

Informazioni e iscrizioni

Annalisa Prelati: prelati@cnafoer.it | 3892833416

Claudia Masini: masini@cnafoer.it | 3891904380

Partner

- Cna Romagna Servizi srl
- Università telematica “Universitas Mercatorum”
- ISSI I. Einaudi – R. Molari
- Boosha s.r.l.
- Geocom Italia s.r.l.
- Len soc. Coop.
- MT s.r.l
- B-metal di Bartoletti Danilo e c. S.n.c.
- Top automazioni s.r.l.
- Aluminox srl
- CMD s.n.c. dei f.lli Drudi di Drudi Ilario e Drudi Gianluigi
- Aziende settore meccanica del territorio

Scheda corso:



Seguici su:



Visita il sito:

www.cnafoer.it



Tecnico Commerciale e Marketing per l'internazionalizzazione della filiera MECH esperto in IA

Un professionista che può supportare le imprese nel penetrare nuovi mercati internazionali, sviluppare strategie di MKT efficaci e utilizzare l'intelligenza Artificiale per analizzare dati di mercato ottimizzando le operazioni commerciali.



CORSO GRATUITO – Rimini
500 ore di cui 300 in aula e 200 in stage

Il corso svilupperà competenze avanzate per l'analisi dei mercati internazionali, con particolare attenzione ai settori emergenti e green della filiera Mech, utilizzando strumenti di IA per identificare trend, opportunità e rischi.

Combina diverse competenze: vendita, marketing, conoscenza della meccanica, integrazione dell'intelligenza artificiale.

CONTENUTI DEL CORSO

- Introduzione IA per il marketing, benchmarking, competitor intelligence, green
- Analisi del mercato, mercati green e strategie con l'IA
- Analisi del prodotto/servizio
- Segmentazione del prodotto/servizio
- Marketing internazionale
- Strategie di posizionamento
- Strategie di marketing digitale tramite IA
- Strategie operative di vendita e distribuzione internazionale green con IA
- Applicazione dell'IA per l'utilizzo della terminologia tecnica in inglese e una seconda lingua
- Accoglienza, sicurezza sul lavoro, ricerca attiva tramite IA e autoimprenditorialità.
- **STAGE PRESSO AZIENDE DELLA FILIERA MECH**

DESTINATARI

Persone in possesso di qualifica professionale (4° EQF) - diploma di secondaria di II grado - residenti o domiciliate in Emilia Romagna.

ATTESTATO

Qualifica di **TECNICO COMMERCIALE – MARKETING** di livello EQF 6, previo superamento dell'esame.

MODALITÀ E CRITERI DI SELEZIONE

La Selezione prevede una prova scritta e un colloquio individuale e verterà sulla verifica dei seguenti requisiti:

- **Lingua italiana** (per candidati di origine straniera e/o con titoli di studio non conseguiti nel nostro paese).
- **Lingua Inglese** (livello base)
- **Informatica di base**
- **Elementi di Organizzazione Aziendale**
- **Principi di base di comunicazione**

DOCENTI

Partner tecnologici specializzati in Internazionalizzazione, Sostenibilità e IA con competenze tecniche e strumenti operativi fondamentali.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Corso gratuito – Il corso è cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

CALENDARIO

Termine iscrizioni: **30/07/2025**

Le attività si svolgeranno **da settembre 2025 a maggio 2026**.

SEDE DEL CORSO

Sede CNA Formazione di Rimini (Piazza Leopoldo Tosi 4, 47923).

Una parte delle lezioni si svolgerà online (fino ad un massimo del 75%)