



Autistic Life Style

























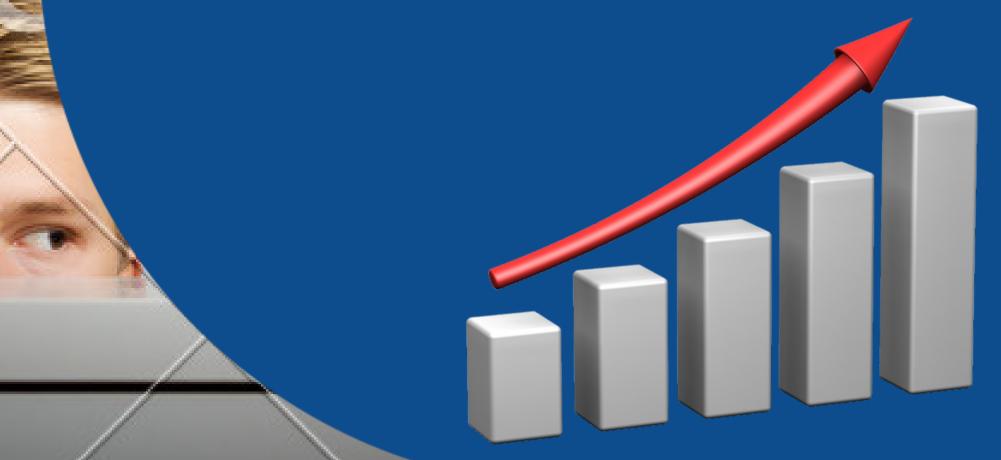
• Il 75% delle persone conosce almeno una persona autistica.





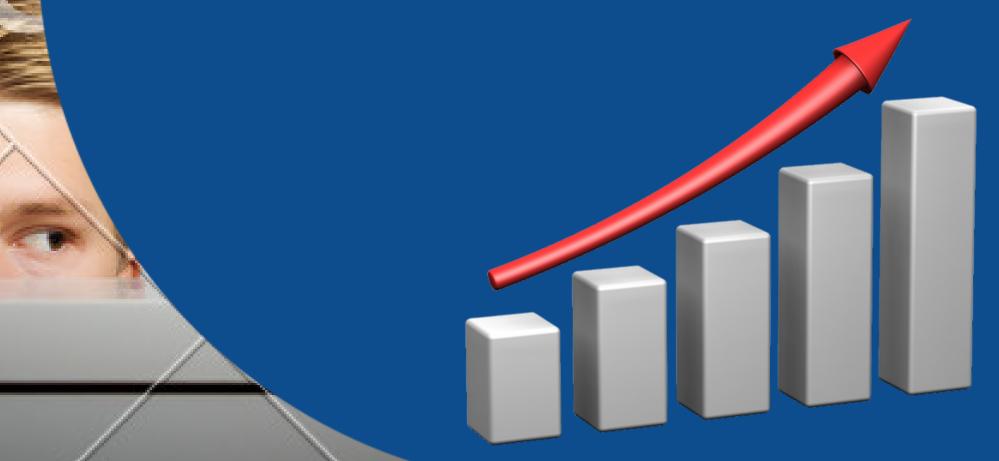
• Il 75% delle persone conosce almeno una persona autistica.





- Il 75% delle persone conosce almeno una persona autistica.
- Negli ultimi 20 anni + 316% diagnosi.





- Il 75% delle persone conosce almeno una persona autistica.
- Negli ultimi 20 anni + 316% diagnosi.





- Il 75% delle persone conosce almeno una persona autistica.
- Negli ultimi 20 anni + 316% diagnosi.
- Il 20% della popolazione è caregiver di una persona autistica a livelli differenti.





- Il 75% delle persone conosce almeno una persona autistica.
- Negli ultimi 20 anni + 316% diagnosi.
- Il 20% della popolazione è caregiver di una persona autistica a livelli differenti.





- Il 75% delle persone conosce almeno una persona autistica.
- Negli ultimi 20 anni + 316% diagnosi.
- Il 20% della popolazione è caregiver di una persona autistica a livelli differenti.
- Condividere i valori crea un legame solido con la clientela.





- Il 75% delle persone conosce almeno una persona autistica.
- Negli ultimi 20 anni + 316% diagnosi.
- Il 20% della popolazione è caregiver di una persona autistica a livelli differenti.
- Condividere i valori crea un legame solido con la clientela.





- Il 75% delle persone conosce almeno una persona autistica.
- Negli ultimi 20 anni + 316% diagnosi.
- Il 20% della popolazione è caregiver di una persona autistica a livelli differenti.
- Condividere i valori crea un legame solido con la clientela.
- La CSR è reale quando l'intero tessuto aziendale viene intriso dei valori che la ispirano





- Il 75% delle persone conosce almeno una persona autistica.
- Negli ultimi 20 anni + 316% diagnosi.
- Il 20% della popolazione è caregiver di una persona autistica a livelli differenti.
- Condividere i valori crea un legame solido con la clientela.
- La CSR è reale quando l'intero tessuto aziendale viene intriso dei valori che la ispirano





- Il 75% delle persone conosce almeno una persona autistica.
- Negli ultimi 20 anni + 316% diagnosi.
- Il 20% della popolazione è caregiver di una persona autistica a livelli differenti.
- Condividere i valori crea un legame solido con la clientela.
- La CSR è reale quando l'intero tessuto aziendale viene intriso dei valori che la ispirano
- Investire sulla crescita sociale dei collaboratori genera un forte orgoglio di appartenenza





- Il 75% delle persone conosce almeno una persona autistica.
- Negli ultimi 20 anni + 316% diagnosi.
- Il 20% della popolazione è caregiver di una persona autistica a livelli differenti.
- Condividere i valori crea un legame solido con la clientela.
- La CSR è reale quando l'intero tessuto aziendale viene intriso dei valori che la ispirano
- Investire sulla crescita sociale dei collaboratori genera un forte orgoglio di appartenenza



































- Il 75% delle persone conosce almeno una persona autistica.
- Negli ultimi 20 anni + 316% diagnosi.
- Il 20% della popolazione è caregiver di una persona autistica a livelli differenti.
- Condividere i valori crea un legame solido con la clientela.
- La CSR è reale quando l'intero tessuto aziendale viene intriso dei valori che la ispirano
- Investire sulla crescita sociale dei collaboratori genera un forte orgoglio di appartenenza
- Si migliorano sensibilmente 6 dei 17 obiettivi ESG



































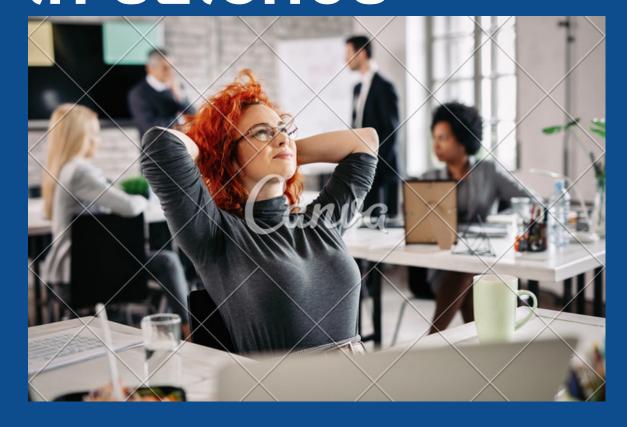






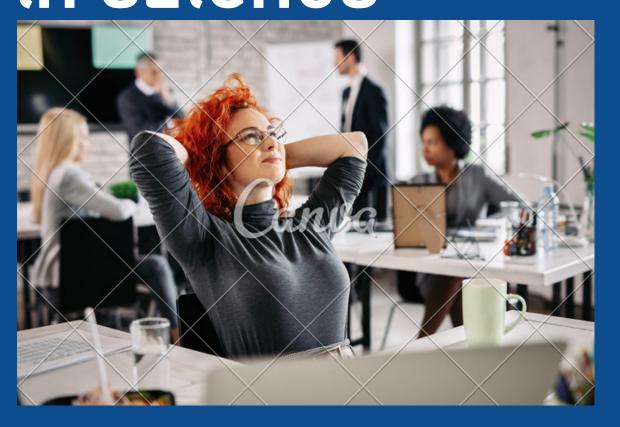
• Per evitare i comportamenti attesi.





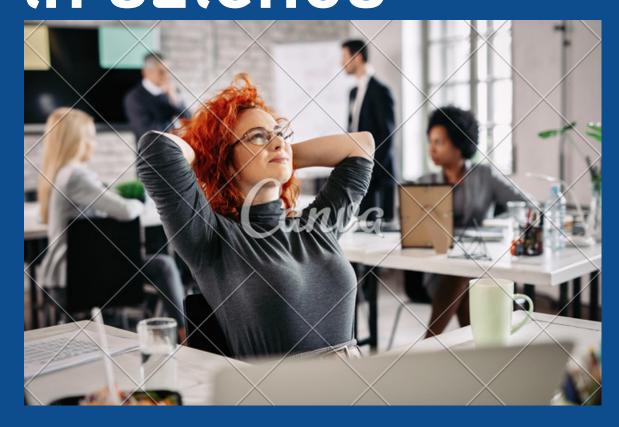
- Per evitare i comportamenti attesi.
- Per sviluppare idee innovative.





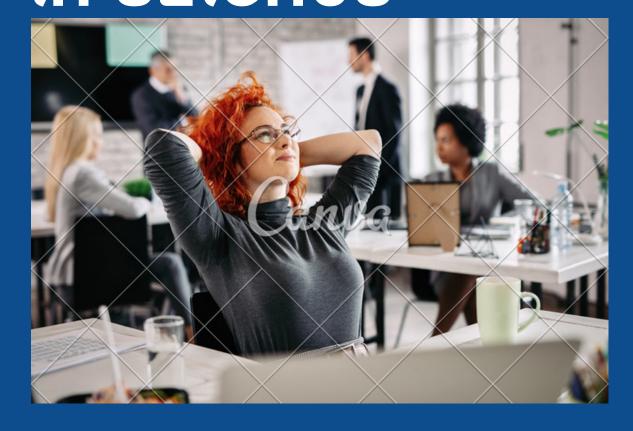
- Per evitare i comportamenti attesi.
- Per sviluppare idee innovative.
- Per creare ambienti migliori per tutti





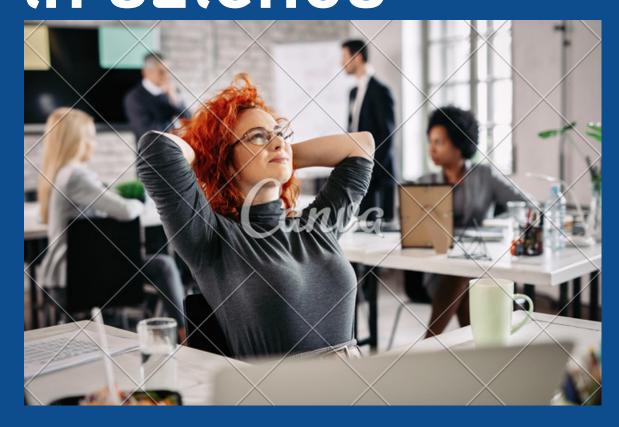
- Per evitare i comportamenti attesi.
- Per sviluppare idee innovative.
- Per creare ambienti migliori per tutti
- Per migliorare l'attenzione alle esigenze di tutti





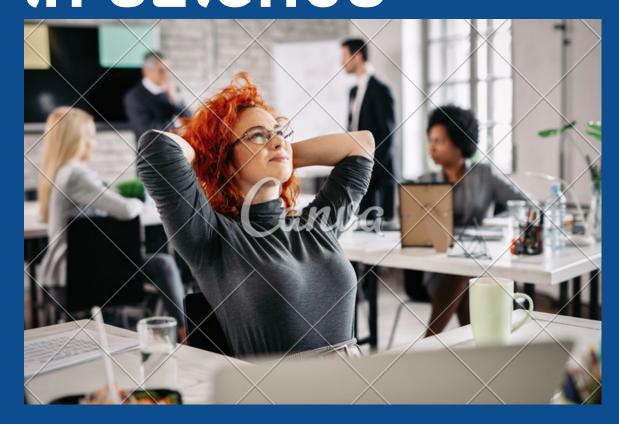
- Per evitare i comportamenti attesi.
- Per sviluppare idee innovative.
- Per creare ambienti migliori per tutti
- Per migliorare l'attenzione alle esigenze di tutti
- Per non rimanere intrappolati nel concetto di normalità





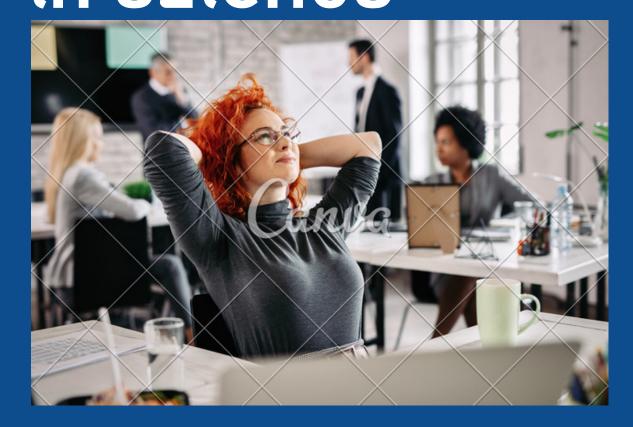
- Per evitare i comportamenti attesi.
- Per sviluppare idee innovative.
- Per creare ambienti migliori per tutti
- Per migliorare l'attenzione alle esigenze di tutti
- Per non rimanere intrappolati nel concetto di normalità
- Per sviluppare la capacità di lavorare in gruppo di tutti i colleghi





- Per evitare i comportamenti attesi.
- Per sviluppare idee innovative.
- Per creare ambienti migliori per tutti
- Per migliorare l'attenzione alle esigenze di tutti
- Per non rimanere intrappolati nel concetto di normalità
- Per sviluppare la capacità di lavorare in gruppo di tutti i colleghi
- Sono dei lavoratori non condizionati dalle convenzioni.





• L'autismo non è una malattia ma una caratteristica della persona





- L'autismo non è una malattia ma una caratteristica della persona
- Le persone autistiche sono tutte differenti





- L'autismo non è una malattia ma una caratteristica della persona
- Le persone autistiche sono tutte differenti
- Amano essere chiamate persone autistiche.





- L'autismo non è una malattia ma una caratteristica della persona
- Le persone autistiche sono tutte differenti
- Amano essere chiamate persone autistiche.
- Se incontrate un caregiver la pietà interrompe qualunque rapporto





- L'autismo non è una malattia ma una caratteristica della persona
- Le persone autistiche sono tutte differenti
- Amano essere chiamate persone autistiche.
- Se incontrate un caregiver la pietà interrompe qualunque rapporto
- Le persone autistiche si comportano in conseguenza a una percezione differente della realtà





- L'autismo non è una malattia ma una caratteristica della persona
- Le persone autistiche sono tutte differenti
- Amano essere chiamate persone autistiche.
- Se incontrate un caregiver la pietà interrompe qualunque rapporto
- Le persone autistiche si comportano in conseguenza a una percezione differente della realtà
- Nulla su di noi senza di noi





