

INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2026

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni)	39	33	28	+ 1,9
PROVINCE				
Bologna	38	39	23	+ 2,4
Ferrara	32	37	31	- 0,3
Forlì	51	12	37	+ 2,1
Modena	38	28	34	+ 2,2
Parma	35	47	18	+ 1,4
Piacenza	48	24	28	+ 5,1
Ravenna	38	42	20	+ 2,3
Reggio nell'Emilia	35	35	31	+ 0,3
Rimini	49	24	27	+ 0,6
Romagna	50	16	34	+ 1,5
- di cui: ARTIGIANATO	25	43	32	- 2,2
PROVINCE				
Bologna	21	56	23	- 1,6
Ferrara	21	50	29	- 1,4
Forlì	35	24	41	- 2,4
Modena	28	34	38	- 3,1
Parma	24	47	29	- 2,5
Piacenza	19	51	29	- 2,5
Ravenna	24	47	29	+ 0,2
Reggio nell'Emilia	26	44	30	- 2,2
Rimini	24	36	40	- 3,3
Romagna	31	28	41	- 2,7

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA 2° trimestre 2026

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni)	41	28	31	+ 1,2
PROVINCE				
Bologna	43	29	28	+ 1,6
Ferrara	38	37	25	+ 0,5
Forlì	57	6	37	+ 0,6
Modena	35	27	38	- 0,2
Parma	39	33	28	+ 1,3
Piacenza	47	30	23	+ 7,1
Ravenna	34	39	27	+ 0,5
Reggio nell'Emilia	40	30	31	+ 0,7
Rimini	57	16	27	+ 1,7
Romagna	57	10	33	+ 1,0
 - di cui: ARTIGIANATO	 27	 38	 35	 - 2,5
PROVINCE				
Bologna	21	47	32	- 3,3
Ferrara	21	50	29	- 1,1
Forlì	44	15	41	- 2,4
Modena	28	31	41	- 3,1
Parma	28	43	28	- 0,6
Piacenza	21	46	33	- 3,9
Ravenna	21	45	34	- 1,4
Reggio nell'Emilia	26	44	30	- 2,6
Rimini	32	28	40	- 2,6
Romagna	40	19	41	- 2,5

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2026

	Totale imprese			
	aumento	stabili	diminuz.	var. %
COSTRUZIONI	29	47	24	+ 0,5
PROVINCE				
Bologna	26	46	27	- 2,0
Ferrara	31	47	21	+ 2,9
Forlì	28	48	24	+ 0,2
Modena	44	34	22	+ 3,8
Parma	20	53	28	+ 0,2
Piacenza	18	57	25	- 1,2
Ravenna	37	47	16	+ 1,9
Reggio nell'Emilia	19	57	25	- 0,8
Rimini	22	55	23	- 0,3
Romagna	25	51	23	- 0,0
- di cui: ARTIGIANATO	22	50	28	- 2,0
PROVINCE				
Bologna	20	46	35	- 3,8
Ferrara	29	51	20	+ 3,0
Forlì	18	44	38	- 5,5
Modena	33	32	35	- 4,2
Parma	26	60	14	+ 5,3
Piacenza	22	55	24	- 0,2
Ravenna	11	65	25	- 5,1
Reggio nell'Emilia	19	59	22	- 1,1
Rimini	19	56	24	- 0,5
Romagna	19	50	31	- 3,0

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

2° trimestre 2026

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COSTRUZIONI	25	51	23	- 0,0
- di cui: <i>Artigianato</i>	19	50	31	- 3,0
1-9 dipendenti	15	51	34	- 4,8
10 dipendenti e oltre	33	52	15	+ 3,4

FORLI' - CESENA

2° trimestre 2026

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COSTRUZIONI	28	48	24	+ 0,2
- di cui: <i>Artigianato</i>	18	44	38	- 5,5
1-9 dipendenti	11	45	44	- 8,2
10 dipendenti e oltre	39	50	10	+ 5,7

RIMINI

2° trimestre 2026

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COSTRUZIONI	22	55	23	- 0,3
- di cui: <i>Artigianato</i>	19	56	24	- 0,5
1-9 dipendenti	18	57	24	- 1,3
10 dipendenti e oltre	25	54	21	+ 0,5

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA 2° trimestre 2026

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO	32	38	30	- 1,0
PROVINCE				
Bologna	33	33	34	- 2,3
Ferrara	21	57	22	- 0,9
Forlì	31	36	33	- 0,4
Modena	37	27	36	- 0,8
Parma	37	35	27	+ 0,3
Piacenza	43	40	16	+ 0,2
Ravenna	31	35	35	- 0,9
Reggio nell'Emilia	27	44	29	- 0,8
Rimini	26	47	27	- 1,1
Romagna	29	41	30	- 0,8

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)		2° trimestre 2026		
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	29	41	30	- 0,8
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	25	46	28	- 1,4
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	24	41	35	- 1,0
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	49	38	13	+ 0,8
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	21	42	37	- 1,0
Media distribuzione	28	44	28	- 0,7
Grande distribuzione	37	40	24	- 0,6

FORLI' - CESENA		2° trimestre 2026		
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	30	35	35	- 0,5
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	22	54	24	- 1,6
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	25	33	42	- 0,7
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	51	27	22	+ 0,8
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	19	45	36	- 1,1
Media distribuzione	32	46	23	+ 1,8
Grande distribuzione	38	23	38	- 0,6

RIMINI		2° trimestre 2026		
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	26	47	27	- 1,1
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	28	41	31	- 1,4
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	22	47	31	- 1,5
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	46	54	0	+ 0,9
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	22	40	37	- 0,9
Media distribuzione	26	43	32	- 2,8
Grande distribuzione	31	57	12	- 0,8

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)		2° trimestre 2026		
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	32	38	30	- 1,0
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	38	36	26	- 0,7
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	30	33	37	- 1,8
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	31	55	14	+ 1,3
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	28	38	34	- 2,0
Media distribuzione	33	33	34	- 0,9
Grande distribuzione	35	38	26	- 0,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

2° trimestre 2026

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	36	52	12	+ 1,9
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	19	62	19	- 0,6
10 dipendenti e oltre	49	44	6	+ 3,8

FORLI' - CESENA

2° trimestre 2026

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	33	53	14	+ 1,5
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	19	68	13	+ 0,2
10 dipendenti e oltre	43	42	15	+ 2,4

RIMINI

2° trimestre 2026

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	38	52	11	+ 2,2
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	19	59	22	- 1,0
10 dipendenti e oltre	53	46	2	+ 4,6

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna