

WORKSHOP 21.09.2022

INDIVIDUARE LE PROPRIE SKILL NEL CAMPO DELLA DIGITAL ECONOMY

OBIETTIVI

Prima di accedere al mondo del lavoro è difficile riconoscere le proprie skill: con questo workshop si fornirà un metodo per scoprire e identificare quelle utili per gli e-job a partire da abilità, conoscenze e esperienze personali.



CONTENUTI

Distinzione tra soft e hard skill

- L'importanza delle soft skill e non-digital skill per gli e-job
- Come individuare e valorizzare le proprie skill per il mondo del lavoro

lavoro

Skill richieste per le professioni digitali

MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference

DURATA: 2 ore

DATA: 21/09/2022

DOCENZA: Carmine Nigro - SiCamera

ORARIO: 9:30 – 11:30

COMPETENZE DIGITALI E ORIENTAMENTO



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



Accresciamo le competenze!

WORKSHOP 30.09.2022

LE OPPORTUNITÀ DI LAVORO E IL FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO E FOCUS SULLE NUOVE PROFESSIONI DIGITALI E LE IBRIDAZIONI TRA AMBITI

OBIETTIVI

Offrire un contributo conoscitivo per l'orientamento delle scelte formative degli studenti, analizzando i risultati più recenti dell'indagine Excelsior e gli scenari previsivi sui fabbisogni occupazionali. La sessione inoltre focalizzerà gli ambiti di occupazione e sui settori con maggiori fabbisogni occupazionali con un focus sulle competenze digitali necessarie per la trasformazione digitale e per le professioni non digitali.

CONTENUTI

- Fabbisogni occupazionali per figure professionali richieste dal mercato del lavoro: istruzioni per orientare le proprie scelte
- Competenze attualmente digitali richieste per il lavoro
- Previsioni occupazionali e dei fabbisogni professionali e formativi per il quinquennio 2021-2025
- Le professioni ICT più ricercate, quelle più nuove e quelle emergenti
- La digital transformation e le sue professioni
- Focus sulle professioni non ICT che richiedono competenze digitali

MODALITÀ DI

EROGAZIONE: web
conference

DURATA: 2 ore

DATA: 30/09/2022

DOCENZA: Francesco Berni
- SiCamera

ORARIO: 9:30 – 11:30



COMPETENZE DIGITALI E ORIENTAMENTO



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



SEMINARIO 11.10.2022

L'IMPRESA SOCIALE

OBIETTIVI

L'incontro mira a presentare agli studenti l'esperienza di Dynamo Camp (primo Camp terapeutico gratuito in Italia), riconosciuta come un modello di impresa sociale, sostenuta da una forte partecipazione giovanile.

Dynamo Camp, Dynamo Academy e Oasi Dynamo sono solo alcune delle realtà.



MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference

DURATA: 1,30 ore

DATA: 11/10/2022

DOCENZA: Serena Porcari, Fondazione Dynamo Camp

ORARIO: 9:30 – 11:00



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



Accresciamo le competenze!

WORKSHOP 24.01.2023

EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ

OBIETTIVI

Raccontare le 'giuste attitudini' all'imprenditorialità

CONTENUTI

- Imprenditori si nasce o si diventa?
- Attitudini, motivazioni e competenze



MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference

DURATA: 2 ore

DATA: 24/01/2023

DOCENZA: Monica Onori - SiCamera

ORARIO: 9:30 – 11:30

CULTURA DI IMPRESA E PRIMO ORIENTAMENTO
ALL'IMPRENDITORIALITÀ



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



Accresciamo le competenze!

WORKSHOP 18.10.2022

COSTRUIRE UNA PRIMA PRESENZA ONLINE DI UN'IMPRESA PARTENDO DA ZERO E FARSI TROVARE (SEO TECH)

OBIETTIVI

Far comprendere l'importanza tecnica e fornire strumenti per predisporre e/o ottimizzare il presidio digitale di un'impresa, rendendola rintracciabile online grazie alla cura della struttura del sito e agli aspetti tecnici dell'ottimizzazione per motori di ricerca.

CONTENUTI

- Contesto strategico: predisporre e/o ottimizzare il presidio digitale di un'impresa e perché è fondamentale occuparsi di SEO sin dalle primissime fasi di progettazione di un sito web aziendale
- Strumenti per creare da zero il sito web per un'impresa
- Fondamenti di SEO e modifiche più recenti legate a performance e usabilità
- Quali azioni prioritizzare su una timeline ideale

MODALITÀ DI

EROGAZIONE: web conference

DURATA: 2 ore

DATA: 18/10/2022

DOCENZA: Cristina Magni - SiCamera

ORARIO: 9:30 – 11:30



COMPETENZE DIGITALI PER ENTRARE NEL MERCATO DEL LAVORO



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



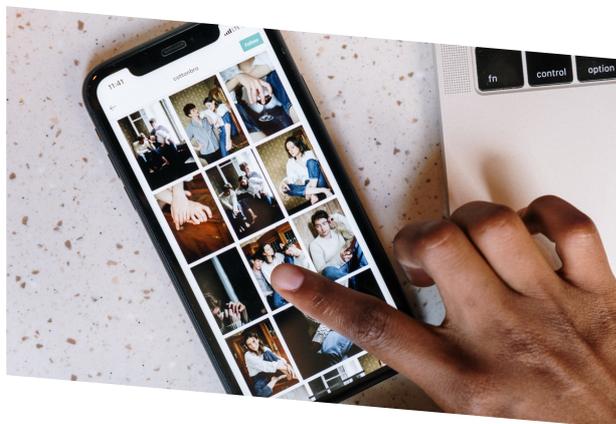
Accresciamo le competenze!

WORKSHOP 7.11.2022
**I SOCIAL PER IL BUSINESS: SCEGLIERE
STRATEGIE E STRUMENTI IN MODO
UTILE E IMPARARE A USARE I
PRINCIPALI (FACEBOOK E INSTAGRAM)**

OBIETTIVI

Far comprendere l'importanza dei social network quale strategia di marketing e comunicazione di un'impresa, fornire metodi per individuare strumenti e strategie adatti.

Approfondimento sui principali social per il business (Facebook ed Instagram).



CONTENUTI

- Contesto: perché per un business è importante conoscere, presidiare e governare i social network
- Quali piattaforme social per le imprese: differenze e opportunità
- Facebook e Instagram: setting, gestione e best practices per la gestione di una pagina/profilo business

MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference

DURATA: 2 ore

DATA: 7/11/2022

DOCENZA: Marianna Sposato - SiCamera

ORARIO: 9:30 – 11:30

**COMPETENZE DIGITALI PER ENTRARE NEL MERCATO
DEL LAVORO**



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



Accresciamo le competenze!

WORKSHOP 14.11.2022

TIKTOK, PINTEREST, LINKEDIN, TWITTER, YOUTUBE

OBIETTIVI

Presentare le piattaforme social emergenti illustrandone le principali caratteristiche e peculiarità spiegando come possono essere utilizzati in una strategia integrata di comunicazione online.



CONTENUTI

- TikTok: profilo e format per le aziende
- Pinterest: strategie - profilo e format per le aziende
- Twitter e LinkedIn: strategie - profilo e format per le imprese
- YouTube: strategie

MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference

DURATA: 2 ore

DATA: 14/11/2022

DOCENZA: Cristina Magni- SiCamera

ORARIO: 9:30 – 11:30

COMPETENZE DIGITALI PER ENTRARE NEL MERCATO
DEL LAVORO



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con



Accresciamo le competenze!

WORKSHOP 21.11.2022

SPONSORIZZAZIONI, ADVERTISING E GLI STRUMENTI SEARCH PER ESPANDERE UN BUSINESS

OBIETTIVI

Illustrare agli studenti le tecniche e le modalità di promozione e sponsorizzazione a pagamento con particolare riguardo a quelle del sito internet e alle potenzialità della Search.



CONTENUTI

- Intro strategica: il ruolo del Paid Advertising a supporto della crescita delle imprese
- Peculiarità di geo targeting e profiling avanzate offerte dalla Search
Focus su Google Ads Search e Bing Ads: strategie e format per le aziende & YT Video Builder

MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference

DURATA: 2 ore

DATA: 21/11/2022

DOCENZA: Francesca Proietti- SiCamera

ORARIO: 9:30 – 11:30

COMPETENZE DIGITALI PER ENTRARE NEL MERCATO
DEL LAVORO



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con

LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



Accresciamo le competenze!

WORKSHOP 1.12.2022

E-COMMERCE: AVVIARE, CONSOLIDARE E RINNOVARE UNA STRATEGIA E UN SITO AZIENDALE

OBIETTIVI

Presentare agli studenti i principali metodi e strumenti per la progettazione di un e-commerce aziendale focalizzando gli elementi cui fare maggiore attenzione sia nella messa a punto della strategia sia nella realizzazione e gestione di un sito di vendita online.



CONTENUTI

- Contesto e intro strategica: gli utenti e l'evoluzione delle loro abitudini di acquisto
- Quale ruolo giocano l'online e l'e-commerce durante l'emergenza Covid.
- Cosa serve per vendere online
- Regole base e funzionamento di alcuni dei principali strumenti per costruire un e-commerce

MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference

DURATA: 2 ore

DATA: 1/12/2022

DOCENZA: Marianna Sposato- SiCamera

ORARIO: 9:30 – 11:30

COMPETENZE DIGITALI PER ENTRARE NEL MERCATO
DEL LAVORO



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



Accresciamo le competenze!

MARKET PLACE E OLTRE

(strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti)

OBIETTIVI

Illustrare le opportunità di vendita online dei prodotti e servizi di un'azienda, tramite piattaforme di terze parti.



CONTENUTI

- Contesto e intro strategica: perché e quando considerare le piattaforme di Market Place per vendere i prodotti delle aziende
- Focus su "nuove" forme di consegna a domicilio
- Panoramica su alcuni dei più noti Market Place generalisti, settoriali e sugli strumenti di Social commerce

MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference

DURATA: 2 ore

DATA: 12/12/2022

DOCENZA: Cristina Magni- SiCamera

ORARIO: 9:30 – 11:30



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



Accresciamo le competenze!

RIMANERE SEMPRE IN CONTATTO CON I CLIENTI: TOOL DI MESSAGGISTICA E CHATBOT

OBIETTIVI

Illustrare l'importanza della comunicazione diretta con i clienti e fornire suggerimenti strategici su strumenti innovativi che aiutano le imprese a gestire le relazioni con gli utenti, organizzare il lavoro, fare promozione diretta e fornire aggiornamenti per tenere alta l'attenzione dell'utente.



CONTENUTI

- Contesto e intro strategica. Evoluzione dell'interazione tra aziende e customer: come utilizzare al meglio app di messaggistica e chatbot in un'azienda
- Panoramica sui principali strumenti di chat
- Chatbot per gestire al meglio la relazione con i clienti
- Cenni di Direct E-mail Marketing: utilità, funzioni e best practice

MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference

DURATA: 2 ore

DATA: 21/12/2022

DOCENZA: Carmine Nigro- SiCamera

ORARIO: 9:30 – 11:30

COMPETENZE DIGITALI PER ENTRARE NEL MERCATO DEL LAVORO

SEMINARIO 13.01.2023

IMPRENDITORIA DIGITALE E START-UP

OBIETTIVI

Il seminario è finalizzato a presentare un'esperienza di imprenditoria digitale di successo. PiCampus è un fondo di Venture Capital, che finanzia le startup che usano l'intelligenza artificiale applicata a diversi settori produttivi (mobilità, salute) con in portafoglio oltre 48 startup, la metà in Italia e il resto suddiviso tra Europa e California. Qualche anno dopo la fondazione di Pi Campus, è stato inaugurato anche un canale di formazione per le nuove generazioni di startup con l'obiettivo che l'impresa del futuro debba necessariamente includere una componente di design/creatività e tecnologia. Di qui l'apertura di Pi School, una scuola che aiuti le aziende ad affrontare la digitalizzazione e gli studenti a formarsi su progetti concreti. Non la classica formazione in aula, bensì una formazione on the job.

MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference

DURATA: 1,30 ore

DATA: 13/01/2023

DOCENZA: Isabelle Andrieu,
Co-founder Pi Campus/Translated

ORARIO: 9:30 – 11:00



LEZIONI OLIVETTIANE
LE NUOVE FRONTIERE DELL'IMPRENDITORIALITÀ ALLA LUCE DELPENSIERO OLIVETTIANO



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



Accresciamo le competenze!

SEMINARIO 01.02.2023

NUOVE COMPETENZE, NUOVI MESTIERI

OBIETTIVI

Il mondo del lavoro è in una fase di profondi cambiamenti, le nuove tecnologie hanno modificato molte delle occupazioni già esistenti ma soprattutto hanno aperto la porta a nuove professionalità. Secondo il World Economic Forum, nei prossimi 3 anni, a livello globale, l'evoluzione del mondo del lavoro - accelerata dalla tecnologia, dal digitale e dell'automazione - determinerà la nascita di 133 milioni di nuove opportunità occupazionali, a fronte di 75 milioni di posti di lavoro destinati a scomparire. Fondamentale, dunque, l'acquisizione di nuova conoscenza, sia tecnica sia trasversale, tanto per gli studenti quanto per i professionisti.

Il seminario, in tale contesto, mira ad illustrare le tendenze in atto nel mercato del lavoro e a ragionare con gli studenti sulle evoluzioni ed implicazioni che da esse derivano.

MODALITÀ DI EROGAZIONE: web
conference

DURATA: 1,30 ore

DATA: 01/02/2023

DOCENZA: Enzo Maria LeFevre Cervini,
Commissione Europea / Fondazione
Adriano Olivetti

ORARIO: 9:30 – 11:00



LEZIONI OLIVETTIANE
LE NUOVE FRONTIERE DELL'IMPREDITORIALITÀ ALLA LUCE DELPENSIERO OLIVETTIANO



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



Accresciamo le competenze!

WORKSHOP 14.03.2023

PRENDERE DECISIONI, DEFINIRE STRATEGIE EFFICACI E OTTIMIZZARE GLI INVESTIMENTI CON L'USO DEI DATI: L'APPROCCIO DATA DRIVEN

OBIETTIVI

Far comprendere l'importanza dei dati oggi e fornire i concetti strategici su analytics e insights fondamentali per scegliere e valutare l'impatto delle strategie di impresa.



CONTENUTI

- L'importanza dei dati
- Fondamenti di web Analytics e Insights
- Big data- Small data- Smart data: quantit. e strategie
- Keywords - Trends - Listening: concetti di base e strumenti

MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference

DURATA: 2 ore

DATA: 14/03/2023

DOCENZA: Carmine Nigro - SiCamera

ORARIO: 9:30 – 11:30

CULTURA DI IMPRESA E PRIMO ORIENTAMENTO
ALL'IMPRENDITORIALITÀ

 CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

 SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti
in collaborazione con

 LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



WORKSHOP 23.02.2023

LA CAMERA DI COMMERCIO: FUNZIONI E SERVIZI DELLA "CASA DELLE IMPRESE"

OBIETTIVI

Presentare concretamente cosa sono, dove sono e cosa fanno le Camere di commercio per chi decide di fare impresa



CONTENUTI

- Natura giuridica dell'ente camerale: ruolo, organizzazione e funzioni
- Iscrizione al Registro delle Imprese
- Comunica: la "semplificazione digitale" del rapporto tra le imprese e la Pubblica Amministrazione
- Panoramica dei principali servizi erogati, dall'orientamento al lavoro e alle professioni ai servizi digitali
- Focus: il Punto Impresa Digitale

MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference

DURATA: 2 ore

DATA: 23/02/2023

DOCENZA: Monica Onori

ORARIO: 9:30 – 11:30

CULTURA DI IMPRESA E PRIMO ORIENTAMENTO
ALL'IMPRENDITORIALITÀ



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



WORKSHOP 15.02.2023

IL CV ED IL COLLOQUIO DI LAVORO: ISTRUZIONI PER L'USO

OBIETTIVI

Il workshop è finalizzato a fornire gli studenti indicazioni operative per redigere al meglio il proprio CV e per affrontare un colloquio di lavoro in maniera il più possibile efficace.

CONTENUTI

- Consigli per scrivere al meglio il cv
- Errori da non fare nello scrivere il cv
- hard skills e soft skills: quali sono e come valorizzarle nel CV
- Prepararsi per un colloquio di lavoro: cosa fare e cosa evitare

MODALITÀ DI EROGAZIONE:

web conference

DURATA: 2 ore

DATA: 15/02/2023

DOCENZA: Fabio Tongiorgi
Responsabile del Personale
Si.Camera e

Componente Consigli
Associazione Italiana Direttori
del Personale, Lazio

ORARIO: 9:30 – 11:30



COMPETENZE DIGITALI E ORIENTAMENTO



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



Accresciamo le competenze!

WORKSHOP 10.03.2023

START UP INNOVATIVE E NUOVE COMPETENZE PER LE IMPRESE

OBIETTIVI

Fare un viaggio alla scoperta delle start up innovative anche grazie alla tecnica della narrazione che permette agli studenti di confrontarsi direttamente con i veri protagonisti dell'imprenditorialità e dell'intraprendenza, e delle nuove competenze (in primis green) utile alle imprese.

CONTENUTI

- Cosa sono le start up innovative, come costituirle, i vantaggi
- La "protezione" delle idee
- Le competenze utili per le imprese: focus sulle competenze del settore green.

**MODALITÀ DI
EROGAZIONE:** web
conference

DURATA: 2 ore

DATA: 10/03/2023

DOCENZA: Monica
Onori e Francesco
Berni - SiCamera

ORARIO: 9:30 –
11:30



CULTURA DI IMPRESA E PRIMO ORIENTAMENTO
ALL'IMPRENDITORIALITÀ

 CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

 SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con

 LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT


Accresciamo le competenze!

WORKSHOP 18.04.2023

IDALL'IDEA ALL'IMPRESA

OBIETTIVI

Raccontare il processo di creazione di impresa suddiviso in una serie di fasi, prima di arrivare in cima ad una "salita".

CONTENUTI

Abbiamo una buona idea?

Abbiamo un buon progetto d'impresa?

- Le domande cui dare risposta nella definizione del Piano di impresa e le aree del business plan:

A chi vendiamo? Cosa vendiamo? Come lo produciamo?

- Con chi ci troveremo a concorrere? Quali sono gli ostacoli e le opportunità che ci offre il mercato?

- Con quale organizzazione aziendale vogliamo fare impresa?

Dove troviamo i soldi per cominciare?

Come «traduciamo» le nostre idee in cifre?

- Come prendere decisioni responsabili? Cenni di educazione finanziaria per scelte informate e consapevoli sulle possibili fonti di finanziamento

MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference

DURATA: 2 ore

DATA: 18/04/2023

DOCENZA: Dr. Angelo Sgroi –

Consulente d'azienda specializzato in business planning

ORARIO: 9:30 – 11:30



CULTURA DI IMPRESA E PRIMO ORIENTAMENTO
ALL'IMPRENDITORIALITÀ



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



Accresciamo le competenze!

WORKSHOP 26.10.2022

COSTRUIRE E RAFFORZARE LA PROPRIA COMUNICAZIONE ONLINE: SEO E CONTENT STRATEGY E FOCUS SU STRATEGIE LOCAL E TEMI DI VALORE IN RISPOSTA AL COVID

OBIETTIVI

Far comprendere l'importanza del testo e del contenuto online per i motori di ricerca e la stretta correlazione con la visibilità del business di una PMI



CONTENUTI

- Strategie e strumenti per azioni di SEO e Content Marketing efficaci.
- Concept ideas, formati, schedule e target per piani editoriali orientati ad obiettivi specifici
- Strategie e Action specifiche per la SEO local
- Perché e come utilizzare piattaforme di recensione e directory (Trustpilot, Tripadvisor)
- Google Trends e altri strumenti utili durante il Covid
- Focus su: comunicare la qualità di nuovi standard per l'erogazione, la fruizione di servizi e prodotti in contesto Covid (anche il rispetto delle normative)
- Focus su: sostenibilità e circular economy

MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference

DURATA: 2 ore

DATA: 26/10/2022

DOCENZA: Francesca Proietti - SiCamera

ORARIO: 9:30 – 11:30

COMPETENZE DIGITALI PER ENTRARE NEL MERCATO DEL LAVORO



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



Accresciamo le competenze!

WORKSHOP 08.05.2023

WEB REPUTATION E PERSONAL BRANDING: COME COSTRUIRE E GESTIRLE

OBIETTIVI

Il workshop è finalizzato a chiarire agli studenti come sia possibile ed importante costruire una propria web reputation e gli strumenti per costruire un personal branding.

CONTENUTI

- Consigli per scrivere al meglio il cv
- Errori da non fare nello scrivere il cv
- Hard skills e soft skills: quali sono e come valorizzarle nel CV
- Prepararsi per un colloquio di lavoro: cosa fare e cosa evitare

MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference

DURATA: 2 ore

DATA: 08/04/2023

DOCENZA: Francesco Berni - Digital expert - SiCamera e Fabio Tongiorgi - Responsabile del Personale Si.Camera e Componente Consigli Associazione Italiana Direttori del Personale, Lazio

ORARIO: 9:30 – 11:30



COMPETENZE DIGITALI E ORIENTAMENTO



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SI.CAMERA

Fondazione
Adriano
Olivetti

In collaborazione con



LAVORO
ORIENTAMENTO, COMPETENZE, PLACEMENT



Accresciamo le competenze!