



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Transizione verso la sostenibilità e digitalizzazione nelle province di Forlì-Cesena e Rimini

Enrico Supino

Dipartimento di Scienze Aziendali

Agenda

- RSI (CSR), Sostenibilità, NFI, ESG: etichette diverse per un unico concetto
- La transizione verso la sostenibilità da 'scelta' ad 'obbligo' per molte imprese
- Sostenibilità e digitalizzazione, un legame naturale
- Sostenibilità e performance economico-finanziarie, un tema in hype
- Le domande di ricerca del progetto commissionato da CCIAA (Forlì-Cesena e Rimini) ad UNIBO (sede di Rimini)

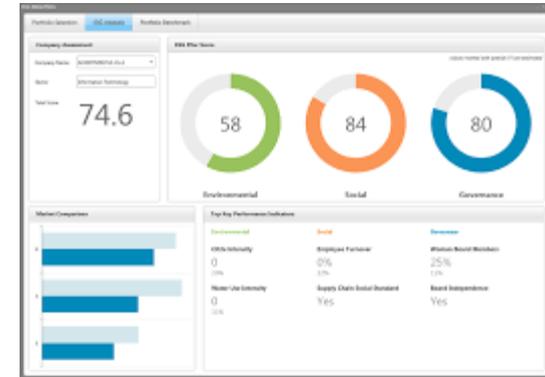


RSI (CSR), Sostenibilità, NFI, ESG: etichette diverse per un unico concetto

The collage features several key elements:

- Top Left:** A diagram titled "RSI RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE" with icons for "SOSTENIBILITÀ", "RISORSE", "RESPONSABILITÀ", "MERCATO", "ETICA", "AUTODISCIPLINA", "CONSENSO", "OBIETTIVI", and "PIANIFICAZIONE A LUNGO TERMINE".
- Top Center:** An "ESG" infographic with three columns: "ENVIRONMENTAL" (Climate change strategy, Biodiversity, Water efficiency, Energy efficiency, Carbon intensity, Environmental management system), "SOCIAL" (Equal opportunities, Freedom of association, Health and safety, Human rights, Customer & products responsibility, Child labour), and "GOVERNANCE" (Business ethics, Board in Executive Shareholder).
- Top Right:** The "RSItX" logo in green.
- Middle Left:** A Venn diagram with three overlapping circles labeled "E Environment", "S Social", and "G Governance".
- Middle Center:** A circular diagram titled "CSR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY" surrounded by icons for "MARKET", "GOALS", "SUSTAINABILITY", "ETHICS", "RESOURCES", and "LONG TERM".
- Middle Right:** A white box with a blue "<IR>" symbol and the text "INTEGRATED REPORTING".
- Bottom Left:** A diagram titled "CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY" with arrows pointing to "GOAL", "MARKET", "RESOURCES", "RESPONSIBILITY", "SUSTAINABILITY", and "ETHICS".
- Bottom Center:** A cover for a "NON-FINANCIAL STATEMENT 2020" by TEKNOS, showing hands holding a pinecone.
- Bottom Right:** A photograph of two hands holding a green plant growing in soil.
- Bottom Far Right:** The circular seal of "ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA A.D. 1088".

RSI (CSR), Sostenibilità, NFI, ESG: etichette diverse per un unico concetto



RSI

ESG

origine

oggi



La transizione verso la sostenibilità da 'scelta' ad 'obbligo'

NFRD (2016)



CSRD (2022)

Enti di interesse pubblico (banche, assicurazioni, società quotate e che operano sul mercato dei capitali) di grandi dimensioni (ovvero società con > **500 dipendenti**) e che abbiano superato almeno **1 dei 2 limiti** dimensionali:

- **Stato Patrimoniale > 20 milioni €;**
- **Fatturato netto > 40 milioni €**

Tutte le società di grandi dimensioni o le società madri di gruppi di grandi dimensioni, anche non quotate che superano **2 dei 3 criteri**:

- **Stato Patrimoniale > 20 milioni €;**
- **Fatturato netto > 40 milioni di €;**
- **Dipendenti medi nell'anno > 250.**

Tutti gli istituti di credito e assicurazioni quotate e non quotate di grandi dimensioni.

Tutte le società quotate nei mercati regolamentati o le società madri di gruppi quotati, anche di piccole-medie dimensioni (ad accezione delle microimprese quotate) con requisiti semplificati.

Tutte le società extra-UE quotate sui mercati regolamentati UE e le filiali UE di società non UE.

La transizione verso la sostenibilità da 'scelta' ad 'obbligo'

NFRD (2016)

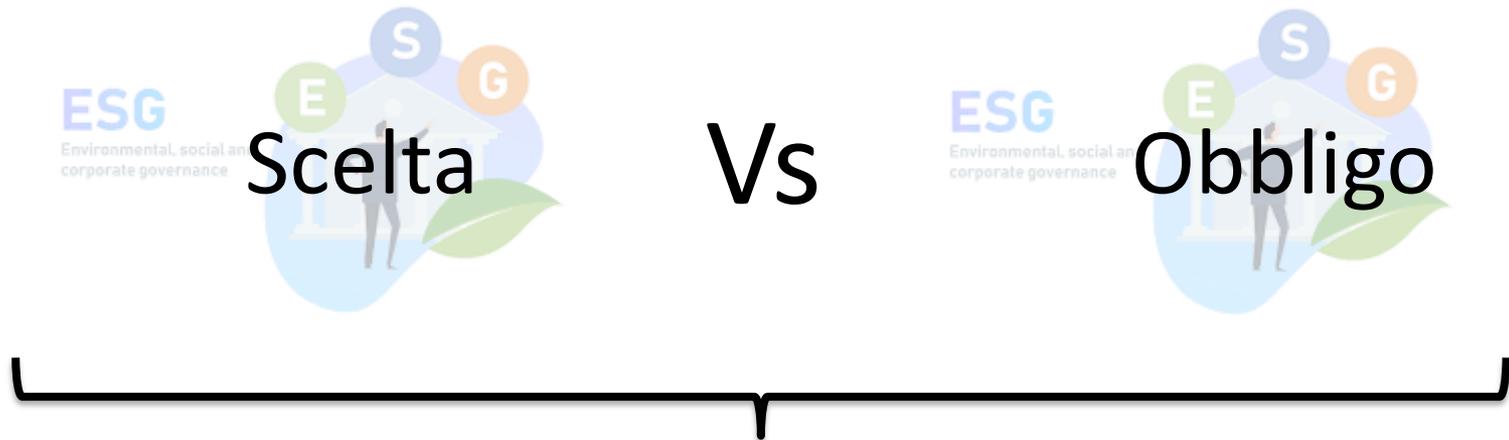


CSRD (2022)

Informazioni necessarie ad assicurare la **comprensione dell'attività di impresa**, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta, in base al principio di materialità

Informazioni necessarie per comprendere sia l'impatto dell'impresa sulle principali questioni di sostenibilità (**prospettiva inside-out**), sia in che modo tali questioni influiscono sullo sviluppo, sui risultati e sul posizionamento dell'impresa (**prospettiva outside-in**)

La transizione verso la sostenibilità da 'scelta' ad 'obbligo'



paradigma più ampio per la
«descrizione aziendale»



Sostenibilità e digitalizzazione, un legame naturale

IL NUOVO DIGITALE? È LA SOSTENIBILITÀ

L'applicazione dei criteri ESG avrà un impatto paragonabile alla rivoluzione tecnologica degli ultimi venti anni. Chi l'ha compreso è già avanti a tutti...

di Marco Mazzocchi

Rivoluzione sostenibile: non è un'idea che nasce solo in questi tempi. È un concetto che ha radici profonde e che si è evoluto nel tempo. In un mondo sempre più complesso, la sostenibilità è diventata un requisito indispensabile per il successo a lungo termine di qualsiasi organizzazione. Ma cosa significa sostenibilità? È un concetto ampio che abbraccia tre dimensioni: ambientale, sociale e di governance (ESG). In questo articolo, esploreremo come la sostenibilità si integri con la digitalizzazione, creando un nuovo paradigma di crescita e innovazione.

La sostenibilità è il processo attraverso il quale un'organizzazione opera in modo responsabile, etico e trasparente, considerando il benessere delle persone e il rispetto per l'ambiente. La digitalizzazione, d'altra parte, è l'uso delle tecnologie digitali per migliorare l'efficienza, la produttività e l'esperienza del cliente. Quando questi due concetti si fondono, si crea un potente catalizzatore per il cambiamento.

Una delle ragioni principali per cui la digitalizzazione è così importante è perché consente di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati. Questi dati possono essere utilizzati per identificare opportunità di miglioramento e per prendere decisioni basate sui fatti. Inoltre, la digitalizzazione può aiutare a ridurre i costi e a migliorare la qualità dei servizi. La sostenibilità, d'altra parte, è un concetto che si è evoluto nel tempo. In un mondo sempre più complesso, la sostenibilità è diventata un requisito indispensabile per il successo a lungo termine di qualsiasi organizzazione. Ma cosa significa sostenibilità? È un concetto ampio che abbraccia tre dimensioni: ambientale, sociale e di governance (ESG). In questo articolo, esploreremo come la sostenibilità si integri con la digitalizzazione, creando un nuovo paradigma di crescita e innovazione.

La digitalizzazione può aiutare a ridurre i costi e a migliorare la qualità dei servizi. La sostenibilità, d'altra parte, è un concetto che si è evoluto nel tempo. In un mondo sempre più complesso, la sostenibilità è diventata un requisito indispensabile per il successo a lungo termine di qualsiasi organizzazione. Ma cosa significa sostenibilità? È un concetto ampio che abbraccia tre dimensioni: ambientale, sociale e di governance (ESG). In questo articolo, esploreremo come la sostenibilità si integri con la digitalizzazione, creando un nuovo paradigma di crescita e innovazione.



Sostenibilità e digitalizzazione, un legame naturale

Vantaggi diretti

- Minori emissioni
- Riduzione nell'uso di alcuni materiali
- Raggiungimento di un maggior numero di stakeholders
- ...

Vantaggi indiretti

- Monitoraggio più tempestivo/accurato
- Comunicazione più efficace
- Integrazione nei modelli di (business) analytics
- ...



Sostenibilità e performance economico-finanziarie, un argomento in hype

Il Sole **24 ORE**
 Fondato nel 1868
 Quotidiano Politico Economico Finanziario Normativo

FTSE MIB 20666,00 +0,41% | SPREAD BUND 10Y 128,30 -1,60 €/T | 1.1262 -0,42% | BRENT OTO 73,24 -1,01% | Indici e Numeri → p. 43-47

HIDRA SB | La società di consulenza che affianca le imprese nei processi di sviluppo sostenibile elaborando e implementando strategie e nuovi modelli di business

La sostenibilità è strategia

Anche le Pmi verso la rendicontazione non finanziaria. L'obbligo di rilevare e comunicare le informazioni sulla sostenibilità si profila dunque come opportunità per gestire impatto e rischi

La sostenibilità è un argomento molto discusso. Se ne sono parlati sempre di più, negli ultimi mesi di più, negli ultimi mesi di più, negli ultimi mesi di più.

Quali sono le opportunità e i rischi della sostenibilità?

La sostenibilità è un argomento molto discusso. Se ne sono parlati sempre di più, negli ultimi mesi di più, negli ultimi mesi di più, negli ultimi mesi di più.

Planet (Environment), **People** (Social), **Prosperity** (Economic).

Fisco e lavoro
Decreto definitivo, arriva lo stop all'impugnazione degli estratti di ruolo

Unità autonome
Superbonus, il contatore non basta a provare l'indipendenza

SCARPA
MOJITO THE ORIGINAL

Il Sole 24 Ore | Giovedì 15 Ottobre 2020

L'impresa rimane sul mercato se fa rotta sulla sostenibilità

RE-ECONOMY SUMMIT
 Oltre 1.300 partecipanti online all'evento organizzato dal Sole 24 Ore

Più della metà degli italiani nello scegliere i prodotti verifica il valore ambientale



Un evento sostenibile. Un momento del Re-Economy Summit

Jacopo Gilberti
 Ci sono le imprese "core green" e quelle "go green". E infine le aziende che restano indietro, affannate per tentare di rimanere a...

derurgico Ferlati guidato da Giuseppe Pasini è focalizzato sulla produzione di acciaio partendo dalla rigenerazione del rottame ferroso, invece di partire dal minerale estratto dal sottosuolo. Oppure Itelium, descritta durante l'evento del Sole24Ore dal presidente Antonio Lazzarineti, da mezzo secolo rigenera i solventi dell'industria farmaceutica e, con lo storico nome Viscolube, li lubrificanti usati.

Le "go green" sono quelle che non hanno la sostenibilità nello statuto sociale ma ne vengono attratte: ecco la Coop, la Bper Banca oppure l'Acca.

«Come si fa ambiente?». Oggi più del 40% delle aziende italiane ha

MADE IN ITALY: Driving Innovation, Sustainability and Resilience

FT FINANCIAL TIMES | sky tg24

PER SALVA

Mille miliardi di dollari è il patrimonio globale in fondi specializzati. Ecco le loro performance

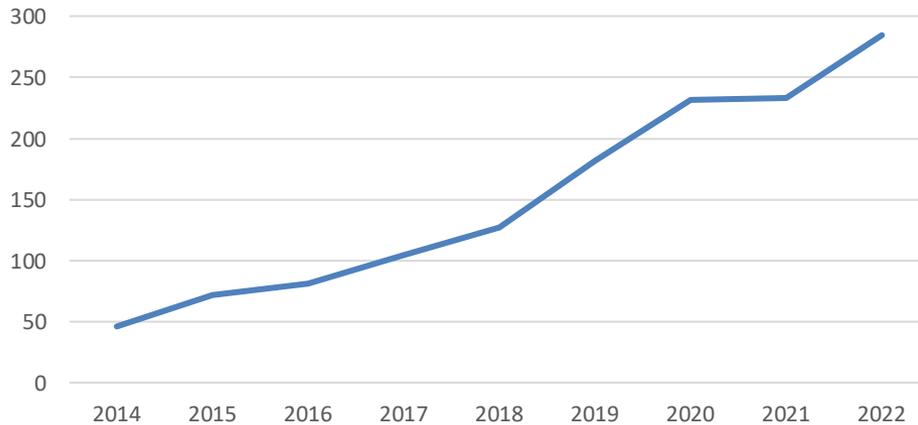
agli aspetti sociali e alla governance, oltre a dare un contributo al miglioramento del pianeta sta dando interessanti risultati anche in termini di performance. Nell'anno segnato dal Covid-19 e dal lockdown, i titoli green finanziari che meglio stanno performando sono proprio quelli che hanno un bollino di sostenibilità. Ad esempio l'indice S&P 500 ESG da inizio anno ha sovraperformato l'indice tradizionale S&P 500 di quasi 3 punti percentuali, registrando a fine agosto un guadagno del 12,6%, contro il 9,74% dell'S&P 500. Un risultato in linea con quanto successo l'anno scorso, quando, in un contesto economico molto più favorevole rispetto a quello di oggi, l'indice S&P 500 ESG aveva guadagnato il +32,6%, contro il +34,9%, registrato dall'S&P 500. La sostenibilità sta contribuendo a migliorare la performance di Borsa delle aziende. Detto questo però non tutte le quotazioni hanno le carte in regola in termini di sostenibilità. Secondo un recente studio di Pictet AM l'89% delle aziende



ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Cosa dice la letteratura

Documenti su Scopus (Elsevier) contenenti i termini "sustainability" e "financial performance"



Anno	N. documenti	Pre COVID Vs post COVID
2014	46	613
2015	72	
2016	81	
2017	105	
2018	127	
2019	182	
2020	232	750
2021	233	
2022	285	

Dalla creazione del valore alla creazione del valore condiviso

THE CONNECTION BETWEEN COMPETITIVE ADVANTAGE AND SOCIAL ISSUES

There are numerous ways in which addressing societal concerns can yield productivity benefits to a firm. Consider, for example, what happens when a firm invests in a wellness program. Society benefits because employees and their families become healthier, and the firm minimizes employee absences and lost productivity. The graphic below depicts some areas where the connections are strongest.

HOW SHARED VALUE DIFFERS FROM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Creating shared value (CSV) should supersede corporate social responsibility (CSR) in guiding the investments of companies in their communities. CSR programs focus mostly on reputation and have only a limited connection to the business, making them hard to justify and maintain over the long run. In contrast, CSV is integral to a company's profitability and competitive position. It leverages the unique resources and expertise of the company to create economic value by creating social value.

« Not all profit is equal. Profits involving a social purpose represent a higher form of capitalism, one that creates a positive cycle of company and community prosperity. »



- Agenda is determined by external reporting and personal preferences
- Agenda is company specific and internally generated
- Impact limited by corporate footprint and CSR budget
- Realigns the entire company budget
- Example: Fair trade purchasing
- Example: Transforming procurement to increase quality and yield

In both cases, compliance with laws and ethical standards and reducing harm from corporate activities are assumed.

Kramer and Porter (2011)

Sostenibilità e performance economico-finanziarie sono collegate?

- Se nel breve termine la ricerca di soluzioni più sostenibili comporta rendimenti negativi per l'azienda, gli effetti nel lungo periodo sono positivi (Joscha, George e Evangelos 2016)
- L'operato sostenibile migliora sia i risultati di breve periodo, sia quelli di lungo termine (Ortiz-de-Mandojana e Bansal 2016)
- Velte (2017) e De Lucia, Paziienza e Bartlett (2020) identificano una correlazione positiva tra la performance di sostenibilità e la redditività del capitale investito
- Alareeni e Hamdan (2020) hanno evidenziato come un livello più alto nei punteggi di sostenibilità (ESG score) si traduca in livelli più alti di redditività delle attività e dell'equity



Il progetto di ricerca: i quesiti

- Esistono nel territorio, con riferimento alla sostenibilità aziendale, buone prassi da considerarsi particolarmente rilevanti?
- Si può identificare un ideale percorso che tenda ad una piena (o più completa) realizzazione del processo di transizione verso la sostenibilità?
- Rispetto al processo di transizione verso la sostenibilità, in quale stadio versano le aziende del territorio?
- Qual è l'impatto della sostenibilità sulle principali misure di performance economico-finanziaria delle imprese? Come si collocano le imprese del territorio con riferimento al panorama nazionale?





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Enrico Supino

Dipartimento di Scienze Aziendali

enrico.supino@unibo.it

www.unibo.it