



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT

Newsletter Scuola e Lavoro

Per dialogare e avvicinare sempre più
scuola-formazione-università a lavoro-imprese-professioni.

Febbraio 2026



Romagna al L@voro

Riparte il progetto Romagna al L@voro - Tra tradizione, trasformazione digitale e innovazione. Numerose scuole che avevano manifestato interesse hanno già specificato le loro richieste; le rimanenti potranno ancora farlo entro sabato 28 febbraio 2026 (alle 24) tramite il link al form che è stato inviato il 5 febbraio.

Il **coordinamento didattico** online, è previsto mercoledì 11 marzo dalle 14.30 alle 16.30; i componenti riceveranno il link per il collegamento. Partiranno quindi le attività sulle classi seconde - da realizzare prima del termine dell'anno scolastico - che proseguiranno con quelle sulle classi terze - da realizzare nell'autunno possibilmente per gli stessi ragazzi - a completamento del percorso iniziato in precedenza.



ILTERRITORIOELASCUOLA

Il Territorio e la Scuola

Proseguono le attività in presenza, rivolte alle classi quarte

e quinte: “Il lavoro dopo gli studi” per orientarsi nel mondo delle professioni tramite evidenze e dati messi a disposizione dal sistema camerale; “Disegna te stesso: dall’idea all’impresa”, modulo laboratoriale alla scoperta del mondo dell’autoimprenditoria. Alcuni dei Laboratori sono arricchiti da testimonianze d’impresa che consentono ai ragazzi di confrontarsi con la realtà del “fare impresa”; nel mese di febbraio particolare rilievo hanno avuto gli incontri all’ITE R. Serra di Cesena e all’ITTS Belluzzi Da Vinci di Rimini. Gli studenti hanno dialogato con **Massimiliano Montalti** (CEO di MWM), che ha portato la sua esperienza nella logistica internazionale, e **Claudia Guidi** (founder di Nuhpro), startupper nel settore *Food as Medicine*; in modo concreto l’organizzazione aziendale e l’innovazione scientifica, avvicinano i ragazzi alla cultura d’impresa. Dalla gestione dei flussi globali all’innovazione nel benessere, le testimonianze hanno arricchito il percorso di orientamento, offrendo ai ragazzi esempi di “fare impresa” sul territorio.



#iopensopositivo

Al via l’VIII edizione di "**Io Penso Positivo - Educare alla finanza**", finanziato dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT)**, realizzato da **Unioncamere** con Innexa, Si.Camera e le Camere di commercio, sostenuto dal Comitato **Edufin**. Le attività sono destinate a chi frequenta gli ultimi tre anni delle **scuole secondarie** di secondo grado e i corsi degli **enti di formazione professionale**, al fine di svilupparne le competenze finanziarie nonché una maggiore consapevolezza su risparmio, investimenti, stereotipi di genere, tutela dei consumatori, crowdfunding e finanza complementare. I primi Live Show, dalle 11 alle 12:15, sono:

1. Il denaro oggi: pagamenti, banche e strumenti di base – 17 marzo 2026 in presenza (Istituto Scolastico S. Cannizzaro di Roma) e on line con collegamento streaming (evento Global Money Week Italia);
2. Spendere, risparmiare, scegliere – 24 marzo 2026, on line con collegamento streaming;
3. Truffe, fake news e promesse facili ai tempi dell’AI – 31 marzo 2026 in presenza (Istituto Scolastico Umberto Masotto di Noventa Vicentina) e on line con collegamento streaming.

È possibile iscrivere le classi o i gruppi alunni delle scuole e degli enti formativi tramite la scheda di adesione, o avere informazioni scrivendo a: info@iopensopositivo.eu. Gli studenti devono poi registrarsi, autonomamente, nell’area riservata del sito, sezione **ISCRIVITI**.



Smash or Pass

Ripartono i **webinar** dedicati a studenti e studentesse del triennio delle scuole superiori per acquisire consapevolezza sugli stereotipi nella comunicazione online e approfondire le professioni legate alla creazione di contenuti - formazione su **divario digitale e di competenze**- per scuole superiori (dal terzo anno) e ITS Academy, gratuita, per sviluppare una maggiore consapevolezza sull'uso del digitale e sulle competenze professionali necessarie. Pensati nell'ambito del Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile, promossi dal **MIMIT**, realizzati da Invitalia in collaborazione con Unioncamere, con risorse PNRR: nelle precedenti edizioni sono stati ingaggiati nei percorsi oltre 3.000 alunni (di cui oltre 1.300 studentesse).

[Iscrivi](#) le tue classi agli appuntamenti del 3, o 6, o 10 oppure 13 marzo 2026, dalle 10 alle 12.30.



Laboratorio Romagna su Migrazioni e Lavoro

Consulta il materiale del workshop "Formazione nei paesi di origine e integrazione in Italia, primo del 'Laboratorio Romagna su Migrazioni e Lavoro" (5 dicembre 2025 - Campus di Forlì di Unibo), disponibile al [link](#). Occasione per una riflessione su nuovi modelli territoriali di migrazione per il lavoro, che integreranno la formazione nei Paesi di origine con percorsi di inserimento professionale e sviluppo locale.

ROMAGNA: GENERAZIONI AL LAVORO

Romagna: generazioni al lavoro

SAVE THE DATE: **5 maggio 2026**, ore 14.30 a Rimini nella Sala comunale del Palazzo del Turismo (detta Apt) in piazzale Fellini 3 | **Il futuro del lavoro tra Upskilling e Reskilling**: l'impatto dell'innovazione tecnologica per rigenerare valore.

Torna l'appuntamento annuale per riflettere in modo scientifico e con una Tavola rotonda di esperienze aziendali e universitarie del territorio sul mondo del Lavoro e la compresenza di più Generazioni.



SNI Servizio Nuove Imprese

Piattaforma gratuita e facile da usare per trasformare un'idea imprenditoriale in impresa, con percorsi formativi, materiali di approfondimento, e servizi personalizzati. [Scopri](#) i seminari e colloqui e-learning programmati dallo

SNI, dedicati all'orientamento e alla formazione per aspiranti e/o neo-imprenditrici e imprenditori e il [Portale Agevolazioni](#): consulta e richiedi informazioni sui diversi incentivi nazionali, locali e comunitari di finanza innovativa e complementare tramite il servizio di orientamento per le imprese. Sono disponibili nella sezione “**storie di nuove imprese**” anche i racconti di [neo e imprenditori del territorio romagnolo](#), che già si stanno impegnando, per confrontarsi, trovare ispirazione e conoscere nuovi compagni di viaggio.



I numeri del lavoro: Excelsior

Sono disponibili i **bollettini di febbraio 2026** di Excelsior informa per i territori delle province di Forlì-Cesena e Rimini (FC e RN) riferiti anche al trimestre febbraio-aprile, con dashboard e videobollettino, il [comunicato stampa](#) (n. 16 del 14/2) con Focus turismo e le nuove Pubblicazioni. Guarda il **video** [‘Cartoline dal futuro. Il lavoro che verrà’](#), 29 minuti in cui si parla di scelte, aspirazioni e passioni da coltivare, in un mondo che cambia velocemente e offre nuove opportunità. Uno strumento utile per ragazze e ragazzi, famiglie, docenti e per tutti coloro che si dedicano all’orientamento e alla formazione.

[Fiera Didacta: per l'innovazione nel mondo della scuola](#): dall’11 al 13 marzo, a Fortezza da Basso (FI) appuntamento per l’innovazione nel mondo della scuola, con eventi dedicati agli istituti scolastici, enti, associazioni e imprese del settore, organizzati anche da Unioncamere.

Ti informiamo:

- L’annuale presentazione del “**Rapporto sull’economia della Romagna**”, si terrà lunedì 23 marzo, alle 16, in presenza nella sede camerale di Forlì, piazza Saffi 36: occasione per condividere risultati e strategie per il nostro territorio e per riflettere sugli scenari e le prospettive future, insieme ai protagonisti del panorama nazionale e internazionale. Per rimanere aggiornato, se non sei già registrato, [iscriviti](#) al portale.

- La “[Fondazione "Imprese e Competenze per il Made in Italy"](#) avvia il Premio “**Maestro del Made in Italy**” - Edizione 2026; Regolamento, Avviso e Format di candidatura sono disponibili [sul sito istituzionale](#). Scadenza 15 maggio 2026. Segnaliamo anche la [Giornata Nazionale del Made in Italy](#) il 15 aprile.

- **EIC Accelerator** - supporta le start-up e le PMI che vogliono crescere e innovarsi.

- **Centri per l'impiego [Agenzia regionale per il lavoro Emilia-Romagna \(ARLER\)](#)**. Per scoprire le attività consulta: per [Rimini](#); per [Forlì-Cesena](#). In evidenza:

>[progetto THAMM+](#): I datori di lavoro interessati ad attuare uno schema di mobilità con personale formato dal Marocco (meccanica) possono manifestare il proprio interesse fino al 31 dicembre 2026 in modo non vincolante;

>[avviso](#) per la raccolta di manifestazioni di interesse per l'**individuazione di soggetti ospitanti tirocini extracurricolari** per il territorio delle province di Forlì - Cesena e di Rimini -sempre aperto;

>evento di Recruiting in collaborazione con Terre Cevico Soc. Coop. Agricola, che si terrà **giovedì 05/03/26 dalle 15 alle 16 al Centro per l'impiego di Forlì - V.le Salinatore n. 24. [Iscriviti](#)** entro il 4/3.

- **[Attività con Junior Achievement Italia](#)** - numerose le scuole medie e alcune scuole superiori romagnole hanno aderito alle proposte più strutturate di JA per l'A.S. 2025/2026: oltre 40 le classi coinvolte nelle due province. I [Campionati di imprenditorialità 2026](#) si terranno a Roma il 4 e 5 giugno; nel prossimo numero la sede di quelli regionali.

Per il mese di marzo segnaliamo alcune iniziative fruibili anche singolarmente: UPSHIFT FOR TEENS > Masterclass "Superare gli ostacoli" – 31 Marzo 2026 - 10.30-12, [Link Zoom](#); [YOUTH EMPOWERED](#) 15-19 anni > Masterclass in particolare 10 e 23 marzo dalle 10 alle 12. Segnaliamo che dopo aver portato la Fiaccola Olimpica (Dalmine), il 5 febbraio 2026 la Rappresentante di JA Italia ha ricevuto a Dubai il Premio dell' **Elets World Education Summit** nella categoria **Leadership & Advocacy**, raccontando come, nelle scuole studenti studentesse insieme ai propri insegnanti siano coinvolti in esperienze reali: mostrando come l'educazione imprenditoriale e finanziaria, quando diventa metodo quotidiano, aiuti i giovani a sviluppare autonomia, senso di responsabilità e capacità decisionale. Per un'educazione che non si limiti a trasmettere contenuti, ma accompagni le nuove generazioni a diventare cittadini consapevoli, capaci di agire nel mondo con metodo, valori e visione.

- [Task4ISI](#) e [ISIHUB Romagna](#) - Il Community Day di sabato 21 febbraio a Cesena ha contribuito ad arricchire il [networking](#) dedicato agli aspiranti imprenditori e neoimprenditori.

- **[IFTS](#)**: consulta i corsi di durata annuale in Emilia-Romagna, alla [pagina dedicata](#) del sito regionale. [ITS](#) consulta i numerosi corsi biennali presenti in regione.

- '**[Alè che impresa](#)**: dai spazio al tuo sbuzzo': tante le opportunità anche a Rimini e dintorni per sensibilizzarsi all'avvio d'impresa, fino a marzo 2026.

- [Neetopia](#) - continuano le azioni di accompagnamento e orientamento del Comune di Cesena a favore dei Neet del territorio.

- **[DEI xChange a Forlì](#)**: confronto tra Università e Imprese sull'inclusione. Si è svolta giovedì 26 febbraio al Teaching Hub del Campus di Forlì la giornata dedicata al dialogo tra mondo accademico e organizzativo sui temi della Diversità, Equità e Inclusione. Sono state approfondite le strategie per valorizzare la diversità nelle organizzazioni, e poi gli studenti sono stati protagonisti di quattro percorsi pratici (*Reporting, HR Management, Strategy & Marketing, Public Management*), analizzando casi reali e competenze chiave per il lavoro. Infine la proiezione aperta alla cittadinanza del film "Green Book", all'insegna del confronto e della crescita condivisa.

- "**[Prospettive+](#)**", terzo [bando](#) di scale-up del [Fondo per la Repubblica Digitale](#), con target le persone disoccupate o inattive di età compresa tra 34 e 67 anni; mira a sostenere progetti che garantiscano il coinvolgimento dei beneficiari in programmi di formazione che permettano un accrescimento delle competenze ...

digitali e trasversali che siano funzionali alla riqualificazione professionale e all' inserimento nel mondo del lavoro, e quindi, all' inclusione sociale. *Webinar* di presentazione dei bandi: 10 Marzo, ore 15.00– Link per [l'iscrizione](#) e 12 Marzo, ore 11:30 – Link per [l'iscrizione](#).

[European Digital Skills Awards](#). sono aperte le candidature per il 2026. Obiettivo del [Premio](#) è valorizzare i **migliori progetti per lo sviluppo delle competenze digitali**, declinati in cinque categorie: [Digital Upskilling @ Work](#), [Digital Skills for Education](#), [Inclusion in the Digital World](#), [Women in ICT Careers](#), [Cybersecurity Skills](#). Possono partecipare **tutte le tipologie di organizzazioni** - pubbliche, private, università, centri di ricerca e formazione, scuole, pmi e grandi imprese, consorzi di progetti finanziati dall'Unione europea, pubbliche amministrazioni, ONG e iniziative civiche. Scadenza **venerdì 20 marzo 2026**.

Numeri precedenti

Per consultare i numeri precedenti della newsletter, vai alla [sezione dedicata del sito della Camera di commercio della Romagna](#).

Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini -

Forlì, corso della Repubblica, 5 - 47121 (sede legale)

Rimini, via Sigismondo, 28 - 47921

www.romagna.camcom.it/

Servizi di Promozione - Ufficio orientamento al lavoro e alle professioni

occupazione@romagna.camcom.it

Tel. 0543 713446-503 - 0541 363730-715

[Informativa sulla Privacy](#)

SE NON DESIDERI PIU' RICEVERE QUESTA NEWSLETTER scrivi a occupazione@romagna.camcom.it

