



PER LE SCUOLE CON LE SCUOLE

Webinar di presentazione per le proposte dell'A.S. 2025/2026

Aggiornamento 3 ottobre 2025

Sommario

<u>ISTITUTI SECONDARI DI PRIMO GRADO</u>	<u>2</u>
<u>Iniziative per studenti</u>	<u>2</u>
<u> CamComLAB e Segreti delle cose con CTC</u>	<u>2</u>
<u> Junior Achievement Italia</u>	<u>3</u>
<u>Iniziative per docenti e famiglie</u>	<u>4</u>
<u>Modalità di adesione</u>	<u>4</u>
<u>ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO</u>	<u>6</u>
<u>Iniziative per docenti e famiglie</u>	<u>6</u>
<u>Iniziative per studenti</u>	<u>7</u>
<u> Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento</u>	<u>7</u>
<u> CamComLAB, Segreti delle cose e MiniLAB</u>	<u>7</u>
<u> Orientamento al lavoro e alle professioni</u>	<u>9</u>
<u> Certificazioni di competenze in contesti non formali ed informali - ulteriori Premi</u>	<u>12</u>
<u>Modalità di adesione</u>	<u>15</u>
<u>Contatti</u>	<u>15</u>

ISTITUTI SECONDARI DI PRIMO GRADO

Iniziative per studenti

M1) Romagna al L@voro - Tra tradizione, trasformazione digitale e innovazione

Il progetto prevede moduli e seminari, della durata di 2 ore, su orientamento alla scelta, mondo del lavoro, soft skills, interviste con imprenditori, tendenze del mercato del lavoro e mestieri di domani, professioni del territorio; possibili anche momenti informativi e di riflessione sulla scelta scolastica per le famiglie e cooperative learning per piccoli gruppi.

Saranno previste testimonianze aziendali e di professioni legate all'artigianato, nonché educazione finanziaria e all'imprenditorialità. Incontri in presenza e/o da remoto.

Previsto l'avvio del progetto nei primi mesi 2026 (prima sulle seconde e dopo l'estate per le classi terze). La manifestazione di interesse va comunque evidenziata entro il 15 ottobre 2025, seguiranno informazioni di dettaglio sulle modalità.

Community Romagna al L@voro: per docenti e formatori degli istituti secondari di primo grado è attiva la Community, spazio virtuale in cui è possibile avviare discussioni, consultare le notizie e scaricare i materiali relativi al progetto. Per accedere servono pochi semplici passaggi:

1. [Registrarsi](#) sul sito della Camera di commercio.
2. Cliccare sul menù a tre strisce orizzontali in alto a sinistra (vicino al logo della Camera).
3. Nella sezione "Il mio spazio" (in azzurro), selezionare "Le mie community" e poi "Tutte le community". Apparirà la Community Romagna al L@voro.
4. Cliccare su "Visita la Community" e poi su "Iscriviti". La richiesta di iscrizione viene inviata agli amministratori della Community.
5. Controllare la propria casella di posta elettronica: si riceverà una conferma di avvenuta iscrizione.

CamComLAB e Segreti delle cose con CTC

M2) CamComLAB "CONOSCI TE STESSO?! E TROVA IL TUO CENTRO! - LABORATORIO" con CTC – Azienda Speciale della Camera di commercio di Bologna

Percorso guidato di 6 ore (2 incontri da 3 ore) proposto da un esperto formativo-educativo-teatrale che propone ai ragazzi un viaggio di conoscenza, divertente e dinamico, degli archetipi come metafora per comprendere le inclinazioni personali e quindi avere informazioni per poter dialogare con se stessi, con i genitori e con i docenti sul delicato tema della «scelta». Vengono proposte attività interattive mutate dal teatro, dall'improvvisazione e dalla scrittura creativa.

In presenza per una classe oppure da remoto per più classi, consigliato per le classi terze. Attivabile per un numero limitato di laboratori.

M3) CamComLAB "CONOSCI TE STESSO?! E TROVA IL TUO CENTRO! - LEZIONI SPETTACOLO" con CTC - Az.Spec. della CdC di Bologna

Durata: 2 ore

Evento interattivo, dinamico ed esperienziale, da realizzare in presenza con più classi, in cui i ragazzi e le ragazze sono portati a riflettere sul tema della scelta consapevole attraverso la conoscenza di se stessi. All'evento possono essere abbinati due appuntamenti online di approfondimento e può essere affiancato anche al Laboratorio.

In presenza per più classi riunite in un'area comune, consigliato per massimo quattro classi riunite in spazi adeguati (aula magna, teatro, ecc.). Attivabile per un numero limitato di lezioni.

M4) "I SEGRETI DELLE COSE DI OGNI GIORNO: DAL CONSUMATORE AL PRODUTTORE" con CTC - Az.Spec. della CdC di Bologna

Durata: 3 ore

Modulo in presenza che, partendo dall'esperienza di ragazzi e ragazze come consumatori, analizzerà l'origine di alcuni prodotti al fine di comprendere i passaggi necessari alla produzione di ciò che viene usato quotidianamente e di esplorare le diverse professioni che sono alla base la catena produttiva. Successivamente si utilizzeranno le nozioni apprese per ideare un nuovo prodotto che tenga conto

delle riflessioni effettuate in precedenza. Questo permetterà di ragionare anche sui concetti di professionalità e di competenze, per consentire una riflessione sulle predisposizioni personali in un'ottica di professione desiderata.

In presenza per una classe, consigliato per le classi terze. Attivabile per un numero limitato di laboratori.

M5) Incontri di prevenzione al cyberbullismo con l'Associazione Italiana di prevenzione al Cyberbullismo e al Sexting

Moduli informativi di 2 ore rivolti a ragazzi a cura di esperti nei quali si affronteranno i rischi legati all'utilizzo di internet e dei social network. Gli incontri si svolgeranno con possibilità di aggregazione di più scuole.

Incontri online indicativamente in orario mattutino o preserale. Attivabile un numero limitato di incontri.

Junior Achievement Italia

M6) Conta sul Futuro con JA Junior Achievement Italia

Programma formato da 2 Percorsi (a scelta) di 4 moduli della durata di 2 ore ciascuno: Orientamento ed Educazione finanziaria, disponibili su piattaforma digitale e fruibili in presenza (o a distanza), con una sfida o compito di realtà. E' prevista la presenza di un esperto d'azienda. La scelta di quanti e quali moduli svolgere è a discrezione del docente. Nel caso di un possibile coinvolgimento di un numero consistente di classi all'interno della stessa scuola sarebbe possibile attivare una "modalità evento didattico" che prevederebbe l'erogazione di una lezione a cura di un formatore di JA presso l'istituto. Fruibile come attività di orientamento e di educazione finanziaria.

M7) UPSHIFT Generazione pari NEW con JA Junior Achievement Italia

Il nuovo programma educativo realizzato da JA Italia in collaborazione con Cassa Depositi e Prestiti e UNICEF, promuove la parità di genere.

M8) DIGITAL & GREEN – LE FRONTIERE DELLE PROFESSIONI FUTURE - NEW con JA Junior Achievement Italia

Progetto didattico orientativo che mira a creare consapevolezza sui temi della tecnologia e dello sviluppo sostenibile e per ispirare le nuove generazioni a investire nelle discipline STEM.

Per approfondire le proposte didattiche di JA: <https://www.jaitalia.org/proposte-didattiche/>

Per partecipare alle attività con Junior Achievement Italia compilare il modulo di registrazione sul sito: <https://www.jaitalia.org/iscriviti/>

Iniziative per docenti e famiglie

M9) Incontri di prevenzione al cyberbullismo con l'Associazione Italiana di prevenzione al Cyberbullismo e al Sexting (AICS)

Moduli informativi di 2 ore rivolti a famiglie e docenti a cura di esperti nei quali si affronteranno i rischi legati all'utilizzo di internet e dei social network. Gli incontri si svolgeranno con possibilità di aggregare più scuole.

Incontri online indicativamente in orario serale o preserale. Attivabile per un numero limitato di incontri.

M10) Gioca Lavoro - l'origami indovino

Uno strumento didattico e divulgativo nella modalità del gioco, per i ragazzi a partire dalle medie, per diffondere i dati sul tessuto economico, risorsa fondamentale per comprendere a fondo il territorio e per strutturare gli obiettivi professionali personali su basi solide. Pronto da scaricare, stampare e comporre [a questa pagina](#).

M11) Sportello Orientamento

Punto informativo per docenti e famiglie sulle competenze richieste dal mercato del lavoro e sui fabbisogni professionali e i titoli di studio richiesti dalle imprese, attraverso:

- incontri on-line sui fabbisogni professionali delle imprese
- colloqui personalizzati on-line sui fabbisogni professionali delle imprese
- consultazioni guidate per fruire dei dati disponibili negli Open data del sistema camerale (Excelsior e altre Fonti)
- elaborazioni personalizzate per le scuole e interventi durante Open Day e altri incontri sugli sbocchi professionali collegati agli indirizzi di studio.

Lo Sportello è aperto tutto l'anno su appuntamento. [Prenota un appuntamento](#)

M12) Modulo informativo “Sospesi fra il non più e il non ancora” con Unioncamere Emilia-Romagna

Modulo informativo a cura del Direttore Centro Studi Unioncamere Emilia-Romagna finalizzato a stimolare riflessioni sulle trasformazioni in essere nel sistema socio-economico e al loro impatto nel mercato del lavoro.

Incontro rivolto a docenti e famiglie in fascia preserale o serale, online.

Modalità di adesione

Ciascuna Istituzione Scolastica dovrà inviare un unico modulo di richiesta entro la data indicata. Qualora fosse necessario limitare l'offerta, si terrà conto di norma degli Istituti che non hanno partecipato nell'edizione dell'a.s. 2024/2025, dell'ordine di arrivo delle richieste, rispettando una ripartizione equilibrata dei moduli nei due territori di Forlì-Cesena e Rimini. Nel caso di attività laboratoriali che verranno realizzate presso gli istituti scolastici, è richiesto il supporto organizzativo del docente in aula durante lo svolgimento delle attività.

Potete segnalare il vostro interesse ai moduli entro il 15 ottobre 2025 compilando il [modulo di adesione alle proposte per le scuole medie](#).

ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Iniziative per docenti e famiglie

Progetto “Il Territorio e la Scuola”



ILTERRITORIOELASCUOLA

Un sistema strutturato e coordinato di interventi sui temi dell'orientamento delle tecniche di ricerca attiva del lavoro pensato per le scuole dall'Agenzia regionale per il lavoro Emilia-Romagna e dalla Camera di commercio della Romagna. Le proposte della Camera sono le seguenti (per il catalogo completo, si invita a consultare la [pagina dedicata](#)).

PROPOSTE PER L'ORIENTAMENTO - docenti

S1) A - Scenari, Strumenti e Dinamiche del Mercato del Lavoro: Competenze e Professioni per il territorio

Durata: 3 ore in un'unica sessione formativa il 15 gennaio 2026 dalle 14.30 alle 17.30

Erogazione: online

L'incontro esplora i mega-trend che stanno trasformando il mercato del lavoro e il loro impatto su professioni e competenze (sia tecniche che trasversali) richieste dalle aziende. Affronta il tema del mismatch tra domanda e offerta di lavoro, analizzando i dati del Sistema Informativo Excelsior per comprendere i fabbisogni professionali delle imprese e i titoli di studio più richiesti. E' possibile approfondire professioni legate a specifici indirizzi di studio o percorsi ITS. Si riflette anche dell'economia locale, delle sue vocazioni e di altri open data camerati, con la possibilità di esplorare strumenti di consultazione.

Community “Il Territorio e la Scuola”

Sul [sito della Camera di commercio della Romagna](#) è disponibile la Community “Il Territorio e la Scuola”, uno spazio condiviso a disposizione dei docenti per:

- scaricare documenti, pubblicazioni, e tutto il materiale che il progetto metterà a disposizione;
- consultare approfondimenti sui moduli orientativi proposti e chiedere chiarimenti o informazioni;
- avviare confronti, presentare domande o osservazioni tramite la sezione 'discussioni' o attraverso le chat dirette.

Per accedervi è necessario seguire questi brevi passaggi:

1. [Registrarsi](#) sul sito della Camera di commercio.
2. Cliccare sul menù a tre strisce orizzontali in alto a sinistra (vicino al logo della Camera).
3. Nella sezione “Il mio spazio” (in azzurro), selezionare “Le mie community” e poi “Tutte le community”. Apparirà la Community Il Territorio e la Scuola.
4. Cliccare su “Visita la Community” e poi su “Iscriviti”. La richiesta di iscrizione viene inviata agli amministratori della Community.
5. Controllare la propria casella di posta elettronica: si riceverà una conferma di avvenuta iscrizione via mail.
6. Le diamo il benvenuto nella Community. Ha a disposizione la sezione “Discussioni”, per fare domande e scambiare informazioni con tutti gli altri membri della Community, la sezione “Notizie”, per consultare le notizie più recenti relative al progetto, e la sezione “Documenti”, da cui potrà scaricare materiali di approfondimento messi a disposizione da Agenzia Regionale per il Lavoro e Camera di commercio.

È possibile consultare il catalogo completo delle proposte e aderire tramite i seguenti link entro il 22/10/2025 di norma: [Catalogo completo](#)
[Modulo di adesione alle proposte di orientamento](#)

S2) Sportello Orientamento

Punto informativo per docenti e famiglie sulle competenze richieste dal mercato del lavoro e sui fabbisogni professionali e i titoli di studio richiesti dalle imprese, ecc. attraverso:

- incontri on-line sui fabbisogni professionali delle imprese

- colloqui personalizzati on-line sui fabbisogni professionali delle imprese
- consultazioni guidate per fruire dei dati disponibili negli Open data del sistema camerale (Excelsior e altre Fonti)
- elaborazioni personalizzate per le scuole e interventi durante Open Day e altri incontri sugli sbocchi professionali collegati agli indirizzi di studio.

Lo Sportello è aperto tutto l'anno su appuntamento. [Prenota un appuntamento](#)

S3) Incontri di prevenzione al cyberbullismo con l'Associazione Italiana di prevenzione al Cyberbullismo e al Sexting

Moduli informativi di 2 ore rivolti a famiglie e docenti a cura di esperti nei quali si affronteranno i rischi legati all'utilizzo di internet e dei social network. Gli incontri si svolgeranno con possibilità di aggregazione di più scuole.

Incontri online indicativamente in orario serale o pre-serale. Consigliato per le classi prime. Attivabile un numero limitato di incontri.

Iniziative per studenti

Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento

S4) Premio Storie di alternanza e competenze con Unioncamere

Il Premio "Storie di Alternanza e Competenze" 2025 ha l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai percorsi di alternanza scuola-lavoro, come PCTO, tirocini curriculari, apprendistati e project work, sviluppati nell'ambito delle iniziative di certificazione delle competenze promosse dal Sistema Camerale, a partire dall'1.1.2023. È rivolto a studenti, singoli o in gruppo, regolarmente iscritti e frequentanti scuole secondarie di secondo grado (licei, istituti tecnici e professionali) e ITS Academy. Il Premio si articola in due fasi: una locale, promossa dalla Camera di Commercio della Romagna, e una nazionale, gestita da Unioncamere, a cui si accede solo dopo la selezione tra i primi tre classificati per categoria a livello locale. Le candidature, a cura del dirigente scolastico, insieme ai video ideati e prodotti dai ragazzi, devono essere inviate entro **le ore 17 di venerdì 10 ottobre 2025** attraverso la piattaforma www.storiedialternanza.it.

CamComLAB, Segreti delle cose e MiniLAB

S5) CamComLAB "AUTOIMPREDITORIALITÀ" con CTC - Azienda Speciale della Camera di commercio di Bologna

Percorso di n. 10 ore (5 ore in 3 incontri con il formatore e 5 ore di lavoro autonomo del gruppo classe con la supervisione dell'insegnante) di analisi della consapevolezza di sé e delle proprie competenze distintive, per favorire, anche attraverso l'indagine sugli stili imprenditoriali e sulle attitudini lavorative, la riflessione personale e l'auto-orientamento continui in merito al futuro ambito professionale e lavorativo. Previsto incontro di allineamento fra lo staff dei formatori e il docente referente del progetto.

In presenza per una classe oppure da remoto per più classi, possibile anche in forma ibrida. Percorso attivabile per un numero limitato di classi terze, quarte, quinte.

S6) CamComLAB "START UP: tra INNOVAZIONE, TRADIZIONE e DIGITALE" con CTC - Az. Spec. della CdC di Bologna

Percorso di n. 10 ore (5 ore in 3 incontri con il formatore e 5 ore di lavoro autonomo del gruppo classe con la supervisione dell'insegnante) per aprire una riflessione sul tema della connessione tra avvio di impresa e innovazione tecnologica e sociale prendendo come riferimento le prospettive contenute nell'agenda 2030. Il laboratorio vuole stimolare un confronto sul tema della digitalizzazione delle competenze e delle organizzazioni del domani, sviluppare una mentalità ed un approccio integrato, tenendo la persona al centro della relazione tra uomo e macchina. Avvicinare le competenze e le inclinazioni personali alle esigenze espresse dalle professioni del futuro.

In presenza per una classe oppure da remoto per più classi, possibile anche in forma ibrida. Percorso attivabile per un numero limitato di classi terze, quarte, quinte.

S7) CamComLAB IA “ALLA SCOPERTA DELLA MENTE DELL’INTELLIGENZA ARTIFICIALE” con CTC - Az. Spec. della CdC di Bologna

Percorso della durata di 10 ore in cui, partendo dallo storytelling di un imprenditore/imprenditrice, si delinearanno alcune criticità pratico-operative legate allo sviluppo di una nuova azienda o alla gestione quotidiana di alcuni processi organizzativi. La classe, divisa in sottogruppi, sarà chiamata a supportare l'imprenditore/imprenditrice vestendo il ruolo del/della consulente e sperimentando l'utilizzo di alcuni strumenti di intelligenza artificiale generativa, con l'obiettivo di acquisire consapevolezza sull'uso di questi strumenti.

In presenza per una classe. Percorso attivabile per un numero limitato di classi terze, quarte, quinte.

S8) “I SEGRETI DELLE COSE DI OGNI GIORNO: DAL CONSUMATORE AL PRODUTTORE” con CTC - Az. Spec. della CdC di Bologna

Modulo in presenza di circa 3 ore che partendo dall'esperienza di ragazzi e ragazze come consumatori, analizzerà l'origine di alcuni prodotti al fine di comprendere i passaggi necessari alla produzione di ciò che viene usato quotidianamente e di esplorare le diverse professioni che sono alla base della catena produttiva con una riflessione mirata alle differenze tra profili tecnici e manageriale. Percorso riconducibile alla progettazione di interventi in tema di orientamento al lavoro e alle professioni.

In presenza per una classe. Percorso attivabile per un numero limitato di classi terze, quarte, quinte.

S9) MINILAB con CTC - Az. Spec. della CdC di Bologna

Laboratori di 2 ore in modalità interattiva su:

- Autoimprenditorialità: come gestire con efficacia le opportunità della transizione digitale e come rispondere alle richieste della transizione ecologica
- Start-up tra innovazione tradizione (avvio d'impresa, business plan, finanziamenti, business model canvas)
- Internazionalizzazione e commercio con l'estero (pilastri delle relazioni commerciali con l'estero)
- Imprenditività - Il colloquio orale all'esame di maturità: accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze dei giovani in materia di ecosistemi dell'innovazione digitale e green (riflessione per classi quinte, con Fantateatro: ci prepariamo all'orale dell'Esame di maturità) - **NEW solo classi quinte**
- Imprenditività - il PCTO all'esame di maturità: comunicare il valore delle esperienze. Percorso di approfondimento delle competenze acquisite nei PCTO con particolare risalto alle trasformazioni in essere e alle priorità di Impresa 5.0 (workshop con un formatore: lavoriamo sui singoli interventi di presentazione delle iniziative PCTO in vista dell'esame di maturità) - **NEW solo classi quinte.**

E' richiesto il supporto organizzativo del docente in aula.

In presenza per massimo due classi, online per più classi. Attivabile per un numero limitato di classi, terze, quarte, quinte per le prime tre tipologie; solo per le quinte i due MiniLab “Imprenditività”.

S10) Supporto per l'organizzazione di PCTO all'estero

Attivazione di partnership per la co-progettazione con Assocamerestero o singole Camere di commercio italiane all'estero (Spagna, Francia, Germania, Danimarca, etc.) di PCTO nei rispettivi Paesi. E' in via di definizione una possibile collaborazione con la Camera di commercio italiana a Barcellona.

S11) Co-progettazione e supporto per l'organizzazione di PCTO “on demand”

Su richiesta degli istituti, disponibilità a:

- co-progettazione e organizzazione di PCTO;
- attività specifica di relazione e contatto con istituzioni e organismi stranieri per l'attivazione di scambi di studenti per esperienze di formazione-lavoro.

Orientamento al lavoro e alle professioni

attività eventualmente riconoscibili come PCTO

Progetto “Il Territorio e la Scuola”



ILTERRITORIOELASCUOLA

Un sistema strutturato e coordinato di interventi sui temi dell'orientamento delle tecniche di ricerca attiva del lavoro pensato per le scuole dall'Agenzia regionale per il lavoro Emilia-Romagna, e dalla Camera di commercio della Romagna. Le proposte della Camera sono le seguenti (per il catalogo completo, si invita a consultare la [pagina dedicata](#)).

PROPOSTE PER L'ORIENTAMENTO - studenti

S12) 7 - Il Lavoro dopo gli studi: orientiamoci nel mondo delle professioni

Durata: 2 ore

Erogazione: in presenza per un massimo di 2 classi (45-50 studenti massimo)

Annualità: quarto / quinto anno

Attraverso gli Open Data del Sistema Informativo Excelsior gli studenti saranno guidati nell'approfondimento dei fabbisogni professionali delle imprese e dei titoli di studio ad essi collegati, con possibilità di Focus su professioni collegate a specifici indirizzi di studio o su percorsi di istruzione tecnologica superiore (ITS); con l'occasione verranno avviate alcune riflessioni sui trend che interessano il mercato del lavoro e sulle competenze verticali e trasversali richieste dagli imprenditori.

S13) 8 - Disegna te stesso: dall'idea all'impresa (Camera di commercio) NEW

Durata: 2 ore + 2 ore facoltative

Erogazione: in presenza per un massimo di 2 classi (45-50 studenti massimo)

Annualità: quinto anno

Il laboratorio offre un'analisi approfondita dei principali aspetti legati all'auto-imprenditorialità, partendo dalle motivazioni personali fino alla definizione dell'idea d'impresa e alla stesura del business plan. Dopo un'introduzione teorica, segue una fase pratica in cui gli studenti, suddivisi in piccoli gruppi, lavorano alla creazione di un Business Model Canvas. Successivamente, questo viene presentato a una platea di ipotetici investitori, utilizzando il formato dell'elevator pitch.

A completamento del laboratorio, è possibile richiedere la testimonianza di un imprenditore o un'imprenditrice che racconta la propria esperienza e affianca gli studenti nella realizzazione ed esposizione del Business Model Canvas. Le figure proposte saranno il più possibile affini all'indirizzo scolastico dei partecipanti e verranno concordate con i docenti.

S14) 9 - Visite alle sedi camerali - Forlì, Cesena e Rimini - in collegamento con il Festival della Cultura tecnica 2025 cartelloni provinciali

Durata: 2 ore

Erogazione: in presenza per un numero di studenti variabile in base alle dimensioni della sede.

Annualità: terzo / quarto / quinto anno

Illustrazione funzioni ed attività della Camera di commercio della Romagna; incontro con rappresentanti camerali.

PROPOSTE PER L'EDUCAZIONE CIVICA

S15)* e S16)** EC1 ed EC2 Si rinvia alla [sezione finale 'Certificazioni' del presente documento](#), la proposta Competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile.

S17) EC3 - ROMAGNA: GENERAZIONI AL LAVORO | I NUOVI CALCOLATORI QUANTISTICI

Durata: 2 ore (+ tempi di trasferta), mercoledì 27 novembre 2025 dalle 9.30

Erogazione: in presenza, in trasferta a Bologna presso il DaMa Tecnopolo Data Manifattura Emilia - Romagna (la trasferta è a carico della Camera di commercio).

Annualità: quarto anno, circa 300 studenti prioritariamente con indirizzi di studio scientifico-informatici. Gli interventi del Presidente di Cineca, Francesco Ubertini, e del responsabile

Quantum Computing Cineca, Daniele Ottaviani, sono pensati per avvicinare studenti e studentesse al mondo del calcolo ad alte prestazioni (HPC) e dei calcolatori quantistici. Verranno presentate le applicazioni sviluppate grazie al supporto di uno dei centri più avanzati al mondo in questo campo, un'eccellenza internazionale dell'Emilia-Romagna e dell'Italia, con un focus anche sui Big Data e sull'Intelligenza Artificiale. Presente tra le iniziative del Festival della Cultura tecnica Emilia-Romagna.

È possibile consultare il catalogo completo delle proposte de “Il Territorio e la Scuola” e aderire tramite i seguenti link entro il 22/10/2025 di norma:

[Catalogo completo](#)

[Modulo di adesione alle proposte di Orientamento](#)

[Modulo di adesione alle proposte di Educazione civica](#)

S18) PCTO “Impresa in Azione” con Junior Achievement Italia

Programma di educazione imprenditoriale di durata flessibile (50-60 ore) dove i docenti, con l'aiuto di un Dream Coach (volontario esperto d'impresa), guideranno le classi alla costituzione e alla gestione di mini-imprese, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. Per la sua praticità e vicinanza alla realtà, agevola lo sviluppo di un set di competenze tecniche e trasversali, fondamentali per tutti i giovani.

Possibilità per le mini-imprese di partecipare a competizioni a carattere locale, nazionale o internazionale e candidarsi ai premi speciali online. Ufficialmente inserito tra le esperienze di P.C.T.O. riconosciute dal Ministero dell'istruzione e del merito (MIM).

S19) PCTO “Intelligenza Artificiale in Azione con Junior Achievement Italia NEW

Programma per avvicinare i giovani al mondo dell'intelligenza artificiale, intrecciando conoscenze e competenze digitali con l'educazione all'imprenditorialità. Gli studenti scopriranno potenzialità e limiti dell'IA, le applicazioni e i risvolti etici, impareranno a costruire un progetto di IA e a risolvere una sfida reale attraverso tool no-code, applicando metodi legati alla Computer Vision. Disponibile in due versioni della durata di 30 o 50 ore (più adatto a Istituti tecnici tecnologici). Ufficialmente inserito tra le esperienze di P.C.T.O. riconosciute dal MIM.

S20) IDEE in azione con Junior Achievement Italia

Idee in Azione è il programma di educazione imprenditoriale che avvicina i giovani al mondo del lavoro di oggi. Il progetto agevola lo sviluppo di competenze imprenditoriali e cittadinanza attiva. È un'attività riconosciuta come PCTO (più breve di Impresa in azione).

S21) Cultural Bees con Junior Achievement Italia

Cultural Bees mira a fornire le competenze, conoscenze e gli strumenti necessari per avere successo nel settore delle industrie culturali e creative (ICC) e nel settore del Patrimonio culturale (CH).

Le classi che partecipano rispondono ad una sfida specifica sul tema dell'industria culturale e creativa, formano dei team imprenditoriali e ne curano la gestione, dal concept di un'idea alla realizzazione del modello di business, fino alla presentazione finale dell'idea. È un'attività riconosciuta come PCTO.

S22) UPSHIFT for YOUTH con Junior Achievement Italia

Il nuovo programma educativo realizzato da JA Italia in collaborazione con Cassa Depositi e Prestiti e UNICEF, che promuove la parità di genere.

S23) Girls go Circular con Junior Achievement Italia

Progetto educativo per sviluppare nelle ragazze e nei ragazzi competenze digitali, green e imprenditoriali attraverso un programma di apprendimento online di 5-6 ore (estendibili a 30 ore)

sull'economia circolare e sul riutilizzo sostenibile delle risorse naturali. Possibilità di fruizione in 30 lingue diverse.

Per approfondire le proposte didattiche di JA: <https://www.jaitalia.org/proposte-didattiche/>

Per partecipare alle attività con Junior Achievement Italia compilare il modulo di registrazione sul sito: <https://www.jaitalia.org/iscriviti/>

S24) #Io penso positivo

Il programma mira ad aumentare la consapevolezza finanziaria tra studenti e studentesse, che possono cimentarsi in attività di e-learning per migliorare la propria consapevolezza finanziaria, ottenere un attestato (di I e II livello) e partecipare a Live Show interattivi con la presenza di esperti –. Novità 2025 è stato il Librogame, un workshop con una sessione di apprendimento realizzata attraverso la metodologia del gaming che li porterà, al termine dell'attività, a partecipare ad un hackathon in live streaming in cui svilupperanno il business plan di una start up.

Dal 1° al 30 novembre 2025 parte il **Mese dell'Educazione Finanziaria**, promosso dal Comitato Edufin. Dal 1° settembre al 17 ottobre 2025, scuole, associazioni, istituzioni e organizzazioni possono proporre attività ed eventi che entreranno nel calendario ufficiale, consultabile online.

“**Educazione finanziaria: oggi per il tuo domani**”, un invito a investire un po' di tempo per diventare più consapevoli, prepararsi agli imprevisti e fare scelte intelligenti sul proprio futuro economico. Tutte le iniziative sono visibili sul sito del Comitato Edufin e chi partecipa potrà usare il logo ufficiale del “Mese”, anche lo Penso positivo ha il bollino ufficiale. [Consulta il calendario eventi](#).

Risorse di approfondimento, sono consultabili nella sezione Academy con accesso anche dalla [pagina dedicata sul sito camerale](#).

S25) Smash or Pass

‘Smash or pass’ è un trend di Instagram e Tiktok basato su un gioco in cui i partecipanti devono scegliere tra due alternative: cosa è più “desiderabile” (smash) e cosa invece no (pass). Durante il laboratorio, sotto la guida dei docenti, gli studenti visualizzano esempi di contenuti digitali e sono chiamati a scegliere cosa secondo loro contiene degli stereotipi e ad analizzare le implicazioni e gli effetti che i contenuti stereotipati producono sul web. Riflettono inoltre sulle competenze e le professionalità necessarie per la produzione dei contenuti stessi - anche in ottica di orientamento professionale. Consigliato per studenti del triennio.

Il webinar si svolgerà dalle 10 alle 12.30 nelle seguenti date di ottobre 2025: 3, 6, 10, 13, **17** in diretta streaming da Maker Faire di Roma, 20, 21 e 22 ottobre [prenotandosi al link](#).

S26) T.O.P. - Tutor per l'Orientamento e la Prevenzione

Si tratta di un'iniziativa di PCTO che nasce dalla collaborazione tra Ministero dell'Istruzione e del Merito, Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna, Unioncamere Emilia-Romagna e San Patrignano. Realizzata nei due territori provinciali a partire dal 2018, integra competenze pratiche e trasversali alle conoscenze scolastiche promuovendo la prevenzione rispetto al consumo di sostanze psicoattive e ai disturbi comportamentali, mirando a modificare gli atteggiamenti dei giovani per tutelare la loro salute, anche attraverso il coinvolgimento tra pari. Il percorso è strutturato su **due anni**, con momenti formativi, attività in comunità, interventi nelle scuole e campagne di sensibilizzazione condotte dagli studenti stessi, diventati tutor per la prevenzione. Durante la seconda fase, gli studenti scoprono possibili sbocchi lavorativi nel **settore sociale** e offrono, all'interno della loro scuola, un servizio di tutoraggio dedicato alla prevenzione delle dipendenze e al benessere giovanile, supportando i coetanei tramite peer mentoring e iniziative di informazione e dialogo.

Di norma rivolto a una sola classe terza, con prosecuzione nell'anno scolastico successivo con la stessa classe.

S27) Testimonianze d'impresa / esperienze on-the-job

Organizzazione di incontri per classi o gruppi di studenti con imprese del territorio, dialoghi con manager e imprenditori su tematiche di interesse inerenti il mondo del lavoro, l'organizzazione dell'impresa, prospettive e scenari futuri.

Incontri in presenza, rivolto a classi terze, quarte e quinte.

S28) Romagna: Generazioni al lavoro | Laboratori dei talenti

Nell'ambito dell'iniziativa "Romagna: Generazioni al lavoro", i laboratori dei talenti, già sperimentati nell'a.s. 2023/2024, sono incontri finalizzati ad aprire una riflessione personale e professionale su creatività e arte nel lavoro e nelle professioni. Durante il laboratorio l'ospite, professionista del campo, affronta con gli studenti i temi della scelta e del futuro lavorativo, tramite un inspiration talk o un'intervista. L'ambito creativo è declinato nei settori **moda, artigianato artistico, oreficeria e altri ambiti** da concordare.

Incontri in presenza, rivolto a classi terze, quarte e quinte.

S29) Romagna: Generazioni al lavoro | Evento su competenze STEM e scenari

L'evento si propone di riflettere sui nuovi scenari economico-sociali e sulle opportunità derivanti dalle discipline STEM attraverso il formato dell'inspiration talk. Evento in fase di progettazione.

Incontri in presenza, rivolto a classi terze, quarte e quinte.

Certificazioni di competenze in contesti non formali ed informali - ulteriori Premi

attività riconoscibili come PCTO

a) Certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile* (anche nell'ambito delle proposte di Educazione civica del progetto TeS S15)* EC1)

La Camera di Commercio supporta gli istituti superiori delle province di Forlì-Cesena e Rimini nella realizzazione di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), finalizzati a certificare le competenze per lo sviluppo sostenibile, formando cittadini responsabili e attivi, capaci di partecipare consapevolmente alla vita comunitaria.

Questo percorso si distingue per due moduli di formazione e-learning asincrona, da 6 ore ciascuno, su Economia Circolare e Digital Storytelling, integrati da un project work di 18 ore. L'obiettivo del project work è la realizzazione di un video narrativo sulla sostenibilità ambientale.

Gli studenti acquisiscono e certificano competenze del Framework Europeo GreenComp ("Senso del futuro" e "Pensiero esplorativo") e del Framework DigComp ("Condividere informazioni digitalmente" e "Sviluppare contenuti digitali").

Per poter ottenere la certificazione gli studenti dovranno aver superato i test post e-learning e aver creato un video di 3-5 minuti sul tema dello sviluppo sostenibile. La Commissione terza della Camera di Commercio valuta la documentazione formativa e i risultati dei test, e, se positivo, rilascia il digital badge.

Premio "Competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile" - Rivolto ai gruppi di studenti delle scuole secondarie di secondo grado che hanno completato il percorso di "Certificazione delle Competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile", promosso da Unioncamere e dalle Camere di commercio. La partecipazione al concorso è gratuita ed è aperta alle classi del terzo, quarto e quinto anno delle scuole secondarie superiori.

I video prodotti al termine del Project Work saranno valutati da un gruppo di lavoro. I lavori selezionati come vincitori saranno premiati durante la manifestazione Ecomondo a Rimini (prima settimana di novembre).

b) Certificazione delle competenze imprenditive (anche nell'ambito delle proposte di Educazione civica del progetto TeS S16)* EC2)

Percorso di certificazione per tutti gli Istituti di secondo grado delle province di Forlì-Cesena e Rimini. La scuola è il luogo in cui si sviluppano conoscenze e competenze fondamentali e tra le 8

competenze chiave europee da acquisire durante il percorso formativo, la **COMPETENZA IMPRENDITORIALE** riveste un ruolo di primo piano.

Questa competenza integra saperi economici, finanziari e giuridici di base, strumenti indispensabili per esercitare pienamente la cittadinanza e il proprio percorso professionale.

Il percorso è articolato in due approfondimenti di formazione e-learning asincrona di 6 ore ciascuno, dedicati rispettivamente alle competenze imprenditive (a partire dal modello olivettiano) e alle competenze digitali ("condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali" e "sviluppare contenuti digitali"), integrati con lo sviluppo di un project work (della durata di 18 ore) finalizzato alla produzione di una video-narrazione sui temi imprenditoria.

Premio Adriano Olivetti - Rivolto a studenti iscritti agli ultimi tre anni, statali e paritari, che partecipano a 'Lezioni olivettiane e certificazione delle competenze', per accrescere la conoscenza del pensiero e dell'azione di Adriano Olivetti, e promuovere principi di cittadinanza attiva e consapevole, con particolare riguardo verso la dimensione imprenditoriale e il lavoro.

Dopo la formazione, gli studenti possono partecipare al concorso con un video (3/5 minuti), riflessione autonoma degli studenti sull'importanza di essere imprenditori responsabili oggi, supportati dai loro tutor scolastici. La partecipazione è gratuita: saranno ammessi gli studenti di classi intere o gruppi interclasse registrati nella piattaforma <https://certificacompetenze.unioncamere.it>. Iscrizioni aperte fino a giugno 2026. Per approfondire:

<https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/premio-nazionale-adriano-olivetti-sezione-scuole>.

c) Certificazione delle competenze Settore turismo

Il progetto è promosso da Unioncamere, in collaborazione con la Rete di scuole aderenti a Re.Na.I.A. (Rete Nazionale Istituti Alberghieri) e con FIPE (Federazione Italiana Pubblici Esercizi) ed è rivolto a: studenti degli ISTITUTI PROFESSIONALI che svolgono percorsi di stage (PCTO) della durata **MINIMA di 160 ore** (anche non continuative);

imprese disponibili ad accogliere gli studenti in stage e a contribuire al processo di Certificazione delle competenze. I percorsi professionali coinvolti nel settore turismo sono 3:

- **Sala, bar e vendite**
- **Cucina**
- **Accoglienza**

Per ogni profilo, sono state definite le competenze da formare e potenziare durante lo stage. Inoltre, l'attività in azienda degli studenti sarà integrata con l'osservazione delle soft skill e delle capacità correlate alle competenze chiave di cittadinanza.

È necessario, ai fini della partecipazione al progetto, frequentare un breve corso **on line di formazione per i tutor aziendali/scolastici**.

d) Certificazione delle competenze Settore Meccatronica

Il progetto è promosso da Unioncamere, in collaborazione con la Rete di scuole M2A e partnership operativa con Federmeccanica (Confindustria).

Il progetto si rivolge a:

- Studenti degli Istituti Tecnici e Professionali che potranno dimostrare ai datori di lavoro di avere una padronanza certificata delle competenze chiave nel proprio ambito professionale;
- Imprese, che potranno contare su una forza lavoro con competenze qualificate e in linea con i propri fabbisogni.

Le competenze individuate, sono state suddivise nelle seguenti 4 aree tematiche, **saper**:

- leggere, interpretare ed eseguire le principali procedure di montaggio di sistemi meccatronici;
- leggere e interpretare la documentazione tecnica di pertinenza;
- utilizzare gli strumenti hardware per progettare architetture informatiche di rete;
- disegnare particolari e complessivi corredati delle specifiche utilizzando programmi informatici di disegno.

Come requisito di accesso al processo di certificazione, sono previste **almeno 200 ore** (anche non continuative) di pratica on the job per ciascuna competenza. A conclusione del percorso sarà attivato un sistema di verifica, da realizzarsi tramite test su piattaforma web, con il conseguente rilascio di open badge e attestato di competenza. E' necessario, ai fini della partecipazione al progetto, frequentare un breve **corso on line di formazione per i tutor aziendali/scolastici**.

Presentazione Percorso «Certificazione delle competenze Settore Meccatronica» 2 ottobre 2025. In seguito è possibile richiedere registrazione a occupazione@romagna.camcom.it.

e) Certificazione delle competenze sistema moda

Il progetto è promosso da Unioncamere, in collaborazione con la Rete di scuole TAM e partnership operativa con Confindustria moda

Il progetto si rivolge a:

- Studenti degli Istituti Tecnici e Professionali che potranno favorire una transizione di successo dal mondo della scuola verso il mondo del lavoro attraverso un percorso di qualità;
- Imprese, che potranno contare su una forza lavoro con competenze qualificate e in linea con i propri fabbisogni.

Le competenze individuate, sono state suddivise nelle seguenti 2 aree tematiche:

- Realizzazione dei prototipi e dei campionari di prodotti moda (Istituti Professionali/IAMI);
- Preparazione del campionario di nuovi tessuti e industrializzazione dei prodotti (Istituti Tecnici/sistema moda).

Per i Professionali il requisito di accesso al processo di certificazione sono 292 ore (240 in azienda e 52 in classe) da svolgere in un biennio. Per i Tecnici il requisito di accesso al processo di certificazione sono 280 ore (200 in azienda e 80 in classe) da svolgere in un triennio.

Attraverso la somministrazione di un test / esame mediante piattaforma online verranno verificate conoscenze e testate abilità e soft skills con la validazione di tutto il processo attraverso il rilascio di un attestato di frequenza e di un open badge che permetterà di tracciare in modo efficace i risultati conseguiti nel percorso formativo di ciascuno e di condividere tali risultati in modo semplice, sicuro e verificabile.

E' necessario, ai fini della partecipazione al progetto, frequentare un breve corso on line di formazione per i tutor aziendali/scolastici.

f) Certificazione delle competenze e innovazione nella filiera agricola/agroalimentare

La Camera di Commercio della Romagna, in collaborazione con Unioncamere nazionale e la Rete Nazionale degli Istituti Agrari, propone all'Istituto Agrario del territorio questo percorso formativo ed esperienziale che mira a sviluppare e certificare competenze per il futuro nella filiera agricola/agroalimentare.

Attraverso un impiego integrato dei tre framework europei delle competenze (EntreComp, GreenComp e DigComp), si investe sulla creatività e sulla produzione di idee, incrementando le capacità manageriali dei giovani tecnici e accrescendo il coinvolgimento del sistema imprenditoriale interessato ad adottare competenze e idee per lo sviluppo.

Il percorso permette di scegliere fra due articolazioni di riferimento:

- Innovazione e imprenditorialità nella commercializzazione per la filiera agricola/agroalimentare;
- Innovazione green/circolare.

Entrambe le articolazioni **prevedono 80 ore**, divise in 15 ore di formazione asincrona e 65 ore di Project Work sul tema dell'innovazione di modelli di business per l'agroalimentare.

g) Certificazione delle competenze per la doppia transizione: digitale ed ecologica in collaborazione con i PID

Questo percorso si distingue per 3 moduli di formazione e-learning asincrona (**20 ore**) così suddivise:

- DigComp "Sviluppare contenuti digitali" - 10 ore

- GreenComp “Senso del futuro” e “Pensiero emotivo” - 6 ore
- EntreComp “Prendere l’iniziativa (Arena “In Azione”)” - 4 ore

L'e-learning sarà integrato dal Project Work “Progetto per l’innovazione digitale ed ecologica” di 30 ore. Per poter ottenere la certificazione gli studenti dovranno aver superato i test post e-learning e aver creato un video di 3-5 minuti sul tema oggetto della certificazione. La Commissione terza della Camera di Commercio valuta la documentazione formativa e i risultati dei test, e, se positivo, rilascia il digital badge. Questo tipo di percorso prevede anche un focus con il **PID (punto impresa digitale) Academy**.

Modalità di adesione

E’ richiesto che ciascuna Istituzione Scolastica invii un unico modulo di richiesta entro la data indicata. Qualora fosse necessario limitare l’offerta, si terrà conto di norma degli Istituti che non hanno partecipato nell’edizione dell’a.s. 2024/2025, dell’ordine di arrivo delle richieste e rispettando una ripartizione equilibrata dei moduli nei due territori di Forlì-Cesena e Rimini. Nel caso di attività laboratoriali che verranno realizzate presso gli istituti scolastici, è richiesto il supporto organizzativo del docente in aula durante lo svolgimento delle attività.

Potete segnalare il vostro interesse ai moduli entro il 2 novembre 2025 compilando il [modulo di adesione alle proposte per le scuole superiori](#).

Per le proposte presenti anche nel [Catalogo ‘Il Territorio e la Scuola’](#) ricordiamo che:
- per le proposte S1), S12), S13) e S14) le richieste vanno espresse **entro il 22/10/2025** tramite il form [Modulo di adesione alle proposte di Orientamento](#)
- per le proposte S15), S16) e S17) le richieste vanno espresse **entro il 22/10/2025** tramite il form [Modulo di adesione alle proposte di Educazione civica](#)

Contatti

<https://www.romagna.camcom.it/it/opportunita/scuola-lavoro-orientamento>

Alessandra Roberti – tel. 0543 713446

Anna Delprete – tel. 0541 363730

Lorenzo Magnelli – tel. 0541 363715

Serena Ventura – tel. 0543 713503

Rita Frattaruolo - tel. 0543 713491

e-mail: occupazione@romagna.camcom.it