

COMPETENZE IMPRENDITIVE SECONDO IL MODELLO OLIVETTIANO

Il percorso di certificazione e il sistema scolastico



Competenze di cittadinanza e framework europei



Competenze di cittadinanza e Formazione Scuola Lavoro

MATRICE DELLE COMPETENZE TRASVERSALI <i>(Raccomandazione del Consiglio UE sulle competenze chiave per l'apprendimento permanente)</i>			
COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA	COMPETENZA IMPRENDITORIALE	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI

La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.



Competenze di cittadinanza e Formazione Scuola Lavoro

Competenze in materia di cittadinanza	<ul style="list-style-type: none">✓ Capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per un interesse comune o Pubblico✓ Capacità di pensiero critico e abilità integrate nella soluzione dei problemi
Competenza imprenditoriale	<ul style="list-style-type: none">✓ Creatività e immaginazione✓ Capacità di pensiero strategico e risoluzione dei problemi✓ Capacità di trasformare le idee in azioni✓ Capacità di riflessione critica e costruttiva✓ Capacità di assumere l'iniziativa✓ Capacità di lavorare sia in modalità collaborativa in gruppo sia in maniera autonoma✓ Capacità di mantenere il ritmo dell'attività✓ Capacità di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri✓ Capacità di gestire l'incertezza, l'ambiguità e il rischio✓ Capacità di possedere spirito di iniziativa e autoconsapevolezza✓ Capacità di essere proattivi e lungimiranti✓ Capacità di coraggio e perseveranza nel raggiungimento degli obiettivi✓ Capacità di motivare gli altri e valorizzare le loro idee, di provare empatia✓ Capacità di accettare la responsabilità



Competenze di cittadinanza e Orientamento

5. Orientamento nei percorsi di istruzione secondaria

5.1 Nei percorsi di istruzione secondaria l'orientamento efficace, secondo le indicazioni condivise a livello europeo, esige *“un più forte accento sullo sviluppo delle competenze di base e di quelle trasversali (responsabilità, spirito di iniziativa, motivazione e creatività, fondamentali anche per promuovere l'imprenditorialità giovanile); l'apprendimento delle lingue straniere; (...) l'innalzamento dei livelli di apprendimento in ambito lavorativo e la costituzione di sistemi di istruzione e formazione professionale di eccellenza; la permeabilità delle qualifiche e il riconoscimento delle competenze acquisite al di fuori dei percorsi dell'istruzione e formazione professionale; un crescente utilizzo delle tecnologie digitali, per facilitare l'apprendimento attraverso risorse educative aperte e collaborative; la presenza di docenti formati e motivati; (...) una più stretta integrazione fra l'istruzione, la formazione professionale, l'istruzione superiore, l'università e le imprese”*.



Competenze di cittadinanza e Educazione civica

COSTITUZIONE

Art. 41.

L'iniziativa economica privata è libera.

Non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana.

La legge determina i programmi e i controlli opportuni perché l'**attività economica pubblica e privata possa essere indirizzata e coordinata a fini sociali.**



Competenze di cittadinanza e Educazione civica

SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ

COMPETENZA N. 5 - Intendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.

COMPETENZA N. 6 - Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente.

CITTADINANZA DIGITALE

COMPETENZA N. 11 - Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo.



COMPETENZE IMPRENDITIVE SECONDO IL MODELLO OLIVETTIANO

Le competenze e il percorso di certificazione



Le competenze

EntreComp 1.5 Pensiero Etico e Sostenibile (Area "Idee e opportunità")

Valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni. Valutare le conseguenze di idee che portano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di destinazione, il mercato, la società e l'ambiente. Riflettere su quanto sono sostenibili nel lungo periodo gli obiettivi sociali, culturali ed economici e la linea di condotta scelta. Agire in modo responsabile.

EntreComp 3.1 Prendere l'iniziativa (Area "In azione")

Essere proattivi. Avviare processi che creano valore. Raccogliere le sfide. Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, mantenersi fedeli alle intenzioni e svolgere i compiti previsti.

DigComp 2.2 «Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali»

Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate. Agire da intermediari, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità.

DigComp 3.1 «Sviluppare contenuti digitali»

Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali.



Il percorso



La formazione e-learning asincrona

La frequenza individuale è obbligatoria in quanto consente di:

- accedere ai test previsti nelle singole sezioni e-learning, necessari per il conseguimento della certificazione;
- acquisire la frequenza, oggetto di verifica, richiesta per l'ottenimento della certificazione.

Sono previsti tre principali approcci di fruizione:

- **Fruizione autonoma** - Studentesse e studenti seguono il percorso in completa autonomia, in orario extrascolastico, secondo i tempi definiti dal/dalla tutor, che può monitorare l'avanzamento delle attività.
- **Fruizione autonoma con momenti di confronto** - Studentesse e studenti frequentano in autonomia, programmando con il/la tutor momenti di confronto e approfondimento dei contenuti, utilizzando il materiale didattico anche in aula.
- **Fruizione in aula** - Studentesse e studenti seguono le lezioni direttamente in aula con le figure coinvolte nel coordinamento del percorso, mantenendo attiva anche la fruizione individuale dei contenuti.



Formazione e-learning asincrona «EntreComp»

Percorso 1

«Competenze
imprenditive secondo il
modello olivettiano»

4 ore

Percorso 2

«Business Model
Canvas»

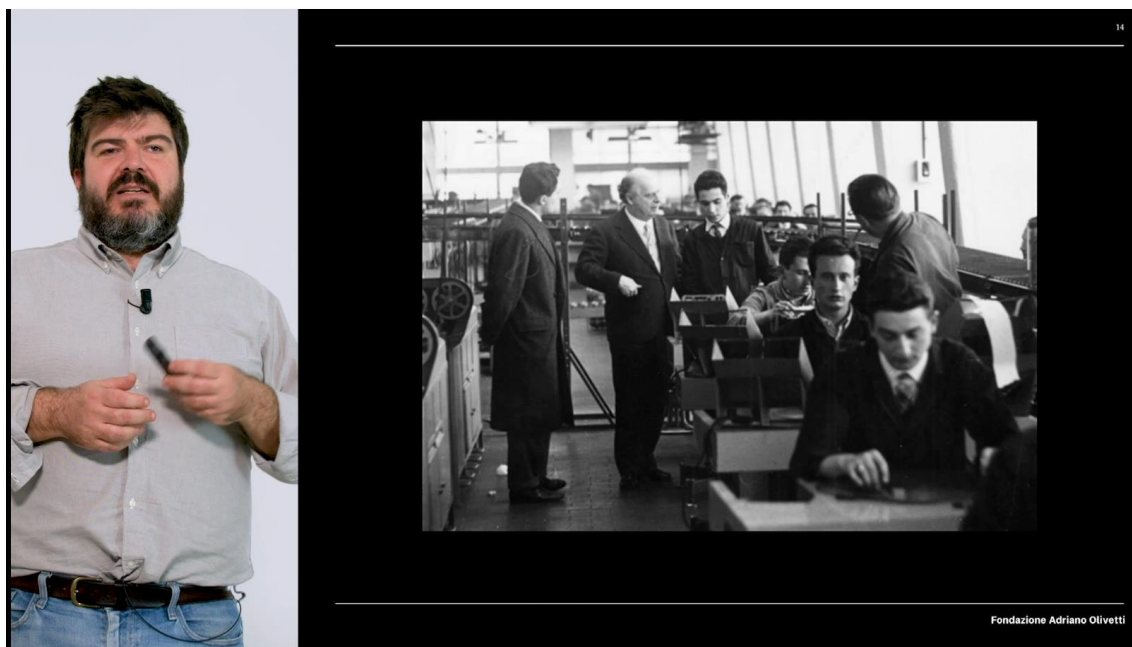
2 ore



Formazione e-learning asincrona «EntreComp»

Percorso 1 «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano»

«Impresa, cultura, comunità. Adriano Olivetti e le fabbriche di bene»



Formazione e-learning asincrona «EntreComp»

Percorso 1 «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano»

«Saggezza decisionale»



Fondazione
Adriano Olivetti



Fondazione
Adriano Olivetti

#PensieroSistematico
#ComfortZone
#Sviluppo
#Growth mindset
#Autoconsapevolezza
#Perdita
#ElaborazioneInformazioni
#Emozioni
#Rischio
#Prosocialità
#Lungimiranza
#Prudenza

Formazione e-learning asincrona «EntreComp»

Percorso 1 «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano»

«Leadership: una questione di allenamento»



PURPOSE □ PROPOSITO

Il purpose si esprime in quelle proposte che fai a te stesso e agli altri, per cambiare qualcosa che non va o per realizzare qualcosa che ti sta a cuore.

Serve a colmare una mancanza o a realizzare un desiderio.



Leadership e Autorità

Leadership è muovere se stessi e gli altri verso uno status quo migliore.

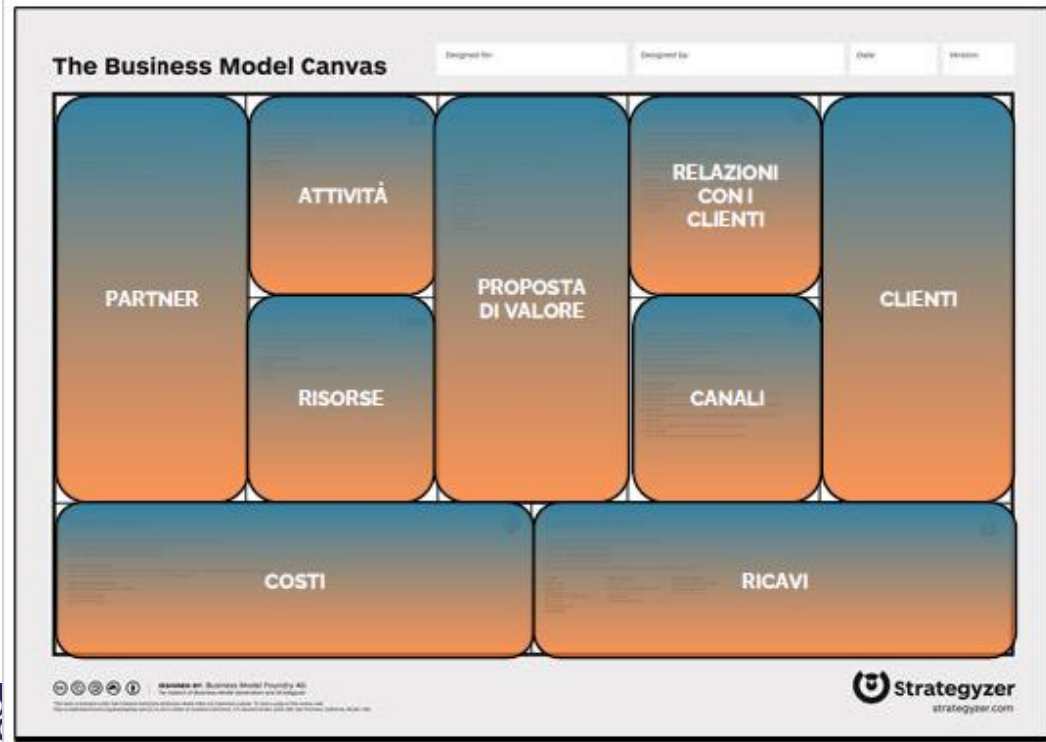


The diagram shows a dark vertical bar labeled 'THE GAP' in the center. On the left side, there are several yellow sticky notes with the word 'CONCERNS'. On the right side, there are several yellow sticky notes with the word 'ASPIRATIONS'. A curved arrow labeled 'LEADERSHIP' arches over the top of the gap, pointing from the concerns to the aspirations.

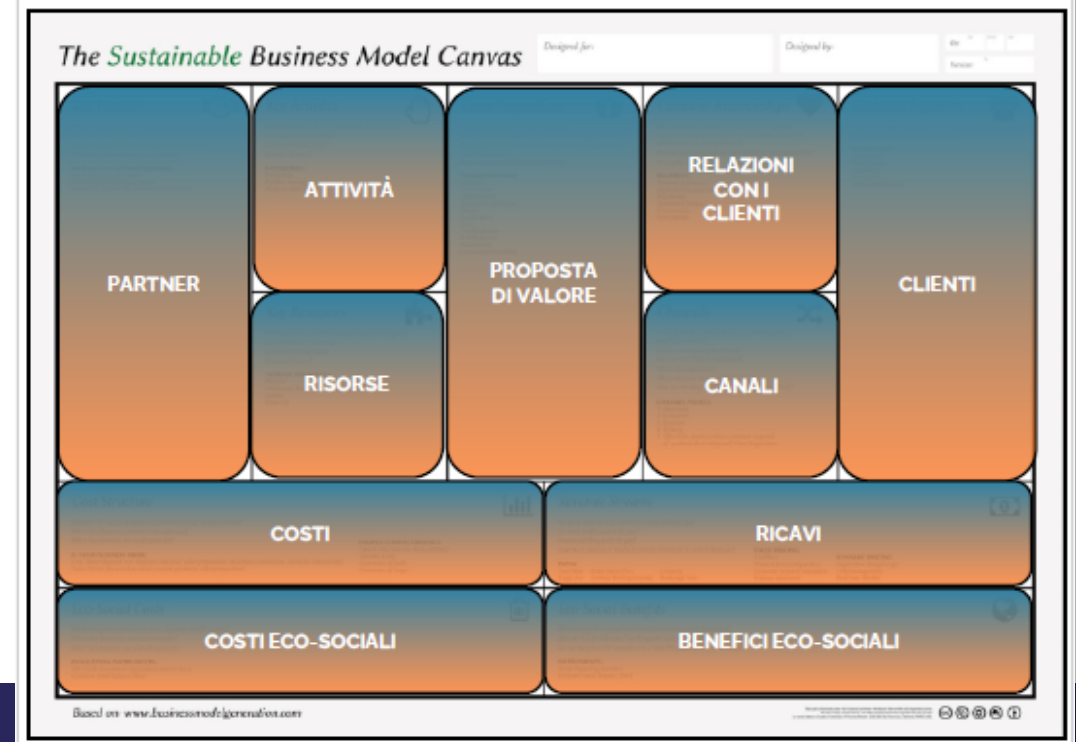
Formazione e-learning asincrona «EntreComp»

Percorso 2 «Business Model Canvas»

La struttura del BMC



La struttura del Sustainable BMC



Formazione e-learning asincrona «DigComp»



Digital Storytelling



Come produrre un video in camera



Come produrre un video in screencast o in slideshow

Project work

MANDATO

Creare un video racconto, della durata inclusa tra i 3 e i 5 minuti sui temi d'area oggetto della formazione e degli approfondimenti proposti all'interno del modulo «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano» (e-learning «EntreComp»), da ricondurre a uno dei seguenti tre ambiti / canali:

- **Diffusione e condivisione** (lezioni e approfondimenti sui temi condivisi e sulle lezioni olivettiane da indirizzare agli studenti del I e II ciclo di studi o, più in generale, alle giovani generazioni);
- **“Scelte sagge”: idee e proposte di cambiamento** (idee e proposte, anche collegate a prototipazioni puntuali, da promuovere e diffondere per nuove iniziative imprenditoriali in grado di creare innovazione culturale e sociale);
- **“Scelte sagge”: testimonianze e buone pratiche territoriali** (narrazioni di esperienze e buone pratiche territoriali connesse a scelte imprenditoriali che hanno saputo creare innovazione culturale e sociale).



Project work

DURATA

Almeno 18 ore di attività laboratoriali e progettuali.

ORGANIZZAZIONE

Le attività di produzione si svolgono in **team di massimo 4 studenti**, al fine di promuovere dinamiche collaborative e dialettiche, sia sui contenuti delle lezioni olivettiane sia nella produzione creativa.

RAPPORTO CON LE IMPRESE

Il possibile coinvolgimento delle imprese, anche grazie alla collaborazione con la Camera di commercio, può riguardare sia l'indirizzamento della produzione video verso l'ambito «Scelte sagge: testimonianze e buone pratiche territoriali», sia la costruzione di sinergie più ampie sui temi propri delle lezioni olivettiane.



Project work

VINCOLI TECNICI E FORMALI

Il «mandato» contiene indicazioni e suggerimenti tecnici per la produzione video, oltre alle istruzioni per la corretta gestione dei temi di privacy e copyright.

TRASMISSIONE E PRESENTAZIONE

La trasmissione avviene a cura del tutor scolastico tramite il caricamento, nella sezione dedicata della piattaforma «Certifica Competenze», della **scheda di presentazione** e delle eventuali liberatorie per la privacy.

La scheda di presentazione, compilata dal team e dal tutor scolastico, contiene i dati necessari alla verifica della produzione e alla sua successiva diffusione.



Certificazione delle competenze

Obiettivo	Cosa	Come	Soglia minima
Conoscenze	Verifica della partecipazione ai moduli formativi proposti.	Piattaforma e-learning con vincoli di fruizione e verifica frequenza.	100% frequenza certificata.
Conoscenze	Verifica degli apprendimenti per ciascun modulo formativo.	Piattaforma e-learning con somministrazione test di valutazione degli apprendimenti a rotazione.	Superamento di tutti i test previsti (uno per modulo formativo) con soglia 70%.
Abilità	Verifica multimediale con caratteristiche e vincoli indicati.	Analisi della produzione e degli allegati richiesti, caricati e indicizzati in Certifica Competenze Raccolta, da parte del docente tutor in stretta sinergia con il tutor esterno se presente, della scheda di valutazione dell'apporto generato nella produzione.	Griglia di valutazione attribuita alle Camere con tutti i parametri positivi.



COMPETENZE IMPRENDITIVE SECONDO IL MODELLO OLIVETTIANO

Suggerimenti e punti d'attenzione



Partire dal valore della scuola

- Favorire l'integrazione con le discipline e le aree di attività interne.
- Valorizzare le **iniziative e i progetti già attivi** nella scuola.
- Rafforzare le **collaborazioni con imprese** e attori del territorio.
- Sviluppare, con la Camera di Commercio, opportunità e sinergie strategiche.

Investire sulla progettazione e sulla programmazione

- Definire e formalizzare, anche attraverso momenti di **co-progettazione con la Camera di Commercio**, obiettivi, attività, risultati attesi e assetto organizzativo.
- Pianificare risorse umane interne ed esterne, collaborazioni e sinergie con i soggetti del territorio.
- Definire e formalizzare, anche attraverso momenti di **co-programmazione con la Camera di Commercio**, tempi e modalità di realizzazione delle attività
- Prevedere momenti strutturati di monitoraggio e verifica intermedi.

Valorizzare il percorso e i risultati

- Promuovere e comunicare l'**avvio del percorso all'interno della scuola e nella rete esterna**, valorizzando i materiali messi a disposizione dalla Camera di Commercio.
- Raccontare lo **sviluppo delle attività**, con attenzione alla partecipazione attiva degli studenti e ai momenti di coinvolgimento del territorio.
- Pubblicare e promuovere **gli esiti del percorso, i prodotti realizzati e la certificazione delle competenze acquisite**.

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

I digital badge



CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE NON FORMALI DEGLI STUDENTI

La notarizzazione delle competenze: I DIGITAL BADGE

Attestano competenze in modo oggettivo e verificabile

I digital badge certificano conoscenze, abilità e competenze acquisite in ambiti formali e informali, rendendo visibili e consultabili queste informazioni attraverso dati strutturati e contenuti multimediali.

Strumento digitale interattivo e portatile

Sono rappresentati da un'immagine digitale "cliccabile" che contiene informazioni sull'identità della persona, le competenze acquisite e l'organizzazione emittente e gli endorser, favorendo così la portabilità delle competenze.

Inclusività e valorizzazione degli apprendimenti non formali

I badge integrano le certificazioni istituzionali e danno valore anche agli apprendimenti esperienziali e informali, ampliando la visibilità e la spendibilità delle competenze nel mercato del lavoro.

Credibilità e trasparenza grazie alla tecnologia

L'utilizzo di tecnologie come la blockchain garantisce autenticità, immutabilità e affidabilità dei badge, rendendoli strumenti sicuri e trasparenti per la valutazione delle competenze.

Rilevanza crescente come micro-credenziali

La diffusione dei digital badge segue il trend globale verso micro-credenziali digitali che facilitano una comunicazione efficace e immediata delle competenze, utile per professionisti, aziende ed enti formativi.



I vantaggi per le imprese

Selezione più rapida e affidabile. I badge forniscono informazioni strutturate e verificabili sulle competenze reali dei candidati, riducendo l'asimmetria informativa tipica dei CV tradizionali e rendendo più efficiente il processo di selezione.

Verifica oggettiva delle competenze. Grazie ai metadati incorporati nel badge — ente emittente, criteri di valutazione, competenze certificate, etc. — le imprese possono valutare in modo trasparente e oggettivo il profilo del candidato, incluse le esperienze maturate in contesti non formali.

Strumento riconosciuto e attendibile. I badge emessi dal sistema camerale godono della credibilità istituzionale delle Camere di Commercio, un riferimento autorevole per il mondo delle imprese sul territorio.

I vantaggi per gli studenti

Visibilità e riconoscimento delle competenze non formali. I digital badge attestano ciò che si impara fuori dall'aula — esperienze, attività extracurricolari, percorsi informali — rendendole visibili e spendibili nel mercato del lavoro, accanto alle certificazioni tradizionali.

Portabilità e immediatezza. Ogni badge è un oggetto digitale interattivo e "cliccabile", facilmente condivisibile su LinkedIn, CV digitali e portfolio personali. Lo studente può mostrare in modo immediato cosa sa fare e come lo ha appreso.

Credibilità garantita dalla tecnologia. L'utilizzo della blockchain assicura che il badge sia autentico, non alterabile e verificabile da chiunque, aumentando la fiducia di chi lo riceve.

Valorizzare il percorso e i risultati

- Promuovere e comunicare l'**avvio del percorso all'interno della scuola e nella rete esterna**, valorizzando i materiali messi a disposizione dalla Camera di Commercio.
- Raccontare lo **sviluppo delle attività**, con attenzione alla partecipazione attiva degli studenti e ai momenti di coinvolgimento del territorio.
- Pubblicare e promuovere **gli esiti del percorso, i prodotti realizzati e la certificazione delle competenze acquisite**.