

## Scheda Bibliografica

|                                               |                                                                                                          |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titolo:</b>                                | Studi sul movimento turistico nella provincia di Forlì – consistenza e dinamica del turismo in provincia |
| <b>Autore:</b>                                |                                                                                                          |
| <b>Pagine:</b>                                | 66                                                                                                       |
| <b>Dimensioni:</b>                            | Cm. 31 x 21                                                                                              |
| <b>Anno di edizione:</b>                      | 1964                                                                                                     |
| <b>Stampatore:</b>                            | Tipografia moderna F.lli Zauli,<br>Castrocaro Terme                                                      |
| <b>Prezzo:</b>                                | omaggio                                                                                                  |
| <b>Editore:</b>                               | Camera di Commercio, Industria,<br>Artigianato e Agricoltura di Forlì                                    |
| <b>Collocazione<br/>(Biblioteca Camerale)</b> | VIII D 92                                                                                                |

### Abstract

La Camera di Commercio dopo la pubblicazione “L’oro dell’Adriatico” e la successiva pubblicazione del Piano di sviluppo della Provincia, nel quale i problemi turistici sono in particolare analizzati, ha svolto alcune altre indagini per dare la possibilità alle aziende di programmare iniziative sempre più corrispondenti alle condizioni e prospettive del settore nel quadro dell’economia provinciale e nazionale. Il lavoro è articolato in:

- 1) uno studio statistico
- 2) un sondaggio pilota
- 3) un’indagine sperimentale campionaria sull’industria alberghiera stagionale.

L’opera è corredata di numerose tabelle e diagrammi.