

**INDAGINE CONGIUNTURALE
DELL'ECONOMIA PROVINCIALE**

Sovracampionamento dell'indagine congiunturale

PROVINCIA DI RIMINI

Tavole statistiche

**Risultati del IV trimestre 2025
e previsioni per il I trimestre 2026**

Indice delle tavole

Parte prima - Commercio al dettaglio

- Tavola 1 Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto al trimestre precedente
- Tavola 2 Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre
- Tavola 3 Consistenza delle GIACENZE di magazzino del commercio al dettaglio a fine trimestre
- Tavola 4 Previsioni relative agli ORDINATIVI A FORNITORI da parte delle imprese del settore commercio al dettaglio per il prossimo trimestre
- Tavola 5 Orientamento delle imprese del settore commercio al dettaglio sull'EVOLUZIONE della propria attività nei prossimi 12 mesi
- Tavola 6 Previsioni relative all'andamento delle VENDITE nel trimestre successivo da parte delle imprese del settore commercio al dettaglio

Parte seconda - Alloggio e ristorazione

- Tavola 1 Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto al trimestre precedente
- Tavola 2 Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente
- Tavola 3 Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione nel trimestre successivo al trimestre di riferimento

Parte terza - Costruzioni

- Tavola 1 Andamento del VOLUME D'AFFARI rispetto al trimestre precedente
- Tavola 2 Andamento del VOLUME D'AFFARI rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente
- Tavola 3 Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI nel trimestre successivo
- Tavola 4 Indicazioni delle imprese sull'ANDAMENTO del proprio settore rispetto al trimestre precedente
- Tavola 5 Indicazioni delle imprese sull'ANDAMENTO del proprio settore rispetto allo stesso trimestre dell'anno
- Tavola 6 Orientamento delle imprese circa l'EVOLUZIONE della propria attività nei dodici mesi successivi

Parte prima

Commercio al dettaglio

Tavola 1**Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto al trimestre precedente**
(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI	4° trimestre 2025			
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COMMERCIO AL DETTAGLIO	21	58	22	-1
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	12	60	28	-16
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	21	58	21	0
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	31	54	14	17
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	24	55	21	3
Media distribuzione	12	54	34	-22
Grande distribuzione	21	63	16	5

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 2**Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente** (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

RIMINI	4° trimestre 2025			
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	34	43	23	-0,4
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	25	58	17	0,2
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	31	41	29	-1,1
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	62	38	0	2,5
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	30	45	25	-0,8
Media distribuzione	33	32	35	-1,8
Grande distribuzione	39	47	14	0,9

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 3**Consistenza delle GIACENZE di magazzino del commercio al dettaglio a fine trimestre**
(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI	4° trimestre 2025		
	esuberanti	adeguate	scarse
COMMERCIO AL DETTAGLIO	11	87	2
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	9	91	0
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	14	83	3
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	0	100	0
CLASSI DIMENSIONALI			
Piccola distribuzione	14	85	1
Media distribuzione	17	75	7
Grande distribuzione	3	96	1

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 4**Previsioni relative agli ORDINATIVI A FORNITORI da parte delle imprese del settore commercio al dettaglio per il prossimo trimestre**
(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI	4° trimestre 2025			
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COMMERCIO AL DETTAGLIO	5	74	20	-15
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	2	69	29	-26
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	7	73	19	-12
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	0	86	14	-14
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	6	70	24	-18
Media distribuzione	10	64	26	-16
Grande distribuzione	2	86	12	-10

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 5**Orientamento delle imprese del settore commercio al dettaglio sull'EVOLUZIONE della propria attività nei prossimi 12 mesi**
(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI	4° trimestre 2025			
	in sviluppo	stabile	in diminuzione	ritiro dal mercato
COMMERCIO AL DETTAGLIO	24	69	1	6
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	33	63	0	4
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	23	67	2	7
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	14	86	0	0
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	21	70	0	9
Media distribuzione	38	52	3	7
Grande distribuzione	20	76	3	1

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 6**Previsioni relative all'andamento delle VENDITE nel trimestre successivo da parte delle imprese del settore commercio al dettaglio**
(distribuzione % risposte delle imprese)

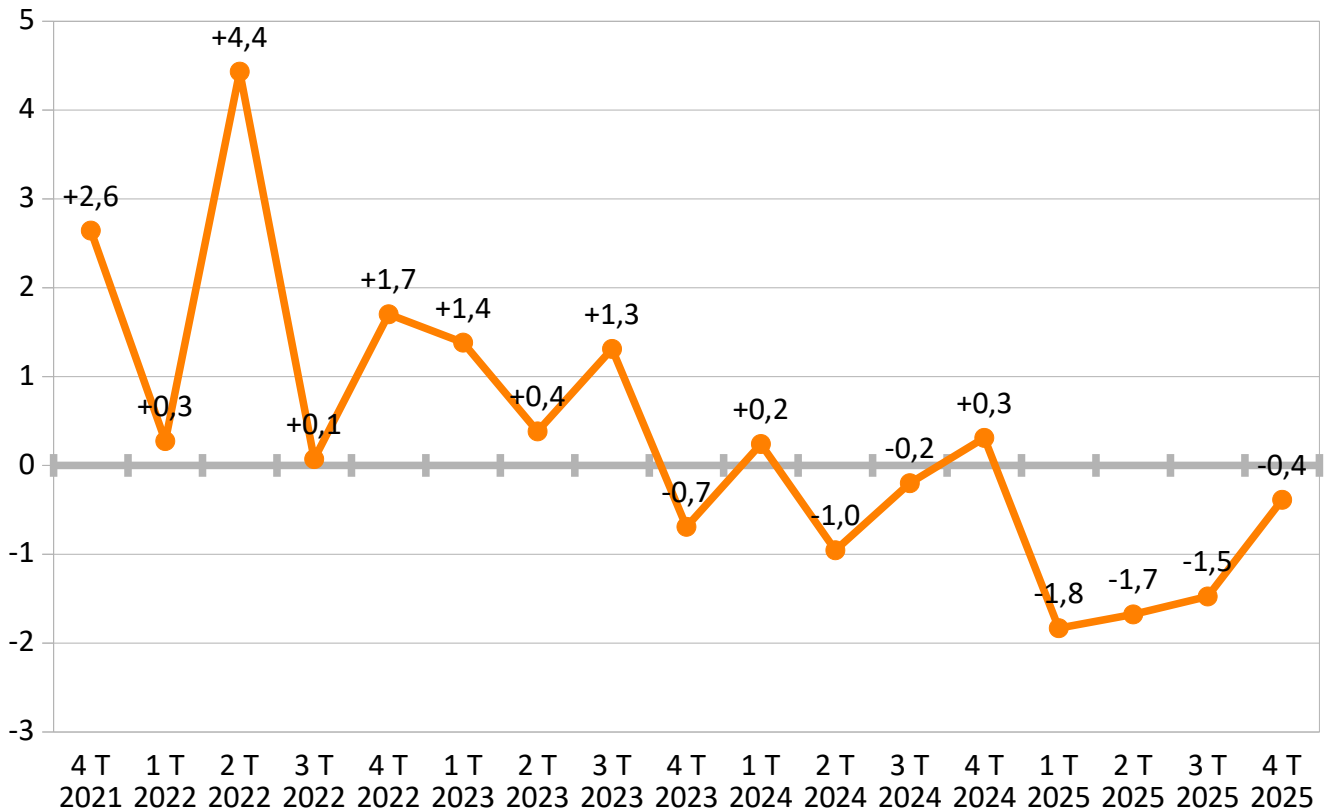
RIMINI	4° trimestre 2025			
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COMMERCIO AL DETTAGLIO	5	75	20	-16
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	5	64	30	-25
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	5	76	19	-14
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	0	86	14	-14
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	5	75	20	-15
Media distribuzione	9	59	32	-23
Grande distribuzione	1	84	15	-14

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

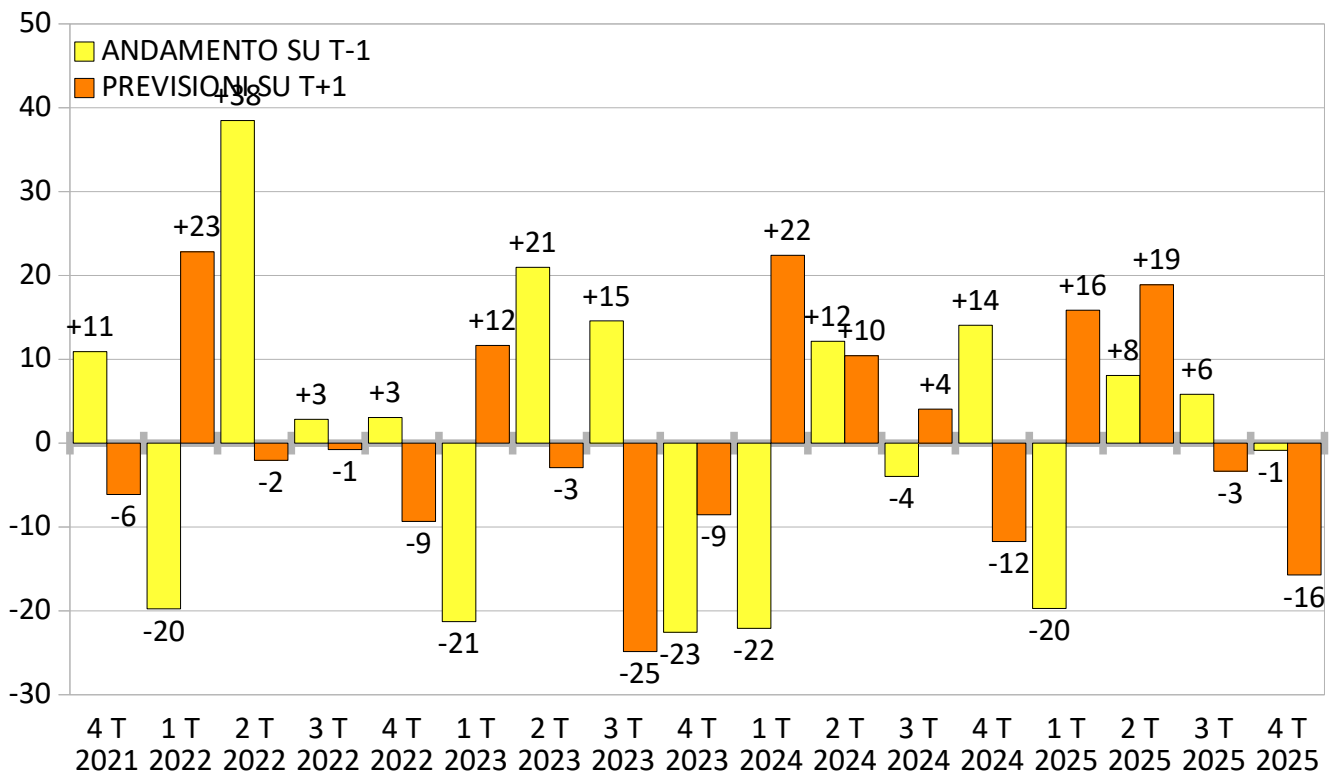
Provincia di RIMINI

Settore commercio al dettaglio

Serie storica dell'andamento delle vendite
(variazione % su stesso trimestre anno precedente)



Serie storica dell'andamento delle vendite e delle previsioni per il trimestre successivo
(saldi % tra indicazioni di aumento e di diminuzione da parte delle imprese)



Parte seconda

Alloggio e ristorazione

Tavola 1**Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione****rispetto al trimestre precedente**

(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI	4° trimestre 2025			
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	10	48	42	-32
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	4	54	42	-37
10 dipendenti e oltre	13	45	42	-29

*Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini***Tavola 2****Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto****allo stesso trimestre dell'anno precedente**

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

RIMINI	4° trimestre 2025			
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	25	56	18	0,3
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	22	74	4	1,4
10 dipendenti e oltre	27	47	26	-0,3

*Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini***Tavola 3****Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione****nel trimestre successivo al trimestre di riferimento**

(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI	4° trimestre 2025			
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	22	50	28	-6
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	15	60	25	-10
10 dipendenti e oltre	25	45	29	-4

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Parte terza

Costruzioni

Tavola 1

Andamento del VOLUME D'AFFARI rispetto al trimestre precedente
(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI	4° trimestre 2025			
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COSTRUZIONI	45	52	2	43
- di cui: Artigianato	50	46	4	46
1-9 dipendenti	46	49	5	40
10 dipendenti e oltre	45	55	0	45

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 2

Andamento del VOLUME D'AFFARI rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente
(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

RIMINI	4° trimestre 2025			
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COSTRUZIONI	20	54	26	-1,3
- di cui: Artigianato	16	55	29	-2,9
1-9 dipendenti	17	47	36	-4,6
10 dipendenti e oltre	23	60	17	1,5

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 3

Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI nel trimestre successivo
(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI	4° trimestre 2025			
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COSTRUZIONI	0	71	29	-29
- di cui: Artigianato	0	70	30	-30
1-9 dipendenti	0	66	34	-34
10 dipendenti e oltre	0	76	24	-24

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 4

Indicazioni delle imprese sull'ANDAMENTO del proprio settore rispetto al trimestre precedente
(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI	4° trimestre 2025		
	espansione	stabilità	diminuzione
COSTRUZIONI	12	70	19
- di cui: Artigianato	16	54	30
1-9 dipendenti	15	44	41
10 dipendenti e oltre	9	91	0

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 5

Indicazioni delle imprese sull'ANDAMENTO del proprio settore rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI	4° trimestre 2025		
	espansione	stabilità	diminuzione
COSTRUZIONI	9	57	34
- di cui: Artigianato	6	49	45
1-9 dipendenti	0	43	57
10 dipendenti e oltre	17	69	14

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 6

Orientamento delle imprese circa l'EVOLUZIONE della propria attività nei dodici mesi successivi
(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI	4° trimestre 2025			
	in sviluppo	stabile	in diminuz.	ritiro dal merc.
COSTRUZIONI	28	70	0	2
- di cui: Artigianato	19	79	0	3
1-9 dipendenti	18	78	0	4
10 dipendenti e oltre	37	63	0	0

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Appendice

***Classificazione delle divisioni e dei gruppi di
attività economica (ATECO 2007)
nei settori dell'indagine trimestrale
per la provincia di Rimini***

CLASSIFICAZIONE DELLE DIVISIONI E DEI GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA (ATECO 2007) NEI SETTORI DI INDAGINE

COMMERCIO AL DETTAGLIO

SETTORI DI INDAGINE	ATECO 2007
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	47.11.3 <i>Discount di alimentari</i> 47.11.4 <i>Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari</i> 47.11.5 <i>Commercio al dettaglio di prodotti surgelati</i> 47.2 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	47.19.2 <i>Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici</i> 47.19.9 <i>Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari</i> 47.4 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI APPARECCHIATURE INFORMATICHE E PER LE TELECOMUNICAZIONI (ICT) IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.5 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI PER USO DOMESTICO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.6 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI CULTURALI E RICREATIVI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.7 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.8 COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE 47.9 COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DI NEGOZI, BANCHI E MERCATI
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	47.11.1 <i>Ipermercati</i> 47.11.2 <i>Supermercati</i> 47.19.1 <i>Grandi magazzini</i>

ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

Settori di indagine	ATECO 2007
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	55 ALLOGGIO 56 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE

COSTRUZIONI

Settori di indagine	ATECO 2007
Costruzioni	41 Costruzione di edifici 42 Ingegneria civile 43 Lavori di costruzione specializzati

Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio, realizzata dall'Unioncamere dell'Emilia Romagna e dalla Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, si rivolge trimestralmente ad un campione di circa 190 aziende con addetti e con almeno un dipendente. L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese con dipendenti, interessando, a differenza dell'indagine condotta sull'industria, anche le imprese con più di 500 addetti.

I dati sono disaggregati per 3 settori di attività economica (ipermercati, supermercati e grandi magazzini, commercio al dettaglio di prodotti alimentari e commercio al dettaglio di prodotti non alimentari) e per provincia.

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 85%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Nell'indagine, condotta con tecnica mista CATI-CAWI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento delle vendite e la consistenza delle giacenze di magazzino), nonché la previsione per i tre mesi (ad es. del volume degli ordini emessi nei confronti dei fornitori) e i dodici mesi successivi al trimestre di indagine.

Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo e a 4 trimestri) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di addetti di ciascuna unità provinciale d'impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 4° trimestre 2025 sono state realizzate nel mese di gennaio 2026.

Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese del settore del turismo, realizzata dall'Unioncamere dell'Emilia Romagna e dalla Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, si rivolge trimestralmente ad un campione di circa 130 aziende con dipendenti.

L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese fino a 500 dipendenti.

I dati sono disaggregati per due classi dimensionali (da 1 a 9 dipendenti e 10 dipendenti e oltre) e per provincia.

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 75%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Nell'indagine, condotta con tecnica mista CATI-CAWI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento del volume d'affari), nonché la previsione per il trimestre successivo al trimestre di indagine. Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di dipendenti di ciascuna unità provinciale d'impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 4° trimestre 2025 sono state realizzate nel mese di gennaio 2026.

Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese del settore delle Costruzioni, realizzata dall'Unioncamere dell'Emilia Romagna e dalla Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, si rivolge trimestralmente ad un campione complessivo di circa un'ottantina di aziende con dipendenti.

L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese fino a 500 dipendenti.

I dati sono disaggregati per due classi dimensionali (da 1 a 9 dipendenti e 10 dipendenti e oltre) e per provincia. Viene inoltre data evidenza ai risultati relativi al di cui artigianato.

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 75%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Nell'indagine, condotta con tecnica mista CATI-CAWI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento del volume d'affari), nonché la previsione per il trimestre successivo al trimestre di indagine. Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di dipendenti di ciascuna unità provinciale d'impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 4° trimestre 2025 sono state realizzate nel mese di gennaio 2026.