



## Competenze Imprenditoriali e per l'Innovazione nella Filiera Agroalimentare



Questo percorso formativo è dedicato ai **tutor scolastici e aziendali** e a **tutte le figure coinvolte nello sviluppo del progetto di certificazione delle competenze** promosso da Unioncamere e dal sistema camerale.



L'**obiettivo** è condividere **finalità, contenuti e strumenti** del percorso, per accompagnare con consapevolezza studentesse e studenti verso la certificazione delle proprie competenze imprenditoriali e per l'innovazione nella filiera agroalimentare.



Il **corso affronta il modello di certificazione nelle sue componenti principali**: gli obiettivi e la rete territoriale che lo sostiene, l'articolazione del percorso e il suo inserimento nel sistema scolastico, le competenze certificate e le fasi che conducono al riconoscimento formale, con suggerimenti pratici e punti di attenzione per una gestione efficace.



Si offre inoltre una **panoramica dei contenuti e-learning** che gli studenti seguiranno - sui temi dell'imprenditorialità e dell'innovazione nella filiera agroalimentare (*Design Thinking, Business Model Canvas, Business Plan e Pitch*), della sostenibilità e dell'economia circolare applicate al settore agrifood, e dell'intelligenza artificiale e della digitalizzazione nel comparto agroalimentare - base di conoscenza per le attività Progettuali e per la certificazione finale attraverso i **digital badge**.



# PROGRAMMA DEL CORSO

## 01. Il modello di Certificazione delle competenze

- 1.1 Gli obiettivi e la rete
- 1.2 Il percorso di certificazione e il sistema scolastico
- 1.3 Scuola come Polo di Innovazione
- 1.4 Le competenze e il percorso di certificazione
- 1.5 Suggestimenti e punti d'attenzione

## 02. I contenuti formativi E-learning

- 2.1 I contenuti formativi E-learning
- 2.2 Design Thinking
- 2.3 Business Model Canvas
- 2.4 Business Plan
- 2.5 Il Pitch
- 2.6 Circular Economy e sustainable food system
- 2.7 Spreco alimentare
- 2.8 Smart factory e digitalizzazione nel settore
- 2.9 Innovazione e AI
- 2.10 Il marketing con l'AI

## 03. I digital badge

**ACCESSO  
LIBERO  
AI CONTENUTI  
(LINK)**

I contenuti del percorso sono resi **disponibili** all'interno di una **playlist completa ad accesso libero**.

Questo consente sia la condivisione dell'intero percorso con figure interessate ad approfondire la proposta, sia l'utilizzo delle singole video pillole per supportare in modo mirato la gestione delle attività.

**MATERIALI  
DIDATTICI  
E RISORSE  
(LINK)**

Per agevolare ulteriormente la comprensione e l'utilizzo dei contenuti formativi, **è possibile scaricare tutti i materiali didattici e gli approfondimenti messi a disposizione delle scuole**.

Tra questi è incluso anche il **mandato del Project Work**, completo di tutti gli allegati di supporto utili allo sviluppo delle attività.

**IL PERCORSO  
CERTIFICATO  
(LINK)**

Da maggio 2026, anche al fine di costruire una comunità di tutor "certificati" per il prossimo anno scolastico, **l'intero percorso sarà disponibile in modalità certificata sulla Piattaforma Certificazione Competenze del sistema camerale**.

Attraverso la verifica della frequenza e il superamento di un test finale, sarà possibile ottenere il digital badge rilasciato da Unioncamere e dal Sistema camerale.



UNIONCAMERE

Con il contributo tecnico



DINTEC  
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE  
TECNOLOGICA