



Imprese e territorio: il presidente Battistini visita Modena 40, polo d'innovazione di CFMOTO a Rimini

Ricerca e sviluppo, design italiano e visione globale: al centro dell'incontro il ruolo strategico del centro R&D europeo nel consolidare l'attrattività del tessuto produttivo locale.

Continua il ciclo di visite istituzionali del presidente della Camera di commercio della Romagna, Carlo Battistini, finalizzato a conoscere e valorizzare le realtà d'eccellenza che operano nel territorio. Una tappa di particolare rilievo ha riguardato la sede di Rimini di "Modena 40 srl", il centro di ricerca e sviluppo (R&D) europeo di CFMOTO, multinazionale leader nel settore delle due e della quattro ruote.

L'incontro con **Carles Solsona**, fondatore e direttore del centro, ha permesso di approfondire le dinamiche di una realtà che dal 2016 rappresenta un ponte tecnologico e creativo tra la Romagna e l'headquarter di Hangzhou. Modena 40 si configura come un hub dove l'ingegneria avanzata e il design tipico del made in Italy si fondono per dare vita ai futuri modelli motociclistici destinati al mercato globale.

"Visitare un centro di eccellenza come Modena 40 conferma quanto il nostro territorio sia capace di attrarre investimenti internazionali grazie a un mix unico di competenze tecniche e creatività – ha dichiarato **Carlo Battistini** –. È significativo che un brand globale come CFMOTO abbia scelto Rimini per insediare il proprio cuore progettuale europeo. Questa realtà dimostra che l'innovazione non è solo tecnologia, ma capacità di far dialogare culture diverse e di integrare il saper fare locale in strategie di mercato mondiali. Il supporto a simili ecosistemi è fondamentale per mantenere alta la competitività della nostra economia".

Durante la visita sono state illustrate le attività del team di M40, composto da talenti creativi, ingegneri e tecnici esperti nelle tecnologie di ultima generazione, nonché gli investimenti previsti. Oltre allo sviluppo tecnico dei prodotti, il centro ricopre un ruolo cruciale nella pianificazione strategica e nel supporto alle attività di branding e marketing per l'espansione del marchio in Europa.

"Accogliere il presidente Battistini nella nostra sede è stata un'occasione importante per condividere la visione e il lavoro che portiamo avanti ogni giorno a Rimini. Modena 40 nasce con l'obiettivo di unire competenze internazionali, ingegneria avanzata e cultura motociclistica italiana all'interno di un progetto globale – ha commentato **Carles Solsona** –. Crediamo fortemente nel valore del territorio e nel contributo che talenti, creatività e know-how locali possono offrire allo sviluppo di modelli pensati per un mercato internazionale."

L'incontro si è concluso con l'auspicio di rafforzare ulteriormente la collaborazione tra il sistema delle imprese e le istituzioni locali, elemento chiave per sostenere la crescita industriale e l'innovazione in un settore, quello motociclistico, che affonda le sue radici nella tradizione e nella passione del nostro territorio.