



## CISE: nuova identità visiva, stesso impegno

**L'azienda speciale della Camera di commercio presenta il nuovo logo istituzionale, il portale web e i marchi di certificazione. Un rebranding che riflette dinamismo e vicinanza alle sfide della transizione digitale ed etica delle imprese.**

CISE, azienda speciale della Camera di commercio della Romagna ha rinnovato la propria immagine coordinata. L'operazione di rebranding, che giunge dopo trent'anni di attività sul territorio, coinvolge il logo istituzionale, i marchi di certificazione (tra cui SA8000, parità di genere e Impresa Etica) e il nuovo portale web. Questo cambiamento non è solo estetico, ma segna una tappa strategica nell'evoluzione di CISE come laboratorio per l'innovazione e lo sviluppo sostenibile a supporto del tessuto economico del territorio.

Il **nuovo logo** adotta un design caratterizzato da forme tonde, fluide e colori pieni. Una scelta stilistica che esprime la capacità dell'azienda di adattarsi a mercati in rapido mutamento, mantenendo un equilibrio tra carattere istituzionale e innovatività dei progetti.

Di conseguenza, CISE ha rinnovato i **loghi di prodotto** per le sue linee di certificazione SA8000 (responsabilità sociale), UNI/PdR 125:2022 (parità di genere), PAS 24000 (benessere sociale nelle strategie ESG) e lo storico marchio Impresa Etica.

Il design di questi simboli deriva direttamente dalle forme del logo primario, creando un linguaggio visivo unitario che richiama i concetti di inclusione e centralità della persona

"La nuova immagine coordinata non è solo un esercizio estetico, ma la traduzione visiva del nostro DNA: flessibilità, collaborazione e accuratezza. Abbiamo scelto forme che suggeriscono movimento e adattabilità perché CISE ha dimostrato di essere capace di evolversi costantemente. Questo rebranding comunica una professionalità moderna per scrivere insieme alle imprese e agli altri attori dell'innovazione un futuro che sia sostenibile, digitale e socialmente desiderabile", spiega **Andrea Castiglioni**, presidente di CISE.

"Come Camera di commercio crediamo fortemente nel ruolo di CISE quale nostro braccio operativo per l'innovazione e lo sviluppo sostenibile. Il lancio di questa nuova identità visiva sottolinea la volontà del sistema camerale di essere sempre più vicino alle imprese con strumenti all'avanguardia - commenta **Fabrizio Schiavoni**, segretario generale della Camera di commercio e direttore dell'Azienda speciale -. CISE rappresenta un'eccellenza che trasforma le direttrici strategiche della Camera in progetti concreti, dall'aerospazio all'intelligenza artificiale, portando risorse preziose sul nostro territorio e supportando la competitività del tessuto economico locale attraverso l'etica e la digitalizzazione".

Innovazione e flessibilità. Il rebranding coincide con il debutto online del **nuovo sito web**, [www.ciseonweb.it](http://www.ciseonweb.it), progettato per ottimizzare l'accesso ai servizi e facilitare il racconto dei progetti attivi.

Per info: [innovazione@ciseonweb.it](mailto:innovazione@ciseonweb.it) - [certificazioni@ciseonweb.it](mailto:certificazioni@ciseonweb.it)