



FAKE NEWS

Documento redatto per:



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

LA DISINFORMAZIONE SUI SOCIAL

RISULTATI PRIMA RILEVAZIONE

APRILE 2024

Ns. n. prog. 264-2023

PREMESSA E METODOLOGIA

La Camera di Commercio della Romagna ha espresso la necessità di effettuare monitoraggio per rilevare il rapporto tra romagnoli e informazione, in particolare sui social network.

Il monitoraggio prevederà la realizzazione di tre rilevazioni a cadenza fissa e nel presente documento illustriamo i risultati della prima indagine quantitativa svolta in Emilia Romagna e in particolare nelle province di competenza della Camera di Commercio della Romagna (Rimini e Forlì-Cesena).

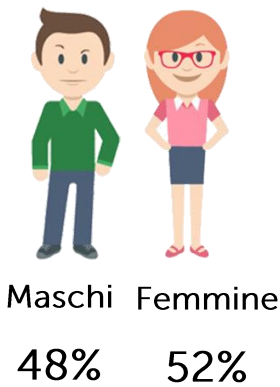
L'indagine è stata realizzata nel mese Marzo 2024 attraverso **600 interviste** con metodologia CATI/CAMI ad un campione rappresentativo della popolazione residente nelle Province di Rimini e Forlì-Cesena, maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso ed età e provincia di residenza.

L'indagine è eseguita nel rispetto del codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.



Il campione

Genere

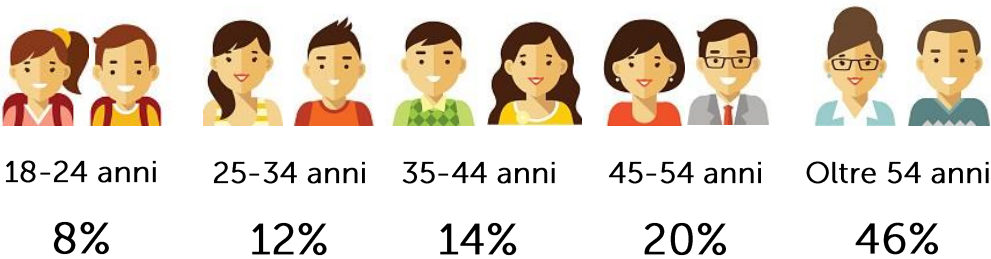


Province

Numero interviste	
Rimini	300
Forlì - Cesena	300
Totale	600

In fase di elaborazione i dati sono stati ponderati sull'effettivo peso di ciascuna provincia in base alla popolazione residente

Classe d'età



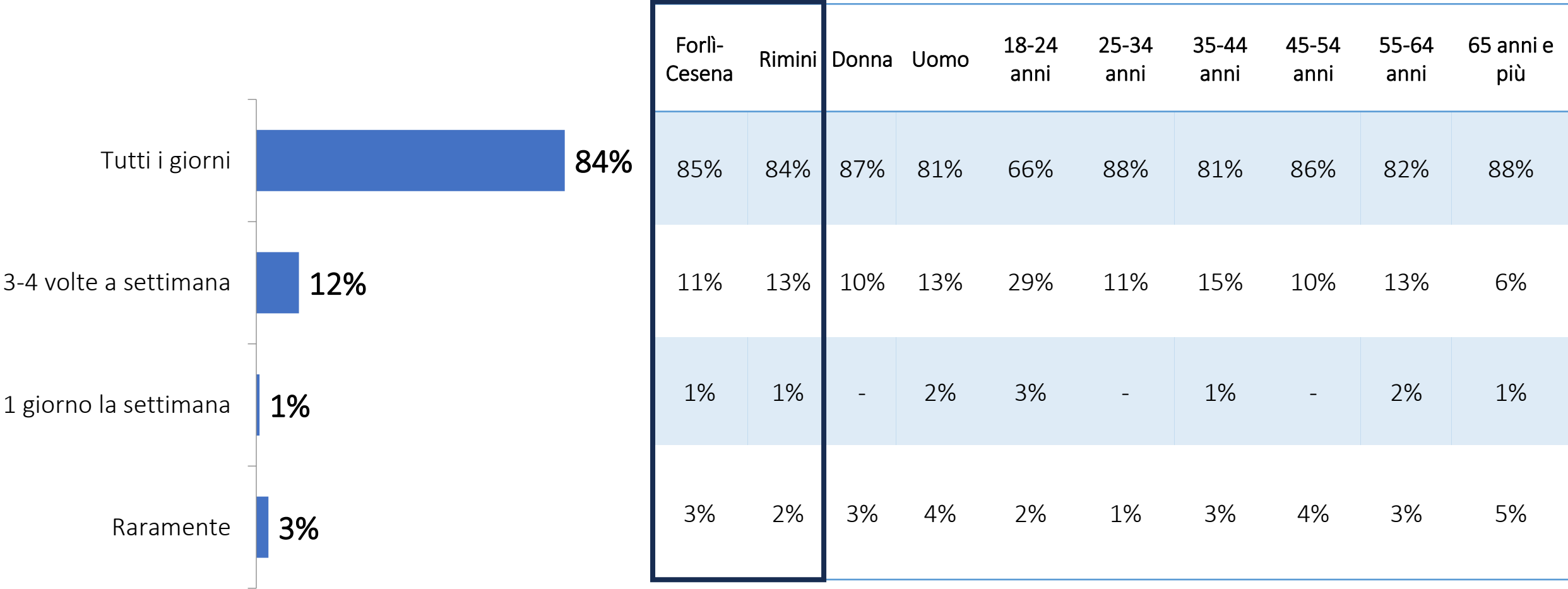
Base dati: totale campione



RISULTATI

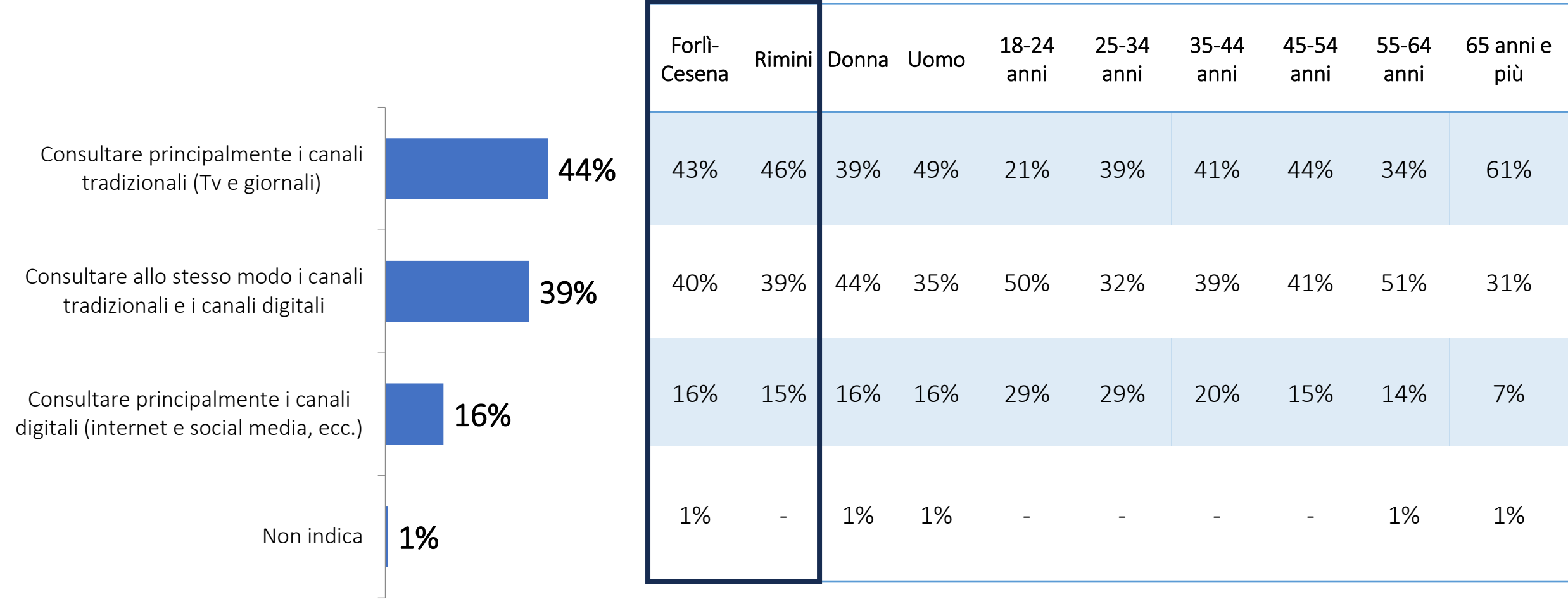
LE FREQUENZA DI INFORMAZIONI

Con che frequenza si informa?



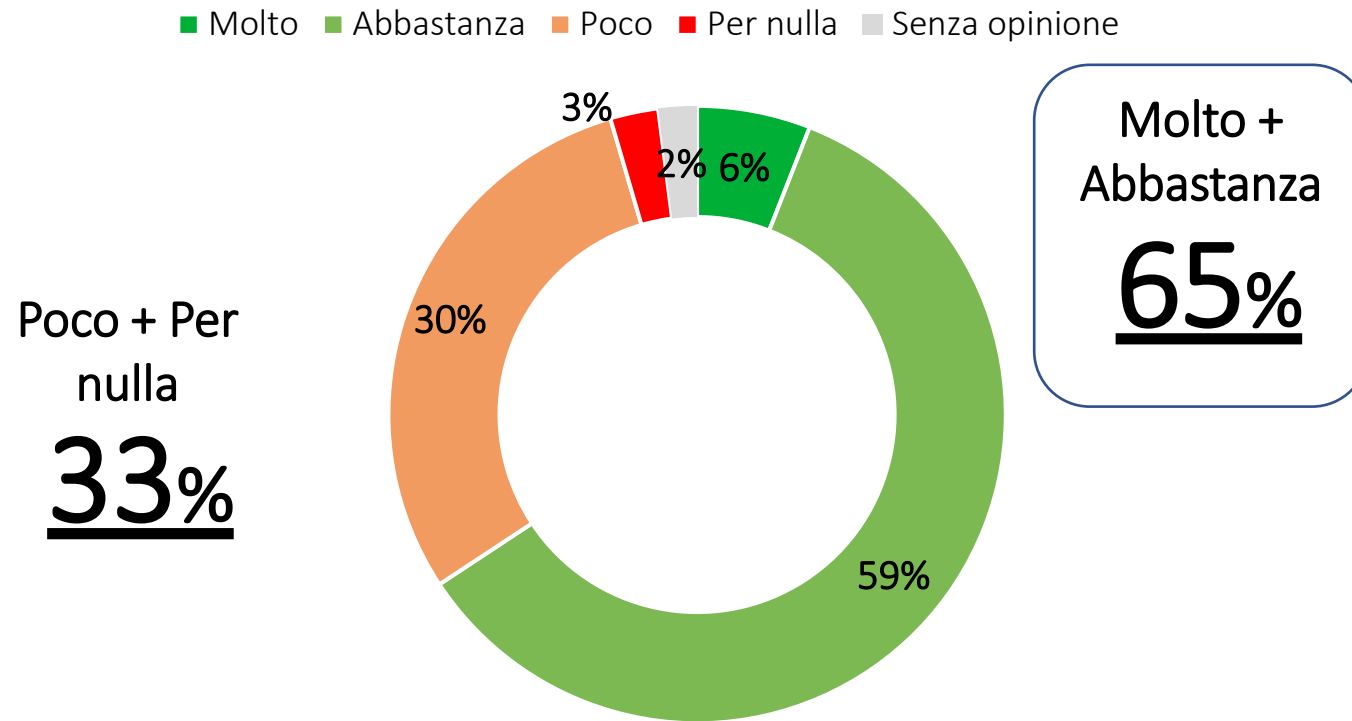
DOVE REPERIRE LE INFORMAZIONI

In generale, quando deve reperire informazioni/notizie lei preferisce....



L' ATTENDIBILITA' DELLE INFORMAZIONI DIVULGATE SUI MEDIA TRADIZIONALI

In generale, che misura pensa che le informazioni e le notizie divulgate sui media tradizionali (Tv, quotidiani/riviste cartacee, radio, ecc...) siano corrette e attendibili?

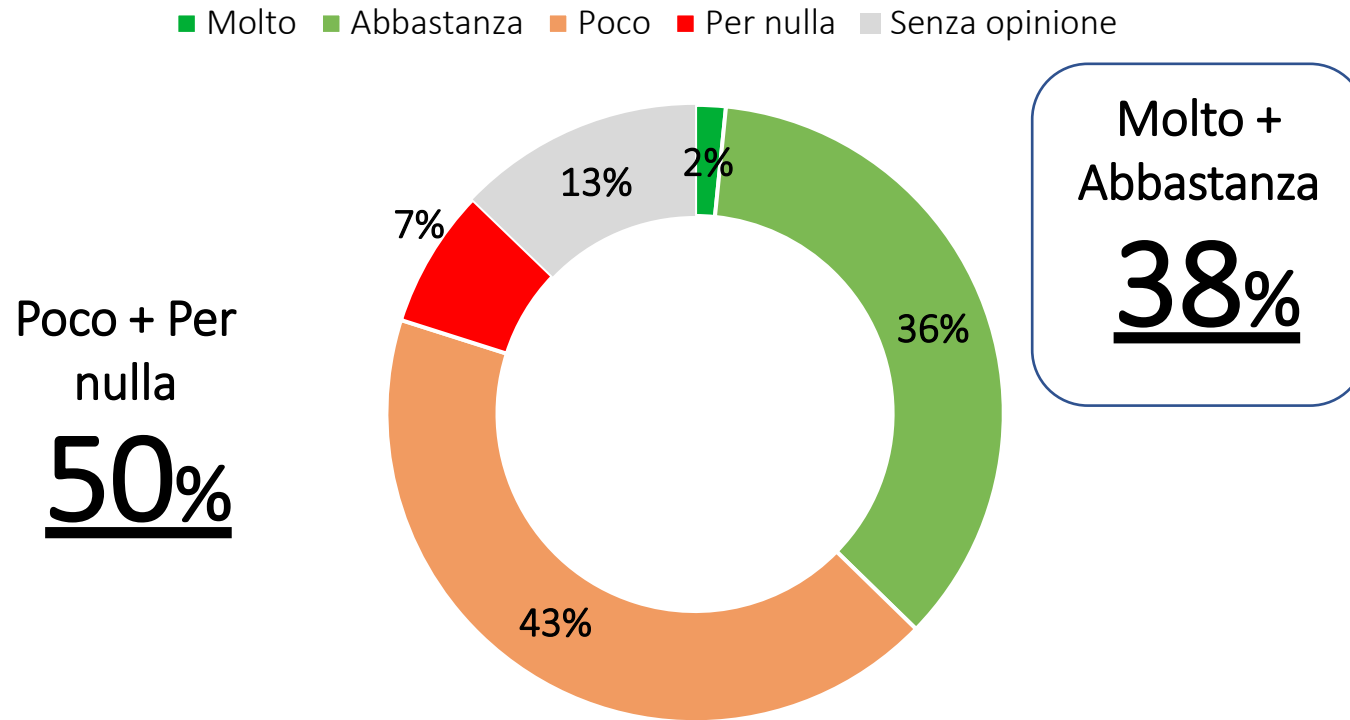


Molto + abbastanza	
Forlì-Cesena	63%
Rimini	68%
Donna	62%
Uomo	68%
18-24	53%
25-34	80%
35-44	69%
45-54	68%
55-64	63%
65 e più	60%



L' ATTENDIBILITA' DELLE INFORMAZIONI DIVULGATE SUI MEDIA DIGITALI

E in che misura in generale pensa che le informazioni e le notizie divulgate sui media digitali (internet, social media, ecc...) siano corrette e attendibili?

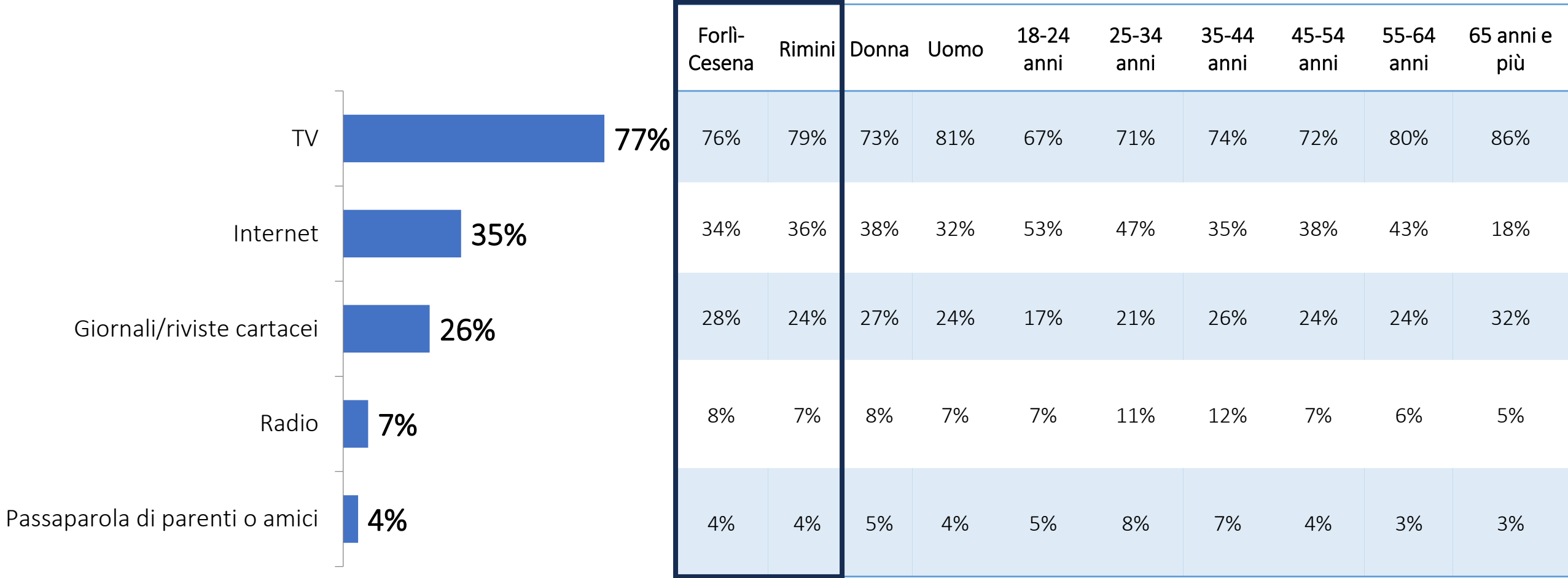


Molto + abbastanza	
Forlì-Cesena	35%
Rimini	40%
Donna	39%
Uomo	36%
18-24	41%
25-34	44%
35-44	41%
45-54	34%
55-64	43%
65 e più	31%



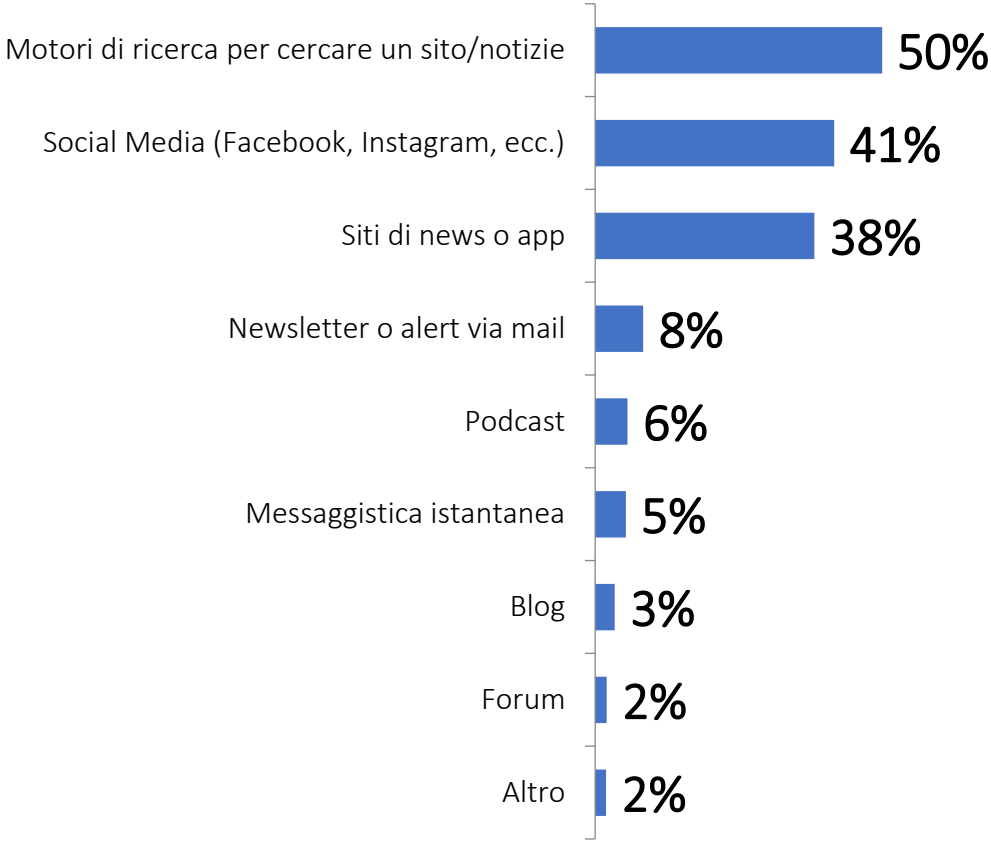
LE FONTI INFORMATIVE

Principalmente su quali dei seguenti canali di comunicazione reperisce informazioni e/o notizie almeno una volta a settimana? (risposta multipla)



LE FONTI «ONLINE»

Qual è la sua principale fonte on line per reperire informazioni e/o notizie? (risposta multipla)

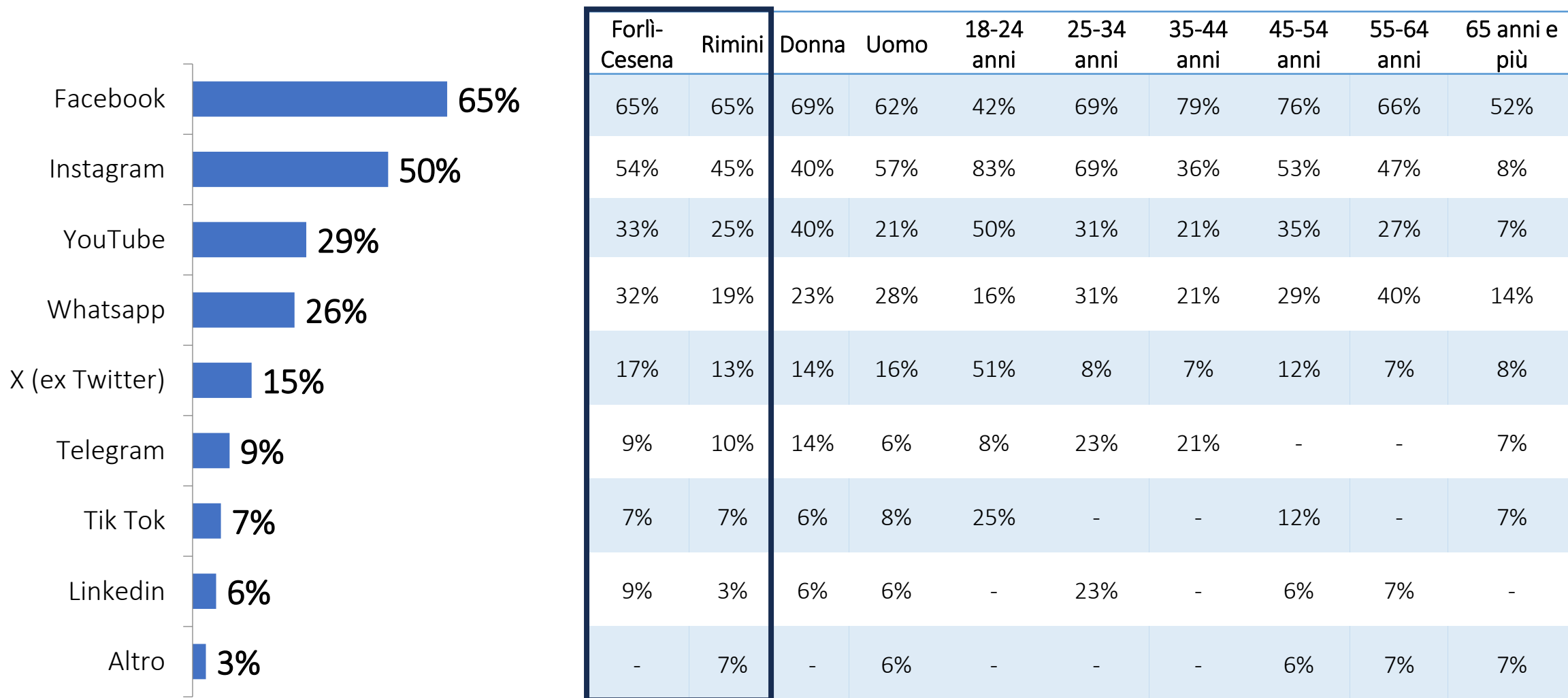


Forlì-Cesena	Rimini	Donna	Uomo	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	65 anni e più
48%	51%	52%	47%	55%	45%	40%	55%	53%	47%
43%	39%	34%	50%	55%	42%	47%	39%	33%	41%
38%	38%	39%	37%	50%	48%	43%	30%	32%	32%
10%	7%	9%	7%	13%	10%	7%	7%	7%	9%
6%	5%	5%	7%	19%	7%	-	-	11%	-
5%	6%	6%	5%	-	7%	7%	11%	2%	3%
6%	1%	4%	3%	4%	3%	3%	5%	2%	3%
3%	1%	2%	2%	-	3%	-	7%	-	-



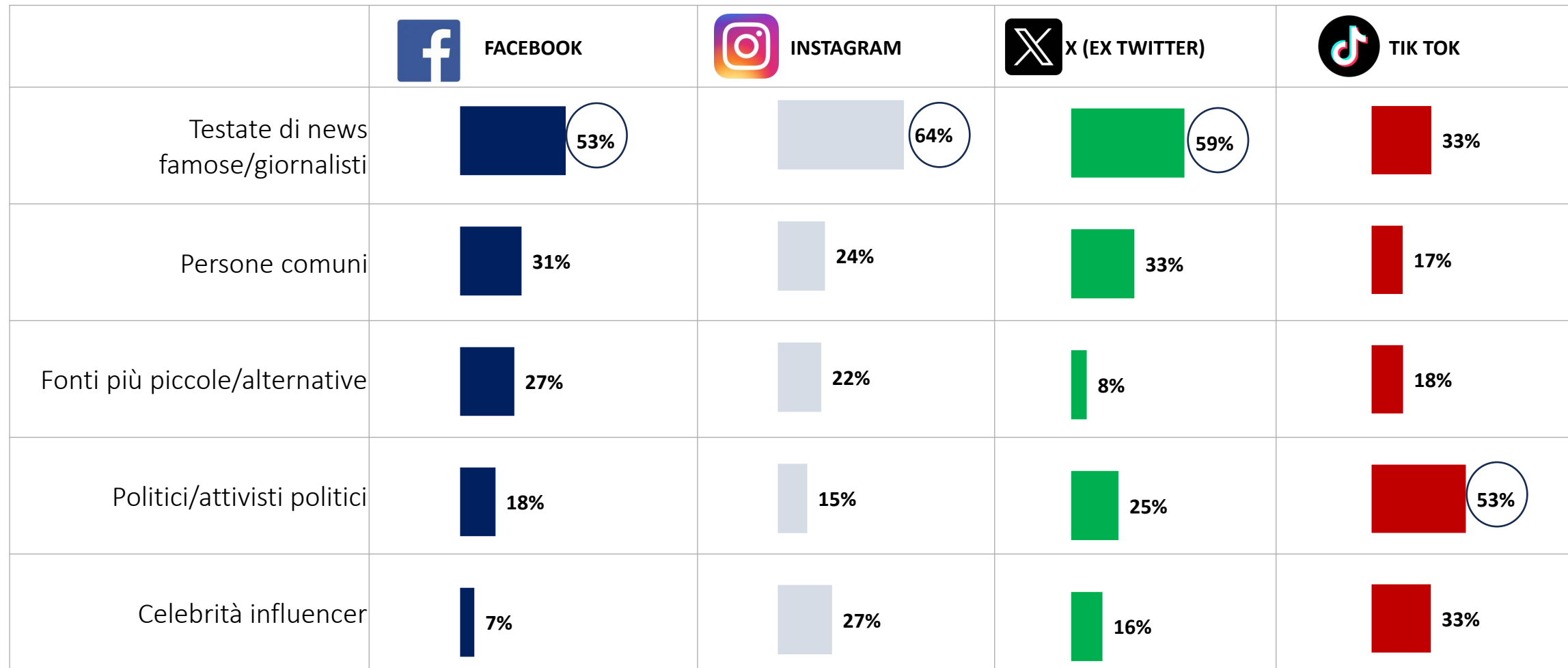
I SOCIAL MEDIA PER REPERIRE INFORMAZIONI

In particolare quali social media ha usato per reperire informazioni e/o notizie? (risposta multipla)



I SOCIAL MEDIA PER REPERIRE INFORMAZIONI

Pensando a, generalmente a chi presta più attenzione per le notizie? (risposta multipla)



Base dati: si informano su
Facebook

Base dati: si informano su
Instagram

Base dati: si informano su
X (ex Twitter)

Base dati: si informano su
Tik Tok

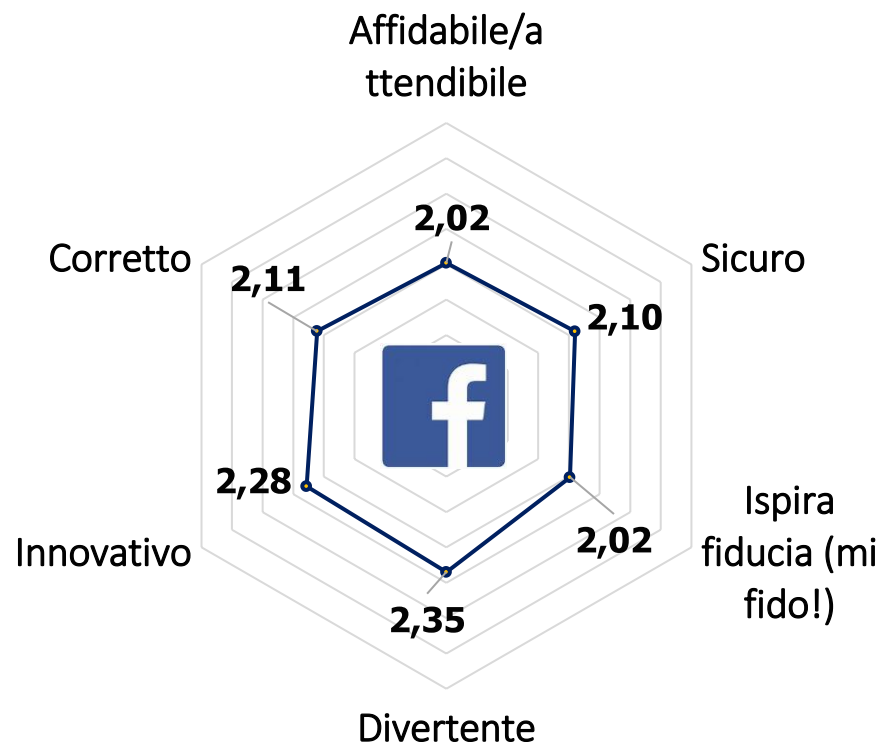
**si consiglia una lettura qualitativa del dato*

FACEBOOK: profilo

Le leggerò ora una serie di aggettivi e per ognuno dovrebbe dirmi quanto si adatta a FACEBOOK se molto=4, abbastanza=3, poco=2, o per nulla=1

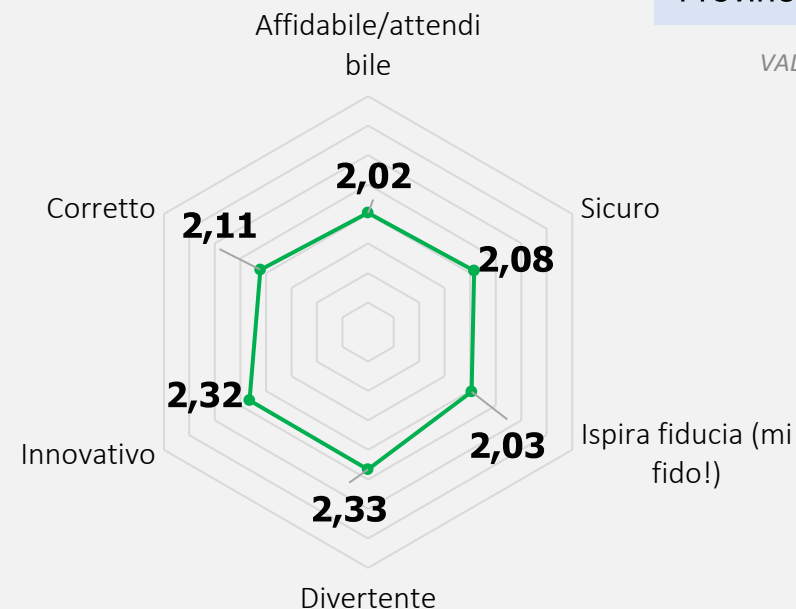
TOTALE CAMPIONE

VALORE MEDIO (1-4)



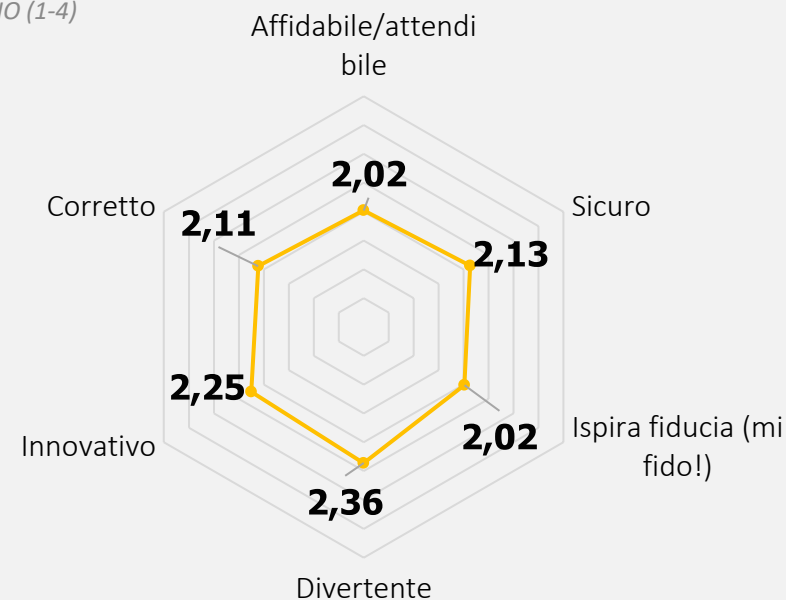
Provincia Forlì-Cesena

VALORE MEDIO (1-4)



Provincia Rimini

VALORE MEDIO (1-4)

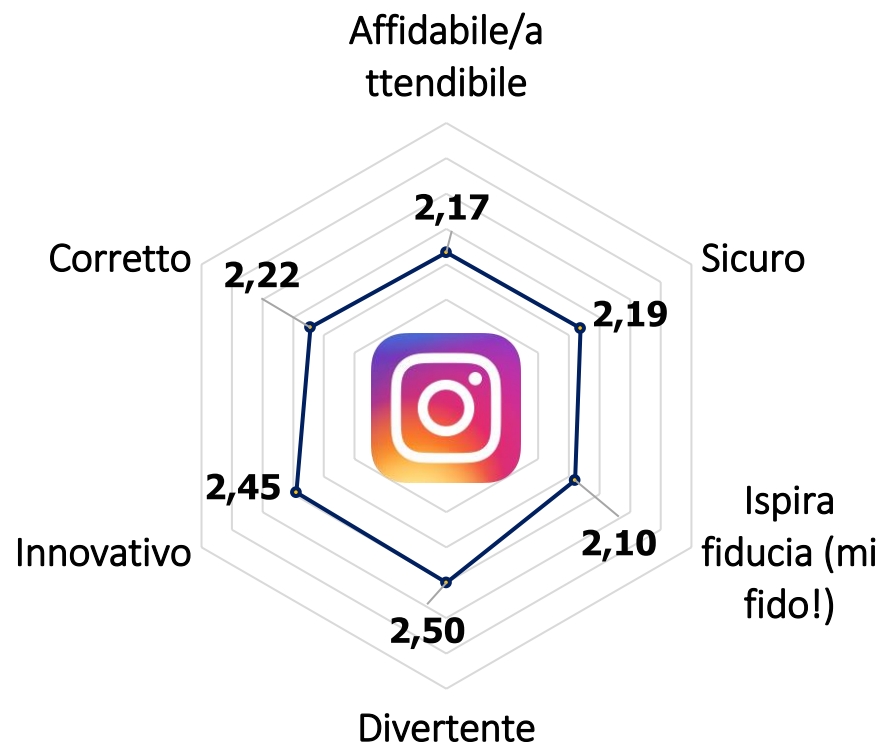


INSTAGRAM: profilo

Le leggerò ora una serie di aggettivi e per ognuno dovrebbe dirmi quanto si adatta a INSTAGRAM se molto=4, abbastanza=3, poco=2, o per nulla=1

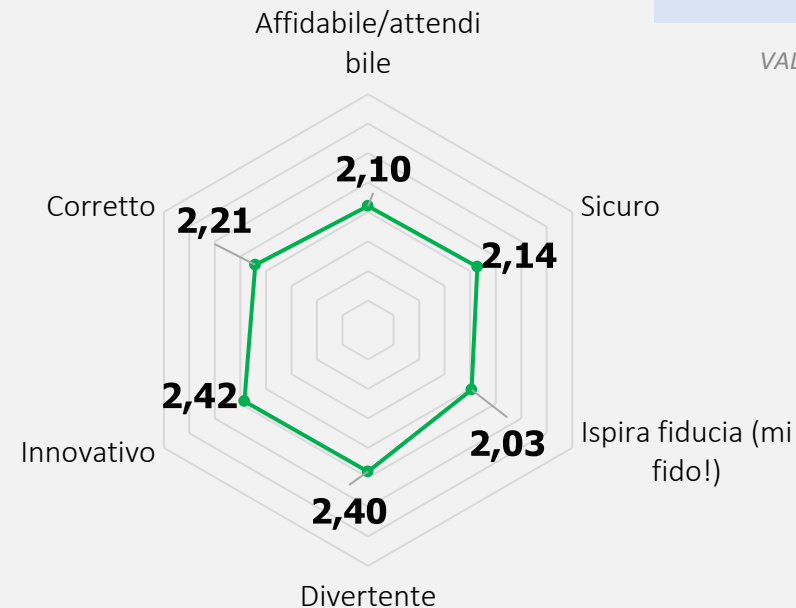
TOTALE CAMPIONE

VALORE MEDIO (1-4)



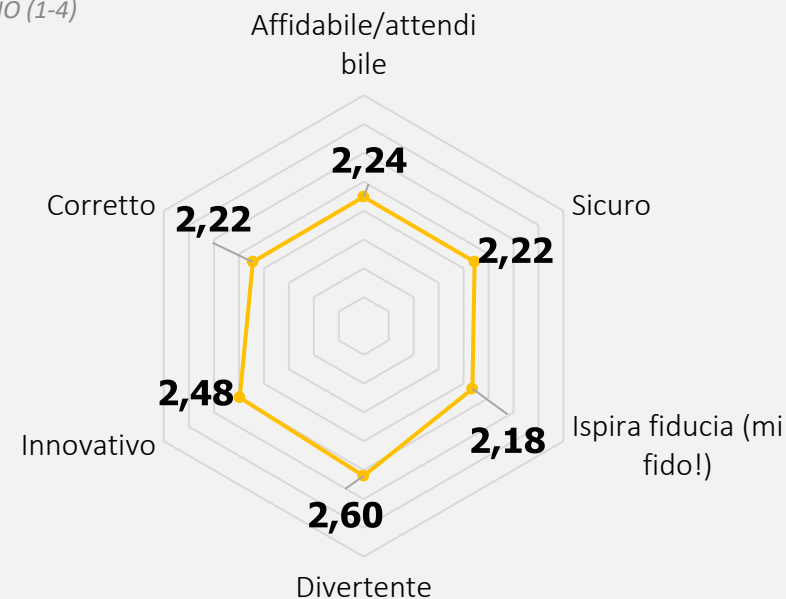
Provincia Forlì-Cesena

VALORE MEDIO (1-4)



Provincia Rimini

VALORE MEDIO (1-4)

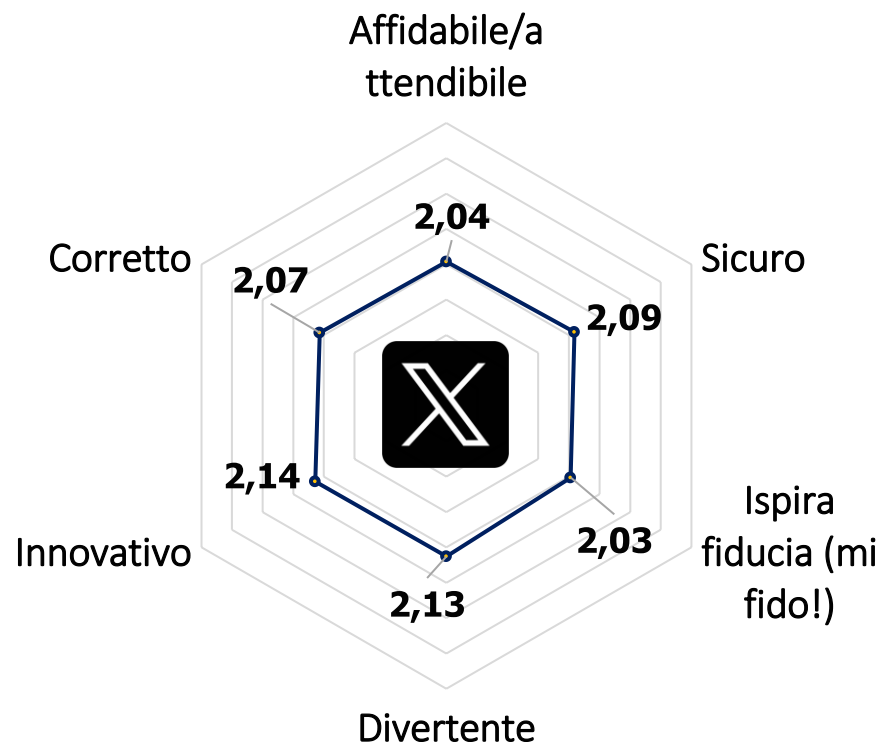


X (ex Twitter): profilo

Le leggerò ora una serie di aggettivi e per ognuno dovrebbe dirmi quanto si adatta a X (ex Twitter) se molto=4, abbastanza=3, poco=2, o per nulla=1

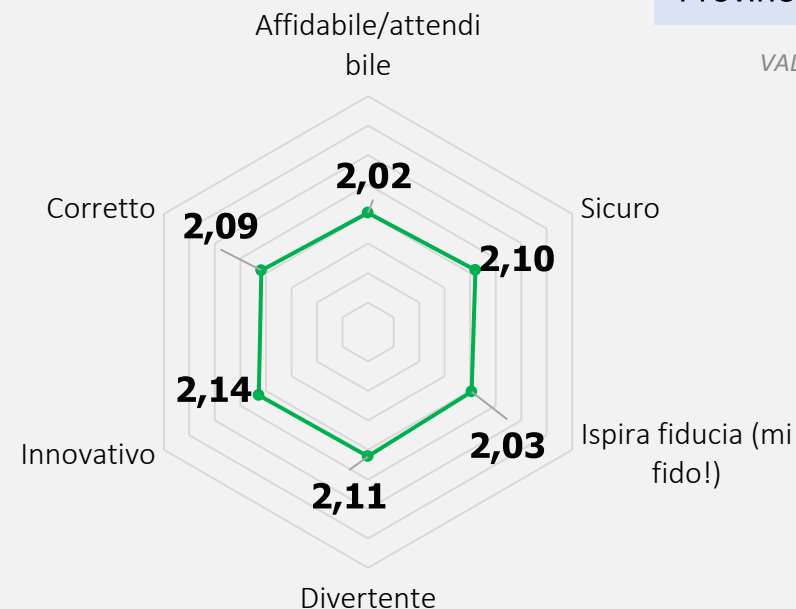
TOTALE CAMPIONE

VALORE MEDIO (1-4)



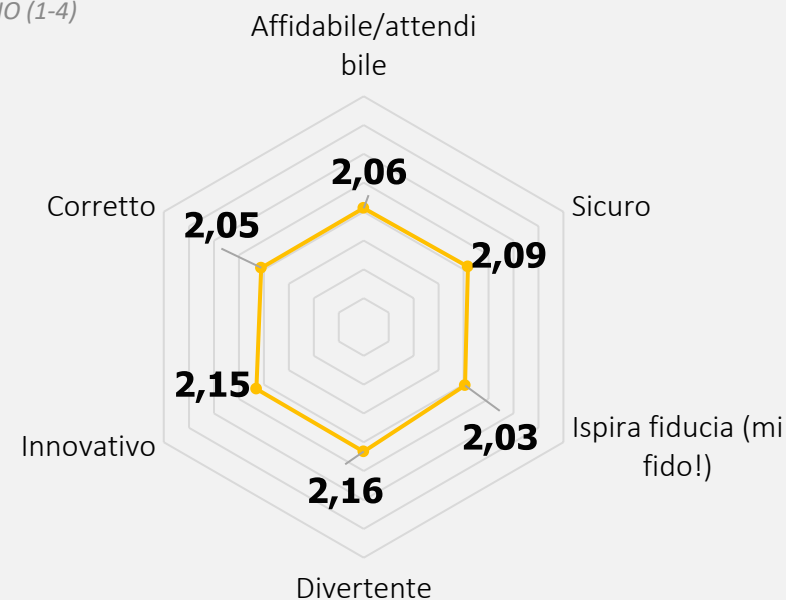
Provincia Forlì-Cesena

VALORE MEDIO (1-4)



Provincia Rimini

VALORE MEDIO (1-4)

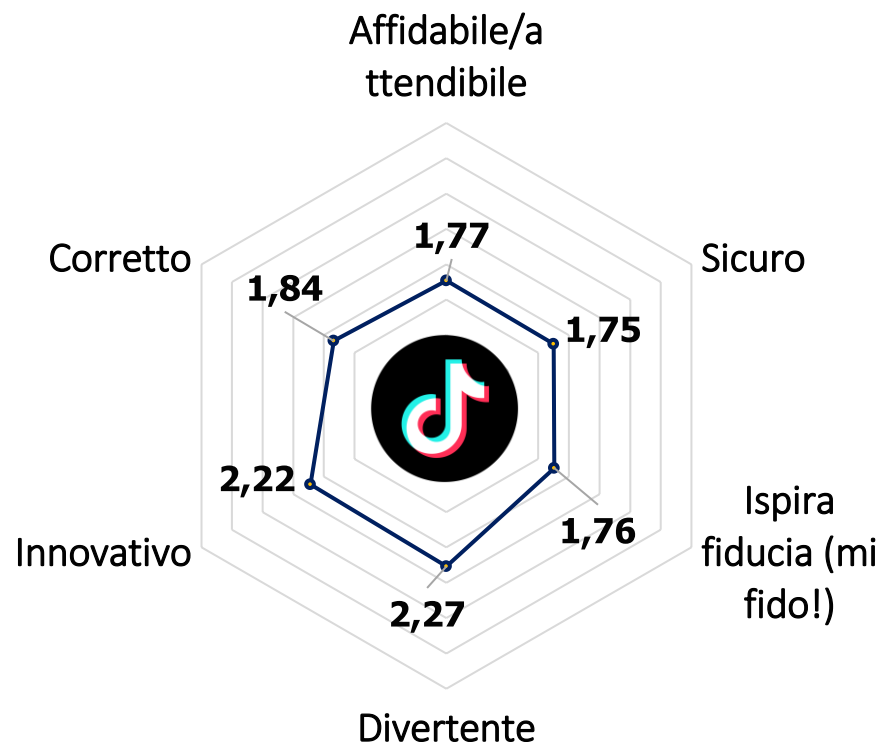


TIK TOK: profilo

Le leggerò ora una serie di aggettivi e per ognuno dovrebbe dirmi quanto si adatta a TIK TOK se molto=4, abbastanza=3, poco=2, o per nulla=1

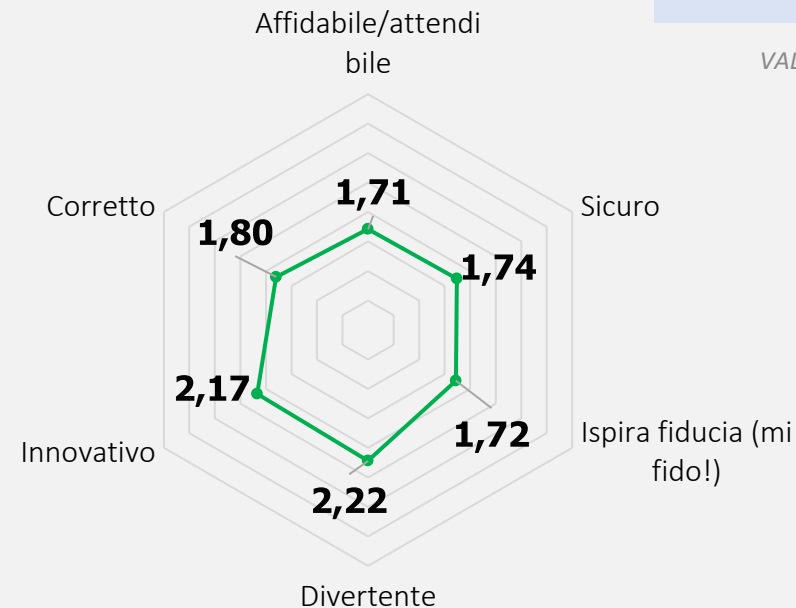
TOTALE CAMPIONE

VALORE MEDIO (1-4)



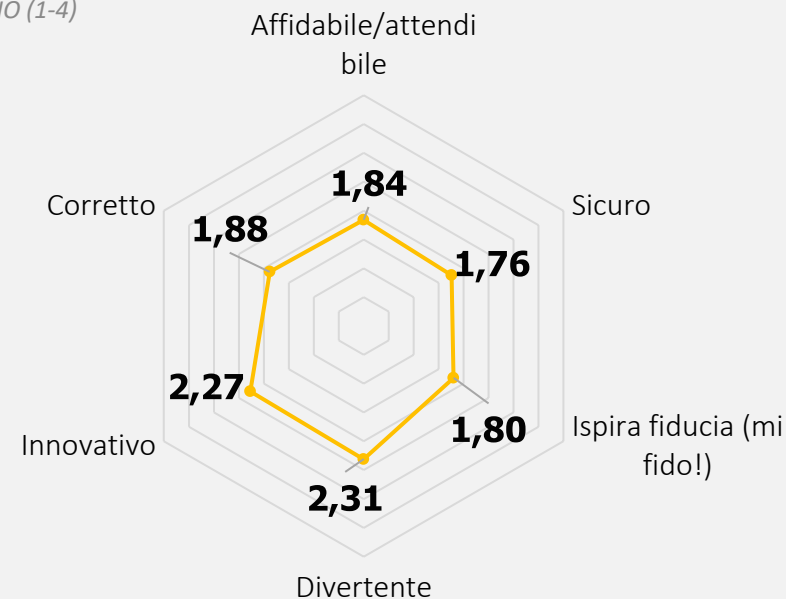
Provincia Forlì-Cesena

VALORE MEDIO (1-4)



Provincia Rimini

VALORE MEDIO (1-4)

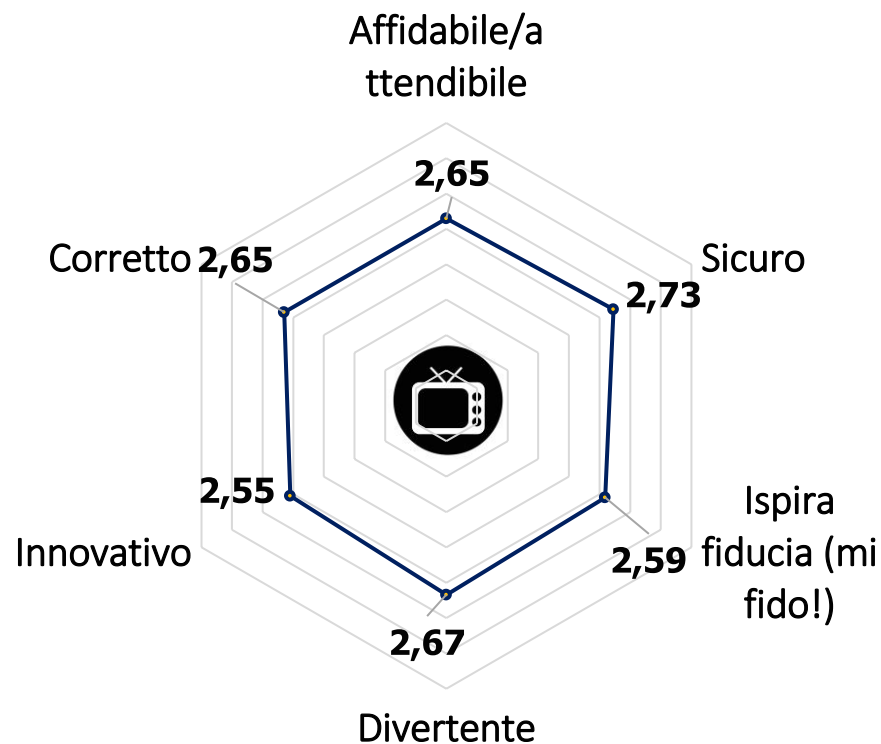


TV: profilo

Le leggerò ora una serie di aggettivi e per ognuno dovrebbe dirmi quanto si adatta a TV se molto=4, abbastanza=3, poco=2, o per nulla=1

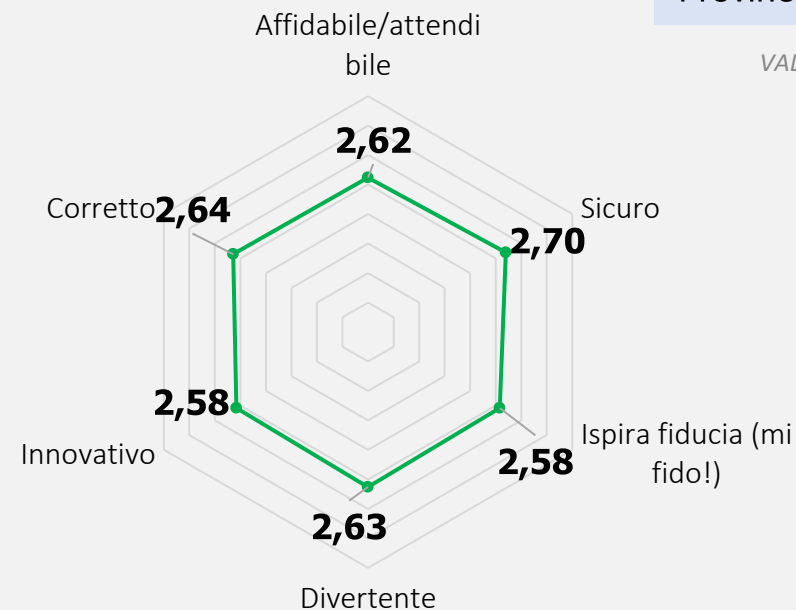
TOTALE CAMPIONE

VALORE MEDIO (1-4)



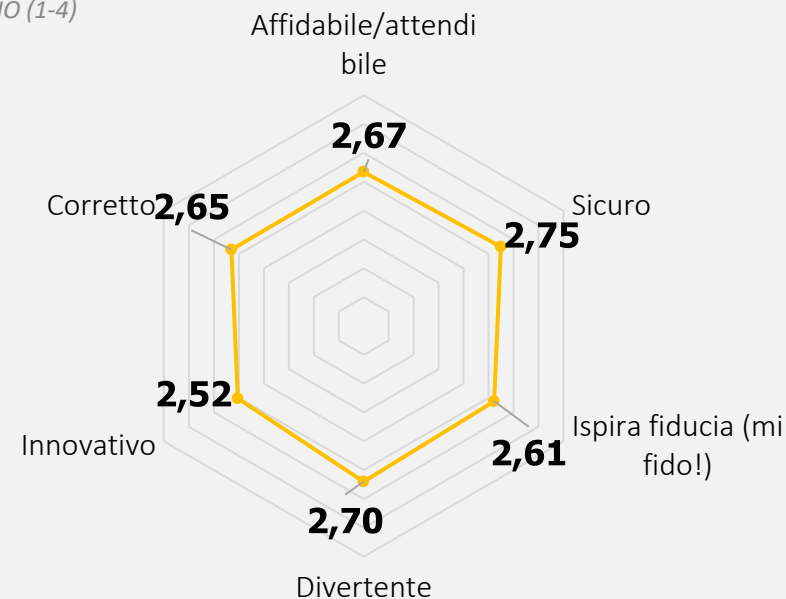
Provincia Forlì-Cesena

VALORE MEDIO (1-4)



Provincia Rimini

VALORE MEDIO (1-4)

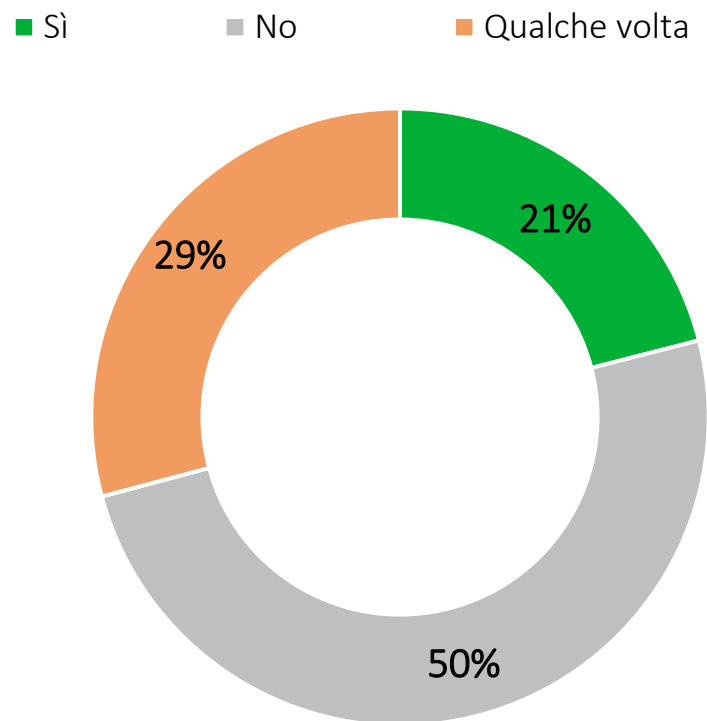




LE FAKE NEWS

LE FAKE NEWS

Le è mai capitato di credere ad una fake news (notizia fasulla)?



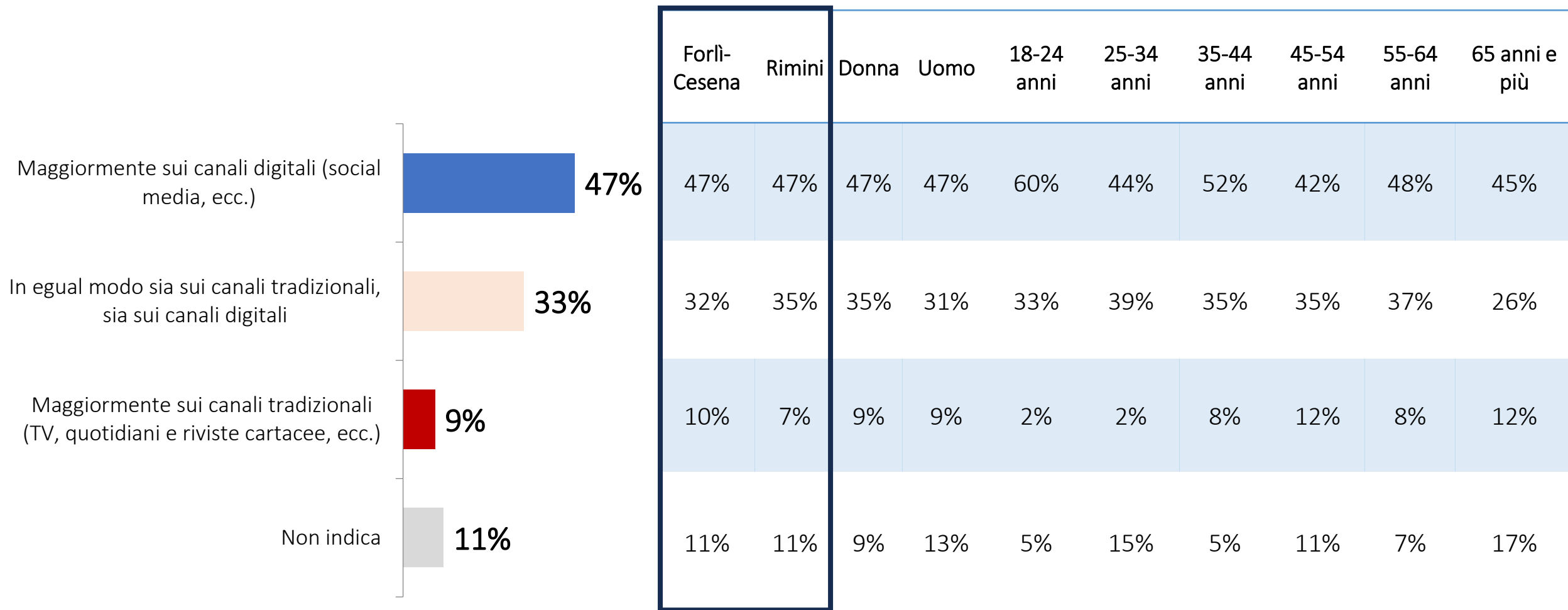
	%SÌ'	%NO	%QUALCHE VOLTA
Forlì-Cesena	24%	46%	30%
Rimini	18%	53%	29%
Donna	20%	50%	30%
Uomo	22%	49%	29%
18-24	36%	42%	21%
25-34	21%	49%	30%
35-44	22%	45%	33%
45-54	16%	48%	36%
55-64	20%	50%	30%
65 e più	19%	56%	25%



Base dati: TOTALE CAMPIONE

LE FAKE NEWS

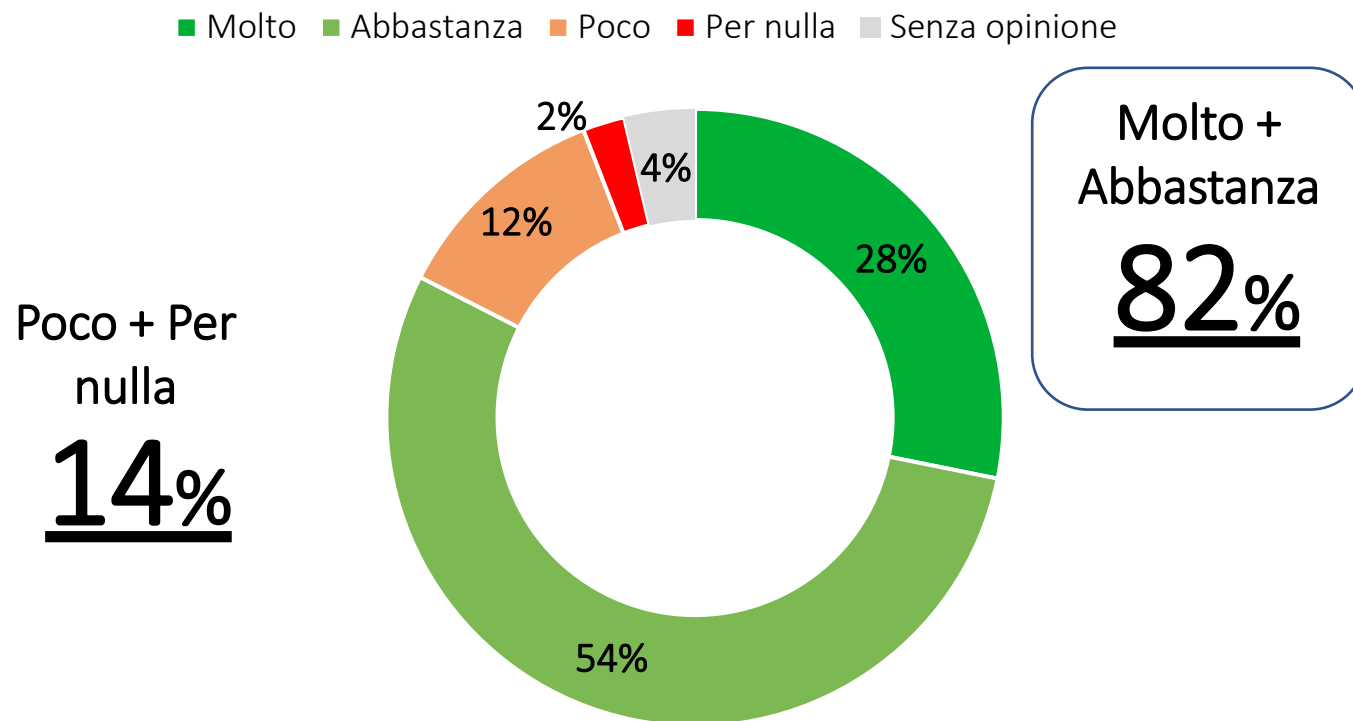
Lei ritiene che ci sia disinformazione, cioè pericolo di una fake news...



Base dati: TOTALE CAMPIONE

LA DIFFICOLTA' NEL DISTINGUERE LE FAKE NEWS

Quanto è d'accordo sul fatto che le fake news sono sempre più difficili da distinguere?

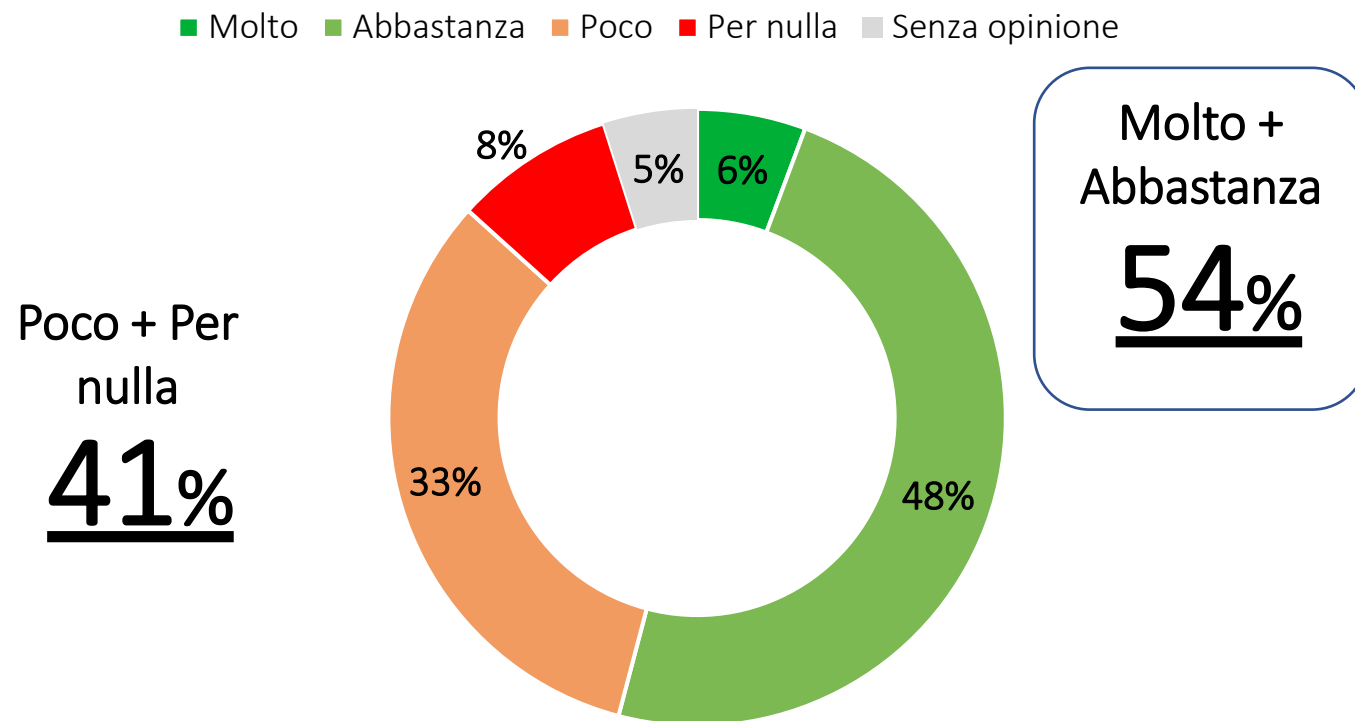


Molto + abbastanza	
Forlì-Cesena	82%
Rimini	83%
Donna	80%
Uomo	85%
18-24	88%
25-34	85%
35-44	86%
45-54	86%
55-64	82%
65 e più	76%



LE COMPETENZE PER DISTINGUERE LE FAKE NEWS

Lei in che misura ritiene di avere le competenze necessarie per distinguere una fake news da una notizia vera?



Molto + abbastanza	
Forlì-Cesena	53%
Rimini	55%
Donna	59%
Uomo	49%
18-24	65%
25-34	64%
35-44	60%
45-54	55%
55-64	55%
65 e più	43%



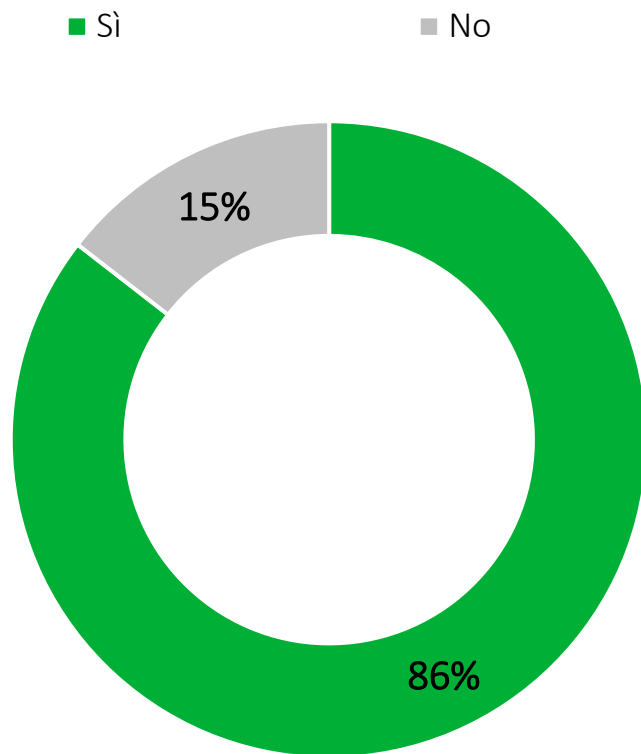
Base dati: TOTALE CAMPIONE



L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Lei conosce anche solo per sentito nominare l'intelligenza artificiale?



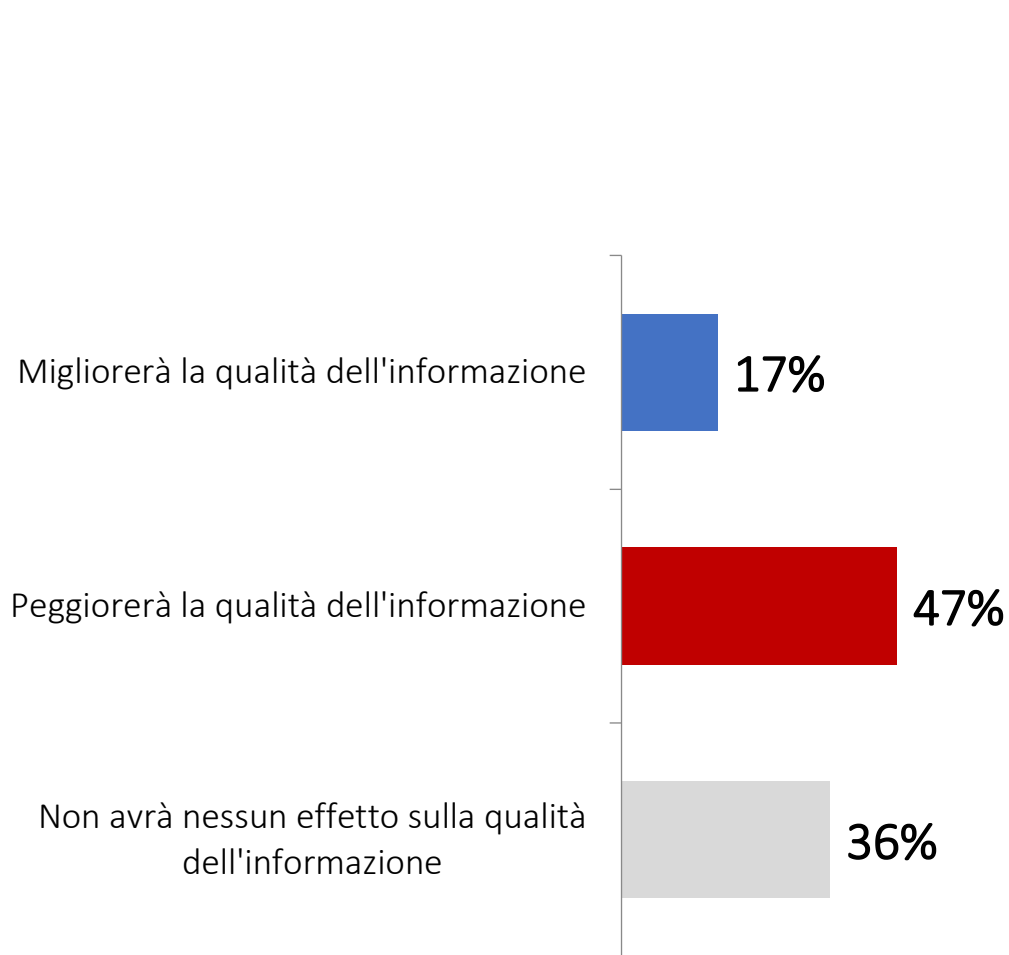
	%Sì	%NO
Forlì-Cesena	88%	12%
Rimini	83%	17%
Donna	88%	12%
Uomo	84%	16%
18-24	98%	2%
25-34	83%	17%
35-44	80%	20%
45-54	90%	10%
55-64	88%	12%
65 e più	81%	19%



Base dati: TOTALE CAMPIONE

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Secondo Lei, l'Intelligenza Artificiale.....

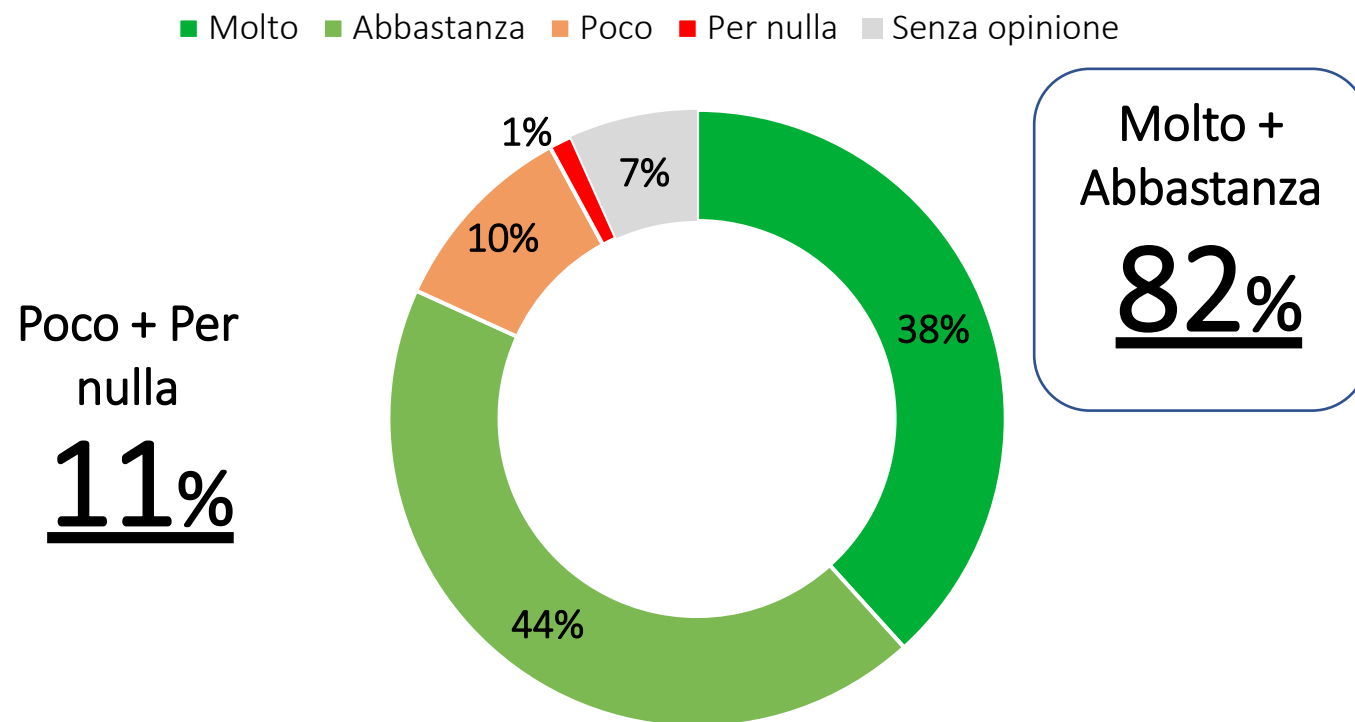


Forlì-Cesena	Rimini	Donna	Uomo	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	65 anni e più
18%	15%	16%	18%	26%	17%	18%	16%	17%	14%
43%	51%	46%	49%	55%	47%	49%	49%	44%	46%
39%	33%	38%	34%	19%	36%	33%	35%	40%	40%



L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

In definitiva, secondo Lei quanto è importante creare una rete tra lo Stato, la scuola, le aziende del web, i professionisti della comunicazione per diffondere la consapevolezza dei pericoli della disinformazione?



Molto + abbastanza	
Forlì-Cesena	80%
Rimini	84%
Donna	82%
Uomo	81%
18-24	93%
25-34	85%
35-44	80%
45-54	83%
55-64	86%
65 e più	75%

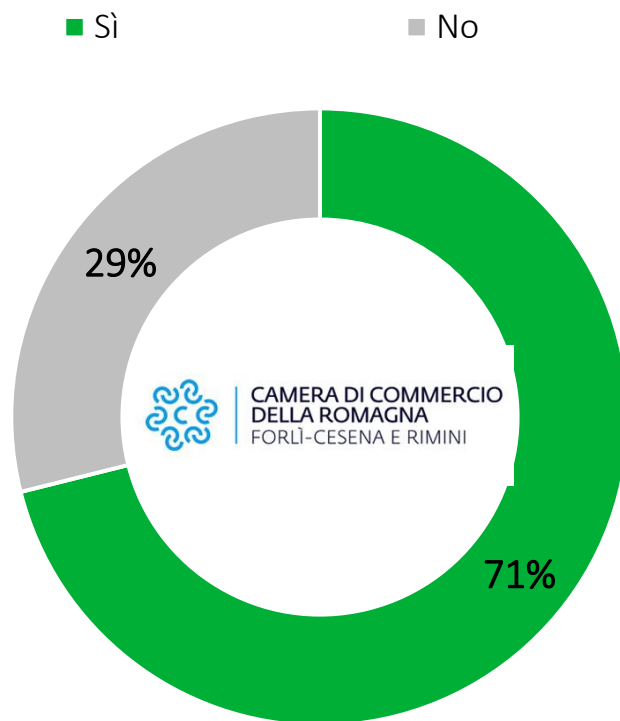




LA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA

LA NOTORIETA' DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA

Lei conosce anche solo per sentito nominare la Camera di Commercio della Romagna?



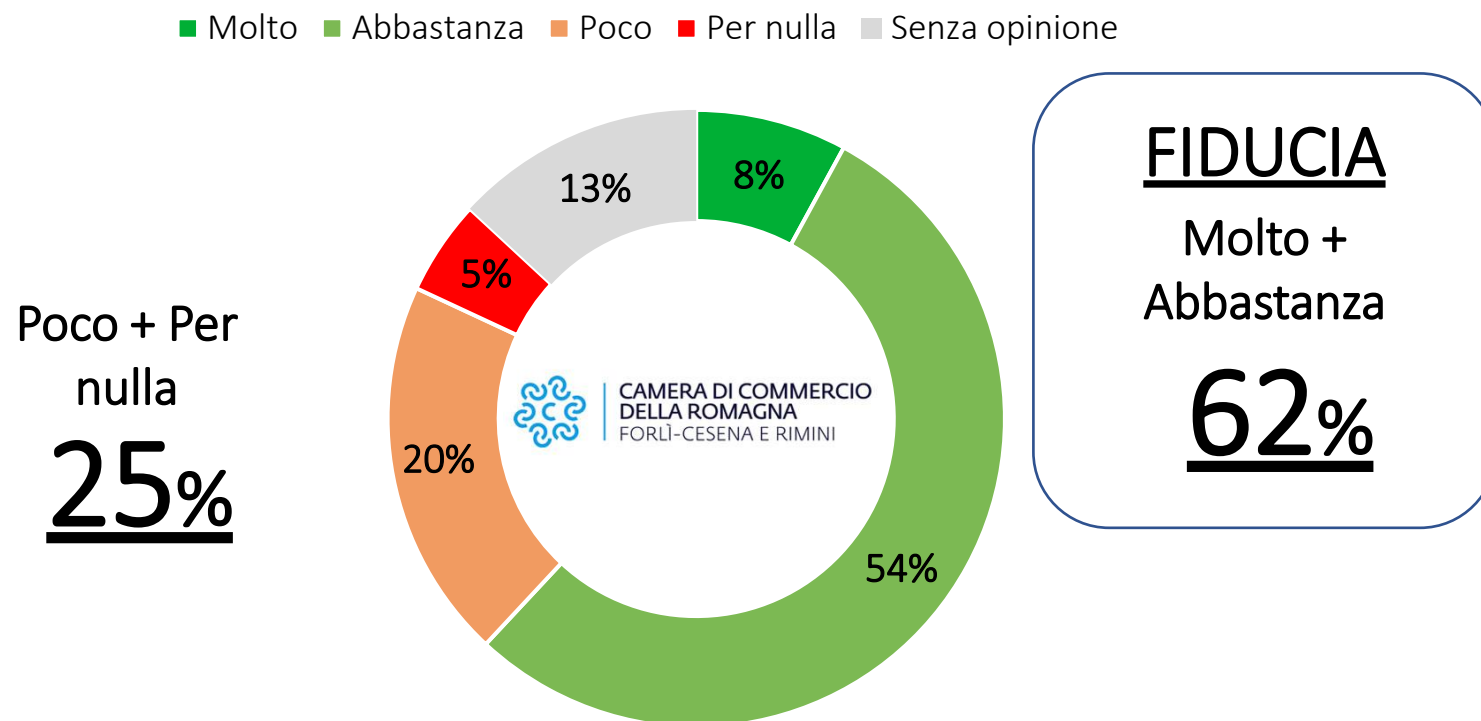
	%SÌ	%NO
Forlì-Cesena	74%	26%
Rimini	68%	32%
Donna	75%	25%
Uomo	68%	32%
18-24	71%	29%
25-34	73%	27%
35-44	77%	24%
45-54	79%	22%
55-64	68%	32%
65 e più	65%	35%



Base dati: TOTALE CAMPIONE

IL LIVELLO DI FIDUCIA NELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA

Quanta fiducia ha nella Camera di Commercio della Romagna?



FIDUCIA	
Molto + abbastanza	
Forlì-Cesena	62%
Rimini	61%
Donna	62%
Uomo	61%
18-24	67%
25-34	56%
35-44	57%
45-54	66%
55-64	62%
65 e più	61%



GLI AMBITI DI COMPETENZA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA – conoscenza spontanea

Secondo Lei quali sono gli ambiti di competenza della Camera di Commercio della Romagna? (spontanea, multipla)



Forlì-Cesena	Rimini
29%	35%
16%	20%
20%	15%
18%	16%
14%	18%
16%	15%
15%	13%
12%	13%
12%	12%
7%	10%
8%	3%
6%	4%

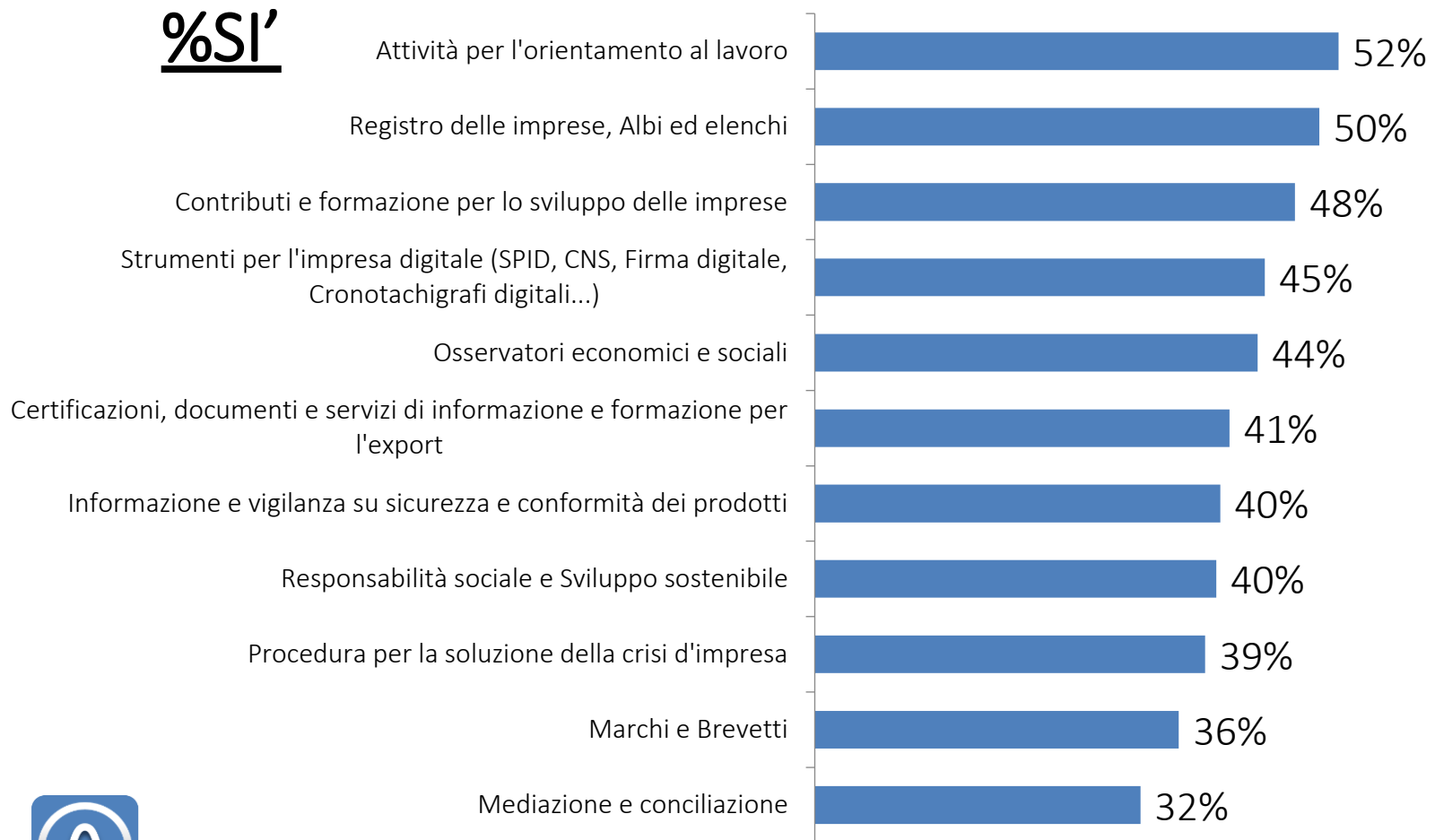


Base dati: TOTALE CAMPIONE

GLI AMBITI DI COMPETENZA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA – conoscenza sollecitata

Le leggerò ora una serie di servizi offerti dalla Camera di Commercio della Romagna. Per ognuno dovrebbe dirmi se lo conosce anche solo per sentito nominare.....

%SI'



Forlì-Cesena	Rimini
53%	51%
50%	50%
50%	46%
46%	44%
45%	42%
44%	38%
40%	41%
41%	38%
41%	36%
39%	33%
32%	32%



Base dati: TOTALE CAMPIONE



Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964



ISTITUTO PIEPOLI

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**