



Manuale di identità visiva coordinata della Camera di commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini



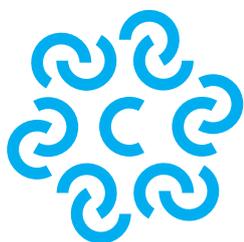
**CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ - CESENA E RIMINI**

INDICE

Linee guida e modalità tecniche per l'utilizzo del marchio della Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini	pag 3
Il marchio	pag 4
Rappresentazione del marchio	pag 5
Il font del marchio	pag 6
Denominazione dell'Ente	pag 7
Dimensioni	pag 8
Area di rispetto	pag 9
I colori	pag 11
Errori nell'utilizzo del marchio	pag 13
Elementi grafici di supporto	pag 14
Il font per utilizzo non tipografico	pag 22
I social media e la comunicazione digitale	pag 23
I materiali grafici della Camera di commercio della Romagna	pag 27

LINEE GUIDA E MODALITÀ TECNICHE PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA - FORLÌ-CESENA E RIMINI

Le Linee Guida sono messe a disposizione degli utilizzatori, dell'organico dell'ente e anche dei soggetti esterni (vedi disciplinare) espressamente autorizzati dalla Camera di commercio all'uso del marchio, al momento del rilascio di copia dello stesso, al fine di favorire la corretta riproduzione del marchio da parte di grafici, professionisti, agenzie tipografiche, per mantenere integra l'identità coordinata dell'ente.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ - CESENA E RIMINI

RAPPRESENTAZIONE DEL MARCHIO

Il presente emblema riproduce il marchio istituzionale della Camera di commercio della Romagna.

Tale marchio è composto da due elementi:

- 1 **il logo rappresentato dalla denominazione corretta e completa della Camera di commercio della Romagna**, graficamente espressa utilizzando il font istituzionale in maiuscolo;
- 2 **il pittogramma identificativo del Sistema camerale**: l'unione delle lettere C di "Camere di commercio" che intrecciandosi e fondendosi formano un'icona dinamica, che richiama la forma di un fiore, all'interno della quale è inserita singolarmente una C, in evidenza.

Gli elementi del marchio vivono sempre ed **esclusivamente abbinati e separati da una sottile linea verticale**.

1_logo

CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ - CESENA E RIMINI

2_pittogramma



marchio



IL FONT DEL MARCHIO

Il font tipografico scelto per rappresentare l'ente è Fedra Sans, nelle sue declinazioni. Il font istituzionale viene impiegato anche per caratterizzare e uniformare la comunicazione social. Fedra Sans è un font contemporaneo - sans serif - caratterizzato dalla massima leggibilità e chiarezza, sia su carta stampata che in digitale.

Il lettering del logo è realizzato in Fedra Sans, demi e light.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ - CESENA E RIMINI

Fedra Sans Normal Light Maiuscolo

Fedra Sans Demi Maiuscolo

DENOMINAZIONE DELL'ENTE

La denominazione completa dell'Ente è:

Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

- La 'c' della parola commercio è minuscola;
- Il trattino che separa Romagna e Forlì è sempre spaziato da entrambi i lati;
- Il trattino che unisce Forlì e Cesena non è mai spaziato.

È corretta anche la denominazione breve:

Camera di commercio della Romagna

In nessun caso è consentito l'utilizzo dell'acronimo "C.C.I.A.A." o di altri acronimi.

DIMENSIONI

La base del marchio è data dal pittogramma, dalla lunghezza del testo (dalla O di "commercio") e dagli spazi predefiniti che li separano – compresa la linea verticale. L'altezza del marchio è definita dall'altezza del pittogramma.

Il marchio è comprensibile anche a dimensioni minime, ma, per garanzia di leggibilità, non deve mai essere utilizzato con una base inferiore a 5,3 mm, in assenza di specifica.



AREA DI RISPETTO

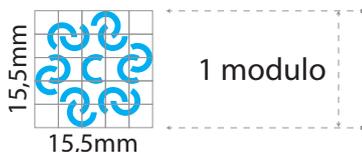
Il pittogramma della Camera di commercio è inserito all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera un reticolo che definiamo "Modulo".

La leggibilità del marchio è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

Lo spazio minimo da rispettare tra il marchio ed eventuali altri elementi quali testi, foto, illustrazioni e altri marchi è definito dal modulo. Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

Chiedere "Rispetto" per il marchio significa anche ottenere rispetto per l'immagine dell'ente all'esterno.

In ogni caso il marchio della Camera di commercio della Romagna deve essere opportunamente distanziato da altri marchi commerciali, per evidenziare la peculiarità di ente pubblico portatore di interessi generali.



AREA DI RISPETTO

Nel caso in cui la composizione utilizzi dei fili di separazione, lo spazio minimo da rispettare tra il marchio e il filo che lo separa da un altro marchio/logo è pari a metà modulo in larghezza.

Anche in questo caso, lo spazio è da considerarsi minimo, pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato. Lo spessore del filo può variare da 0,5 pt. nelle dimensioni minime a un massimo di 3 pt.

In ogni caso, come regola generale, i marchi accostati a quello della Camera non dovranno eccedere in altezza rispetto all'area del marchio camerale, così come anche la composizione scritta, salvo casi specifici individuati dal team di riferimento della Camera.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



I COLORI

I colori tipografici, assieme al font, costituiscono parte integrante dell'immagine coordinata della Camera, e vengono applicati su tutti i materiali finalizzati alla comunicazione dell'ente perché ne contribuiscano a consolidare l'identità visiva.

I valori e la tradizione dell'intero Sistema camerale sono rappresentati dall'Azzurro camerale e dal Blu camerale, descritti in basso. Il marchio dell'ente è composto utilizzando la suddetta palette cromatica.

Azzurro camerale  Process C 100 | M 0 | Y 0 | K 0
PANTONE Process Cyan U - PANTONE 306 U
R 0 | G 170 | B 233
WEB #00aae9

Blu camerale  Process C 100 | M 90 | Y 13 | K 71
PANTONE 662 U - PANTONE 2768 C
R 0 | G 2 | B 55
WEB #000237

I COLORI

Il marchio con i colori istituzionali (bicromia) si usa solo su fondo bianco o molto chiaro.

Nel caso in cui il marchio debba essere riprodotto su fondo colorato e/o fotografico si deve utilizzare il marchio negativo bianco:



Nel caso in cui l'unico colore di stampa sia il nero (es: stampa quotidiana, stampa laser o ink-jet in bianco nero, fogli fax) si deve utilizzare il marchio negativo nero.



L'utilizzo del marchio camerale è sempre soggetto alle regole del presente manuale.

Non sono ammessi utilizzi impropri del marchio camerale.

ERRORI NELL'UTILIZZO DEL MARCHIO

Gli errori più frequenti riguardano tipi di carattere, disposizione del marchio, colori, leggibilità e specifiche scritte non collocate correttamente.

Di seguito sono illustrati alcuni esempi di utilizzo non consentito del marchio:

- 1 modificare la composizione o le proporzioni interne del marchio
- 2 modificare il carattere
- 3 aggiungere elementi alla composizione grafica
- 4 deformare o distorcere il marchio
- 5 modificare i colori e/o applicare il marchio in modo da ridurne la visibilità
- 6 ignorare l'area di rispetto e le disposizioni per il corretto allineamento del testo
- 7 disgiungere gli elementi e utilizzarli separatamente
- 8 inserire, su fondo colorato, il marchio bordato di bianco

- 1  ~~CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI~~
- 2  ~~CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI~~
- 3  ~~CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI~~
- 4  ~~CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI~~
- 5  ~~CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI~~
- 6  ~~CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI~~

Lorem ipsum dolor sit
 amet, consectetur
 adipiscing elit, sed diam
 nonummy nibh euismod
 tincidunt ut laoreet
 dolore magna aliquam
 erat volutpat.
- 7  ~~CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI~~
- 8  ~~CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI~~

ELEMENTI GRAFICI DI SUPPORTO

La revisione di un'identità visiva complessa e articolata come quella della Camera di commercio della Romagna presuppone l'accostamento di elementi grafici coordinati al marchio, per sopperire alle differenti necessità comunicative dell'ente.

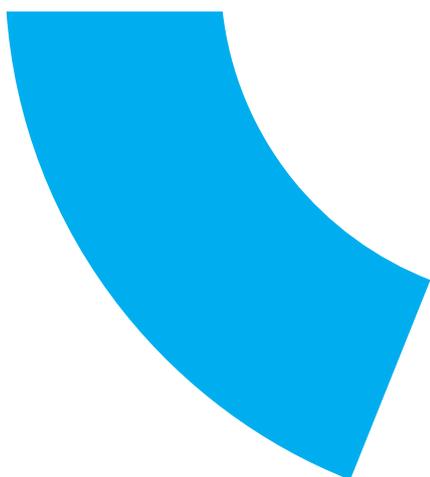
Pur considerando il marchio l'immagine tradizionale, il segno imprescindibile e centrale della comunicazione dell'ente, alcuni pattern sono considerati elementi integrativi dell'immagine coordinata e possono essere applicati su tutti i materiali deputati alla promozione di visione, servizi, eventi, attività e notizie della Camera.

Ad ogni elemento grafico corrisponde un significato specifico che deve essere compreso dall'utilizzatore per il suo corretto impiego. L'applicazione dei pattern deve essere gestita in coordinamento con il team di comunicazione della Camera che potrà precisare quando e dove non ne sia consentito l'utilizzo, valutando casi specifici.

Sono considerati elementi grafici di supporto:

- La C camerale è in assoluto il segno grafico più rappresentativo, unità minima del pittogramma che identifica l'intera rete camerale, e l'ente in particolare. La sezione della C è da considerarsi un elemento utile a completare la presentazione visiva dei materiali di comunicazione della Camera, rimandando immediatamente e chiaramente alla sua identità coordinata.

Il segno grafico non sostituisce il marchio in nessun caso.



ELEMENTI GRAFICI DI SUPPORTO

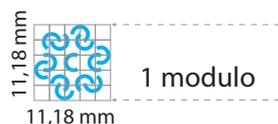
La sezione della C, sempre di colore Azzurro, può essere apposta sui **materiali grafici quali manuali e longform**, in alto a destra, nelle seguenti proporzioni:



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

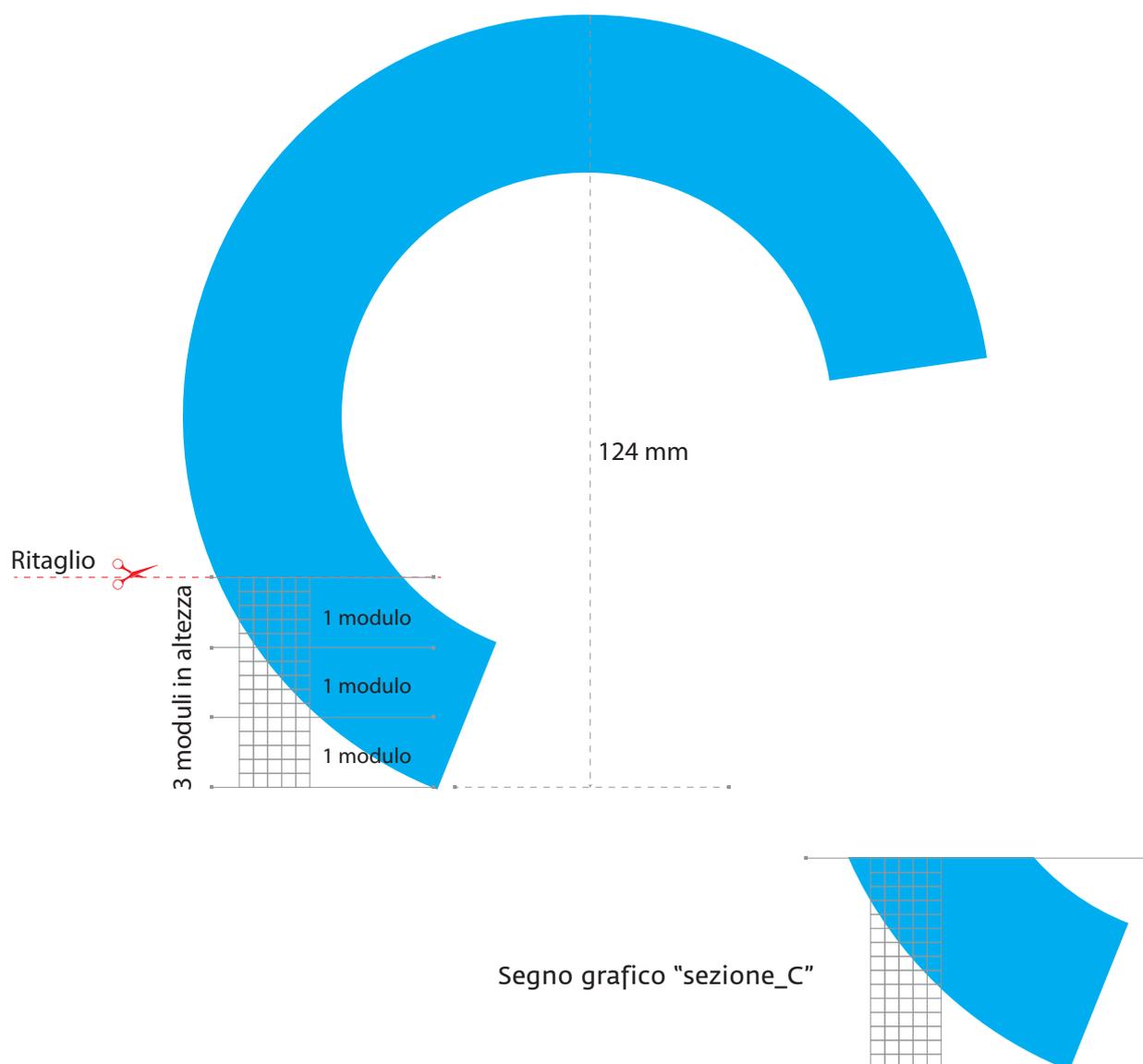
Dimensioni
del marchio
manuali e longform

55mm



1 modulo corrisponde
alla gabbia di 5 quadretti
per lato ricavata dalla
costruzione del
pittogramma alto 11,18mm

Dal segno grafico "sezione_C" alto 124 mm,
partendo dall'estremità più bassa,
ritagliare fino a 3 moduli in altezza.



ELEMENTI GRAFICI DI SUPPORTO

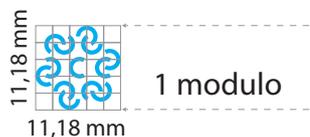
La sezione della C, sempre di colore Azzurro, può essere apposta sulle **slide**, in alto a destra, nelle seguenti proporzioni:



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

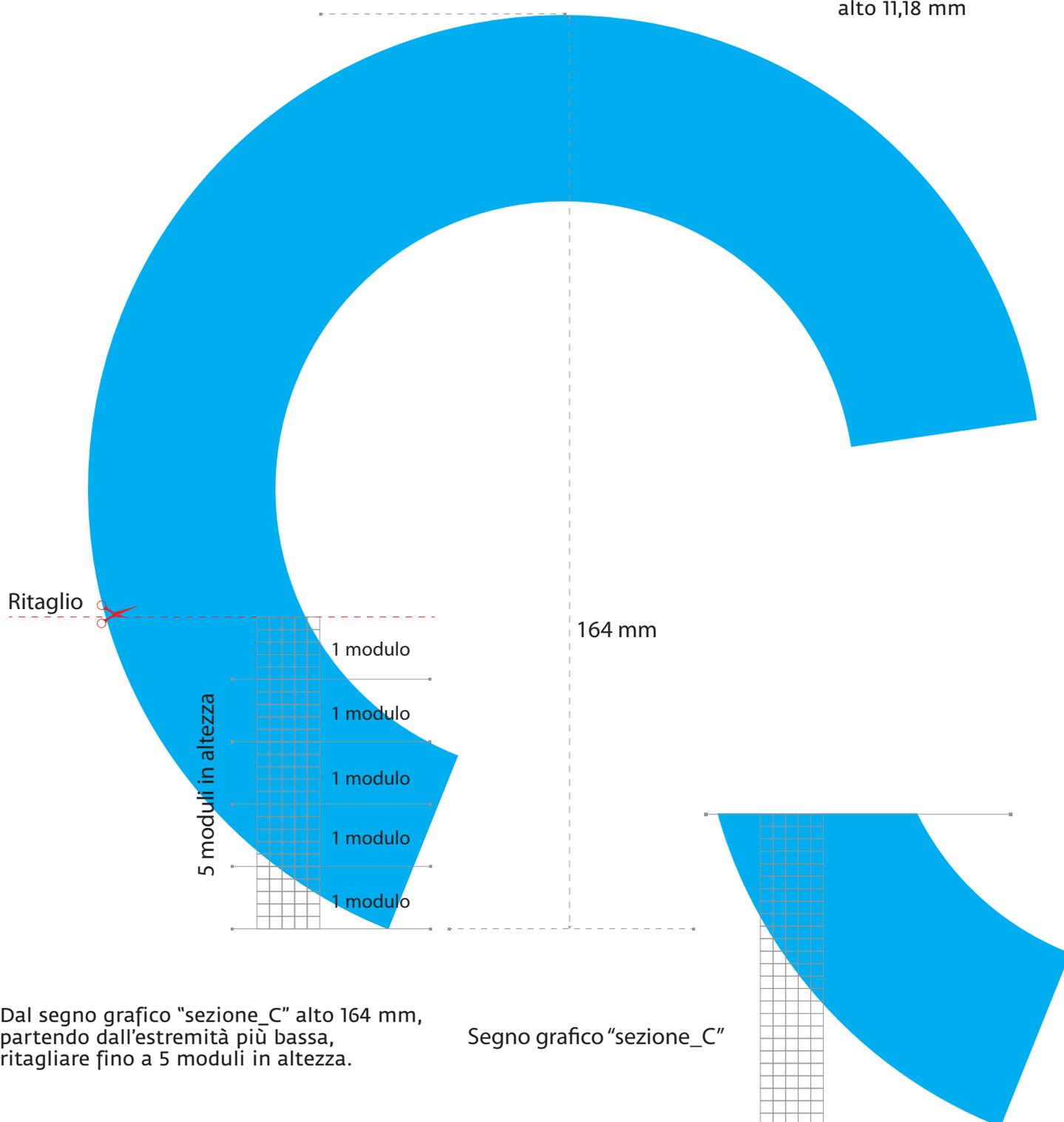
Dimensioni del
marchio
nelle **slide**

55mm



1 modulo

1 modulo corrisponde
alla gabbia di
5 quadretti per lato
ricavata dalla
costruzione del
pittogramma,
alto 11,18 mm



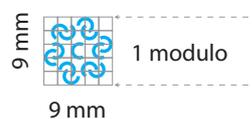
Dal segno grafico "sezione_C" alto 164 mm, partendo dall'estremità più bassa, ritagliare fino a 5 moduli in altezza.

ELEMENTI GRAFICI DI SUPPORTO

La sezione della C, sempre di colore Azzurro, può essere apposta sui **biglietti da visita**, in alto a destra, nelle seguenti proporzioni:



Dimensioni
del marchio
nei **biglietti da visita**



1 modulo corrisponde
alla gabbia di
5 quadretti per lato
ricavata dalla
costruzione del
pittogramma,
alto 9 mm

Dal segno grafico "sezione_C" alto 32 mm,
partendo dall'estremità più bassa,
ritagliare fino a 1 modulo
e due file di quadretti in altezza.



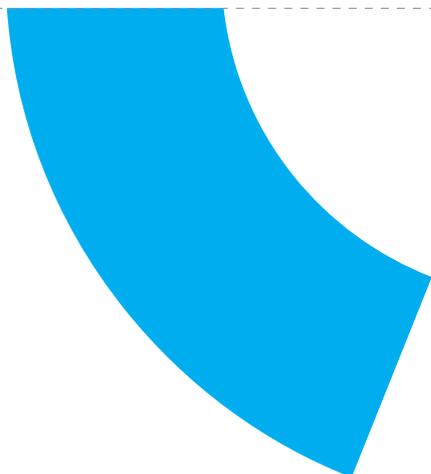
Segno grafico "sezione_C"



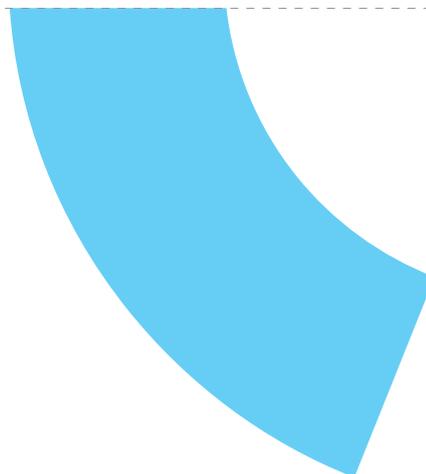
ELEMENTI GRAFICI DI SUPPORTO

Può essere utilizzato nel colore al 100% o con una trasparenza del 60%

100%



trasparenza 60%



100%



60%



ELEMENTI GRAFICI DI SUPPORTO

Il marchio del Portale Lavoro - sezione collaborativa del sito camerale facente parte dell'ecosistema digitale dell'ente - è stato composto sulla medesima struttura del marchio della Camera per riportare ad attività, notizie e informazioni riconducibili agli ambiti specifici del lavoro, delle competenze e del placement.

Il marchio è composto da pittogramma e testo, secondo lo schema del marchio Camerale, separati da una sottile linea verticale.

Il pittogramma riprende la C camerale, collegata a 3 cerchi doppi concentrici che rappresentano i 3 ambiti di attività del Portale Lavoro, e costruiscono una piccola struttura a diramata che simboleggia la rete. Accanto al pittogramma, il testo recita "Lavoro" in Fedra Sans Light maiuscolo e il sottotitolo 'orientamento, competenze, placement' sempre in Fedra Sans Light maiuscolo.

Modalità di utilizzo:

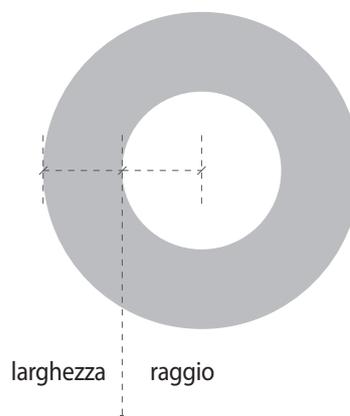
- Il marchio LAVORO deve essere utilizzato sempre in accostamento al marchio camerale e non singolarmente, salvo disposizioni particolari consentite dai responsabili dell'Ufficio Comunicazione dell'ente;
- Il marchio non deve mai superare in grandezza quello camerale;
- la presenza del marchio deve essere sempre giustificata dal tema lavoro o dal riferimento al Portale Lavoro.



ELEMENTI GRAFICI DI SUPPORTO

Sempre relativi al Portale Lavoro, sono parte integrante dell'identità grafica visiva dell'ente anche 4 doppi cerchi concentrici in 4 differenti colorazioni. Si tratta di 4 icone che rimandano graficamente ai quattro principali sottoinsiemi tematici relativi al tema lavoro. Il rapporto tra i due cerchi deve restare sempre lo stesso, in qualsiasi dimensione vengano utilizzati e al di là dei diversi colori. La presenza delle icone deve sempre essere giustificata dai relativi temi.

Il raggio del tondo bianco corrisponde alla larghezza del tondo grigio rispetto a quello bianco.



ELEMENTI GRAFICI DI SUPPORTO

I colori ed i significati:

Cerchi concentrici in bianco e giallo:

competenze per il lavoro. Fanno parte dell'ambito tutte le opportunità, per studenti e professionisti, che garantiscono un percorso di gestione e sviluppo delle competenze.

Cerchi concentrici in bianco e viola:

esperienze sul lavoro. Fanno parte dell'ambito tutte le opportunità per studenti e professionisti che favoriscono esperienze attive nel mondo del lavoro, siano esse percorsi di alternanza o stage, percorsi di mobilità internazionale o collaborazioni guidate.

Cerchi concentrici in bianco e azzurro:

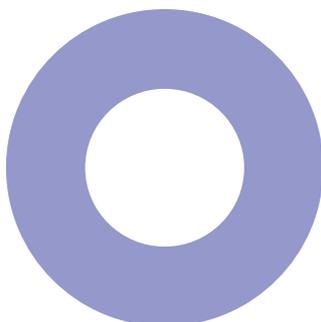
statistiche e numeri del lavoro. Fanno parte dell'ambito tutte le pubblicazioni, i bollettini, i longform, i manuali e le notizie che forniscono informazioni statistiche e analitiche dettagliate, anche previsionali, sui numeri del mondo del lavoro.

Cerchi concentrici in bianco e blu camerale:

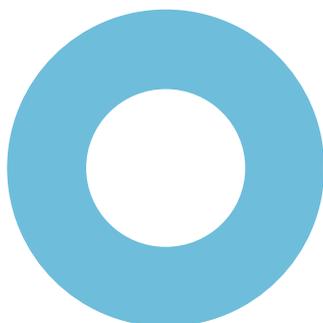
notizie, servizi o attività istituzionali sul tema lavoro.



Giallo
R 255_G 174_B 0
C0_M38_Y93_K0
WEB #ffae00



Lilla
R 161_G 160_B 212
C42_M37_Y0_K0
WEB #a1a0d4



Azzurro
R 125_G 191_B 222
C53_M9_Y8_k0
WEB #7dbfde



Blu
R 7_G 29_B 73
C100_M91_Y42_k43
WEB #071d49

I FONT PER UTILIZZO NON TIPOGRAFICO

Il carattere utilizzato per la scrittura di testi (delibere e determinazioni e relativi allegati), lettere, relazioni e, in generale per tutti gli utilizzi non tipografici è il carattere Arial Narrow, normalmente in dimensione 12 pt., negli stili previsti dal font. In alcuni casi (es: comunicati stampa, slides, pubblicazioni, inviti) può essere utilizzato il carattere Arial, negli stili previsti dal Font.

Arial è un font contemporaneo sans serif molto versatile e leggibile, anche nella sua versione Narrow, adatto per report, documenti e presentazioni.

Il carattere utilizzato, da richiedere alla tipografia, per pubblicazioni istituzionali, titolazioni, testi per modulistica, tabelle, campagne pubblicitarie, segnaletica, ecc, è il carattere lineare Trade Gothic ed è previsto l'impiego nelle versioni:

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial Narrow Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial Narrow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Trade Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Trade Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

I SOCIAL MEDIA E LA COMUNICAZIONE DIGITALE

L'ente ha intrapreso da tempo una revisione della propria identità visiva anche sulle piattaforme social, in linea con l'evoluzione della comunicazione mediatica digitale.

L'avatar dei profili social della Camera è sempre rappresentato dal marchio istituzionale, in orizzontale e in versione colorata su sfondo bianco.

La natura dei social, volatile e in continua evoluzione, richiede la massima flessibilità nella creazione di materiali grafici che, in base al target e alla tipologia di messaggio, riescano ad adeguarsi allo strumento mediatico più adatto. Alla base della produzione dei suddetti materiali, dunque, sarà sempre necessario tenere presente solo alcuni canoni e principi - elencati di seguito -, rispettando sia l'identità della Camera che le peculiarità del canale social prescelto, massimizzando la performance della comunicazione.



I SOCIAL MEDIA e la comunicazione digitale

I materiali grafici a supporto della comunicazione social sono prodotti secondo le seguenti direttive:

- sono da preferirsi le immagini fotografiche, anche astratte, alle infografiche, nel rispetto del tema e della piattaforma social di destinazione. Le immagini possono essere virate sul blu camerale per migliorare la leggibilità del testo.

Sopra alle immagini viene sovrapposto un fondo colore blu R6_G29_B73 al 45% di trasparenza.

fondo colore blu con trasparenza 45%



prima della sovrapposizione
del fondo colore blu



con la la sovrapposizione
del fondo colore blu



I SOCIAL MEDIA e la comunicazione digitale

- le fascia colore che vengono utilizzate bianche, azzurre o blu camerale, nascono dal bordo sinistro (come mostrato negli esempi) e nell'azzurro possono essere utilizzate a colore pieno 100% o con una trasparenza del 70%, per contenere marchi qualora non risultino leggibili sui fondi fotografici o quando non si disponga della versione negativa degli stessi, per garantirne la leggibilità. Vengono inoltre utilizzate per contenere la data e l'eventuale etichetta del post.

cyan 100%



cyan trasparenza 70%



bianco



blu



I SOCIAL MEDIA e la comunicazione digitale

- completano le immagini grafiche alcune etichette azzurre (azzurro camerale) poste in alto a sinistra, volte a determinare con chiarezza l'ambito della comunicazione. Le etichette sono: webinar, incontro b2b, servizi, workshop, eventi, bandi, statistica, - "la Camera avvisa..." con format specifico e format excelsior
- **Per quanto riguarda la produzione di immagini grafiche digitali destinate al sito istituzionale**, sarà da considerare parte della composizione una **fascia di colore blu camerale** che scorra in basso lungo l'intera base della card e che contenga il logo della Camera e quelli degli eventuali partners. Il compito del riquadro è quello di sottolineare i loghi e renderli maggiormente leggibili, ma anche quello di uniformare visivamente materiali grafici di diversa natura destinati al sito www.romagna.camcom.it. La fascia si potrà prevedere con la solita gamma di percentuali di opacità/trasparenza: dal 100% al 60%.

Etichette fascia azzurra



Etichette "La Camera avvisa" e format grafico

LA CAMERA AVVISA



L'etichetta "La camera avvisa" viene utilizzata in bianco su fondo blu obliquo come da immagine laterale e il marchio della camera in basso sulla destra all'interno della restante campitura bianca.



Format specifico Excelsior

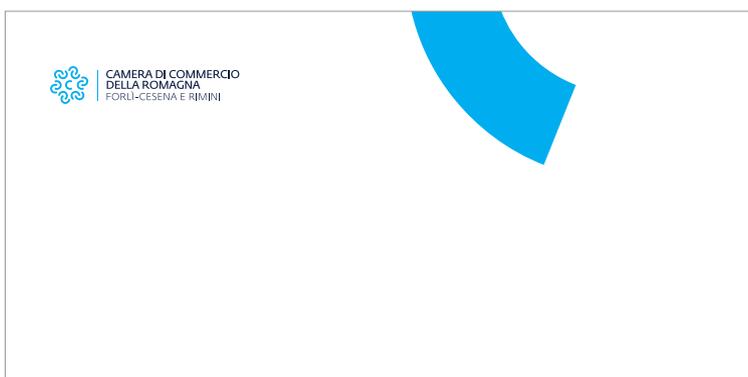


I MATERIALI GRAFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA:

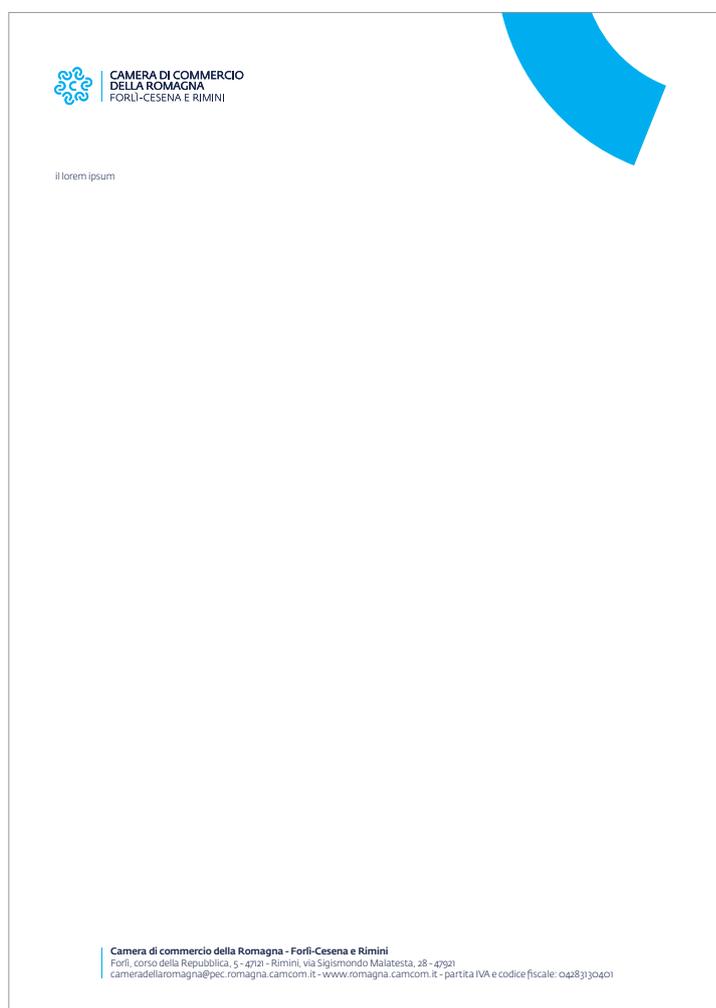
La corrispondenza: carta da lettere intestata e buste

Per la corrispondenza interna ed esterna della Camera di Commercio della Romagna, è richiesto l'utilizzo del materiale grafico coordinato comprendente la carta da lettere intestata e la busta personalizzata sulla quale verrà posto il marchio dell'ente secondo direttive.

Le buste saranno marchiate con il solo marchio della Camera, secondo questa composizione grafica



carta da lettere



I MATERIALI GRAFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA:

Sono da considerarsi normati dalle indicazioni grafiche condivise, e sottostanti alle norme basilari che regolano l'immagine coordinata, oltre alla carta intestata e ai biglietti da visita anche i seguenti materiali d'uso quotidiano e di servizio.

- Biglietti da visita
- Cartellina

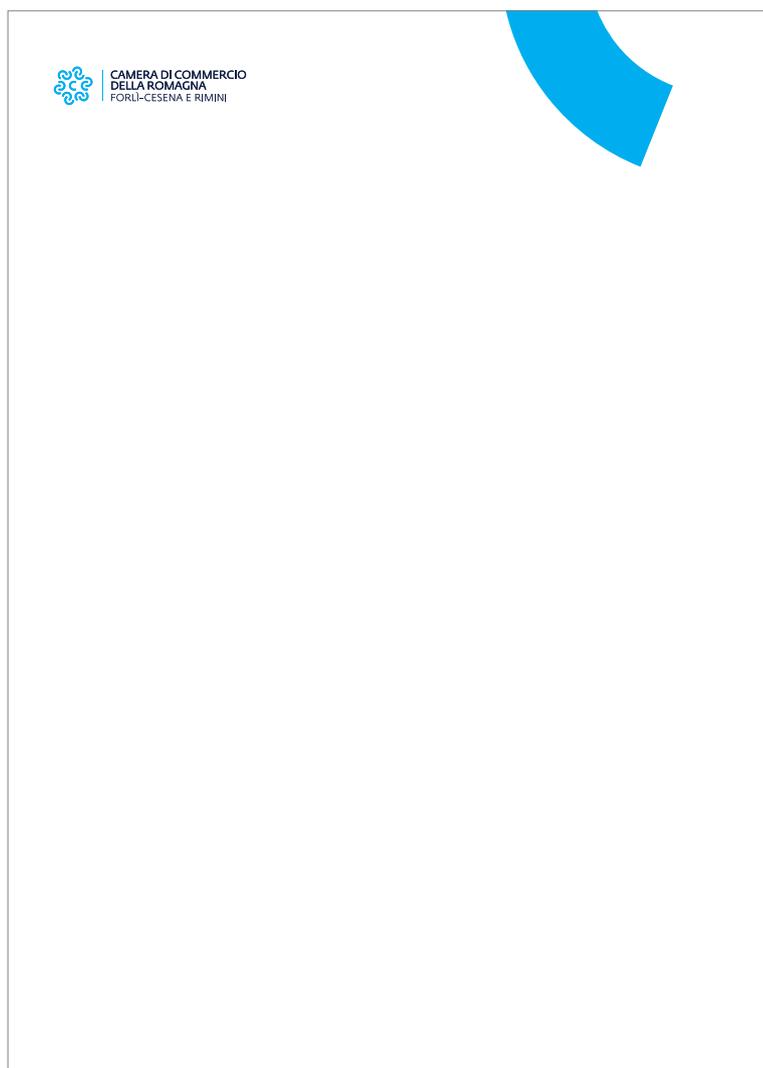
Biglietto visita intestato 85x55mm



Biglietto visita generico 85x55mm



Cartellina 220x310 chiusa



I MATERIALI GRAFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA:

- Targhe segnaletica

Targa con indirizzo 600x500mm



Targa con piano 400x300mm



Targa con marchio 560x270mm



I MATERIALI GRAFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA:

- Buste a sacco

Busta 400x300mm

Busta 355x250mm

Busta 260x190mm

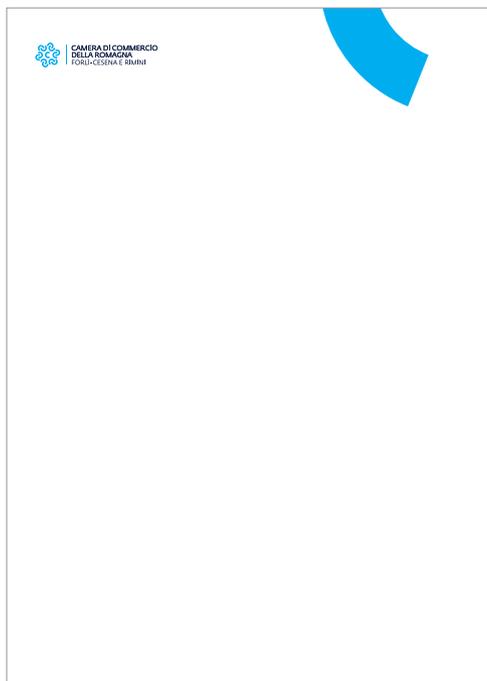
Busta 330x230mm con soffietto



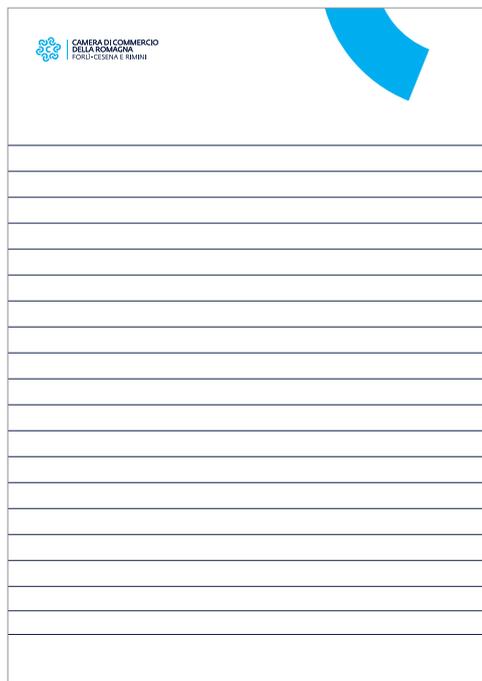
I MATERIALI GRAFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA:

- Blocco note
- Cartoncino

Copertina blocco note formato A5



Fogli interni



Cartoncino compilabile 210x105



I MATERIALI GRAFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA:

Stampati di presentazione e promozione: flyer, brochure, locandine

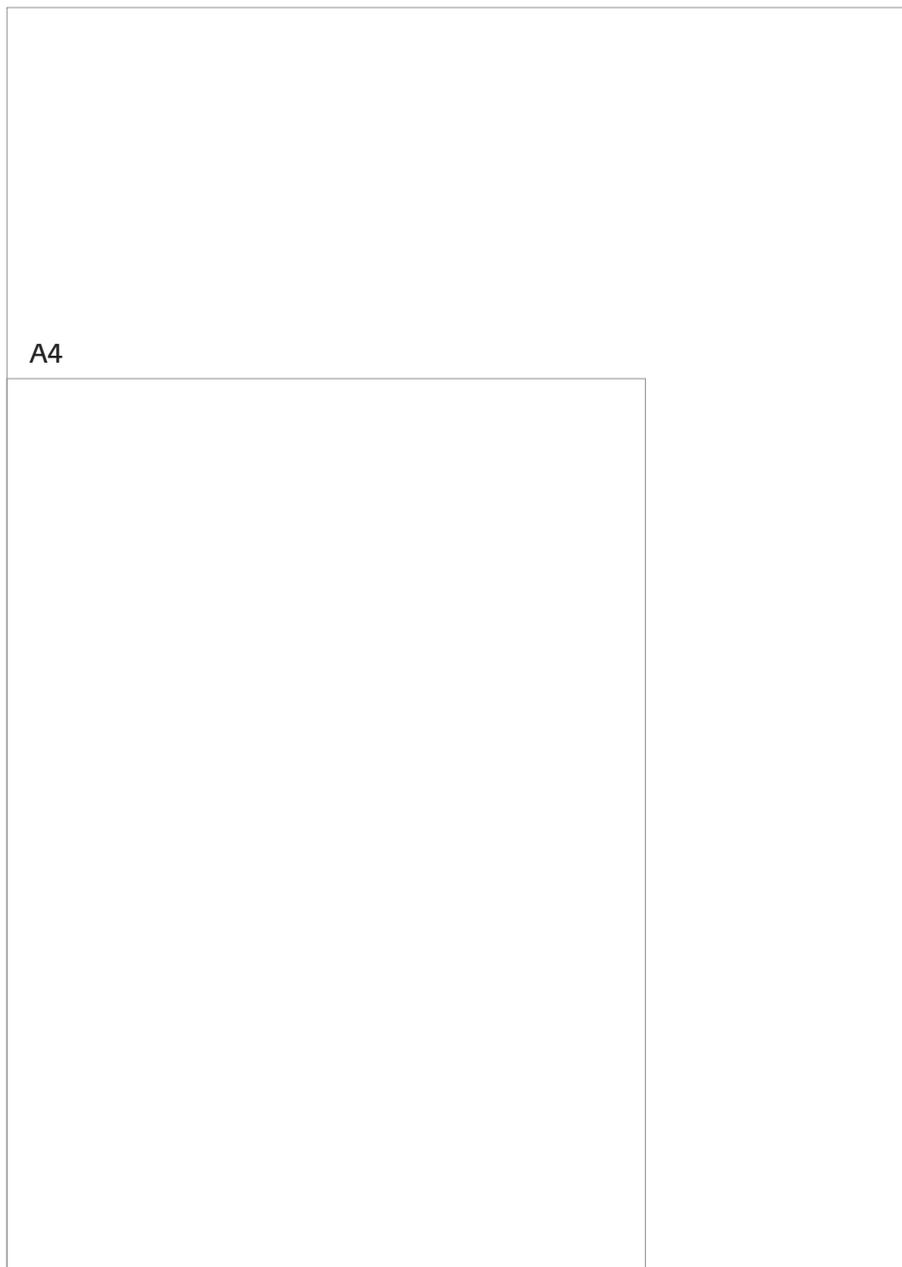
L'impaginazione dei materiali promozionali e di presentazione della Camera deve avvenire nel rispetto degli elementi visivi basilari descritti nei capitoli precedenti.

Manifesti e locandine

Formati Standard

UNI A4 (210 x 297 mm) UNI A3 (297 x 420 mm)

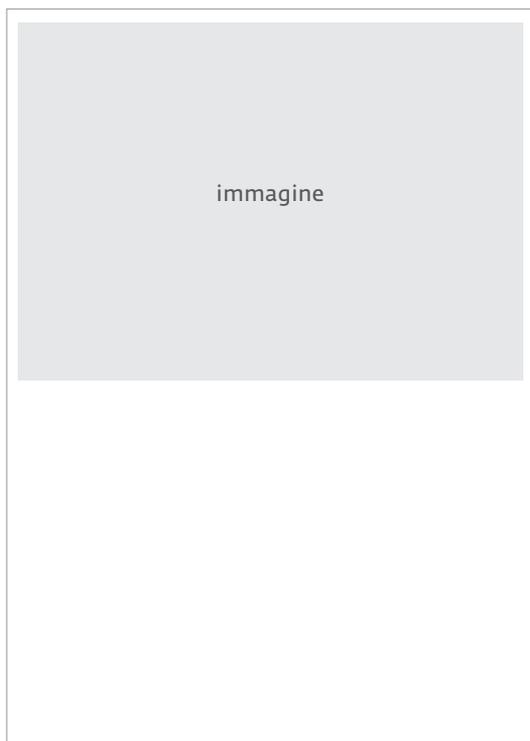
A3



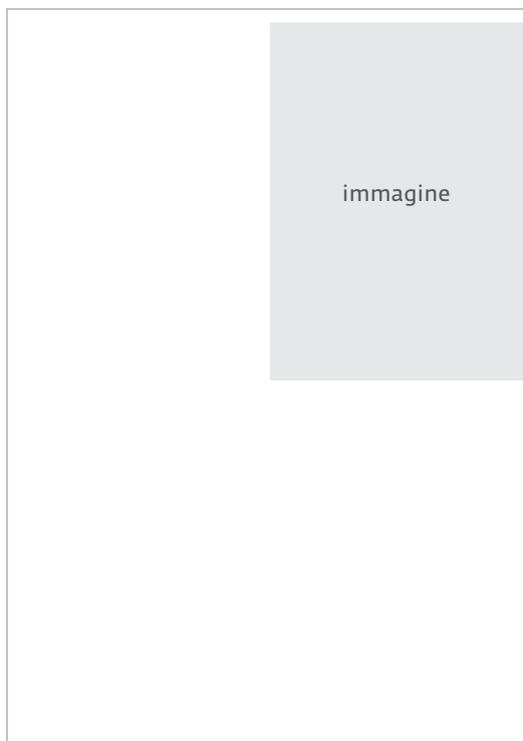
I MATERIALI GRAFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA:

I modelli si diversificano in due tipologie grafiche di locandina con foto/immagine.

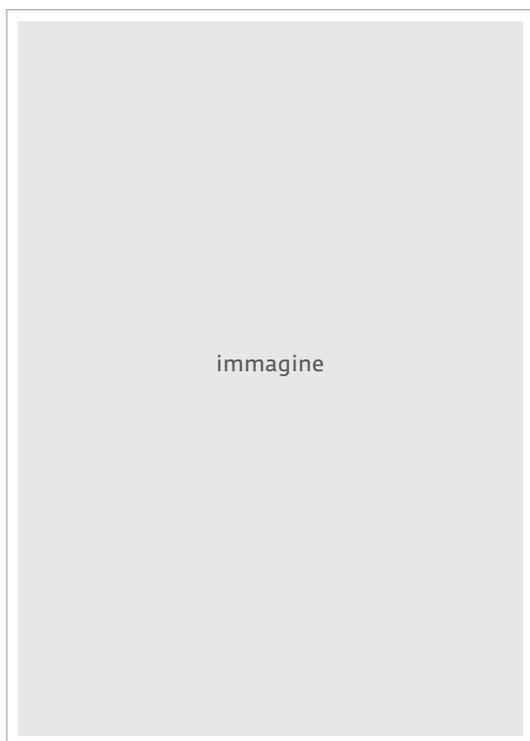
Orizzontale



Verticale



Pagina intera

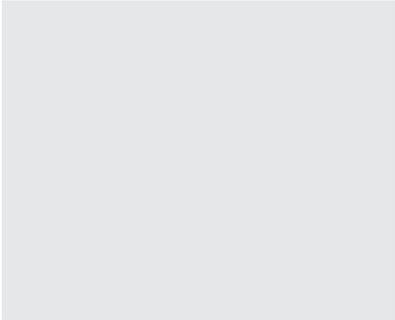


I MATERIALI GRAFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA:

Modello base e declinazioni con foto/immagine

Il modello base con foto/immagine presenta sei declinazioni per le diverse necessità di lunghezza/tipologia di testo e dimensioni delle immagini/foto.

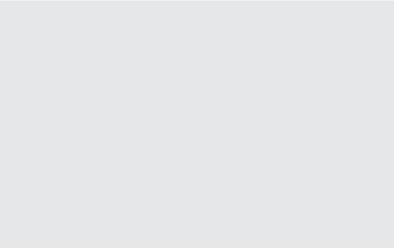
Modello base con foto/immagine orizzontale



Titolo dell'evento
Sottotitolo dell'evento
00 mese 2022, ore 00.00-00.00

Testo fintoQuam, omni am quidebi tiossincium accusdanim

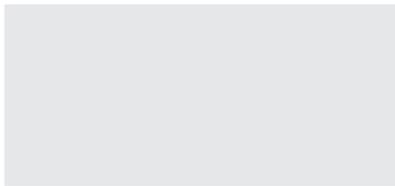
Quo totat utemquiatem quia dolorest at enim imolupt alignis utemquaspic



Titolo dell'evento
Sottotitolo dell'evento
00 mese 2022, ore 00.00-00.00

Testo fintoQuam, omni am quidebi tiossincium accusdanim dolorest at enim utemquiatem quia dolorest

Quo totat utemquiatem quia dolorest utemquiatem quia dolorest at enim imolupt alignis utemquaspic dolorest at enim imolupt alignis utemquaspic utemquiatem quia dolorest at enim.



Titolo dell'evento
Sottotitolo dell'evento
00 mese 2022, ore 00.00-00.00

am quidebi tiossincium

Testo fintoQuam, omni am quidebi tiossincium accusdanim dolorest at enim utemquiatem quia dolorest

Quo totat utemquiatem quia dolorest utemquiatem quia dolorest at enim imolupt alignis utemquaspic dolorest at enim imolupt alignis utemquaspic utemquiatem quia dolorest at enim. Igenis est, sinto to volla sim eum, offic te

Quo totat utemquiatem quia dolorest utemquiatem quia dolorest at enim imolupt alignis utemquaspic dolorest at enim imolupt alignis utemquaspic utemquiatem quia dolorest at enim. Igenis est, sinto to volla sim eum, offic te

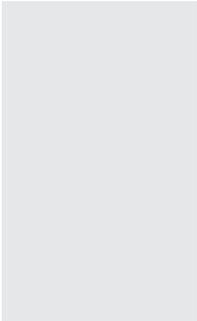


Testo con
• dati essenziali

Testo con
• dati essenziali
• testo breve

Testo con
• dati essenziali
• testo lungo

Modello base con foto/immagine verticale



Titolo dell'evento
Sottotitolo dell'evento
00 mese 2022, ore 00.00-00.00

Testo fintoQuam, omni am quidebi tiossincium accusdanim



Titolo dell'evento
Sottotitolo dell'evento
00 mese 2022, ore 00.00-00.00

Testo fintoQuam, omni am quidebi tiossincium accusdanim dolorest at enim utemquiatem quia dolorest

Quo totat utemquiatem quia dolorest utemquiatem quia dolorest at enim imolupt alignis utemquaspic dolorest at enim imolupt alignis utemquaspic utemquiatem quia dolorest at enim.



Titolo dell'evento
Sottotitolo dell'evento
00 mese 2022, ore 00.00-00.00

am quidebi tiossincium

Testo fintoQuam, omni am quidebi tiossincium accusdanim dolorest at enim utemquiatem quia dolorest

Quo totat utemquiatem quia dolorest utemquiatem quia dolorest at enim imolupt alignis utemquaspic dolorest at enim imolupt alignis utemquaspic utemquiatem quia dolorest at enim. Igenis est, sinto to volla sim eum, offic te

Testo fintoQuam, omni am quidebi tiossincium accusdanim dolorest at enim utemquiatem quia dolorest

Quo totat utemquiatem quia dolorest utemquiatem quia dolorest at enim imolupt alignis utemquaspic dolorest at enim imolupt alignis utemquaspic utemquiatem quia dolorest at enim. Igenis est, sinto to volla sim eum, offic te



Testo con
• dati essenziali

Testo con
• dati essenziali
• testo breve

Testo con
• dati essenziali
• testo lungo

I MATERIALI GRAFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA:

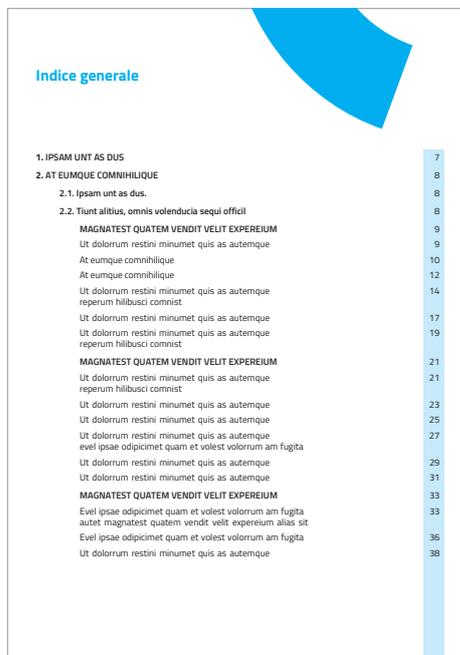
Manuali, longform e slide di presentazione

Nei manuali, longform e slide di presentazione la copertina deve riportare nell'ordine la "sezione_C" azzurra in alto a destra, che su fondo azzurro può essere bianca, il titolo in nero (nel font Titillium Web Bold) e a seguire il marchio della camera, per quanto riguarda le pagine interne il titolo che apre un capitolo, andrà in azzurro così come la "sezione_C" della copertina, mentre le pagine successive del capitolo riporteranno nuovamente il titolo nella stessa posizione ma più piccolo, azzurro al 40% di trasparenza mentre la "sezione_C" al 20% di trasparenza.

Infine il numero pagina andrà posizionato al piede della stessa, centrato, in grigio C51%_M41%_Y40%_K23%. Sotto al numero pagina, centrato, un filo dello stesso grigio, puntinato, di spessore 0,4 pt che nasce al vivo dal piede della pagina con un piccolo tondo in outline all'estremità opposta, sotto al numero.

Nell'indice sotto ai numeri pagina una fascia azzurra al 20% di opacità.

Manuale



I MATERIALI GRAFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA:

Slide

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING.

Lorem Ipsum
Ruolo ruolo

Rimini, giorno mese anno

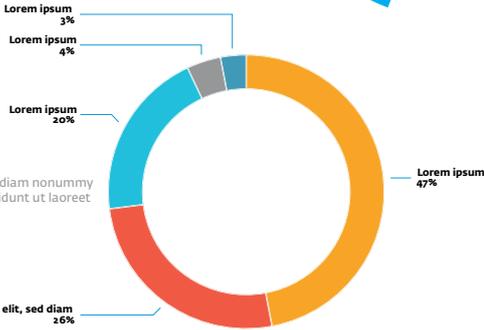


CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy ed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet

- 3.300 kmq Lorem ipsum
- 57 Lorem ipsum
- 730.837 Lorem ipsum
- 90.518 Lorem ipsum
- 21 mld Lorem ipsum
- 6,6 mld Lorem ipsum



Category	Percentage
consectetuer adipiscing elit, sed diam	26%
consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet	20%
consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet	4%
consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet	3%
consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet	47%



CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

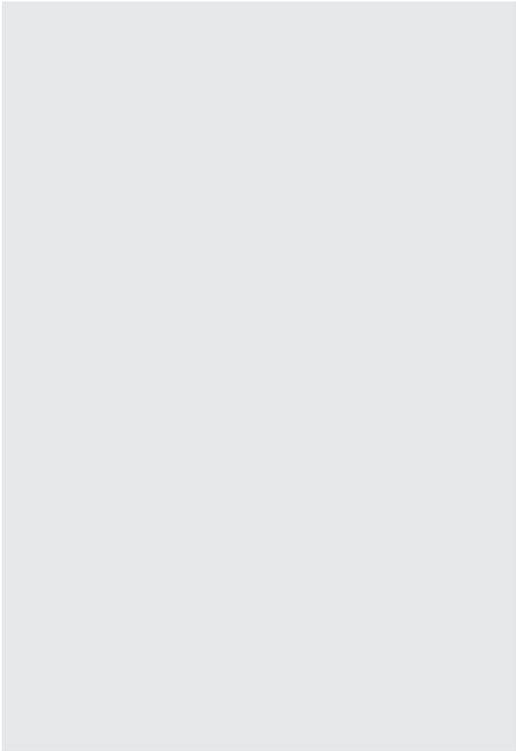
I MATERIALI GRAFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA:

Vela



Titolo dell'evento

Sottotitolo dell'evento
oo mese 2022, ore 00.00-00.00



Am quidebi tiossincium
Testo fintoQuam,
omni am quidebi tiossincium
accusdanim dolorest at enim
utemquiatem quia dolorest

Quo totat utemquiatem quia dolorest
utemquiatem quia dolorest at enim imolupt alignis
utemquaspi dolorest at enim imolupt alignis
utemquaspic
utemquiatem quia dolorest at enim.Igenis est, sinto to
volla sim eum, offic te

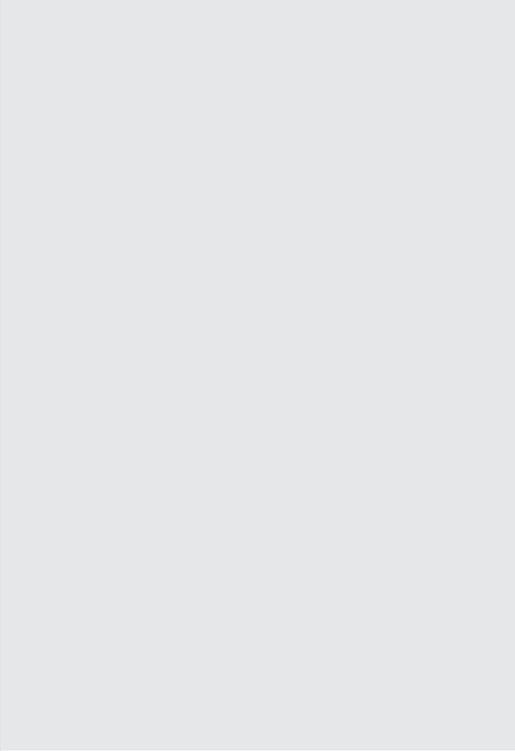


CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLI-CESENA E RIMINI



Titolo dell'evento

Sottotitolo dell'evento
oo mese 2022, ore 00.00-00.00



Am quidebi tiossincium
Testo fintoQuam,
omni am quidebi tiossincium
accusdanim dolorest at enim
utemquiatem quia dolorest

Quo totat utemquiatem quia dolorest
utemquiatem quia dolorest at enim imolupt alignis
utemquaspi dolorest at enim imolupt alignis
utemquaspic
utemquiatem quia dolorest at enim.Igenis est, sinto to
volla sim eum, offic te



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLI-CESENA E RIMINI

I MATERIALI GRAFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA:

Avviso A4 | A3



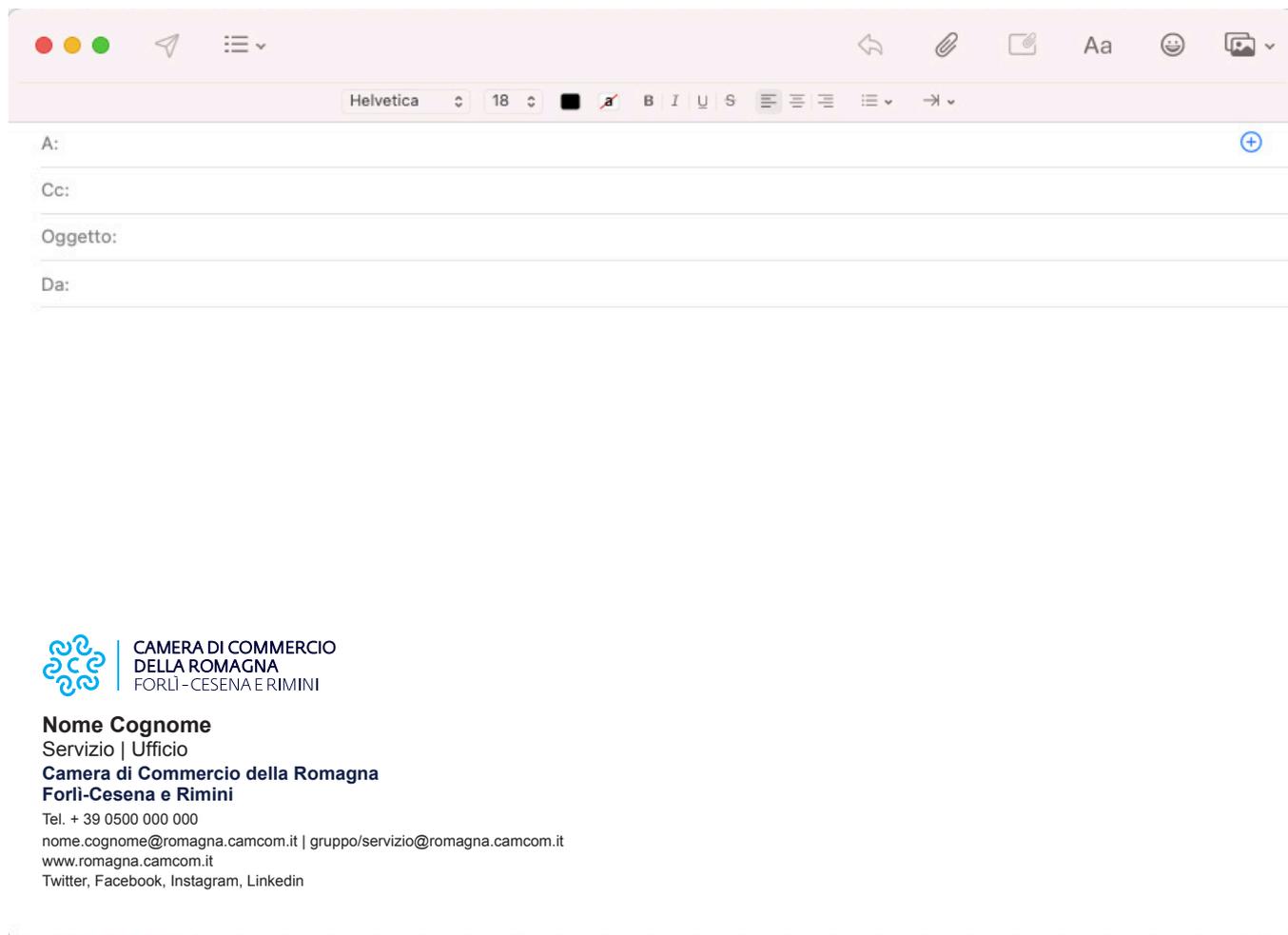
CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

AVVISO IMPORTANTE
LUNEDÌ 31 OTTOBRE 2022
TUTTE LE SEDI
DELLA CAMERA DI COMMERCIO
A FORLÌ, CESENA E RIMINI
SARANNO CHIUSE

LA DIREZIONE

I MATERIALI GRAFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA:

La firma mail sarà costituita dai seguenti campi:



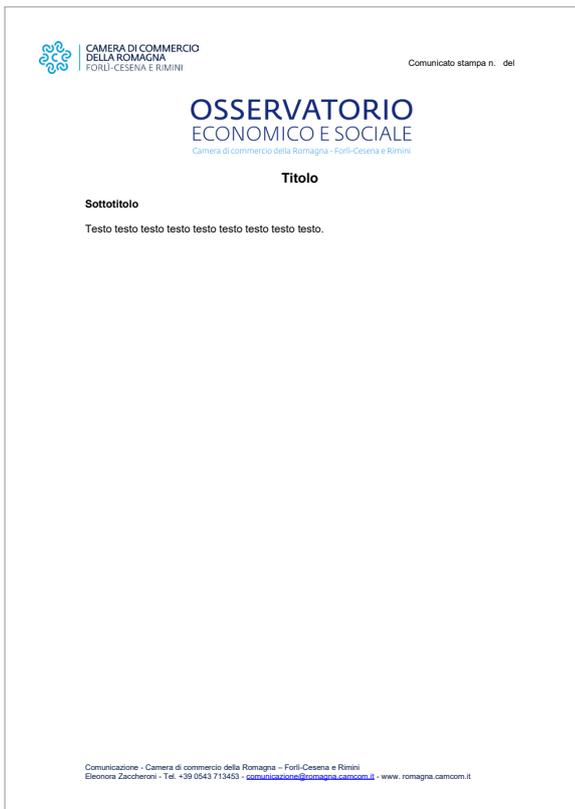
The image shows a screenshot of an email client's composition window. At the top, there is a toolbar with various icons for undo, redo, attachments, text color, font size, bold, italic, underline, strikethrough, bulleted list, numbered list, link, and unlink. Below the toolbar, the email fields are visible: "A:", "Cc:", "Oggetto:", and "Da:". The main body of the email is empty. At the bottom, there is a signature block for the Camera di Commercio della Romagna, Forlì-Cesena e Rimini. The signature includes the organization's logo, name, service/office information, contact details (phone, email, website), and social media links (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn).

 CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

Nome Cognome
Servizio | Ufficio
Camera di Commercio della Romagna
Forlì-Cesena e Rimini
Tel. + 39 0500 000 000
nome.cognome@romagna.camcom.it | gruppo/servizio@romagna.camcom.it
www.romagna.camcom.it
Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn

I MATERIALI GRAFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA:

Comunicato stampa della Camera di commercio della Romagna



Comunicato stampa dell'Osservatorio economicosociale



