

PROPOSTE

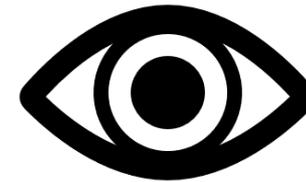
Secondaria primo grado

Iniziative di Orientamento alla scelta consapevole



**CONOSCI TE STESSO?!
E TROVA IL TUO CENTRO!**

FANTa TEATRO



**I SEGRETI DELLE COSE DI OGNI
GIORNO: DAL CONSUMATORE
AL PRODUTTORE**



CAMCOMLAB

L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!

CONOSCI TE STESSO?! E TROVA IL TUO CENTRO!



ARCHETIPI CON
SOVRASTRUTTURA
TEORICA



FORNIRE TASSELLI
PER UNA SCELTA
CONSAPEVOLE



METAFORA TEATRALE



ATTIVARE UNA
RIFLESSIONE VERSO
LA CONOSCENZA DI
SE

OBIETTIVO DIDATTICO E FORMATIVO:

**FACILITARE IL DIALOGO SUL TEMA DELLA SCELTA DELL'ISTITUTO
SECONDARIO DI SECONDO GRADO CON GENITORI, DOCENTI,
COMPAGNI, AMICI**

FANTa TEaTRO



CAMCOMLAB

L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!

CONOSCI TE STESSO?! E TROVA IL TUO CENTRO! – APPROCCIO

Obiettivi

- Favorire un serie di percorsi di esplorazione personale rispetto alle caratteristiche predominanti correlate alle possibili scelte di studi
- Stimolare i giovani ad una riflessione consapevole che permetta di avere elementi di confronto con il sistema famiglia e con gli insegnanti nel momento in cui dovranno riflettere sulla scelta di indirizzo della scuola secondaria di secondo grado
- Facilitare una conoscenza di se stessi per essere cittadini consapevoli, responsabili e «sostenibili» soprattutto nella relazione e nell'interazione con l'altro

Struttura

I percorsi sono guidati e proposti da esperti formativo-educativo-teatrali che propongono ai ragazzi un viaggio di conoscenza, divertente e dinamico, degli archetipi come metafora per comprendere le inclinazioni personali e quindi avere informazioni per poter dialogare con se stessi, con i genitori e con i docenti sul delicato tema della «scelta».

Vengono proposte attività interattive mutate dal teatro, dall'improvvisazione e dalla scrittura creativa.

Al termine di ogni tipologia di percorso l'alunno «porta a casa» una riflessione personale, più o meno strutturata e profonda su se stessi, le proprie aspirazioni e le proprie aree di miglioramento.



CAMCOMLAB

L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!

CONOSCI TE STESSO?! E TROVA IL TUO CENTRO! – LEZIONE SPETTACOLO

La lezione spettacolo consiste nella realizzazione di un evento interattivo, dinamico ed esperienziale in cui i ragazzi e le ragazze sono portati a riflettere sul tema della scelta consapevole... attraverso la conoscenza di se stessi.

Organizzazione: in presenza, in teatro, aula magna o spazio polifunzionale, massimo 4 classi insieme a seconda della capienza

CONOSCI TE STESSO?! E TROVA IL TUO CENTRO! – LABORATORIO TRADIZIONALE

Il Laboratorio sviluppa i temi cardine del percorso. Gli obiettivi didattico-formativi vengono raggiunti in forma di primo approccio al tema e viene lasciato al Consiglio di classe l'approfondimento ritenuto più opportuno.

Organizzazione, 6 ore (3 incontri di 2 ore) in presenza con una classe alla volta

CONOSCI TE STESSO?! E TROVA IL TUO CENTRO! – LABORATORIO ESTESO

Il Laboratorio standard di 6 ore viene arricchito da un lavoro di approfondimento con i ragazzi* che, mutuando tecniche e approcci del teatro, potranno sperimentare, riflettere e confrontarsi su tema della scelta consapevole.

Rispetto al Laboratorio tradizione viene dedicato e progettato uno spazio di lavoro specifico sulla classe in accordo con il Consiglio di Classe.

Organizzazione, 20 ore (incontri di 3 o 2 ore a seconda della disponibilità del Fantateatro e della scuola) in presenza con una classe alla volta





CAMCOMLAB

L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!

I segreti delle cose di ogni giorno: dal consumatore al produttore

Obiettivi

Partendo dall'esperienza di ragazzi e ragazze come consumatori, si analizzerà l'origine di alcuni prodotti al fine di comprendere i passaggi necessari alla realizzazione di ciò che viene usato quotidianamente. Successivamente si utilizzeranno le nozioni apprese per ideare un nuovo prodotto che tenga conto delle riflessioni effettuate in precedenza. Questo permetterà di ragionare anche sui concetti di professionalità e di competenze, al fine di consentire una riflessione sulle predisposizioni personali in un'ottica di professione desiderata.

- Guidare alla scoperta della filiera di alcuni prodotti utilizzati nella propria quotidianità
- Ragionare sulle attività necessarie alla creazione del prodotto all'interno del panorama regionale e nazionale
- Sperimentare la creazione di un prodotto in alcune delle sue fasi
- Conoscere il mondo delle aziende
- Definire quali sono le professionalità e competenze necessarie alla creazione di prodotti e servizi che vengono usati frequentemente.



CAMCOMLAB

L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!

I segreti delle cose di ogni giorno: dal consumatore al produttore

Struttura del progetto

Nella prima parte, attraverso delle attività a gruppi, si ripercorrerà a ritroso la filiera produttiva di alcuni prodotti con un'attività ludica basata su una caccia al tesoro creata ad hoc sulla base del territorio regionale e nazionale di riferimento. Ogni passaggio prevederà delle prove che alleneranno la capacità di lavorare in gruppo, di problem solving e decision making, oltre che di flessibilità e competenza nel reperimento delle informazioni, anche attraverso l'uso di strumenti digitali. Al termine dell'attività, ogni studente avrà chiaro il percorso effettuato dalle materie prime per essere trasformate nel prodotto utilizzato quotidianamente ed i riferimenti territoriali necessari a questi passaggi.

Verranno analizzate anche le professionalità inerenti la filiera produttiva e le competenze che agiscono nei diversi livelli di trasformazione del prodotto. Successivamente, la classe dovrà collaborare alla creazione di un unico oggetto con gli elementi forniti ai singoli gruppi.

Nella seconda parte della mattinata, acquisiti i concetti chiave della filiera produttiva, si procederà, sempre divisi in gruppi, alla creazione di un prodotto innovativo.

Particolare attenzione verrà posta nella definizione dell'idea, nella creazione del logo e dello slogan, nell'identificazione di un ipotetico target di riferimento e del prezzo adeguato alla vendita del prodotto.

La creazione del prodotto avverrà a seguito di un'attività di condivisione dei desideri espressi dai partecipanti su un'ipotetica professione del futuro per cui si vedono predisposti/e

Organizzazione: in presenza, una classe alla volta, indicativamente 3 ore di lavoro

