

EDIZIONE A.S. 2025/2026 IN NUMERI

7.200+

Presenze di studenti e docenti coinvolti

28

Istituti Aderenti

274

Incontri Svolti

536

Ore di Attività



IL TERRITORIO E LA SCUOLA

A.S. 2026/2027

**La rete territoriale e l'Orientamento
seminario e presentazione del progetto
online**

Le proposte della Camera di commercio

informazioni dettagliate sulle proposte formative
Orientamento (A+, 6, 7, 8, 9), Educazione civica (EC1, EC2, EC3) del catalogo

Ufficio Orientamento al lavoro e alle professioni
Servizi di Promozione



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



Realizzato da Unioncamere e Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali, grazie al Programma
nazionale Giovani, donne e lavoro, cofinanziato
dall'Unione europea

martedì 29 settembre 2026

partiamo dal Chi siamo:



Casa delle imprese, al servizio della Scuola

Le **Camere di commercio sono enti pubblici** inserite in un Sistema regionale, nazionale e internazionale, dotate di autonomia funzionale: svolgono funzioni di interesse generale per il sistema delle **imprese** (principalmente 3), curandone lo **sviluppo nell'ambito delle economie locali**.

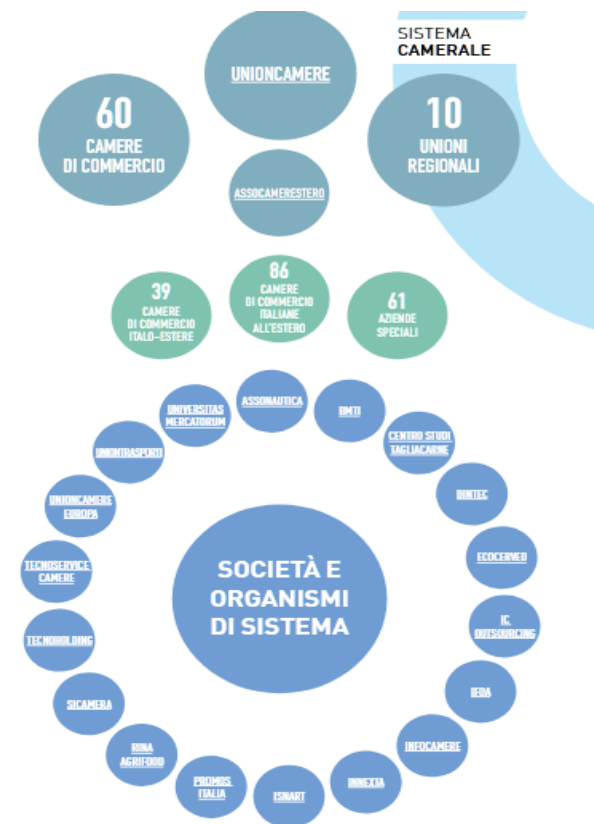
Tra le attività di Promozione economica del territorio ci occupiamo anche di **Orientamento al Lavoro e alle Professioni**, avvicinando i ragazzi alle imprese

Organi e attività delle Camere di commercio in Italia



Mission
Esserci e fare impresa, per il benessere delle persone e lo sviluppo della Romagna

Vision
Dati, ricerca e innovazione per promuovere conoscenza e cambiamento



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

Orientamento DOCENTI +

□ A - Scenari del Mercato del Lavoro:

Competenze e Professioni per il territorio – 3 ore

Online - **giovedì 14 gennaio 2025 dalle 14,30 alle 17,30** - verrà comunicato il link per l'iscrizione sottodata

L'incontro esplora i **mega-trend** che stanno trasformando il mercato del lavoro e il loro impatto su professioni e competenze (sia tecniche che trasversali) richieste dalle aziende.

Affronta il tema del **mismatch** tra domanda e offerta di lavoro, analizzando i dati del Sistema Informativo Excelsior per comprendere i fabbisogni professionali delle imprese e i titoli di studio più richiesti.

E' possibile approfondire **professioni** legate a specifici indirizzi di studio o percorsi **ITS Academy**.

Si rifletterà anche dell'**economia locale**, delle sue vocazioni e di altri open data camerali, con la possibilità di esplorare strumenti di consultazione.

+ Community

Spazio virtuale per docenti e partner con aggiornamenti e materiali di approfondimento aggiuntivi:

Notizie, Documenti, Discussioni...

Ad esempio oltre a catalogo e slides dei moduli svolti in classe, guida all'OrientaGame, pillola su Internazionalizzazione e ITS, ...e

Approfondimenti su Imprenditoria e Occupazione

- a. Competenze linguistiche e Turismo
- b. Imprenditoria e occupazione in Romagna: settore Meccatronica
- c. Imprenditoria e occupazione in Romagna: settore Turismo
- d. Report Meccatronica
- e. Report Turismo
- f. Report e slides Agro-alimentare e Tessile-Moda-Abbigliamento



Come Accedere alla Piattaforma

- 1 Registrarsi su romagna.camcom.it (Spazio Utente)
- 2 Accedere alla sezione "**Le mie community**"
- 3 Partecipare alla community "**Il Territorio e la Scuola**"

L'ufficio garantisce monitoraggio e supporto tecnico continuo.

Orientamento STUDENTI

6 – Stereotipi di genere e lavoro: orientarsi nel futuro **NEW**

Agenzia Regionale per il Lavoro e Camera di commercio

Durata: 1 ora e 30 minuti.

Erogazione: in presenza su grandi gruppi (in plenaria, al massimo 3 edizioni territoriali: di norma una a Rimini, una a Cesena e una a Forlì)

Annualità: quinte classi

Nuova proposta di incontro-scambio dedicato al tema degli stereotipi di genere nel mondo del lavoro.

L'iniziativa nasce dall'esigenza di accompagnare studentesse e studenti in una riflessione consapevole sulle scelte formative e professionali, offrendo strumenti per comprendere come fattori culturali e sociali possano influenzare percorsi, opportunità e aspettative.



Testimonianze dal Mondo del Lavoro

Oltre 1 ora di dibattito aperto, INTERVISTA con professioniste e/o professionisti di vari settori (tecnico, industriale, cura, management) di aziende del territorio, per superare i cliché di ruolo.

Qualche dato locale: valorizzazione autentica del talento individuale, presenza e superamento delle disuguaglianze di genere



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



IL TERRITORIO E LA SCUOLA

Orientamento STUDENTI

□ 7 – Il lavoro dopo gli studi: orientiamoci nel mondo delle professioni

In presenza – 2 ore di norma – studenti classi IV e V - max 2 classi (45-50 studenti) per modulo – max 14 interventi
Calendario da definire con la singola scuola aderente

Attraverso gli Open Data camerali, in particolare il Sistema Informativo **Excelsior** e Excelsiorienta, si guidano gli studenti nell'approfondimento dei fabbisogni professionali delle imprese e dei titoli di studio ad essi collegati.

E' possibile un focus su professioni correlate a specifici indirizzi di studio o a percorsi di istruzione tecnologica superiore (ITS).

Con l'occasione, si avviano alcune riflessioni sul **tessuto economico** romagnolo e sui trend che interessano il mercato del lavoro in un contesto più ampio, nonché sulle competenze verticali e trasversali richieste dagli imprenditori.



Replacement vs Expansion

L'80-90% delle assunzioni previste a livello nazionale e locale deriverà dal ricambio generazionale dei lavoratori in uscita.

Supporto concreto ai docenti tutor per indirizzare gli studenti verso percorsi ad alta occupabilità (ITS e Università).

Orientamento STUDENTI

Mettersi in proprio...
imprenditore / **autonomo**

❑ 8 - Disegna te stesso: dall'idea all'impresa

Laboratorio in presenza – 2 ore per 1 classe, 3 ore per 2 classi
con numerosità delle classi fino a 50 studenti

Durata Testimonianza di impresa (facoltativa): 1 ora (totali 3
ore sia per 1 che per 2 classi)

- studenti classi V – max 40 interventi

Calendario da definire con la singola scuola aderente

Il laboratorio analizza i principali aspetti legati all'**auto-imprenditorialità** e accompagna gli studenti a riflettere su motiva-zioni e attitudini personali e sul concetto di idea d'impresa, fino ai primi passi per la stesura di un business plan. All'introduzione teorica segue un'attività pratica in cui gli studenti, suddivisi in gruppi, sviluppano un'idea di impresa con l'aiuto di un **Business Model Canvas** (un breve tutorial sarà fornito in anticipo). Si conclude con la presentazione dell'idea a un'ipotetica platea di investitori tramite un discorso di 2-3 minuti (elevator pitch).

È previsto un numero massimo di interventi e i docenti potranno scegliere in via preferenziale tra un calendario di date fornito dalla Camera di commercio.

Testimonianza d'Impresa (+1h)

A completamento del laboratorio, è possibile richiedere la testimonianza di un imprenditore o un'imprenditrice che racconta la propria esperienza e affianca gli studenti nella realizzazione ed esposizione del Business Model Canvas.

Scelta della figura concordata con i docenti considerando l'affinità settoriale e territoriale con il percorso di studio degli studenti e la localizzazione dell'istituto

È previsto un numero massimo di interventi e i docenti potranno scegliere in via preferenziale tra un calendario di date fornito dalla Camera di commercio.

IMPORTANTE Verificare che sia possibile fare 2 ore piene continuative (o 3 ore in caso di 2 classi o di testimonianza di impresa)

...o **lavorare come dipendente?**
privato / **pubblico**

Orientamento STUDENTI

9 - La Camera si presenta: visita alla sede camerale di Forlì

in collegamento con il Festival della Cultura tecnica 2026 - cartelloni provinciali

Durata: 3 ore, in presenza per un minimo di due classi ed un numero di massimo di 150 studenti

Giovedì 15 aprile 2027

Annualità: terze / quarte / quinte classi

Illustrazione dinamica e partecipata delle funzioni ed attività della Camera di commercio della Romagna; incontro con rappresentanti camerali. La scaletta sarà dettagliata con i docenti.



STUDENTI – Educazione civica

❑ EC1 - Certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile – 30 ore / terzo, quarto anno

Durata: 30 ore in modalità asincrona

Erogazione: online

Annualità: terzo / quarto anno

Il [percorso](#), valido come Formazione Scuola-Lavoro, si propone di sviluppare nei ragazzi una maggiore consapevolezza sull'uso di strumenti digitali e sostenibili, sia nella vita personale che professionale. La formazione si svolge sulla [piattaforma](#) articolata in 2 moduli e-learning individuali di 6 ore ciascuno (12 ore), dedicati **all'Economia Circolare** e al **Digital Storytelling** e project work di "**cittadinanza sostenibile**" (della durata di 18 ore normalmente in gruppi di 4 studenti) finalizzato alla realizzazione di una video-narrazione (3-5 minuti) sui temi della **sostenibilità**. Alla fine del percorso verranno certificate 2 competenze **GreenComp** ("Senso del futuro" e "Pensiero esplorativo") e 2 competenze **DigComp** ("Condividere informazioni digitali e Sviluppare contenuti digitali"). Con esito positivo della fase di test (online, asincrono e prope-deutico) e del project work, per il quale potrebbe esser fornito ai ragazzi il supporto di un Tutor, dopo la riunione della Commissione la Camera di commercio rilascia un'attestazione di certificazione di competenza (*un competence badge e 2 open badge di modulo*).

STUDENTI – Educazione civica

❑ EC2 - Certificazione delle competenze imprenditive secondo il modello olivettiano – 30 ore / terzo, quarto anno

Durata: 30 ore in modalità asincrona

Erogazione: online

Annualità: terzo / quarto anno

Il [percorso](#), valido come Formazione Scuola-Lavoro, ha la finalità di diffondere la conoscenza del pensiero e dell'azione di Adriano Olivetti, promuovendo il valore dell'impresa come strumento di responsabilità sociale, il proseguimento della formazione o l'avvio di una carriera professionale o di impresa. La formazione si svolge sulla [piattaforma](#) articolata in 2 moduli e-learning individuali di 6 ore ciascuno (12 ore), su competenze **EntreComp** ("Idee e opportunità" e "In azione") e competenze **DigComp** ("Condividere informazioni digitali" e "Sviluppare contenuti digitali") e un **Project work laboratoriale** (18 ore) con produzione di una **video-narrazione** (3–5 minuti) sui temi imprenditivi affrontati. A conclusione con esito positivo della fase di test (online, asincrono e propedeutico) e del project work, per il quale potrebbe esser fornito ai ragazzi il supporto di un Tutor, dopo la riunione della Commissione la Camera di commercio rilascia un'attestazione di certificazione di competenza (un competence badge e 2 open badge di modulo).

STUDENTI – Educazione civica

□ EC3 - **Romagna: Generazioni al Lavoro**

‘Dietro l’intelligenza artificiale supercomputer, dati e il lavoro del Data Scientist’

in collegamento con il Festival della Cultura tecnica

Durata: 2 ore (+ tempi di trasferta)

giovedì 27 novembre 2025 dalle 9.30

Studenti IV classe, indirizzi prevalentemente scientifico-informatici - circa 300, accompagnati dai loro docenti

Erogazione: in presenza, in trasferta a Bologna al DaMa Tecnopolo Data Manifattura Emilia-Romagna

L'intervento del Presidente di Cineca, Francesco Ubertini, e di data scientists pensati per immergere studenti e studentesse nel mondo del **calcolo ad alte prestazioni (HPC) e dei calcolatori quantistici**. Verranno mostrate le applicazioni di uno dei centri più avanzati al mondo in questo campo, eccellenza internazionale dell'Emilia-Romagna e dell'Italia, con un focus sulle applicazioni dell'IA, dalle previsioni meteorologiche e dallo studio del clima fino alla scoperta di nuovi farmaci, grazie al confronto e alla narrazione diretta degli esperti.



Applicazioni Reali dell'AI

Dallo studio del clima alle previsioni meteo, fino alla modellistica molecolare per nuovi farmaci e all'impatto etico sul lavoro giovanile.

I costi di trasporto in pullman sono interamente coperti dalla Camera di commercio.





Fonte: Eurochambres

Visita la [sezione Scuola, Lavoro, Orientamento](#) sul sito camerale www.romagna.camcom.it

Contattaci:

via mail: occupazione@romagna.camcom.it

o per telefono: **0543 713 280**

oppure [prenota un appuntamento](#) online con lo **Sportello orientamento**



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT

Newsletter Scuola e Lavoro

Per dialogare e avvicinare sempre più
scuola-formazione-università a lavoro-imprese-professionisti.



Realizzato da Unioncamere e Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali, grazie al Programma
nazionale Giovani, donne e lavoro, cofinanziato
dall'Unione europea



OECD > Publications >

Excelsiorienta: enhancing career decision-making



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

Grazie per l'attenzione