



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT

Newsletter Scuola e Lavoro

Per dialogare e avvicinare sempre più
scuola-formazione-università a lavoro-imprese-professioni.

Marzo 2026

ROMAGNA: GENERAZIONI AL LAVORO

Romagna: generazioni al lavoro | **Evento**

Il **5 maggio 2026** dalle 14.30 a Rimini nella Sala comunale del Palazzo del Turismo (ex Apt) in piazzale Fellini 3 si terrà **'Il futuro del lavoro tra Upskilling e Reskilling: l'impatto dell'innovazione tecnologica sulle competenze per rigenerare valore'**. Durante questo annuale appuntamento con "Romagna: generazioni al lavoro" riflettiamo in modo scientifico e con una Tavola rotonda di esperienze aziendali e universitarie del territorio sul mondo del Lavoro e sull'aggiornamento delle competenze. Consulta il [programma](#) e [iscriviti](#).

ROMAGNA: GENERAZIONI AL LAVORO

Romagna: generazioni al lavoro | **Laboratorio**

Tornano gli appuntamenti Laboratorio dei Talenti, l'iniziativa della Camera di commercio che porta le testimonianze dirette di professionisti e imprenditori nelle scuole per orientare i giovani e avvicinarli al mondo del

scuole per orientare i giovani e avvicinarli al mondo del lavoro. I prossimi due incontri, dedicati agli studenti dell'indirizzo Moda, si terranno:

9 aprile all'Istituto Pascal Comandini (Cesena)

12 maggio all'Istituto Saffi Alberti (Forlì)

Ospite d'eccezione sarà una professionista del team design della multinazionale riminese Teddy S.p.A., che racconterà ai ragazzi le dinamiche e le sfide del fashion retail. Modererà le giornate Luca Carrai, consulente e formatore d'impresa, per guidare gli studenti a scoprire e valorizzare le proprie attitudini professionali.



Romagna al Lavoro

Lo scorso 11 marzo si è tenuto il **coordinamento didattico** per l'avvio del progetto; in collegamento quasi tutte le scuole coinvolte. Le attività sono state suddivise tra i 4 enti realizzatori, appartenenti al Raggruppamento temporaneo di imprese e a breve partiranno sulle classi seconde per terminare in autunno sulle terze e per i genitori, come accompagnamento all'importante scelta dei loro ragazzi.



Il Territorio e la Scuola

Proseguono le attività in presenza, rivolte alle classi quarte e quinte: "Il lavoro dopo gli studi" per orientarsi nel mondo delle professioni tramite evidenze e dati messi a disposizione dal sistema camerale; "Disegna te stesso: dall'idea all'impresa", modulo laboratoriale alla scoperta del mondo dell'autoimprenditoria. Alcuni dei Laboratori sono arricchiti da testimonianze d'impresa che consentono ai ragazzi di confrontarsi con la realtà del "fare impresa". Tra le tappe di marzo, di particolare rilievo è stato l'incontro alla Scuola paritaria Maestre Pie di Rimini con **Pier Pierucci**, imprenditore e consulente di marketing. Durante l'evento, gli studenti hanno dialogato con il testimone che ha condiviso il proprio percorso di crescita professionale e formativa. In qualità di attento osservatore della società, ha illustrato i **trend** attuali per avvicinare i ragazzi alla cultura d'impresa, arricchendo il percorso orientativo, offrendo esempi concreti di cosa significhi in Riviera.



#iopensopositivo

"Io Penso Positivo - Educare alla finanza" è un progetto sostenuto dal Comitato [Edufin](#). Le attività sono destinate a

chi frequenta gli ultimi tre anni delle **scuole secondarie** di secondo grado e i corsi degli **enti di formazione professionale**, per svilupparne le competenze finanziarie nonché una maggiore consapevolezza su risparmio, investimenti, stereotipi di genere (come suggerito dal World economic forum, [WEF](#)), tutela dei consumatori, crowdfunding e finanza complementare. Gli appuntamenti proseguono in aprile, sempre dalle 11 alle 12.15 con:

Economia e attualità: leggere il mondo senza paura – 9/4 Istituto Scolastico Vittorio Emanuele II di Bergamo e diretta streaming, *Inflazione, lavoro, crisi economiche, transizione ecologica e scenari globali tra Europa e Stati Uniti*: [Iscriviti](#)

Finanza etica, sostenibilità e impatto sociale – 14/4 Salone dello Studente di Perugia e diretta streaming, *ESG, crowdfunding etico, imprese responsabili, imprenditorialità sociale e prevenzione della violenza economica*: [Iscriviti](#)

Pensare al futuro: studio, lavoro e autonomia finanziaria – 21/4 diretta streaming, *Come collegare scuola, scelte formative, competenze acquisite e esperienze di lavoro alla costruzione di indipendenza economica e stabilità e previdenza sociale*: [Iscriviti](#)

Imprenditorialità e creatività: dall'idea al progetto – 28/4 IISS "G. Alberti-Virgilio" di Benevento e diretta streaming, *Startup, impresa sociale, lavoro autonomo. Come nasce un progetto e quali competenze servono per realizzarlo*: [Iscriviti](#).

Gli studenti devono a priori [registrarsi](#), autonomamente, nell'area riservata del sito.



Migrazioni qualificate

Proseguono, martedì 21/4/2026 alle 15, le attività del Laboratorio Romagna su Migrazioni e Lavoro, con l'approfondimento online di un rappresentante del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali sui **programmi formativi nei Paesi di origine** e l'**ingresso** in Italia dei lavoratori previsti dall'art.23 del Decreto Cutro. Per informazioni: occupazione@romagna.camcom.it.



SNI Servizio Nuove Imprese

Piattaforma gratuita e facile da usare per trasformare un'idea imprenditoriale in impresa, con percorsi formativi, materiali di approfondimento, e servizi personalizzati. [Scopri](#) i seminari e colloqui e-learning programmati dallo SNI, dedicati all'orientamento e alla formazione per aspiranti e/o neo-imprenditrici e imprenditori e il [Portale Agevolazioni](#): consulta e richiedi informazioni sui diversi incentivi nazionali, locali e comunitari di finanza innovativa

e complementare tramite il servizio di orientamento per le imprese. Sono disponibili nella sezione “**storie di nuove imprese**” anche i racconti di [neo e imprenditori del territorio romagnolo](#), che già si stanno impegnando, per confrontarsi, trovare ispirazione e conoscere nuovi compagni di viaggio.



Donne in Digitale 2026

Aperte le iscrizioni al percorso intensivo con moduli e bootcamp pratici, su strategie online, social media, contenuti e IA. Focus su e-commerce e crescita professionale per imprenditrici, professioniste e lavoratrici. Per venire incontro alle esigenze, sono state pensate tre alternative in replica:

Edizione 1, dal 7 al 21 aprile: [iscrizioni](#) aperte, chiusura alle 12 del 2/4,

Edizione 2, dal 23 aprile all'11 maggio: [iscrizioni](#) dal 31 marzo alle 12 del 20 aprile,

Edizione 3, dal 13 al 27 maggio: [iscrizioni](#) dal 26 aprile alle 12 del 12 maggio.



Sportello Orientamento / Visite alle sedi camerali

Punto informativo dedicato principalmente a docenti, famiglie e studenti. Offre agli approfondimenti sulle competenze più richieste dal mercato del lavoro, sui fabbisogni professionali specifici e sui titoli di studio ricercati dalle aziende. Per le imprese, il servizio si focalizza su una panoramica delle iniziative e dei progetti realizzati con le scuole, gli enti di formazione, ITS e le università, su un primo orientamento per l'attivazione di FS-L e su co-proiezioni per eventi futuri. Lo Sportello online opera tutti i martedì dalle 15 alle 16, su appuntamento da richiedere entro il giovedì precedente al [link](#).

Sono previsti il 15 aprile nella sede di Forlì e il 13 maggio, in quella di Rimini, gli appuntamenti con i ragazzi delle scuole secondarie, rispettivamente, di Forlì-Cesena e Rimini.



I numeri del lavoro: Excelsior

Sono disponibili i **bollettini di marzo 2026** di Excelsior informa per i territori delle province di Forlì-Cesena e

Rimini (FC e RN) riferiti anche al trimestre marzo-maggio, con dashboard e videobollettino, il [comunicato stampa](#) (n. 24 del 14/3) con Focus Agricoltura.

Consulta anche il secondo [Report](#) sul **Mismatch** tra domanda e offerta di lavoro, redatto da Cnel e Unioncamere (ultima tra le pubblicazioni disponibili).

Ti informiamo:

- **“Rapporto sull’economia della Romagna”** - Forlì-Cesena e Rimini 2025 e scenari: pubblicato il Rapporto sull'economia della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini 2025 e scenari; sono consultabili e scaricabili il **volume**, i **3 report di sintesi** territoriali, l'**intervento** del presidente della Camera di commercio e il **comunicato stampa**. E' disponibile la registrazione youtube di circa 2 ore e mezza.

- La **“Fondazione “Imprese e Competenze per il Made in Italy”** avvia il Premio **“Maestro del Made in Italy”** - Edizione 2026; Regolamento, Avviso e Format di candidatura sono disponibili sul [sito](#) istituzionale. Scadenza 15 maggio 2026. Segnaliamo anche la **Giornata Nazionale del Made in Italy** il 15 aprile ed **EIC Accelerator** - supporta le start-up e le PMI che vogliono crescere e innovarsi.

- **Centri per l’impiego Agenzia regionale per il lavoro Emilia-Romagna (ARLer)**. Scopri le attività per [Rimini](#) e per [Forlì-Cesena](#). In evidenza:
>[progetto THAMM+](#): I datori di lavoro interessati ad attuare uno schema di mobilità con personale formato dal Marocco (meccanica) possono manifestare il proprio interesse fino al 31 dicembre 2026 in modo non vincolante;
>[avviso](#) per la raccolta di manifestazioni di interesse per l'**individuazione di soggetti ospitanti tirocini extracurricolari** per il territorio delle province di Forlì - Cesena e di Rimini -sempre aperto;
>**Webinar dei Centri per l'impiego sulla ricerca attiva del lavoro**: per partecipare è necessaria la [prenotazione](#).

- **Attività con Junior Achievement Italia** - Si terranno a Roma il 4 e 5 giugno i **Campionati di imprenditorialità 2026**. Per il mese di aprile segnaliamo **YOUTH EMPOWERED** per ragazzi tra i 15 e i 19 anni, dalle 10 alle 12 su Zoom insieme a Giorgio Gambini *Plant Manager Lurisia Coca-Cola HBC Italia*. [Iscrivetevi](#).

- **IFTS**: consulta i corsi di durata annuale in Emilia-Romagna, alla [pagina dedicata](#) del sito regionale. **ITS** consulta i numerosi corsi biennali presenti in regione.

- **‘Alè che impresa**: dai spazio al tuo sbuzzo’: tante le opportunità anche a Rimini e dintorni per sensibilizzarsi all’avvio d’impresa. - **Appennino l’hub**: consulta il Programma della call [Economie abitanti](#).

- Si è svolto il 16 marzo l’evento **‘Generazione Turismo’**, realizzato dal Comune di Forlì nell’ambito dei progetti [Forlì4Talents](#) e [Hub@FO](#). Sono stati coinvolti studenti degli istituti tecnici/professionali forlivesi e universitari alla scoperta delle realtà del territorio attive nel settore e delle opportunità di carriera, con presentazioni aziendali, inspiration talk e la visita ai desk informativi.

- **Progetto Be Real**: iniziativa attiva su tutto il territorio provinciale riminese, interventi di supporto al successo formativo per giovani dai 12 ai 19 anni, famiglie docenti ed educatori. Attivo l'**Info Point gratuito** il lunedì dalle 9 alle

13 e giovedì: dalle 14 alle 18 (Enaip Centro Zavatta Rimini Viale Valturio 4, Rimini) che non sostituisce i percorsi di orientamento scolastici, ma si pone come offerta integrativa di supporto personalizzato. **Sportelli mobili e decentrati** saranno attivati nelle Zone Sud (Riccione e Valconca) e Nord (Bellaria-Igea Marina e Valmarecchia) e poi laboratori. Riferimenti: [Facebook](#), [Instagram](#), info@bereal-beyou.it e 375 9357757.

- **Tech up**: prima edizione dell'evento di orientamento in uscita, tenuta al Belluzzi da Vinci di Rimini il 17 marzo. Hanno partecipato 250 studenti (di quarta e quinta) e circa 50 dalle scuole del vicino Centro studi Colonnella. Soddisfazione tra ragazzi ed enti partecipanti.

- "**Prospettive+**", terzo [bando](#) di scale-up del [Fondo per la Repubblica Digitale](#), con target le persone disoccupate o inattive di età compresa tra 34 e 67 anni; mira a sostenere progetti che garantiscano il coinvolgimento dei beneficiari in programmi di formazione che permettano un accrescimento delle competenze digitali e trasversali che siano funzionali alla riqualificazione professionale e all'inserimento nel mondo del lavoro e, quindi, all'inclusione sociale. Le proposte progettuali devono essere presentate esclusivamente online, corredate di tutta la documentazione richiesta, attraverso la piattaforma [Re@dy](#) entro le ore 11 del 15 maggio 2026.

- Istituto Toniolo segnala **Opera Prima**: una giornata per chi ama le storie, martedì 28 aprile 2026, a conclusione del concorso di scrittura creativa che ha coinvolto 700 studenti e studentesse di tutta Italia, in Università Cattolica a Milano si terrà l'evento finale. Su prenotazione, sarà possibile seguire lezioni di scrittura e visitare uno studio di registrazione; alcune scolaresche parteciperanno alla visita della sede storica del Corriere della Sera.

Numeri precedenti

Per consultare i numeri precedenti della newsletter, vai alla [sezione dedicata del sito della Camera di commercio della Romagna](#).

Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini -

Forlì, corso della Repubblica, 5 - 47121 (sede legale)

Rimini, via Sigismondo, 28 - 47921

www.romagna.camcom.it/

Servizi di Promozione - Ufficio orientamento al lavoro e alle professioni

occupazione@romagna.camcom.it

Tel. 0543 713446-503 - 0541 363730-715

[Informativa sulla Privacy](#)

SE NON DESIDERI PIU' RICEVERE QUESTA NEWSLETTER scrivi a occupazione@romagna.camcom.it

