



**CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA**
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Orientamento al lavoro e alle professioni

Proposte per gli Istituti secondari di primo grado
2025-2026

CAMCOMLAB

L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!

TEMATICHE E APPROCCIO



Obiettivi

- Favorire un serie di percorsi di esplorazione personale rispetto alle caratteristiche predominanti correlate alle possibili scelte di studi
- Stimolare i giovani ad una riflessione consapevole che permetta di avere elementi di confronto con il sistema famiglia e con gli insegnanti nel momento in cui dovranno riflettere sulla scelta di indirizzo della scuola secondaria di secondo grado
- Facilitare una conoscenza di se stessi per essere cittadini consapevoli, responsabili e «sostenibili» soprattutto nella relazione e nell'interazione con l'altro

FanTa TEaTRO



CAMCOMLAB

L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!

TIPOLOGIE DI LABORATORI

CamComLAB "CONOSCI TE STESSO?! E TROVA IL TUO CENTRO! - LABORATORIO"

Durata: 6 ore (2 incontri da 3 ore)

Percorso guidato di 6 ore (2 incontri da 3 ore) proposto da un esperto formativo-educativo-teatrale che propone ai ragazzi un viaggio di conoscenza, divertente e dinamico, degli archetipi come metafora per comprendere le inclinazioni personali e quindi avere informazioni per poter dialogare con se stessi, con i genitori e con i docenti sul delicato tema della «scelta». Vengono proposte attività interattive mutate dal teatro, dall'improvvisazione e dalla scrittura creativa.

In presenza per 1 classe oppure da remoto per più classi. Attivabile per un numero limitato di laboratori.

CamComLAB "CONOSCI TE STESSO?! E TROVA IL TUO CENTRO! - LEZIONI SPETTACOLO"

Durata: 2 ore

Evento interattivo, dinamico ed esperienziale, da realizzare in presenza con più classi, in cui i ragazzi e le ragazze sono portati a riflettere sul tema della scelta consapevole attraverso la conoscenza di se stessi. All'evento possono essere abbinati due appuntamenti online di approfondimento e può essere affiancato anche al Laboratorio.

In presenza per più classi riunite in un'area comune, consigliato per massimo 4 classi riunite in spazi adeguati (aula magna, teatro, ecc.). Attivabile per un numero limitato di lezioni.

I SEGRETI DELLE COSE DI OGNI GIORNO: DAL CONSUMATORE AL PRODUTTORE

durata: 3 ore

Partendo dall'esperienza di ragazzi e ragazze come consumatori, si analizzerà l'origine di alcuni prodotti al fine di comprendere i passaggi necessari alla realizzazione di ciò che viene usato quotidianamente. Successivamente si utilizzeranno le nozioni apprese per ideare un nuovo prodotto che tenga conto delle riflessioni effettuate in precedenza. Questo permetterà di ragionare anche sui concetti di professionalità e di competenze, al fine di consentire una riflessione sulle predisposizioni personali in un'ottica di professione desiderata.

- Guidare alla scoperta della filiera di alcuni prodotti utilizzati nella propria quotidianità
- Ragionare sulle attività necessarie alla creazione del prodotto all'interno del panorama regionale e nazionale
- Sperimentare la creazione di un prodotto in alcune delle sue fasi
- Conoscere il mondo delle aziende



I SEGRETI DELLE COSE DI OGNI GIORNO: DAL CONSUMATORE AL PRODUTTORE

STRUTTURA DEL PROGETTO

Nella prima parte, attraverso delle attività a gruppi, si ripercorrerà a ritroso la filiera produttiva di alcuni prodotti con un'attività ludica basata su una caccia al tesoro creata ad hoc sulla base del territorio regionale e nazionale di riferimento. Ogni passaggio prevederà delle prove che alleneranno la capacità di lavorare in gruppo, di problem solving e decision making, oltre che di flessibilità e competenza nel reperimento delle informazioni, anche attraverso l'uso di strumenti digitali. Al termine dell'attività, ogni studente avrà chiaro il percorso effettuato dalle materie prime per essere trasformate nel prodotto utilizzato quotidianamente ed i riferimenti territoriali necessari a questi passaggi.

Successivamente, la classe dovrà collaborare alla creazione di un unico oggetto con gli elementi forniti ai singoli gruppi. Nella seconda parte della mattinata, acquisiti i concetti chiave della filiera produttiva, si procederà, sempre divisi in gruppi, alla creazione di un prodotto innovativo.

Particolare attenzione verrà posta nella definizione dell'idea, nella creazione del logo e dello slogan, nell'identificazione di un ipotetico target di riferimento e del prezzo adeguato alla vendita del prodotto.



Contatti Ufficio

<https://www.romagna.camcom.it/it/opportunita/scuola-lavoro-orientamento>

[Alessandra Roberti](#) – tel. 0543 713446

[Anna Delprete](#) – tel. 0541 363730

[Lorenzo Magnelli](#) – tel. 0541 363715

[Serena Ventura](#)- Digital Promoter – tel. 0543 713503

[Rita Frattaruolo](#)- tel. 0543 713491

e-mail: occupazione@romagna.camcom.it

Contatti CTC

338 3992785, ctc.formazione@bo.camcom.it

