

INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2025

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni)	40	35	25	+ 2,3
PROVINCE				
Bologna	33	40	27	+ 0,8
Ferrara	35	35	31	+ 2,8
Forlì	54	5	40	+ 2,4
Modena	46	35	19	+ 4,3
Parma	42	39	19	+ 4,0
Piacenza	52	26	22	+ 2,3
Ravenna	36	50	14	+ 2,4
Reggio nell'Emilia	33	40	28	+ 1,1
Rimini	32	29	39	- 0,1
Romagna	46	14	40	+ 1,5
- di cui: ARTIGIANATO	35	40	25	+ 0,9
PROVINCE				
Bologna	36	45	19	+ 2,1
Ferrara	29	49	22	+ 0,2
Forlì	54	15	31	+ 3,6
Modena	44	39	17	+ 3,4
Parma	29	44	27	- 0,3
Piacenza	19	56	25	- 0,8
Ravenna	25	50	25	+ 0,2
Reggio nell'Emilia	21	44	35	- 4,5
Rimini	36	39	25	+ 1,6
Romagna	48	23	29	+ 2,9

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2025

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni)	41	27	31	+ 1,7
PROVINCE				
Bologna	35	31	34	- 0,1
Ferrara	34	35	31	+ 3,3
Forlì	50	9	41	+ 1,0
Modena	48	23	29	+ 4,3
Parma	46	27	27	+ 3,2
Piacenza	42	18	40	+ 0,4
Ravenna	36	44	20	+ 1,4
Reggio nell'Emilia	38	34	28	+ 0,6
Rimini	38	22	40	- 0,1
Romagna	46	14	41	+ 0,6
- di cui: ARTIGIANATO	37	36	27	+ 0,7
PROVINCE				
Bologna	33	33	35	- 1,1
Ferrara	30	47	23	+ 0,8
Forlì	55	15	30	+ 3,8
Modena	47	36	18	+ 3,9
Parma	37	39	24	+ 0,8
Piacenza	21	56	23	- 0,2
Ravenna	26	43	31	- 0,6
Reggio nell'Emilia	28	42	31	- 3,4
Rimini	38	41	20	+ 2,2
Romagna	49	24	27	+ 3,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2025

	Totale imprese			
	aumento	stabili	diminuz.	var. %
COSTRUZIONI	27	49	24	+ 0,2
PROVINCE				
Bologna	39	40	21	+ 3,1
Ferrara	13	60	27	- 1,1
Forlì	41	39	20	+ 3,5
Modena	21	62	17	+ 2,3
Parma	21	46	34	- 7,5
Piacenza	17	61	22	- 0,5
Ravenna	38	40	23	+ 0,9
Reggio nell'Emilia	19	48	34	- 2,9
Rimini	20	54	26	- 1,3
Romagna	32	46	22	+ 1,3
- di cui: ARTIGIANATO	24	50	27	- 0,9
PROVINCE				
Bologna	38	37	25	+ 2,7
Ferrara	13	57	30	- 1,0
Forlì	34	44	23	+ 1,8
Modena	18	65	17	+ 2,0
Parma	19	43	38	- 11,2
Piacenza	17	57	26	- 0,5
Ravenna	21	53	26	- 3,1
Reggio nell'Emilia	20	46	35	- 2,8
Rimini	16	55	29	- 2,9
Romagna	25	49	26	- 0,5

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

4° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COSTRUZIONI	32	46	22	+ 1,3
- di cui: <i>Artigianato</i>	25	49	26	- 0,5
1-9 dipendenti	22	48	30	- 1,9
10 dipendenti e oltre	38	44	17	+ 3,6

FORLI' - CESENA

4° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COSTRUZIONI	41	39	20	+ 3,5
- di cui: <i>Artigianato</i>	34	44	23	+ 1,8
1-9 dipendenti	28	49	23	+ 0,9
10 dipendenti e oltre	49	33	18	+ 5,1

RIMINI

4° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COSTRUZIONI	20	54	26	- 1,3
- di cui: <i>Artigianato</i>	16	55	29	- 2,9
1-9 dipendenti	17	47	36	- 4,6
10 dipendenti e oltre	23	60	17	+ 1,5

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2025

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO	38	33	29	+ 0,2
PROVINCE				
Bologna	39	34	26	+ 0,2
Ferrara	38	35	27	+ 0,2
Forlì	37	33	30	+ 0,2
Modena	39	26	35	+ 0,5
Parma	26	39	35	- 1,1
Piacenza	39	27	34	- 0,1
Ravenna	40	32	28	+ 0,3
Reggio nell'Emilia	50	28	22	+ 1,9
Rimini	34	43	23	- 0,4
Romagna	35	38	26	- 0,1

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLÌ-CESENA E RIMINI)

4° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	35	38	26	- 0,1
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	32	49	19	+ 0,3
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	29	40	31	- 1,2
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	66	20	14	+ 3,8
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	28	42	30	- 1,2
Media distribuzione	30	38	31	- 1,3
Grande distribuzione	47	33	19	+ 1,7

FORLÌ - CESENA

4° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	37	33	30	+ 0,2
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	39	39	22	+ 0,4
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	27	39	34	- 1,3
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	69	7	25	+ 4,8
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	25	39	36	- 1,6
Media distribuzione	27	47	27	- 0,7
Grande distribuzione	55	21	24	+ 2,5

RIMINI

4° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	34	43	23	- 0,4
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	25	58	17	+ 0,2
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	31	41	29	- 1,1
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	62	38	0	+ 2,5
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	30	45	25	- 0,8
Media distribuzione	33	32	35	- 1,8
Grande distribuzione	39	47	14	+ 0,9

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)

4° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	38	33	29	+ 0,2
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	37	33	30	- 0,6
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	34	32	34	- 0,6
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	52	36	11	+ 3,4
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	29	35	36	- 1,0
Media distribuzione	35	33	32	- 0,7
Grande distribuzione	49	31	20	+ 1,7

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

4° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	28	52	20	+ 0,1
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	19	67	14	- 0,5
10 dipendenti e oltre	33	44	23	+ 0,3

FORLI' - CESENA

4° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	33	43	24	- 0,5
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	12	52	36	- 4,4
10 dipendenti e oltre	47	37	16	+ 2,0

RIMINI

4° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	25	56	18	+ 0,3
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	22	74	4	+ 1,4
10 dipendenti e oltre	27	47	26	- 0,3

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna