

Orientamento, competenze e lavoro 2021 - Newsletter n. 5

1 messaggio



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

SCUOLA LAVORO



ORIENTAMENTO
COMPETENZE
PLACEMENT

Orientamento, competenze e lavoro 2021 - Newsletter n. 5

Per collaborare con i Soggetti territoriali, avvicinando sempre più scuola-formazione-università a lavoro-economia-imprese, si effettua l'invio mail ai contatti mirati del settore, poi la pubblicazione sul sito

Excelsior

Sono disponibili i bollettini maggio-luglio 2021 **Excelsior informa** per i due territori delle province di [Forlì-Cesena](#) e [Rimini](#).

Si segnalano le **pubblicazioni** linkate anche dal sito camerale sulle **Competenze digitali** e sulle **Competenze green**, così importanti nella Transizione in atto.

Consulta il [comunicato stampa](#) numero 43.



Certificazione delle competenze digitali

Dopo la sperimentazione nell'ambito della meccanica, è stato il momento del digitale (Emilia-Romagna) e seguirà l'ambito turistico. Gli studenti delle classi quinte dell'Istituto professionale Ruffilli di Forlì e IPSEOA Sigismondo Pandolfo Malatesta di Rimini, 42 ragazzi hanno ottenuto l'attestato di frequenza, tra i quali 30 la certificazione di almeno una competenza tra le tre testate nel periodo di sperimentazione, tratte da DIGICOMP:

- 1.4 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali;
- 2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali;
- 4.2 Proteggere i dati personali e la privacy.

A partire dal mese di settembre la piattaforma sarà a disposizione per testare cittadini e lavoratori su 10 competenze nell'ambito digitale (conoscenze e abilità/comportamenti). Le competenze digitali sono fondamentali per esercitare in modo critico e consapevole la cittadinanza e strategiche per il mondo del lavoro.

Consulta il [comunicato stampa](#) numero 45



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

Junior Achievement Italia - A.S. 2020/2021

Idee in Azione: si è tenuto il 5 maggio il primo **Pitch Day Romagna** durante il quale 5 Idee di impresa realizzate sono state presentate dai ragazzi e votate da una Giuria che ha decretato vincitore con il progetto di **sicurezza idraulica** il Team interistituto di ITAER Baracca e ITTS Marconi di Forlì; altri dettagli consultando il [sito](#).



Gli studenti hanno ricevuto le Gift Card e la possibilità di partecipare alle visite guidate virtuali ai Centri di Ricerca XFEL di Amburgo (registrazione del 1° giugno che sarà resa disponibile) e al CERN di Ginevra (8 giugno).

La Visita a XFEL si è tenuta insieme alla direttrice scientifica dott.ssa Sakura Pascarelli che ha aperto le porte del mondo della ricerca ai ragazzi. Il centro è entrato in funzione nel 2017, grazie alla compartecipazione di 12 stati europei e si occupa di studiare gli impulsi ai raggi-x a elevate intensità rispetto ai tradizionali sincrotroni; attualmente lavora sulla ricerca medica in ambito Covid-19. Ogni anno seleziona e accoglie nei propri hub molti studenti e professionisti internazionali, soprattutto italiani, che vogliono sviluppare e implementare progetti di ricerca. Molti punti interessanti sono stati toccati grazie alle domande dei ragazzi, dalle competenze richieste per lavorare nel mondo della ricerca all'impatto che questo settore, sempre in evoluzione, genera nella vita di tutti i giorni.

Impresa in Azione: dopo le Audizioni del 13 maggio i 6 Team locali hanno partecipato il 21 maggio alla competizione regionale: i ragazzi con l'affiancamento di docenti e Dream Coach hanno presentato il loro Pitch e Mini Imprese, dagli Istituti Monti di Cesena, Einaudi e dal Belluzzi da Vinci di Rimini dal quale è risultato il Team vincitore con **Soap-IT** e la partecipazione al BIZ Factory nazionale del 3 giugno.

Altri dettagli consultando il [sito](#).

La Romagna è salita sul podio con la vittoria degli studenti e delle studentesse della classe 4 A, indirizzo chimica dei materiali dell'Istituto tecnico tecnologico statale Belluzzi-Da Vinci di Rimini focalizzando l'attenzione alla sostenibilità e alla salvaguardia dell'ambiente, con la produzione di saponi attraverso il riutilizzo di oli esausti vegetali e in modo completamente sostenibile, dalle materie prime al packaging. Interessanti anche gli altri 5 progetti che spaziano dalla **sicurezza**, all'**intelligenza artificiale**, al **turismo**, al **lavoro**. Durante **Biz Factory** il Prof. Luigi Aloia dell'Einaudi di Rimini ha ricevuto il premio alla carriera JA ITALIA TOP TEACHER LIFETIME ACHIEVEMENT AWARD, insieme ad altri docenti. Nel prossimo Anno Scolastico Impresa in Azione sarà fortemente connotato da JA verso il Green e le materie STEAM.

Crescere che Impresa!

L'Istituto Franchini di Santarcangelo, secondario di primo grado, con 23 ragazzi della classe IIa F ha sperimentato in modalità mista il percorso. Gli alunni hanno pensato a se stessi, sulle proprie emozioni e sul concetto di felicità nella scelta del proprio futuro. Un gioco a quiz su famosi imprenditori / blogger, ha dato loro la possibilità di riflettere su quanto sia importante credere in se stessi, nelle proprie passioni e interessi per realizzare il 'proprio sogno' predisponendosi a un certo tipo di attività o lavoro, per una scelta della scuola secondaria di secondo grado consapevole e del successivo percorso professionale. Consulta i comunicati stampa numeri [48](#) e [50](#)

Premio Storie di Alternanza

Unioncamere e la Camera di commercio della Romagna proseguono e ampliano l'esperienza del Premio con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità a racconti di alternanza realizzati nell'ambito di percorsi di formazione ITS, di percorsi **duali** (comprendenti la cosiddetta "alternanza rafforzata" e l'apprendistato di 1° livello) o di Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento/**PCTO** elaborati e realizzati con il contributo di docenti, studenti e giovani in apprendistato degli **Istituti Tecnici Superiori**, degli **Istituti scolastici italiani del secondo ciclo di istruzione e formazione** e dei **Centri di formazione professionale**, con la collaborazione dei tutor esterni/aziendali. Diventano quindi 4 le Categorie, una sola la sessione annuale della competizione con Premiazione nazionale a Job Orienta e locale nel mese di novembre 2021.



Consulta il [sito](#) e il nuovo [regolamento](#). Candidatevi sulla piattaforma www.storiedialternanza.it entro l' **8 ottobre 2021**

Crescere in Digitale

La Camera della Romagna aderisce e promuove il progetto giunto negli anni alla seconda edizione, iniziativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, di Unioncamere e Google per promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di giovani che non studiano e non lavorano (Neet) e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo del Digitale.

Proiettare le Aziende nel mondo del Web e fare incontrare il mondo del lavoro ai giovani iscritti a Garanzia Giovani è il goal di Crescere in Digitale; per le aziende che scelgono di assumere i tirocinanti a fine progetto sono previste interessanti agevolazioni fiscali. L'iniziativa prevede un percorso formativo composto da diverse fasi: training on line, formazione specialistica di gruppo sul territorio, oltre 5.000 tirocini retribuiti (€ 500 mensili finanziati da FSE e Ministero) di 6 mesi nelle imprese italiane e formazione post assunzione. Mancano ragazzi, ma anche imprese. Per informazioni ed iscrizioni di imprese e giovani www.crescereindigitale.it



Scorciatoie digitali

Ultimo degli incontri rivolti principalmente ad operatori dei servizi di formazione e orientamento che affrontano, sotto vari aspetti e in modo pratico, l'evoluzione dell'offerta di competenze digitali con l'obiettivo di accrescere le competenze e le conoscenze degli stessi e l'auspicio di diventare moltiplicatore della qualità dell'offerta complessiva di competenze digitali del territorio: **7 giugno - La certificazione delle digital skills**, 17.30-18.30.

Sono disponibili le registrazioni dei tre appuntamenti precedenti, il primo dei quali a cura della Camera della Romagna dal titolo **Le competenze digitali e le professioni del futuro: uno sguardo sulla Romagna** e gli altri ai rispettivi link.

Parte il 9 giugno fino al 12 luglio **INNOVAZIONE DIGITALE bene comune**, il ciclo di 10 "laboratori di cittadinanza digitale", rivolti alla comunità riminese, per cogliere le nuove sfide lanciate dall'Agenda Digitale Emilia-Romagna "Data Valley Bene Comune" con l'obiettivo di diffondere le competenze digitali, trasformare la pubblica amministrazione e i settori produttivi, connettere il territorio e contrastare marginalità geografiche e divari di genere.

Gli eventi si tengono online sul Canale Facebook/Youtube di Laboratorio aperto Rimini Tiberio



Bando Formazione e Lavoro 2021

Aprirà il 1° luglio fino al 15 settembre 2021 il nuovo Bando della Camera della Romagna per la concessione di contributi alle imprese delle province di Forlì-Cesena e Rimini che:

- **inseriranno** in azienda risorse umane con tirocini extracurricolari, contratti di apprendistato e di lavoro a tempo determinato e indeterminato per innovare l'organizzazione d'impresa e il lavoro (Linea A);
- intraprendono azioni di **formazione e assistenza professionale** per la crescita di competenze strategiche, salute e sicurezza e organizzazione del lavoro (Linea B);
- attivano/hanno attivato **PCTO per studenti** delle scuole secondarie di secondo grado e dell'istruzione e formazione professionale di almeno 70 ore con almeno il 50% in presenza nel periodo 1 gennaio – 30 settembre 2021 (Linea C).

Il contributo è pari a euro 700 elevabile di ulteriori 100 euro in caso di inserimento di studente diversamente abile certificato.

Informazioni a brevissimo sul sito e con mail a occupazione@romagna.camcom.it



Sperimentazione sui Curriculum Vitae dei neo diplomati

Nell'ambito di un progetto europeo di Unioncamere e Anpal con il supporto di IFOA, per promuovere, sviluppare e supportare l'integrazione degli strumenti Europass è stata realizzata una nuova banca dati del sistema camerale. D'intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale, Unioncamere Emilia-Romagna, con il coinvolgimento di 34 scuole superiori della regione, ha avviato una sperimentazione finalizzata alla raccolta nella banca dati anche dei CV dello Studente (introdotti dalle Legge 107/2015 art.1 comma 28) che a partire dall'anno scolastico corrente verranno prodotti (ai sensi del D.lgs 62/2017 attuativo della Legge 107/2015).

La raccolta dei curricula degli studenti è stata supportata da azioni di orientamento all'interno delle scuole, con un focus particolare sulle competenze trasversali, per favorire la predisposizione di un CV "integrato" funzionale alla domanda di competenze espressa dalle imprese e che quindi in grado di preparare gli studenti in maniera adeguata alla transizione verso il mondo del lavoro. L'obiettivo finale è quello di mettere a disposizione dei diplomati dell'Emilia-Romagna l'accesso alla banca dati che integri le informazioni contenute nel CV Europass con quelle del CV dello Studente, consentendo l'aggiornamento del profilo del diplomato anche una volta uscito dalla scuola secondaria di secondo grado, al fine di una più efficace transizione al mondo del lavoro. Il sistema delle Camere di commercio potrà utilizzare la banca dati con il coinvolgimento del sistema della piccola e media impresa, per favorire sui territori l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro, in particolare per i diplomati, valorizzando le informazioni che portino ad una valutazione più approfondita delle competenze trasversali eventualmente acquisite anche al di fuori della scuola.

L'11 e il 18 maggio si sono collegati 4 istituti del territori e il loro ragazzi di V per la presentazione della piattaforma di matching. Partecipano alla sperimentazione gli istituti Baracca di Forlì, Marco Polo, Belluzzi da Vinci e Alberti di Rimini

Scegliere attivamente

Dopo i **laboratori DOMANI...IO?** realizzati in aprile/maggio, è il tempo dei percorsi e dei laboratori estivi STEAM, rivolti ai ragazzi dai 12 ai 19 anni. Le tematiche affrontate spazieranno dall'informatica/robotica all'ecologia/ambiente e a seconda degli argomenti trattati potranno avere durata breve (3 ore) o svilupparsi in più momenti (12 o 24 ore). Il periodo di svolgimento sarà in prevalenza luglio, si terranno in presenza - nel rispetto delle disposizioni covid - e saranno a titolo gratuito per i partecipanti.

Per studenti 12-16 anni:

'**Percorso** di sviluppo e valorizzazione dei generi nell'era ibrida: L'umanità aumentata' (nei giorni 16 e 23 giugno, orario 16.30-19.30);

'E-state in T-shirt', **laboratorio** formativo breve di sartoria (15-17-22-24 giugno).

Per informazioni ed iscrizioni <https://www.scegliereattivamente.it/> oppure scrivere a info@scegliereattivamente.it



Precedenti numeri

Se vuoi consultare i numeri precedenti della newsletter clicca sul [nostro sito](#).

Si è tenuto il 3 maggio online l'incontro per 3 classi terze del Liceo linguistico Valgimigli di Rimini dal titolo *Le competenze linguistiche nell'internazionalizzazione delle imprese*

Per saperne di più

Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini -

Sede legale: Corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini

<https://www.romagna.camcom.it>

Innovazione tecnologica e Lavoro - Ufficio orientamento al lavoro e alle professioni

occupazione@romagna.camcom.it - 0543713280

Tel. 0543 713446-503 - 0541 363730-715

[Informativa sulla Privacy](#)

SE NON DESIDERI PIU' RICEVERE QUESTA NEWSLETTER scrivi a occupazione@romagna.camcom.it