



**CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA**
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Orientamento al lavoro e alle professioni

Proposte per gli Istituti secondari di secondo grado
(n. 9, 10 e 11 del 'Catalogo Per le scuole con le scuole' – superiori)
2026-2027



PROPOSTE FORMATIVE *DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI*

*Tutte le proposte CTC realizzate nell'a.s. 2026/2027 devono terminare **entro il 30 aprile 2027***

MINILAB:

percorsi introduttivi, di 2 ore, di educazione imprenditoriale e di orientamento nell'ambito della creazione, gestione e sviluppo di una impresa. Anche a classi accorpate.

CAMCOMLAB:

percorsi articolati di educazione imprenditoriale, 10 ore totali di cui una parte in presenza con il tutor e una parte di lavoro di classi con supervisione organizzativa del docente. Per classi singole.



MINILAB per il triennio

- **Protagonisti del proprio Futuro: Riconoscere desideri, motivazione e benessere per scegliere con autenticità - NEW.** Lezione-spettacolo di orientamento come percorso per imparare a conoscersi, riconoscere il valore delle proprie ed altrui emozioni e diventare protagonisti attivi della propria vita. Attraverso i linguaggi di teatro, improvvisazione, della ricerca esperienza, l'attività guida i ragazzi ad ascoltare i propri ed altrui segnali emotivi senza giudicarli, e a trasformare la propria motivazione in una bussola per il futuro.
- **Autoimprenditorialità digitale, green e Made in Italy.** Analizza come gestire con efficacia le opportunità offerte dalla transizione digitale e come rispondere in modo proattivo alle sfide ecologiche attuali valorizzando il Made in Italy.
- **Start-up tra innovazione, tradizione e Made in Italy.** Fornisce i pilastri fondamentali dell'avvio d'impresa: la progettazione strategica, la redazione del business plan, l'analisi delle fonti di finanziamento e il Business Model Canvas analizzando anche il Made in Italy.
- **Internazionalizzazione e commercio con l'estero.** Introduce gli studenti ai pilastri fondamentali delle relazioni commerciali internazionali e delle dinamiche di scambio con l'estero.

MINILAB per le classi quinte



- **Imprenditività e preparazione all'Esame di Maturità** – anche a classi accorpate.

Sviluppa la consapevolezza dei giovani sugli ecosistemi dell'innovazione green e digitale in collaborazione con **Fantateatro**, fungendo da preparazione mirata per il colloquio orale della Maturità

- **Comunicare il valore dei percorsi di FSL** – a classi singole

Un workshop pratico guidato da un formatore esperto. Gli studenti lavorano sulla presentazione efficace delle proprie esperienze Formazione Scuola-Lavoro (FSL) ed elaborano i singoli interventi per l'esame, integrando i paradigmi di Impresa 5.0.

CAMCOMLAB

CamComLAB “AUTOIMPRENDITORIALITA”

Percorso di n. 10 ore tra incontri con il formatore e lavoro autonomo del gruppo classe con la supervisione dell'insegnante. E' un lavoro di analisi della consapevolezza di sé e delle proprie competenze distintive, per favorire, anche attraverso l'indagine sugli stili imprenditoriali e sulle attitudini lavorative, la riflessione personale e l'auto-orientamento continui in merito al futuro ambito professionale e lavorativo. Previsto incontro di allineamento fra lo staff dei formatori e il docente referente del progetto.

In presenza 1 classe oppure da remoto per più classi (massimo 2 e con abitudine a lavorare insieme) , possibile anche in forma ibrida. Percorso attivabile per un numero limitato di classi.

CamComLAB “START UP: tra INNOVAZIONE, TRADIZIONE e DIGITALE”

Percorso di n. 10 ore tra incontri con il formatore e lavoro autonomo del gruppo classe con la supervisione dell'insegnante. Il lavoro punta ad aprire una riflessione sul tema della connessione tra avvio di impresa e innovazione tecnologica e sociale prendendo come riferimento le prospettive contenute nell'agenda 2030. Il laboratorio vuole stimolare un confronto sul tema della digitalizzazione delle competenze e delle organizzazioni del domani, sviluppare una mentalità ed un approccio integrato, tenendo la persona al centro della relazione tra uomo e macchina. Avvicinare le competenze e le inclinazioni personali alle esigenze espresse dalle professioni del futuro.

In presenza 1 classe oppure da remoto per più classi (massimo 2 e con abitudine a lavorare insieme), possibile anche in forma ibrida. Consigliato per le classi 5°. Percorso attivabile per un numero limitato di classi.

CamComLAB IA “ALLA SCOPERTA DELLE MENTE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE”

Percorso della durata di 10 ore in cui, partendo dallo storytelling di un imprenditore/imprenditrice, si delineeranno alcune criticità pratico-operative legate allo sviluppo di una nuova azienda o alla gestione quotidiana di alcuni processi organizzativi. La classe, divisa in sottogruppi, sarà chiamata a supportare l'imprenditore/imprenditrice vestendo il ruolo del/della consulente e sperimentando l'utilizzo di alcuni strumenti di intelligenza artificiale generativa, con l'obiettivo di acquisire consapevolezza sull'uso di questi strumenti.

In presenza per 1 classe. Percorso attivabile per un numero limitato di classi.



CAMCOMLAB *Imprenditività e Autoimprenditorialità* (n. 9 A)

TEMATICHE

Contenuti

- Passioni, attitudini, capacità e competenze: conosci te stesso e orienta le scelte professionali
- Le scelte tra autonomia e responsabilità: un viaggio tra scoperta, valorizzazione personale e competenze strategiche
- Essere imprenditori: un mix di competenze professionali e personali da esplorare con proattività consapevole
- La relazione essere umano – intelligenza artificiale: analisi delle opportunità e stimolazione delle valutazioni critiche di sostenibilità
- Economia sostenibile: rendere esplicite le azioni che la connotano e anticipare scenari di «possibilità» per i giovani in inserimento nei contesti professionali

Competenze allenate

Auto-osservazione e consapevolezza di sé, orientamento al risultato, capacità critica, competenze trasversali e comunicative, decision making, Collaborazione, tutela della privacy, valore dei dati, tecnologie, flessibilità, digitalizzazione.



CAMCOMLAB Start-up: tra innovazione, tradizione e Made in Italy (n. 9 B)

Contenuti

- Competenze e professioni del futuro: analisi dei bisogni e individuazione delle opportunità
- Dinamiche economiche ed evoluzione del mercato del lavoro: la ricerca delle informazioni di qualità per il raggiungimento dell'obiettivo di avvio di impresa
- Start-up e innovazione: significato, approccio, metodo e valutazione dei risultati
- Partnership e relazioni professionali: come aggregarsi per crescere e produrre idee di valore e sostenibili
- La digitalizzazione nelle imprese: come il lavoro integra le conoscenze acquisite dal singolo con le esigenze espresse dall'innovazione tecnologica

Competenze allenate

Analisi del contesto e dei bisogni del mercato, visione progettuale, lavoro in team, creatività e pensiero laterale, orientamento al risultato, Collaborazione, tutela della privacy, valore dei dati, tecnologie, flessibilità, digitalizzazione.



CAMCOMLAB IA:

ALLA SCOPERTA DELLA MENTE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (n. 9 C)

Necessità, strumenti e prospettive per imprenditori ed imprenditrici

Obiettivi

Creare un contesto proattivo in cui i/le partecipanti possano sperimentare alcune criticità tipiche dell'attuale contesto lavorativo, focalizzandosi in particolare sui diversi ambiti che caratterizzano un'azienda (ad es. amministrazione, logistica, marketing, vendita, ecc.). Il role-playing avrà lo scopo di ragionare e confrontarsi su quale possa essere l'impatto dell'intelligenza artificiale generativa nella gestione di tali necessità.

Contenuti

Partendo dallo storytelling di un imprenditore/imprenditrice si delineeranno alcune criticità pratico-operative legate allo sviluppo di una nuova azienda o alla gestione quotidiana di alcuni processi organizzativi. La classe, divisa in sottogruppi, sarà chiamata a supportare l'imprenditore/imprenditrice vestendo il ruolo del/della consulente e sperimentando l'utilizzo di alcuni strumenti di intelligenza artificiale generativa. Questo tipo di metodologia intende creare le basi per sviluppare una maggiore consapevolezza sull'utilizzo di questi tools sia sul piano materiale che su quello concettuale. Sperimentare l'utilizzo di dati e algoritmi per affrontare tipiche necessità aziendali creerà il contesto adeguato ad individuare, anche attraverso l'esperienza, i vantaggi, i punti di attenzione e i rischi dell'intelligenza artificiale generativa.

Competenze Allenate

Il project work mira a sviluppare soluzioni innovative con il supporto dell'A.I. allenando competenze quali analisi del contesto, visione progettuale, pianificazione, creatività, elaborazione di dati, consapevolezza critica, comunicazione in pubblico e team building.

Modalità di adesione per le scuole superiori (Il Territorio e la Scuola° a parte)

Per le altre proposte: compili il modulo delle proposte **entro il 1° novembre 2026**. Alcune proposte sono disponibili in numero limitato, pertanto qualora fosse necessario limitare l'offerta, di norma si privilegeranno gli Istituti che non hanno partecipato nell'a.s. 2025/2026, garantendo la migliore distribuzione territoriale delle scuole.

Contatti: occupazione@romagna.camcom.it | **0543 713 280**

<https://www.romagna.camcom.it/it/opportunita/scuola-lavoroorientamento>

Sportello Orientamento online: Punto informativo rivolto a docenti, famiglie, studenti per approfondire l'offerta delle attività di orientamento della Camera, esigenze e vocazioni delle imprese del territorio e strumenti di orientamento del sistema camerale (consultazione guidata di open data). Lo Sportello riceve **il martedì dalle 15 alle 16**. Prenoti un appuntamento entro il giovedì precedente.

Contatti CTC:

Laura Rossi 338 3992785, ctc.formazione@bo.camcom.it