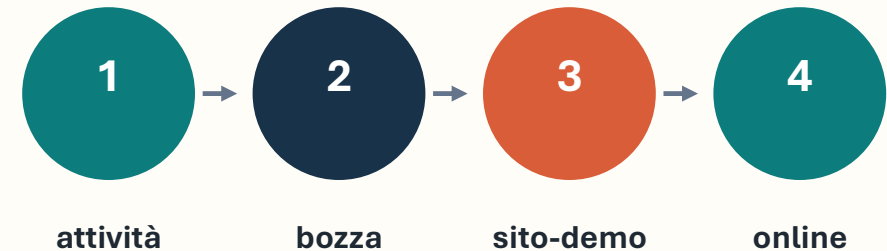


Siti web aziendali e Intelligenza artificiale

Una lezione pratica per micro e piccole imprese:
capire quale sito serve, progettare con l'IA e
vedere una demo pubblicabile.



Idea guida

Prima progettiamo il “negoziò”, poi
scegliamo gli arredi.

Partiamo dalle vostre attività

La chat è il primo strumento di progettazione.

Scrivete in chat tre informazioni:

- 1 Chi sei e qual è la tua attività?
- 2 Che cosa dovrebbe fare il tuo sito?
- 3 Qual è oggi il problema principale?

Esempi di risposte utili

- “Ho un laboratorio artigiano e voglio farmi trovare.”
- “Vorrei ricevere richieste di preventivo più chiare.”
- “Non so se mi serve un e-commerce o solo una vetrina.”

Da qui nasce la bozza strutturale della demo.

Dove l'IA aiuta davvero

Non decide al posto dell'impresa, serve a rendere visibili le scelte.

ANALIZZARE

Capire pubblico, bisogni, offerta e obiettivo commerciale.

ORDINARE

Scegliere pagine, sezioni, priorità e percorso del visitatore.

SCRIVERE

Preparare testi chiari: apertura, servizi, FAQ, inviti all'azione.

PROTOTIPARE

Creare una bozza navigabile per vedere se l'idea regge.

CONTROLLARE

Verificare chiarezza, fiducia, coerenza e possibili rischi.

L'IA è un laboratorio

L'IA è un tavolo di prova dove mettere ordine, simulare alternative e decidere meglio.

decisioni umane

bozze IA

Il valore costruttivo e di competenza nasce dal dialogo tra i due poli.

Tre modelli da osservare

Adatti a obiettivi diversi.

A **Informazione**
Contatto
Prenotazione

Tomorò
Livio Barber Shop

Azione principale: fissare un appuntamento o chiedere informazioni.

B **Vetrina**
Racconto
Relazione

LaCrì
Ivana Calligaris

Azione principale: capire lo stile, fidarsi, scrivere o chiedere un preventivo.

C **Vetrina**
Vendita online

Loalma
Labai

Azione principale: scegliere un prodotto, metterlo nel carrello e pagare.

Domanda guida: che cosa deve fare il visitatore con il mio sito?

Demo 1: dall'attività alla bozza del sito

L'IA come intervistatrice e consulente per struttura e obiettivi.

Obiettivo dell'interazione

- Trasformare un racconto informale in una scheda chiara.
- Capire se serve un modello A, B o C.
- Definire pagine, sezioni e azioni principali.

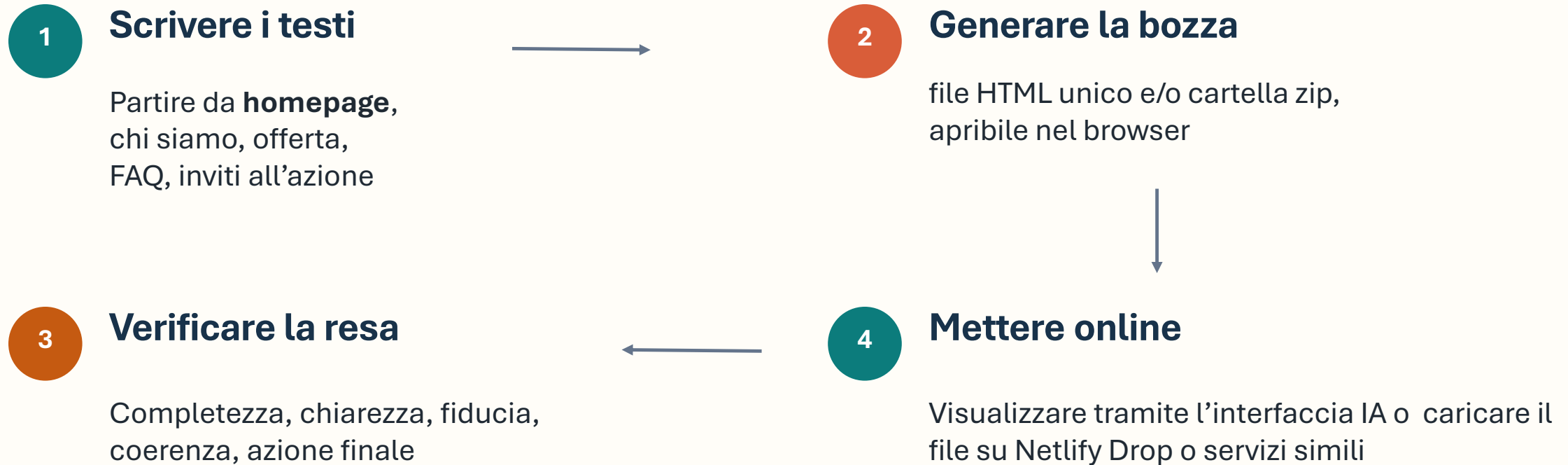
Prompt per l'IA

“Fai l'intervistatore.
Aiutami a capire quale sito serve alla mia
impresa.
Fammi 8 domande semplici ma efficaci su
attività, clienti, offerta, fiducia e azione che
voglio ottenere.
Alla fine proponi il modello di sito più adatto:
A contatto, B vetrina, C vendita online.”

Risultato atteso: una struttura per il sito, leggibile e discutibile.

Demo 2: dalla bozza al sito-demo

Una bozza visibile di cui valutare il funzionamento.



Il **prototipo** serve per chiarire le **idee** per **decidere** meglio,
non sostituisce il lavoro professionale.

Analisi alternativa: il vostro sito in 7 righe

Un questionario a cui rispondere per trasformare la lezione in azione.

1. Che cosa vendo o propongo?
2. A chi mi rivolgo?
3. Quale problema risolvo?
4. Che cosa deve fare chi visita il sito?
5. Quali prove di fiducia posso mostrare?
6. Quali contenuti ho già pronti?
7. Che cosa manca prima di pubblicare?

Prompt per l'IA

“Usa queste 7 risposte per propormi la struttura di un sito semplice, con homepage, sezioni principali, testi iniziali e invito all’azione.”

Cosa portiamo a casa

Una **prima idea** di sito, non un sito “magico” già completo.

Grazie per l'attenzione!

Giacomo Vincenzi – giacomo.vincenzi@archilabo.org

Materiale rilasciato con licenza [CC BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

