



JA
Italia

Member of
JA Worldwide

I percorsi didattici di JA Italia

Investi sui giovani, loro faranno il resto.



Chi siamo

Junior Achievement è la più vasta **organizzazione non profit** al mondo dedicata all'**educazione economico imprenditoriale** dei più giovani. In Italia nasce nel 2002.

L'obiettivo principale è quello di ispirare e preparare le nuove generazioni incoraggiandole a **seguire i propri sogni** e a **trovare la propria strada**.

Viene data loro l'opportunità di mettersi in gioco e di sviluppare le **competenze necessarie** per affrontare con successo il mondo del lavoro, per influenzare positivamente le loro vite, grazie al network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, che forniscono strumenti e metodi didattici secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato.





un progetto di

in collaborazione con



Member of
JA Worldwide

GRUPPO
MEDIOBANCA

s a n o m a

Il programma

Programma didattico
di educazione finanziaria
e orientamento sviluppato da JA
Italia.

Scopri di più sulla pagina
dedicata!

[CLICCA QUI](#)

2
PERCORSI

**CONTA^{SUL}
FUTURO!**

ORIENTAMENTO



**CONTA^{SUL}
FUTURO!**

**educazione
FINANZIARIA**





15.147

ESPERIENZE EDUCATIVE

Raggiunte durante l'anno
scolastico 2025/2026



educazione finanziaria

Il programma didattico



DESTINATARI

Classi I, II e III della scuola secondaria di primo grado.



DOVE

I moduli si svolgono in classe (o in modalità digitale).



DURATA

4 moduli di 2 ore ciascuno.



ESPERTI D'AZIENDA

Il programma prevede, a seconda della disponibilità, la partecipazione di esperti ed esperte d'azienda.

Il programma si compone di:

4 moduli della durata di 2 ore ciascuno, disponibili su piattaforma digitale e fruibili in presenza (o a distanza).

Ciascun modulo è caratterizzato da attività di educazione finanziaria e educazione digitale e da una sfida o compito di realtà che consente a ragazze e ragazzi classe di mettere a frutto le conoscenze acquisite e sviluppare le competenze.

Gli incontri prevedranno la presenza in classe di docente e studenti, con l'affiancamento **una volontaria o un volontario esperti d'azienda, adeguatamente formati che contribuiranno a rendere più concreti e coinvolgenti i contenuti delle lezioni anche da remoto.**

educazione finanziaria

Obiettivi didattici



INTRODURRE

alcuni concetti base
di **finanza personale**



ACQUISIRE

competenze **digitali**
di base



RICONOSCERE

l'ambiente **finanziario**



SAPER SPIEGARE

semplici concetti
economici



IDENTIFICARE

i bisogni e desideri e guidare con
consapevolezza
le proprie scelte



ALLENARE E RENDERE

CONSAPEVOLI

gli studenti dell'importanza
dell'**educazione finanziaria**

educazione finanziaria

Caratteristiche



Docente della scuola
(Gli incontri si svolgono
in classe)

Modulare
e fruibile
in presenza

Possibilità
di **volontaria-o**
da remoto
o in presenza

GRATUITO 
RICONOSCIUTO
COME EDUCAZIONE
CIVICA/EDUCAZIONE
FINANZIARIA

educazione finanziaria

I moduli



MODULO 1

I metodi di pagamento

TEMATICHE

#metodidipagamento
#furtionline

SFIDA

Ideare un metodo di
pagamento innovativo

MODULO 2

I nuovi mercati digitali

TEMATICHE

#beni&servizi #bisogni&desideri
#prezzo&valore

SFIDA

Costruire un sito
di e-commerce

MODULO 3

Giovani e denaro

TEMATICHE

#budget #entrate&uscite
#risparmio&investimento
#assicurazioni

SFIDA

Sensibilizzare i giovani alla
gestione del denaro

MODULO 4

La banca del futuro

TEMATICHE

#ilviaggiodeisoldi #servizibancari
#bancainclusiva #bancadelfuturo

SFIDA

Progettare la banca
del futuro

orientamento

Il programma didattico



DESTINATARI

Classi I, II e III della scuola secondaria di primo grado.



DOVE

I moduli si svolgono in classe (o in modalità digitale).



DURATA

4 moduli di 2 ore ciascuno.



ESPERTI D'AZIENDA

Il programma prevede, a seconda della disponibilità, la partecipazione di esperti ed esperte d'azienda

Il programma si compone di:

4 moduli della durata di 2 ore ciascuno, disponibili su piattaforma digitale e fruibili in classe.

Ciascun modulo è caratterizzato da attività di orientamento, dalla conoscenza di sé alle professioni del futuro, fino al piano di crescita personale.

Gli incontri prevedranno la presenza in classe di docente e studenti, con l'affiancamento **una volontaria o un volontario esperti d'azienda, adeguatamente formati che contribuiranno a rendere più concreti e coinvolgenti i contenuti delle lezioni anche da remoto.**

orientamento

Obiettivi didattici



CONOSCERE

sé stessi e sé stesse



CONOSCERE

i settori professionali



VALORIZZARE

la relazione tra educazione finanziaria e orientamento per costruire il proprio futuro con maggiore consapevolezza, avere **autonomia** economica, partecipare più **attivamente** alla vita economica e sociale del proprio paese



DEFINIRE

i propri interessi e le proprie inclinazioni professionali
(**orientamento in uscita**)



CREARE

un percorso di **crescita**

orientamento

Caratteristiche



Docente della scuola
(Gli incontri si svolgono
in classe)

Modulare
e fruibile
in presenza

Possibilità
di **volontaria-o**
da remoto
o in presenza

GRATUITO 
RICONOSCIUTO
COME EDUCAZIONE
CIVICA/EDUCAZIONE
FINANZIARIA

orientamento

I moduli

MODULO 1

Alla scoperta di te

TEMATICHE

#conoscenzadisè
#interessi #attitudini
#valori #competenze

SFIDA

Costruire la costellazione
della conoscenza di sé

MODULO 2

Esploriamo il mondo del lavoro

TEMATICHE

#settoriprofessionali #trenddelfuturo
#pregiudizi&stereotipi #mondodellavoro
#evoluzionedelleprofessioni

SFIDA

Ideare una nuova professione a
partire dai trend globali

MODULO 3

Disegna il tuo futuro

TEMATICHE

#lifedesign
#costruiscil tuo percorso
#cambiamenti #obiettivi

SFIDA

Un'e-mail dal futuro

MODULO 4

Includiamoci

TEMATICHE

#leaderhsipinclusiva
#leadershipdiffusa #valoripersonali
#comunicazioneinclusiva

SFIDA

Creazione del manifesto
da inclusive leader



**JA
Italia**

Member of
JA Worldwide

Contatti

BEATRICE FELIZIANI
Junior Program Manager Centro Italia

Mail: beatrice.feliziani@jaitalia.org

Tel. +39 3407624397

WWW.JAITALIA.ORG

BASE MILANO - Via Bergognone, 34 - 20144 Milano



Idee in **Δ** Azione

Il programma di educazione imprenditoriale
che avvicina i giovani al mondo del lavoro di oggi



Idee in Azione

SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

Idee in azione è il programma di educazione imprenditoriale che avvicina i giovani al mondo del lavoro di oggi.

Le classi che partecipano formano dei **team imprenditoriali** e ne curano la gestione, **dal concept di un'idea alla realizzazione del modello di business, fino al prototipo del prodotto/servizio.**

Questo processo agevola lo sviluppo di un **set di competenze imprenditoriali** (es. lavoro di gruppo, risoluzione di problemi, pianificazione, comunicazione in pubblico, etc.) e di **competenze di cittadinanza attiva**, utili per la comprensione di problematiche sociali e ambientali, fondamentali per tutti i giovani indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri.

Dall'a.s. 2026/2027 il percorso integra in ogni modulo **l'intelligenza artificiale generativa**, che affianca gli studenti come strumento di supporto nella ricerca, nell'ideazione e nella costruzione del progetto imprenditoriale. Non è però obbligatorio utilizzarla per portare a termine il percorso: chi preferisce lavorare senza strumenti di IA generativa può comunque completare tutte le attività e raggiungere gli stessi obiettivi didattici.

**Programma gratuito valido ai
fini FSL e Orientamento**



3.584

Esperienze educative

109

Classi

95

Docenti

Raggiunti durante l'anno scolastico 2025/2026

DESTINATARI

Scuole superiori di tutta Italia.

DOVE

Le attività si svolgono prevalentemente a scuola, in modalità presenziale o digitale. Sono consigliate uscite sul territorio, laddove possibile.

DURATA

c.ca 20/30 ore (di cui 5 dedicate all'IA)

KIT DIDATTICO DIGITALE

Il programma può essere svolto in completa autonomia come docente.

COMPETENZE VALIDE AI FINI DI ORIENTAMENTO

Idee di valore

riconoscere le opportunità

lavorare con gli altri

pensiero etico e sostenibile

prototipazione

alfabetizzazione finanziaria

autoconsapevolezza e autoefficacia

comunicazione, condivisione e negoziazione.

FORMAZIONE DOCENTI

riconosciuta anche su Piattaforma S.O.F.I.A.

COME

Per iscriversi al programma basta effettuare l'iscrizione sulla piattaforma **jaitalia.org**.

Idee inAzione è:

Flessibile

grazie a due percorsi di diversa durata da scegliere in base alle necessità.

Semplice

grazie alla guida docente per una migliore fruizione del programma in completa autonomia.

Integrato

grazie alla possibilità di svolgimento anche a distanza attraverso materiali digitali e piattaforma e-learning

Innovativo

grazie alla possibilità di scegliere tra più sfide legate a temi attuali e di grande rilevanza per i giovani



Per scoprire come erogare il programma

CLICCA QUI

I *moduli* didattici:



1. Essere imprenditore e imprenditrice

Cosa vuol dire avere una mentalità imprenditoriale e come lavorare in gruppo per la riuscita ottimale di un progetto.

2. A caccia di opportunità

Come individuare una buona idea d'impresa esplorando il mondo che ci circonda.

3. Prove tecniche di innovazione

Come trasformare un'idea astratta in una realizzazione concreta di un prodotto o servizio.

4. Lanciamo l'impresa

Come strutturare e presentare al meglio la propria idea imprenditoriale.

5. IA in profondità

Come costruire un prototipo funzionante di soluzione basato su Computer Vision, utilizzando strumenti no-code.



Al termine del percorso sarà possibile conseguire la **certificazione ESP** per i vostri studenti, che attesta le competenze economico e imprenditoriali e rilascia una micro-credenziale.

Modulo Extra:

IA in profondità

Un quinto modulo in cui gli studenti costruiscono un prototipo funzionante di soluzione basato su **Computer Vision**, utilizzando strumenti no-code accessibili a chiunque, senza necessità di programmare.

Partendo dalla soluzione ideata, i ragazzi addestrano un modello di riconoscimento visivo e lo testano dal vivo, sperimentando l'intero **processo di prototipazione rapida**.

L'**obiettivo** è **rendere tangibile il potenziale della visione artificiale**, mostrando come oggi sia possibile trasformare un'idea in una demo funzionante in tempi brevissimi



Da dove parte l'idea

Per aiutarvi nella decisione dell'idea imprenditoriale, abbiamo pensato di proporvi questi tre ambiti di scelta, che corrispondono a trend e a tematiche molto attuali ed importanti.

Queste challenge possono aiutare i vostri studenti ad orientarsi nell'individuare l'idea imprenditoriale, ma non è obbligatorio scegliere necessariamente una di queste.



Sostenibilità ambientale

Rendete la vostra idea, un'idea sostenibile! Con obiettivo ultimo la protezione del nostro Pianeta, trovate un'idea creativa ed ecologica.



Benessere e salute mentale

Quant'è importante ricevere un supporto mentale e sentirsi in piene forze? Trovate un'idea interessante che vada incontro a questa necessità.



Sport & Gaming

È possibile trovare un'idea che unisca il settore dello sport e l'innovazione del gaming? Siamo sicuri di sì. Rivelateci tutto il vostro potenziale nerd.

**1****ESSERE
IMPRENDITORE****OUTPUT:**

- PIANO DI AZIONE PERSONALE
- ASSEGNAZIONE DEI RUOLI
- CODICE DI CONDOTTA

**2****A CACCIA DI
OPPORTUNITÀ****OUTPUT:**

- DEFINIZIONE DI UN PROBLEMA O DI UNA SFIDA
- DEFINIZIONE DELLA PROPRIA VALUE PROPOSITION

**LANCIAMO
L'IMPRESA****OUTPUT**

- BUSINESS MODEL CANVAS
- ELEVATOR PITCH

**3****PROVE TECNICHE
D'INNOVAZIONE****OUTPUT:**

- PERSONAS
- CUSTOMER JOURNEY MAP
- PRETOTIPO/PROTOTIPO

Obbiettivi didattici

INTRODURRE alcuni concetti base di innovazione e imprenditorialità.

IDENTIFICARE i bisogni del territorio.

ESERCITARSI a riconoscere nei problemi delle opportunità.

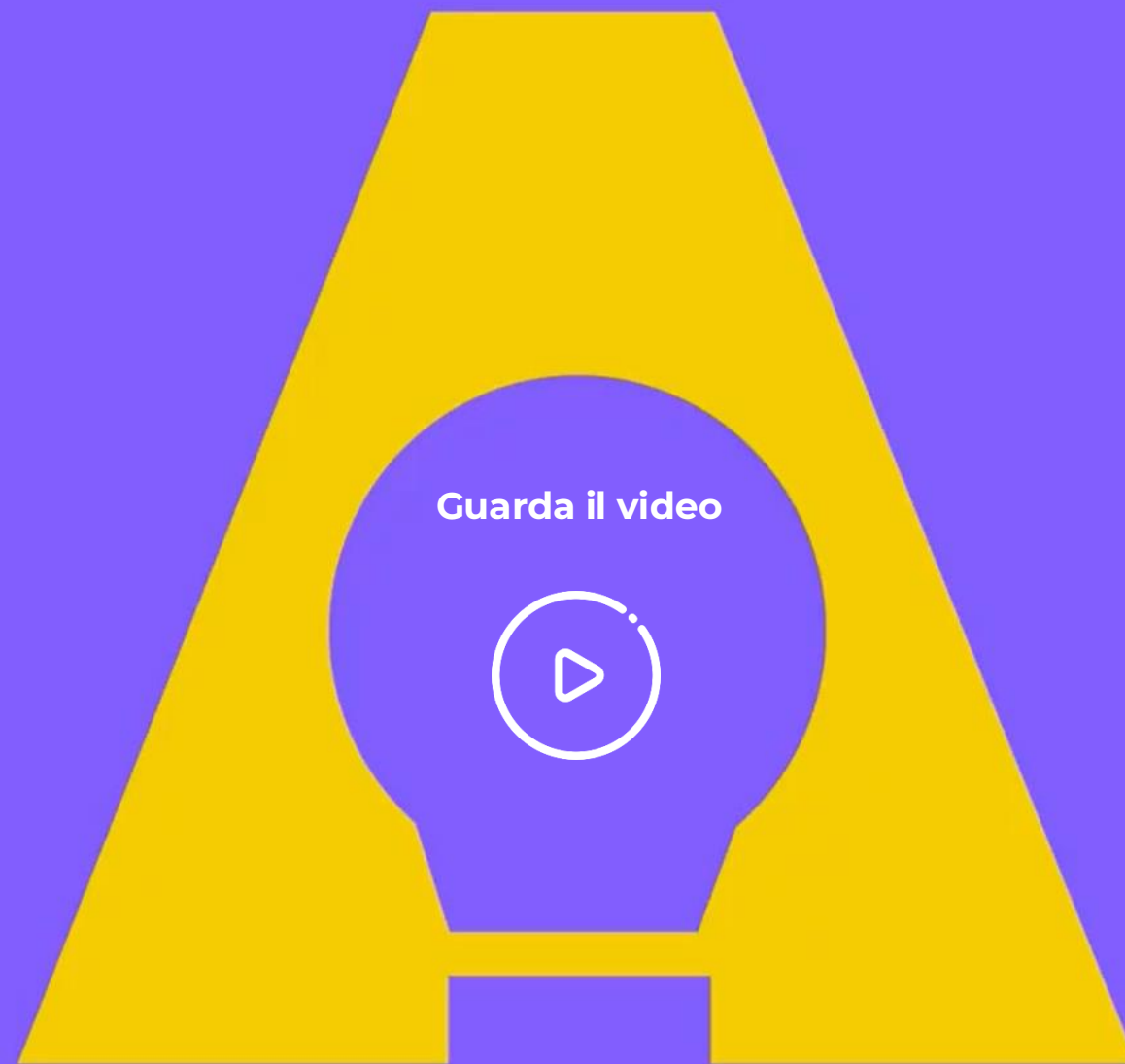
CREDERE nella propria capacità di raggiungere i risultati voluti.

STIMOLARE l'autoimprenditorialità, agendo su attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività.

AVVICINARE E PREPARARE al mondo del lavoro.

RENDERE PIÙ CONSAPEVOLI verso l'eventuale scelta imprenditoriale.

SPERIMENTARE un primo utilizzo consapevole dell'intelligenza artificiale generativa applicata a un progetto reale



Idee**in**Azione

Per maggiori informazioni scrivici a

ideeinazione@jaitalia.org

[Iscriviti qui](#)

<https://www.jaitalia.org/programma/idee-in-azione/>



ImpresainAzione

Il più diffuso programma di educazione all'imprenditorialità

Impresa in Azione

SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

Programma **gratuito** valido ai fini **P.C.T.O.** e **Orientamento**

Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. Questo processo offre un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende e il mondo esterno.

Per la sua praticità e vicinanza alla realtà, agevola lo **sviluppo di un set di competenze tecniche e trasversali**, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri.

Il format didattico della mini-impresa prevede che ogni team imprenditoriale si organizzi come una vera realtà aziendale, dotandosi di una struttura manageriale e di ruoli operativi con il fine di sviluppare concretamente un'idea imprenditoriale e lanciarla sul mercato, abilitando una micro-attività commerciale.





14.538
STUDENTI E
STUDENTESSE

456 DREAM COACH

282 MINI IMPRESE

hanno preso parte al programma durante l'anno
scolastico 2025/2026



DESTINATARI

Classi III, IV e V delle scuole superiori di tutta Italia.



DOVE

Le attività si svolgono prevalentemente a **scuola**, è possibile organizzare **incontri in azienda**. Incentivate le modalità di collaborazione e comunicazione a distanza.



COME

Per iscriversi al programma basta effettuare l'iscrizione sulla piattaforma aitalia.org.



DURATA

Per essere svolto in modo ottimale il programma richiede in media intorno alle **50 ore curricolari e/o extrascolastiche**.

La durata è comunque flessibile e adattabile alle esigenze della didattica.



COMPETENZE

Creatività, Innovazione, Comunicazione, Condivisione, Negoziazione, Pianificazione, Alfabetizzazione finanziaria, Organizzazione delle risorse, Gestione dell'incertezza, Lavoro di gruppo, Problem solving, ecc.



FORMAZIONE DOCENTI

riconosciuta anche su Piattaforma S.O.F.I.A.



DREAM COACH

È previsto il **supporto di un volontario o una volontaria d'azienda (Dream Coach)** per circa 10 ore.



PROGRAM MANAGER

Junior Achievement garantisce un supporto continuativo da remoto ai docenti iscritti al programma tramite lo staff territoriale.

Impresa in Azione è:

Integrato

grazie alla possibilità di svolgimento anche a distanza attraverso materiali digitali e piattaforma e-learning

Valorizzato

grazie al supporto di Dream Coach anche da remoto, con sessioni di coaching da esperti da tutto il territorio nazionale

“La più efficace strategia di lungo periodo per la crescita e l’occupabilità dei giovani a scuola”

secondo la Commissione Europea

La *metodologia* della mini-impresa:

Per avviare la mini-impresa:

- Project Management
- Identificazione dell'idea imprenditoriale
- Organigramma e organizzazione interna
- Capitalizzazione
- Prototipazione
- Produzione
- Promozione
- Vendita

Alla base di tutto ciò:

- Creazione di un marchio
- Attività di comunicazione (sito web, social media)
- Studi di fattibilità tecnica ed economica
- analisi della propria clientela
- Ricerca di fornitori
- Definizione del prezzo e dei canali distributivi



Iscrizione al programma
di Impresa in Azione



1 Ideazione



Dicembre/gennaio



h min 7 - h max 10



OUTPUT: SCELTA DELL'IDEA IMPRENDITORIALE
E VALUE PROPOSITION



2 Avvio



Dicembre/gennaio



h min 2 - h max 3



OUTPUT: ORGANIGRAMMA E ISCRIZIONE
AL REGISTRO DELLE MINI-IMPRESE JA,
STATUTO E ATTO COSTITUTIVO



Risultati



Aprile



h min 9
h max 12



RAPPORTO ANNUALE ED ELEVATOR PITCH



Azione



Gennaio - aprile



h min 14 - h max 20



BUSINESS MODEL CANVAS



PROTOTIPO, SOLUZIONE
FINALE E CAPITOLI ANNUAL
REPORT

5

Competizioni



Aprile - maggio



h max 8 - h max 16



PRESENTAZIONE DEL PROGETTO
IMPRENDITORIALE



SELF-ASSESSMENT ESP
(propedeutico all'esame,
gratuito)



ESAME PER L'OTTENIMENTO
DELLA CERTIFICAZIONE
ESP (gratuito)

6

Liquidazione



Maggio - settembre



h max 8



LIQUIDAZIONE DELLA MINI-IMPRESA

II **DOCENTE** e il suo ruolo

Il programma viene condotto da un **Docente coordinatore**, con il supporto del Program manager di JA Italia e del Dream Coach. Il docente coordinatore riceve la formazione da parte di JA Italia per la conduzione autonoma del programma con gli studenti.

È previsto un **kickoff e 6 incontri formativi online**, sincroni e asincroni, per l'intera durata del percorso in aula.

Gli **strumenti** a disposizione dei docenti sono:

- piattaforma di e-learning
- business kit dedicati al docente
- business kit con materiali didattici divisi per fasi di progetto
- guida docente
- Check list e tips & tricks
- formazione mensile (6 appuntamenti)

Attraverso la formazione i docenti potranno:

- **apprendere** i contenuti e le metodologie utili per lo svolgimento delle attività previste dai programmi
- avere la possibilità di **sperimentare** nuove tecniche
- apprendere dalla **testimonianza diretta** di docenti e studenti che hanno svolto il programma nelle passate edizioni
- **L'intero percorso di formazione è riconosciuto S.O.F.I.A**

DREAM COACH

Sono professioniste e professionisti d'azienda volontari.

Il Dream Coach è una figura dall'altissimo potenziale, porta un **punto di vista esterno all'interno del sistema scolastico** sconvolgendo positivamente l'equilibrio della relazione docente-studente. E' fondamentale perché porta competenze (soprattutto soft, come ad esempio la **gestione del tempo**, la **comunicazione** e la **risoluzione dei problemi**) sempre più richieste nel mondo lavorativo di oggi. Oltre alle competenze, la figura del Dream Coach introduce i giovani a **linguaggio e attitudini proprie del mondo del lavoro**.

Ciascuno di loro segue un **percorso di formazione** per offrire spunti e strumenti utili al suo ruolo.

Ai e alle dream coach viene **associata una classe e la incontrano nel corso di appuntamenti in presenza o online, per un totale di circa 10-15 ore durante l'anno scolastico**. Le sessioni hanno una **durata di circa 60 minuti** e si svolgono **da dicembre/gennaio a fine aprile**, secondo la disponibilità.



STAFF TERRITORIALE DEDICATO: IL PROGRAM MANAGER

Junior Achievement garantisce un supporto continuativo da remoto ai docenti iscritti al programma tramite lo staff territoriale, nella persona del **Program Manager**.

Il Program Manager effettua azioni di monitoraggio periodiche da remoto, interfacciandosi con il docente, circa l'avanzamento del programma e rappresenta la prima e principale interfaccia tra il docente e JA Italia. Raggiungibile tramite email e telefono, offre supporto fornendo indicazioni pratiche sulla struttura e sulla gestione delle attività di programma, il coinvolgimento degli stakeholder esterni e interni (ad esempio il Dream Coach), su questioni che afferiscono ai percorsi formativi di programma per docenti e studenti, al materiale ed alla piattaforma didattiche, agli aspetti burocratici inerenti a FSL, Crediti SOFIA, competizioni territoriali.

Il ruolo del Program Manager è funzionale alla risoluzione dei problemi inerenti al programma didattico, a differenza del Dream Coach che ha un ruolo centrato sul trasferimento delle competenze e sullo sviluppo del progetto di impresa.

Le competizioni

Le competizioni sono parte integrante del processo di apprendimento e, benché facoltative, completano il percorso **consentendo a studenti e studentesse di “agire” concretamente il ruolo professionale ricoperto.**

Un elemento di elevato valore formativo è dato, inoltre, dal confronto con le giurie: **professioniste e professionisti d'azienda, imprenditori e imprenditrici, docenti universitari** interagiscono con i team, valutano il lavoro svolto e gli apprendimenti messi in campo, offrono importanti feedback e azioni di rinforzo positivo.

Gli studenti e le studentesse che si qualificano, hanno la possibilità di partecipare alla finale nazionale **dei Campionati di Imprenditorialità.**



[Guarda il video](#)

Che cosa sono i *Campionati di Imprenditorialità*

Junior Achievement Italia, in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, è capofila dei **Campionati di Imprenditorialità**, che coinvolgono diversi player dal mondo dell'educazione imprenditoriale, con l'obiettivo di far incontrare e mettere a confronto le migliori idee e progetti imprenditoriali dei giovani studenti nati nelle aule scolastiche. La competizione è inserita nel Programma annuale **Valorizzazione delle Eccellenze**.



RIVIVI I CAMPIONATI DI
IMPRENDITORIALITÀ 2025!

[Guarda il video](#)

ImpresainAzione

Per maggiori informazioni
scrivici a

impresainazione@jaitalia.org



**JA
Italia**

Member of
JA Worldwide

Contatti

MALIKA BAMAAROUF
Program Manager

+39 348 3967311

Mail: malika.bamaarouf@jaitalia.org

WWW.JAITALIA.ORG

BASE MILANO - Via Bergognone, 34 - 20144 Milano

