

l percorsi didattici di JA Italia

Investi sui giovani, loro faranno il resto.



Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola. JA Italia nasce nel 2002 con la finalità di assumere un ruolo attivo per rinnovare l'istruzione e diffondere nelle scuole iniziative didattiche per orientare i e le giovani nelle loro scelte future.

Ci rivolgiamo alle scuole, dalle primarie alle università, con iniziative didattiche concrete ed esperienziali di imprenditorialità, alfabetizzazione finanziaria, orientamento al lavoro ed educazione alla cittadinanza in grado di sviluppare competenze tecniche e trasversali.

Ogni anno, la nostra rete di oltre 1.000 volontari e volontarie serve più di 148.000 studenti in tutta Italia.

Guarda il video



Antonio PerdichizziPresidente JA Italia







II programma

Programma didattico di educazione finanziaria e orientamento sviluppato da JA Italia.







II programma didattico

DESTINATARI

Classi I, II e III della scuola secondaria di primo grado.

DOVE

I moduli si svolgono in classe (o in modalità digitale).

DURATA

4 moduli di 2 ore ciascuno.

ESPERTI D'AZIENDA

Il programma prevede, a seconda della disponibilità, la partecipazione di esperti ed esperte d'azienda.

Il programma si compone di:

4 moduli della durata di 2 ore ciascuno, disponibili su piattaforma digitale e fruibili in presenza (o a distanza). Ciascun modulo è caratterizzato da attività di educazione finanziaria e educazione digitale e da una sfida o compito di realtà che consente a ragazze e ragazzi classe di mettere a frutto le conoscenze acquisite e sviluppare le competenze.

Gli incontri prevedranno la presenza in classe di docente e studenti, con l'affiancamento una volontaria o un volontario esperti d'azienda, adeguatamente formati che contribuiranno a rendere più concreti e coinvolgenti i contenuti delle lezioni anche da remoto.





Obiettivi didattici



INTRODURRE

alcuni concetti base di **finanza personale**



SAPER SPIEGARE

semplici concetti
economici



ACQUISIRE

competenze **digitali** di base



IDENTIFICARE

i bisogni e desideri e guidare con consapevolezza le proprie scelte



RICONOSCERE

l'ambiente finanziario



ALLENARE E RENDERE CONSAPEVOLI

gli studenti dell'importanza dell'educazione finanziaria

14



Caratteristiche

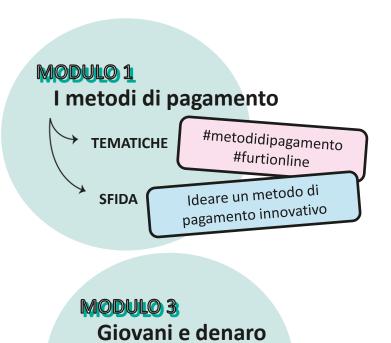
Docente della scuola Possibilità (Gli incontri si svolgono di volontaria-o in classe) da remoto o in presenza **GRATUITO** Modulare **RICONOSCIUTO** e fruibile **COME EDUCAZIONE** in presenza **CIVICA/EDUCAZIONE FINANZIARIA**

15





I moduli

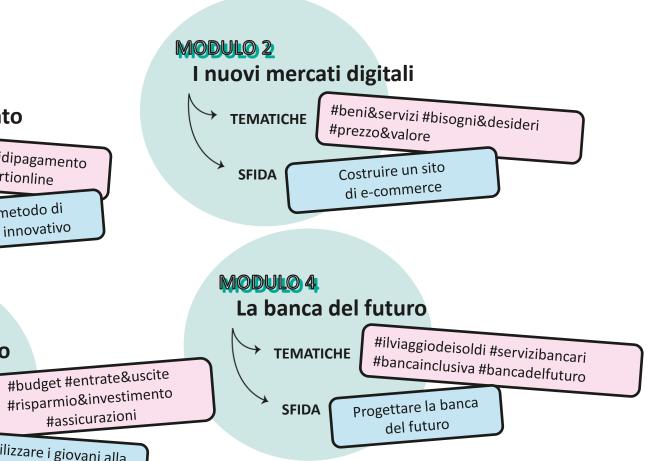


TEMATICHE

SFIDA

Sensibilizzare i giovani alla

gestione del denaro







II programma didattico

DESTINATARI

Classi I, II e III della scuola secondaria di primo grado.

DOVE

I moduli si svolgono in classe (o in modalità digitale).

DURATA

4 moduli di 2 ore ciascuno.

ESPERTI D'AZIENDA

Il programma prevede, a seconda della disponibilità, la partecipazione di esperti ed esperte d'azienda

Il programma si compone di:

4 moduli della durata di 2 ore ciascuno, disponibili su piattaforma digitale e fruibili in classe.

Ciascun modulo è caratterizzato da attività di orientamento, dalla conoscenza di sé alle professioni del futuro, fino al piano di crescita personale.

Gli incontri prevedranno la presenza in classe di docente e studenti, con l'affiancamento una volontaria o un volontario esperti d'azienda, adeguatamente formati che contribuiranno a rendere più concreti e coinvolgenti i contenuti delle lezioni anche da remoto.



Obiettivi didattici



CONOSCERE

sé stessi e sé stesse



CONOSCERE

i settori professionali



CREARE

un percorso di **crescita**



VALORIZZARE

la relazione tra educazione
finanziaria e orientamento per
costruire il proprio futuro con
maggiore consapevolezza, avere
autonomia economica,
partecipare più attivamente alla
vita economica e sociale del
proprio paese



DEFINIRE

i propri interessi e le proprie inclinazioni professionali (orientamento in uscita)

18



Caratteristiche

Docente della scuola Possibilità (Gli incontri si svolgono di volontaria-o in classe) da remoto o in presenza **GRATUITO** Modulare **RICONOSCIUTO** e fruibile **COME EDUCAZIONE** in presenza **CIVICA/EDUCAZIONE FINANZIARIA**



1 moduli



Alla scoperta di te #conoscenzadisè #interessi #attitudini #valori #competenze Costruire la costellazione della conoscenza di sé

Disegna il tuo futuro #lifedesign #costruisciiltuopercorso #cambiamenti #obiettivi Un'e-mail dal futuro









Programma di **educazione imprenditoriale** arricchito da laboratori dedicati alla promozione della **parità di genere** e alla **lotta contro stereotipi e pregiudizi**.

Attraverso attività in classe, workshop e momenti di confronto con esperte ed esperti, le ragazze e i ragazzi sono coinvolti in un percorso di *consapevolezza e responsabilizzazione*, contribuendo attivamente al cambiamento culturale. L'approccio educativo si integra con pratiche innovative che rafforzano l'empowerment giovanile e promuovono competenze chiave per il futuro.

<u>Iscriviti qui!</u>







Scuola secondaria di I grado

LA SFIDA:

Ideare un prodotto, servizio o iniziativa che contribuisca attivamente alla promozione della parità di genere e alla lotta contro gli stereotipi e i pregiudizi, ragionando sulle scelte di studio/formazione, sulla gestione del denaro, sul linguaggio o sulle scelte sportive. Le soluzioni creative possono essere app, programmi educativi o campagne di sensibilizzazione volti a far sì che le scelte non siano limitate dal genere ma soltanto dalle passioni e dalle capacità individuali.

Attività	Descrizione	Durata
Workshop	Laboratorio di orientamento per sviluppare consapevolezza delle proprie caratteristiche personali e superare gli stereotipi.	3 ore
Impresa in Azione Junior	Programma completo di educazione imprenditoriale con formazione di mini-imprese a scopo formativo con particolare attenzione all'integrazione della prospettiva di genere nelle varie fasi del processo.	15 ore
Demo Day Finale	Presentazione delle mini-imprese davanti ad una giuria tecnica composta da referenti scolastici e del territorio.	4 ore

Ciclo di workshop online e facoltativi per stimolare ispirazione e visione, supportare nella costruzione della propria identità e scardinare possibili stereotipi circa le proprie scelte future.

<u>Per i docenti</u>: formazione dedicata sulla metodologia dell'educazione imprenditoriale e sui temi legati alla violenza di genere su S.O.F.I.A.



Contatti

BEATRICE FELIZIANI Junior Program Manager Centro Italia

Mail: beatrice.feliziani@jaitalia.org

Tel. +39 3407624397

WWW.JAITALIA.ORG

BASE MILANO - Via Bergognone, 34 - 20144 Milano













Ti ricordiamo che la nostra offerta non si esaurisce qui.

Se vuoi scoprire e conoscere gli altri programmi speciali, visita il nostro sito e trova quello che fa al caso tuo!

SCOPRI I PROGRAMMI

Se vuoi aggiornamenti su tutte le novità dal mondo JA Italia non perderti la Newsletter mensile e **ISCRIVITI SUBITO**!









