



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Orientamento al lavoro e alle professioni

Proposte per gli Istituti secondari di secondo grado
2025-2026

PROPOSTE FORMATIVE *DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI*

- MINILAB: percorsi introduttivi di educazione imprenditoriale e di orientamento nell'ambito della creazione, gestione e sviluppo di una impresa
- CAMCOMLAB: percorsi articolati di educazione imprenditoriale
- I SEGRETI DELLE COSE DI OGNI GIORNO: DAL CONSUMATORE AL PRODUTTORE: percorso di riflessione e di orientamento consapevole alle diverse professioni



MINILAB *durata: 2 ore*

- Autoimprenditorialità: come gestire con efficacia le opportunità della transizione digitale e come rispondere alle richieste della transizione ecologica
- Start-up tra innovazione tradizione (avvio d'impresa, business plan, finanziamenti, business model canvas)
- Imprenditività: accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze dei giovani in materia di ecosistemi dell'innovazione digitale e green (riflessione per classi quinte, con Fantateatro: ci prepariamo all'orale dell'Esame di maturità) – **NEW**
- Imprenditività: comunicare il valore delle esperienze: percorso di approfondimento delle competenze acquisite nei PCTO dando particolare risalto alle trasformazioni in essere e alle priorità di Impresa 5.0 (workshop per classi quinte, con un formatore lavoriamo sui singoli interventi di presentazione delle iniziative PCTO in vista dell'esame di maturità) – **NEW**
- Internazionalizzazione e commercio con l'estero (pilastri delle relazioni commerciali con l'estero)
E' richiesto il supporto organizzativo del docente in aula.
In presenza per massimo 2 classi, online per più classi. Attivabile per un numero limitato di classi.



I SEGRETI DELLE COSE DI OGNI GIORNO: DAL CONSUMATORE AL PRODUTTORE

durata: 3 ore

Partendo dall'esperienza di ragazzi e ragazze come consumatori, si analizzerà l'origine di alcuni prodotti al fine di comprendere i passaggi necessari alla realizzazione di ciò che viene usato quotidianamente. Successivamente si utilizzeranno le nozioni apprese per ideare un nuovo prodotto che tenga conto delle riflessioni effettuate in precedenza. Questo permetterà di ragionare anche sui concetti di professionalità e di competenze, al fine di consentire una riflessione sulle predisposizioni personali in un'ottica di professione desiderata.

- Guidare alla scoperta della filiera di alcuni prodotti utilizzati nella propria quotidianità
- Ragionare sulle attività necessarie alla creazione del prodotto all'interno del panorama regionale e nazionale
- Sperimentare la creazione di un prodotto in alcune delle sue fasi
- Conoscere il mondo delle aziende



I SEGRETI DELLE COSE DI OGNI GIORNO: DAL CONSUMATORE AL PRODUTTORE

STRUTTURA DEL PROGETTO



Nella prima parte, attraverso delle attività a gruppi, si ripercorrerà a ritroso la filiera produttiva di alcuni prodotti con un'attività ludica basata su una caccia al tesoro creata ad hoc sulla base del territorio regionale e nazionale di riferimento. Ogni passaggio prevederà delle prove che alleneranno la capacità di lavorare in gruppo, di problem solving e decision making, oltre che di flessibilità e competenza nel reperimento delle informazioni, anche attraverso l'uso di strumenti digitali. Al termine dell'attività, ogni studente avrà chiaro il percorso effettuato dalle materie prime per essere trasformate nel prodotto utilizzato quotidianamente ed i riferimenti territoriali necessari a questi passaggi.

Successivamente, la classe dovrà collaborare alla creazione di un unico oggetto con gli elementi forniti ai singoli gruppi. Nella seconda parte della mattinata, acquisiti i concetti chiave della filiera produttiva, si procederà, sempre divisi in gruppi, alla creazione di un prodotto innovativo.

Particolare attenzione verrà posta nella definizione dell'idea, nella creazione del logo e dello slogan, nell'identificazione di un ipotetico target di riferimento e del prezzo adeguato alla vendita del prodotto.

La creazione del prodotto avverrà a seguito di un'attività di condivisione dei desideri espressi dai partecipanti su un'ipotetica professione del futuro per cui si vedono predisposti/e



CAMCOMLAB durata: 10 ore

CamComLAB “AUTOIMPRENDITORIALITÀ”

Percorso di n. 10 ore tra incontri con il formatore e lavoro autonomo del gruppo classe con la supervisione dell'insegnante. E' un lavoro di analisi della consapevolezza di sé e delle proprie competenze distintive, per favorire, anche attraverso l'indagine sugli stili imprenditoriali e sulle attitudini lavorative, la riflessione personale e l'auto-orientamento continui in merito al futuro ambito professionale e lavorativo. Previsto incontro di allineamento fra lo staff dei formatori e il docente referente del progetto.

In presenza 1 classe oppure da remoto per più classi (massimo 2 e con abitudine a lavorare insieme), possibile anche in forma ibrida. Percorso attivabile per un numero limitato di classi.

CamComLAB “START UP: tra INNOVAZIONE, TRADIZIONE e DIGITALE”

Percorso di n. 10 ore tra incontri con il formatore e lavoro autonomo del gruppo classe con la supervisione dell'insegnante. Il lavoro punta ad aprire una riflessione sul tema della connessione tra avvio di impresa e innovazione tecnologica e sociale prendendo come riferimento le prospettive contenute nell'agenda 2030. Il laboratorio vuole stimolare un confronto sul tema della digitalizzazione delle competenze e delle organizzazioni del domani, sviluppare una mentalità ed un approccio integrato, tenendo la persona al centro della relazione tra uomo e macchina. Avvicinare le competenze e le inclinazioni personali alle esigenze espresse dalle professioni del futuro.

In presenza 1 classe oppure da remoto per più classi (massimo 2 e con abitudine a lavorare insieme), possibile anche in forma ibrida. Consigliato per le classi 5°. Percorso attivabile per un numero limitato di classi.

CamComLAB IA “ALLA SCOPERTA DELLE MENTE DELL’INTELLIGENZA ARTIFICIALE”

Percorso della durata di 10 ore in cui, partendo dallo storytelling di un imprenditore/imprenditrice, si delineeranno alcune criticità pratico-operative legate allo sviluppo di una nuova azienda o alla gestione quotidiana di alcuni processi organizzativi. La classe, divisa in sottogruppi, sarà chiamata a supportare l'imprenditore/imprenditrice vestendo il ruolo del/della consulente e sperimentando l'utilizzo di alcuni strumenti di intelligenza artificiale generativa, con l'obiettivo di acquisire consapevolezza sull'uso di questi strumenti.

In presenza per 1 classe. Percorso attivabile per un numero limitato di classi.



CAMCOMLAB

Imprenditività e Autoimprenditorialità **TEMATICHE**

Contenuti

- Passioni, attitudini, capacità e competenze: conosci te stesso e orienta le scelte professionali
- Le scelte tra autonomia e responsabilità: un viaggio tra scoperta, valorizzazione personale e competenze strategiche
- Essere imprenditori: un mix di competenze professionali e personali da esplorare con proattività consapevole
- La relazione essere umano – intelligenza artificiale: analisi delle opportunità e stimolazione delle valutazioni critiche di sostenibilità
- Economia sostenibile: rendere esplicite le azioni che la connotano e anticipare scenari di «possibilità» per i giovani in inserimento nei contesti professionali

Competenze allenate

Auto-osservazione e consapevolezza di sè, orientamento al risultato, capacità critica, competenze trasversali e comunicative, decision making, Collaborazione, tutela della privacy, valore dei dati, tecnologie, flessibilità, digitalizzazione.



CAMCOMLAB Start-up: tra INNOVAZIONE, TRADIZIONE e DIGITALE TEMATICHE

Contenuti

- Competenze e professioni del futuro: analisi dei bisogni e individuazione delle opportunità
- Dinamiche economiche ed evoluzione del mercato del lavoro: la ricerca delle informazioni di qualità per il raggiungimento dell'obiettivo di avvio di impresa
- Start-up e innovazione: significato, approccio, metodo e valutazione dei risultati
- Partnership e relazioni professionali: come aggregarsi per crescere e produrre idee di valore e sostenibili
- La digitalizzazione nelle imprese: come il lavoro integra le conoscenze acquisite dal singolo con le esigenze espresse dall'innovazione tecnologica

Competenze allenate

analisi del contesto e dei bisogni del mercato, visione progettuale, lavoro in team, creatività e pensiero laterale, orientamento al risultato, Collaborazione, tutela della privacy, valore dei dati, tecnologie, flessibilità, digitalizzazione.



CAMCOMLAB IA: ALLA SCOPERTA DELLA MENTE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

CAMCOMLAB-IA - alla scoperta della mente dell'intelligenza artificiale

**Necessità, strumenti e prospettive per
imprenditori ed imprenditrici**



Obiettivi

Creare un contesto proattivo in cui i/le partecipanti possano sperimentare alcune criticità tipiche dell'attuale contesto lavorativo, focalizzandosi in particolare sui diversi ambiti che caratterizzano un'azienda (ad es. amministrazione, logistica, marketing, vendita, ecc.)

Il role-playing avrà lo scopo di ragionare e confrontarsi su quale possa essere l'impatto dell'intelligenza artificiale generativa nella gestione di tali necessità.

Contenuti

Partendo dallo storytelling di un imprenditore/imprenditrice si delineeranno alcune criticità pratico-operative legate allo sviluppo di una nuova azienda o alla gestione quotidiana di alcuni processi organizzativi. La classe, divisa in sottogruppi, sarà chiamata a supportare l'imprenditore/imprenditrice vestendo il ruolo del/della consulente e sperimentando l'utilizzo di alcuni strumenti di intelligenza artificiale generativa.

Questo tipo di metodologia intende creare le basi per sviluppare una maggiore consapevolezza sull'utilizzo di questi tools sia sul piano materiale che su quello concettuale. Sperimentare l'utilizzo di dati e algoritmi per affrontare tipiche necessità aziendali creerà il contesto adeguato ad individuare, anche attraverso l'esperienza, i vantaggi, i punti di attenzione e i rischi dell'intelligenza artificiale generativa.

Project Work

Il project work mira a sviluppare soluzioni innovative con il supporto dell'A.I. allenando competenze quali analisi del contesto, visione progettuale, pianificazione, creatività, elaborazione di dati, consapevolezza critica, comunicazione in pubblico e team building.

Contatti Ufficio

<https://www.romagna.camcom.it/it/opportunita/scuola-lavoro-orientamento>

Alessandra Roberti – tel. 0543 713446

Anna Delprete – tel. 0541 363730

Lorenzo Magnelli – tel. 0541 363715

Serena Ventura- Digital Promoter – tel. 0543 713503

Rita Frattaruolo- tel. 0543 713491

e-mail: occupazione@romagna.camcom.it

Contatti CTC

338 3992785, ctc.formazione@bo.camcom.it