



Regolamento del progetto 'TUTOR VIRTUALE' terza edizione, anno 2024



**CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA**
FORLÌ-CESENA E RIMINI

Febbraio 2024

1. Obiettivo dell'iniziativa

Il progetto Tutor Virtuale - a cura della Camera di commercio della Romagna - è nato per **mettere in collegamento le professionalità del sistema imprenditoriale territoriale con i giovani studenti, professionisti del futuro**. L'obiettivo del progetto è quello di creare una **community** che, anche in futuro, possa mettere in rete impresa e università, in maniera autonoma. Il progetto si rivolge a studenti universitari iscritti all'Università Alma Mater Studiorum di Bologna o ad altri Atenei regionali.

Formazione e orientamento sono temi centrali nella mission della Camera di commercio, nell'ottica dello sviluppo del sistema imprenditoriale territoriale. L'ente è chiamato a promuovere e sviluppare azioni concrete che possano mettere in collegamento il sistema formativo, scolastico e professionalizzante, ed il mondo del lavoro. Alla base di questa transizione resta fondamentale un'adeguata preparazione, da parte dei **futuri professionisti**, che assicuri la corretta acquisizione delle competenze necessarie al raggiungimento degli obiettivi desiderati.

Date le premesse, il progetto 'Tutor virtuale' si inserisce perfettamente nel palinsesto delle proposte della Camera, per generare un processo virtuoso che garantisca, ai soggetti coinvolti, i seguenti benefici:

■ lato impresa e professionisti:

- si potrà usufruire della **copertura mediatica** del progetto - correttamente diffuso tra stampa e social - per aumentare la visibilità della propria impresa, e della figura dell'imprenditore, legandosi ad una *best practice*;
- sarà possibile strutturare un **collegamento** con scuole e università per agevolare la creazione di un bacino di professionisti, con competenze specifiche adeguate alla crescita della propria realtà industriale;

■ lato studente:

- sarà possibile **chiarire dubbi e perplessità** riguardanti il proprio percorso professionale con un esempio virtuoso del settore di interesse, in un primo approccio con il mondo del lavoro;



- sarà possibile **aprire un dialogo duraturo con una realtà imprenditoriale** del territorio, e con il proprio mentore;
- si avrà l'occasione di **sperimentare** alcune dinamiche proprie del settore professionale di interesse;

1. Destinatari

I destinatari del progetto saranno gli **studenti universitari** iscritti all'Alma Mater Studiorum di Bologna o ad altri Atenei dell'Emilia-Romagna.

Gli studenti verranno selezionati tramite la compilazione di un form disponibile all'interno dell'area collaborativa del sito istituzionale della Camera di commercio (*Modalità di partecipazione alla call* descritta nel paragrafo 3.2 , *Criteri di selezione* al paragrafo 3.2.1). Il progetto prevede la selezione di massimo **30 studenti**.

A guidare gli studenti nel particolare percorso di formazione saranno un gruppo di **imprenditori**, rappresentanti delle realtà produttive delle **province di Forlì-Cesena e Rimini**, ovvero quelle di competenza della Camera. Gli imprenditori verranno reclutati sempre tramite l'apertura di una call (*Modalità di partecipazione alla call* descritta nel paragrafo 3.1). Si richiede la partecipazione di massimo **15 imprenditori**.

1. Realizzazione dell'iniziativa

Il progetto ha una durata complessiva di **quattro mesi** circa (da febbraio a maggio 2024), e si articola su **quattro step principali**:

Primo step – 19.2.2024-3.3.2024: **L'apertura della call agli imprenditori | vedi paragrafo 3.1 Modalità di partecipazione alla call per gli imprenditori**: in questa fase verranno invitati gli imprenditori del territorio a partecipare al progetto come tutor.

Secondo step – 4.3.2024-24.3.2024: **Apertura della call per gli studenti | vedi paragrafo 3.2 Modalità di partecipazione alla call per gli studenti**: in questa fase avverrà la selezione dei giovani interessati.



Terzo step – Aprile 2024- Maggio 2024: **Lo svolgimento del progetto | vedi paragrafo 3.3 Modalità di interazione con il Tutor e iniziative collaterali:** per entrare nel vivo del progetto, i due gruppi - studenti e imprenditori - verranno messi in comunicazione e avranno 5 settimane per confrontarsi secondo le regole del progetto (vedi 'Regolamento'). Il contatto avverrà attraverso l'area riservata del sito della Camera di commercio - grazie agli strumenti collaborativi del framework Open 2.0 - tramite la creazione di piccole community interne. Per comunicare con gli imprenditori, gli studenti saranno invitati a seguire le istruzioni dei facilitatori, referenti della Camera, deputati alla gestione delle community. Il dettaglio nel paragrafo 3.3.

Quarto step – previsto per gli inizi di giugno 2024 -**vedi paragrafo 3.4 | La valutazione dei risultati ed incontro collettivo in presenza:** ultimo step per una riflessione sui mesi trascorsi assieme. Il contatto si è rivelato utile? Sotto quali aspetti (sia lato impresa che lato studente)? Cosa si potrebbe migliorare per rendere il progetto ancora più efficace? Una tavola rotonda condivisa in presenza darà la possibilità ai ragazzi di incontrare di persona i loro tutor e di conoscere tutti gli imprenditori che hanno preso parte al progetto.

3.1 Modalità di partecipazione alla call per gli imprenditori

La call agli imprenditori verrà presentata e ufficialmente aperta il **19 febbraio**.

La call sarà diffusa tramite social e aperta a tutti gli imprenditori delle province di Forlì-Cesena e Rimini. Per partecipare basterà mandare manifestazione di interesse all'email occupazione@romagna.camcom.it per poi procedere con la registrazione all'Area Riservata del sito camerale, secondo le istruzioni fornite in risposta all'email di candidatura.

Per completare la manifestazione di interesse sarà necessario leggere ed accettare questo [Regolamento](#), disponibile sulla pagina progetto del Portale.

[Ai partecipanti alla call verrà chiesto:](#)



- di **leggere attentamente il regolamento;**
- di **segnalare la propria disponibilità** settimanale (max 30 minuti, max 1 ora) e di collocarla approssimativamente sul calendario a cadenza regolare (es. 'Il martedì dalle 18 alle 18.30') nel corso dell'operatività del progetto. La disponibilità sarà indicativa, e non vincolante, ma si cercherà di rispettare il più possibile la ciclicità per dare ai ragazzi un'indicazione temporale fissa;
- in termini di disponibilità, gli imprenditori verranno anche invitati ad **essere presenti all'evento conclusivo** previsto per i primi giorni di giugno (TBD). I professionisti potranno anche indicare l'eventuale disponibilità a guidare un breve webinar aperto a tutti gli studenti partecipanti al progetto;
- di fornire una **breve bio** (max 300 caratteri) e **3 fotografie** per la comunicazione del progetto.

La call verrà chiusa il **3 marzo** con la successiva comunicazione ufficiale degli imprenditori partecipanti, ovvero dei Tutor virtuali. Una volta selezionati, i Tutor dovranno solamente **accertarsi di aver effettuato la registrazione per l'accesso all'Area Riservata del sito camerale** compilando i campi necessari.

Nel caso in cui le manifestazioni di interesse fossero più di 15 per le imprese e più di 30 per gli studenti, il **criterio di selezione** sarà individuabile nella **maggior disponibilità fornita**. La selezione verrà affidata alle referenti della Camera Alessandra Roberti e Anna Delprete, con il supporto del team dedicato al progetto.

3.2 Modalità di partecipazione alla call per gli studenti

Per partecipare alla call, gli **studenti** dovranno **accedere all'Area Riservata del Portale Lavoro**, effettuando la registrazione, per poi recarsi nell'apposita sezione 'Tutor Virtuale' dove potranno compilare il form per la selezione.

La call verrà aperta il giorno 4 marzo e chiusa il 4 aprile 2024 .

Il **form di adesione alla call** richiede i seguenti dati:

- nome e cognome;
- istituto/università;
- numero di cellulare;



- l'imprenditore con il quale vorrebbero interagire - massimo due flag per prima e seconda scelta;
- il perché della prima scelta in max 800 caratteri;

Il termine delle iscrizioni è fissato per il 24 marzo, salvo eventuali proroghe.

Comunicata la chiusura della call, i facilitatori della Camera opereranno una scelta e pubblicheranno sulla pagina principale del progetto - <https://www.romagna.camcom.it/it/opportunita/scuola-lavoro-orientamento/competenze-per-il-lavoro/progetto-tutor-virtuale> -, **entro 10 giorni**, la lista degli studenti selezionati per partecipare al progetto, assieme all'imprenditore con il quale interagiranno. **CALL PROROGATA FINO AL 4 APRILE.**

Agli **studenti selezionati** sarà richiesto

- di leggere attentamente il regolamento
- di seguire sempre le istruzioni del facilitatore per interagire con l'imprenditore
- di fornire una piccola bio per la comunicazione
- di consentire l'utilizzo della propria email e/o telefono cellulare per comunicazione dirette da parte dell'ufficio di progetto, riguardanti esclusivamente il progetto stesso.

Sempre grazie agli strumenti collaborativi del Portale Lavoro, gli **studenti non selezionati** entreranno comunque a far parte di una community più ampia all'interno della quale potranno interagire tra loro, e ricevere informazioni a proposito delle iniziative della Camera.

3.2.1 Criteri di selezione

La selezione degli studenti verrà affidata alle referenti della Camera Alessandra Roberti e Anna Delprete, con il supporto del team dedicato al progetto, secondo i seguenti criteri:

- Pertinenza delle motivazioni espresse nel testo di max 800 caratteri;
- Compatibilità tra percorso scolastico e settore professionale dell'imprenditore selezionato.



Ogni sezione del form deve essere compilata correttamente perché la manifestazione di interesse sia considerata valida.

3.3 Modalità di interazione con il Tutor e iniziative collaterali

La comunicazione virtuale tra tutor e studenti verrà guidata dai facilitatori della Camera all'interno delle community, attraverso il tool di videoconferenza. A livello pratico, la community del progetto, che comprenderà tutti i partecipanti, verrà divisa in piccole **sotto-community** composte dall'imprenditore e i suoi due/tre studenti di riferimento. All'interno delle sotto-community verrà avviata la videocall, in maniera diretta, secondo il calendario degli incontri.

Per avviare la comunicazione:

<p>Agli studenti arriverà una notifica dalla sotto-community di appartenenza nella quale verrà reso noto il calendario degli incontri concordati con l'imprenditore. La videocall verrà avviata al clic sul pulsante relativo all'interno della sotto-community.</p> <p><i>Il facilitatore resterà online durante la conversazione per controllare che venga rispettato il regolamento e che i toni si mantengano adeguati.</i></p> <p>Gli studenti potranno fare domande, condividere link e documenti per ricevere pareri, raccontare esperienze.</p>	<p>Agli imprenditori il compito di segnalare la loro presenza online al facilitatore per permettere agli studenti di collegarsi. La videocall verrà avviata al clic sul pulsante relativo all'interno della sotto-community.</p> <p><i>Il facilitatore resterà online durante la conversazione per controllare che venga rispettato il regolamento, che i toni si mantengano adeguati e la conversazione attiva.</i></p> <p>Gli imprenditori risponderanno alle domande degli studenti, nel periodo di tempo indicato come disponibilità, condividendo anche documenti o link se necessario.</p> <p>I tutor saranno invitati anche a dare 'compiti' o suggerire obiettivi ai ragazzi per stimolare la</p>
--	--



In caso fossero stati assegnati 'compiti' da parte dell'imprenditore, ci si prenderà un poco di tempo per revisione e discussione.	conversazione e per guidarli verso competenze effettive.
Al termine della disponibilità dell'imprenditore, gli studenti potranno discutere tra loro o lasciare la discussione.	Al termine della sua disponibilità, l'imprenditore lascerà la discussione.

Gli studenti potranno utilizzare la sotto-community anche autonomamente, senza la presenza del tutor, sia per scambiare informazioni, pareri, e documenti, che per appuntarsi le domande da porre all'incontro con l'imprenditore.

Dopo il primo incontro obbligatoriamente virtuale, attraverso l'Area Riservata del Portale Lavoro, **sarà possibile concordare i successivi appuntamenti anche in presenza secondo la disponibilità di Tutor e studenti.** La Camera di commercio della Romagna offre la disponibilità dei suoi spazi, presso le tre sedi, compatibilmente con gli orari di apertura dell'ente, per agevolare eventuali incontri in presenza.

Al termine del secondo mese le sotto community verranno eliminate ma i tutor saranno invitati a mantenere vivi i contatti con i loro studenti, magari tramite messaggi privati sempre all'interno del Portale. Rimarrà disponibile invece l'accesso alla community 'Tutor virtuale' dove gli studenti potranno confrontarsi tra loro.

3.4 La valutazione dei risultati, l'evento in presenza e gli incontri virtuali estivi

Per concludere il progetto si prevede la realizzazione di un evento in presenza da calendarizzare nei primi giorni del mese di giugno 2024, denominato Aperitutor. L'organizzazione si riserva di fornire informazioni più dettagliate in corso d'opera, sondando anche le disponibilità dei partecipanti.

Durante l'evento conclusivo verrà chiesto agli studenti di **descrivere brevemente il loro percorso con l'imprenditore**, provando a riassumere in poche slide consigli, suggerimenti



e raccomandazioni ricevute. Attraverso il tool sondaggio del sito camerale, si chiederà sia ai ragazzi che agli imprenditori di fornire alla Camera alcuni feedback, e eventuali indicazioni, per permettere all'organizzazione di migliorare il progetto in futuro.

Infine, si prevedono **quattro appuntamenti estivi** facoltativi, calendarizzati in seguito al termine del progetto, volti a diffondere le tematiche più interessanti emerse durante gli incontri a tu per tu e il confronto finale. La formula e la modalità degli incontri sarà valutata in corso d'opera, ma questi saranno sempre volti alla diffusione digitale e social del materiale video raccolto. Una volta proposta l'idea creativa, il team di progetto si confronterà con i partecipanti che si sono resi disponibili, per garantire la migliore soluzione logistica.

Per qualsiasi informazione è sempre possibile fare riferimento a occupazione@romagna.camcom.it.