
***PERCORSO AVANZATO UNIONCAMERE PER LE
COMPETENZE E L'INNOVAZIONE NELLA
FILIERA AGRICOLA/AGROALIMENTARE***

GENNAIO 2023



UNIONCAMERE



La partnership Unioncamere – Re.N.Is.A.

Unioncamere e Re.N.Is.A. nel mese di luglio hanno stipulato un protocollo di intesa finalizzato a *“instaurare un rapporto di collaborazione, basato sulla realizzazione e diffusione delle più efficaci e innovative esperienze di formazione e orientamento al lavoro e alle professioni, creazione di nuove imprese e internazionalizzazione, analisi dei fabbisogni professionali delle imprese e certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali, al fine di sostenere e promuovere attività di raccordo tra mondo della scuola e mondo delle imprese del settore agroalimentare, con l’obiettivo di ridurre il mismatch di competenze”*.

In particolare, anche attraverso il presente percorso, **Unioncamere e Re.N.Is.A. investono nella sperimentazione di un modello condiviso di certificazione delle competenze e nel parallelo rafforzamento delle esperienze legate alla promozione dell’imprenditorialità**, promuovendo la coprogettazione in un percorso formativo ed esperienziale basato sull’innovazione della filiera agricola/agroalimentare e delle competenze connesse.



UNIONCAMERE



Gli obiettivi

Il percorso intende **sviluppare e certificare competenze per il futuro nella filiera agricola/agroalimentare**, puntando sulla generazione di **soluzioni innovative basate sulle idee e sulle stesse competenze dei giovani, al fine di costruire una sempre più stretta collaborazione scuola-impresa per il lavoro, l'innovazione e la crescita** (dei giovani, delle imprese e del territorio).

Attraverso un impiego integrato dei tre framework europei delle competenze (**EntreComp**, **GreenComp** e **DigComp**), si investe sulla creatività e sulla produzione di idee, incrementando le capacità manageriali dei giovani tecnici e accrescendo il coinvolgimento del sistema imprenditoriale interessato ad adottare competenze e idee per lo sviluppo.

Partendo dai risultati del Sistema Informativo Excelsior che mette al centro sia le competenze per le transizioni, digitale e green, che quelle legate alla creatività e alla capacità di trovare soluzioni innovative, **il percorso non solo intende puntare sull'identificazione e la certificazione delle competenze per agevolare la transizione scuola-lavoro, ma vuole promuovere e sostenere**

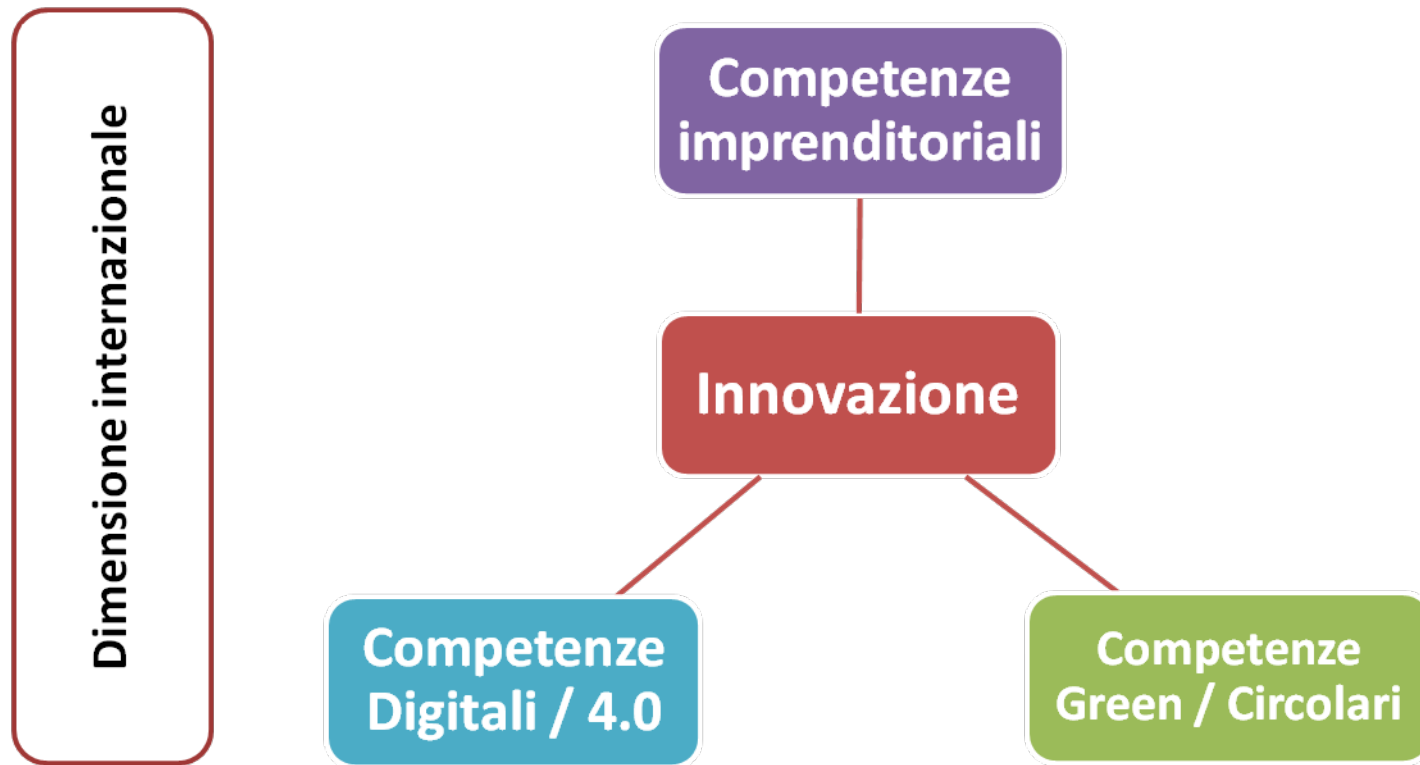
l'imprenditorialità innovativa delle giovani generazioni.



UNIONCAMERE



Innovazione e Competenze per il Futuro



UNIONCAMERE



Competenze e Framework Europei



UNIONCAMERE



Le articolazioni del percorso

Il percorso, grazie ad una caratterizzazione degli approfondimenti tematici alla base dei processi di innovazione e dei percorsi esperienziali, prevede due articolazioni di riferimento:

1. Innovazione e imprenditorialità nella commercializzazione per la filiera agricola/agroalimentare, focalizzata su competenze imprenditoriali e tecnico/specialistiche funzionali a strutturare proposte innovative per nuovi modelli di commercializzazione all'interno della filiera;

2. Innovazione green/circolare per la filiera agricola/agroalimentare, focalizzata su competenze green e tecnico/specialistiche funzionali a strutturare proposte innovative per nuovi processi e prodotti sostenibili per la filiera agricola/agroalimentare.

Nel caso in cui l'articolazione base evolva verso logiche proprie della creazione di impresa (startup, spin-off, ...), si prevede l'articolazione aggiuntiva **“Innovazione e start up di impresa”**, riconducibile anche ad un'integrazione sul fronte della certificazione delle competenze.



Il percorso in sintesi

Un percorso in tre step articolati in **130 ore di attività**:

1) Design thinking & business modeling per l'innovazione (30 ore)

2) Conoscenze e abilità per l'innovazione (80 ore)

3) Progetto di sviluppo dell'innovazione (20 ore) / Innovazione e start up di impresa (certificazione aggiuntiva/plus) (20 ore)



UNIONCAMERE



Il percorso in sintesi (1/3)

“Innovazione e imprenditorialità nella commercializzazione per la filiera agricola/agroalimentare”		Innovazione green/circolare per la filiera agricola/agroalimentare”.	
Attività	Ore	Attività	Ore
Design thinking & business modeling per l’innovazione (Feb-Apr 2023)	30	Design thinking & business modeling per l’innovazione (Feb-Apr 2023)	30
<ul style="list-style-type: none"> - Formazione su metodi e strumenti design thinking & business modeling - Workshop / Laboratorio per idee innovative nella commercializzazione agroalimentare (nuovi mercati e target, nuovi modelli di coinvolgimento dei clienti, nuovi canali e servizi, nuovo packaging, nuova distribuzione, sostenibilità degli interventi...). <p><i>MODULI FINALIZZATI ALLE SEGUENTI COMPETENZE:</i></p> <p>1.1. Definire nuovi modelli di business / di produzione per la filiera agricola/agroalimentare (EntreComp).</p> <p>2.1 Realizzare la valutazione di interventi di trasformazione green/circolare (GreenComp).</p> <p>1.3. Definire strategie di marketing per la filiera agricola/agroalimentare (EntreComp).</p>	<p>18</p> <p>12</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formazione su metodi e strumenti design thinking & business modeling - Workshop / Laboratorio per idee green per la filiera agro/agroalimentare (nuovi prodotti green, riuso e riciclo nella filiera, diminuzione degli scarti, riduzione degli sprechi alimentari, efficientamento energetico, riduzione dell’utilizzo dell’acqua, ...). <p><i>MODULI FINALIZZATI ALLE SEGUENTI COMPETENZE:</i></p> <p>1.1. Definire nuovi modelli di business / di produzione per la filiera agricola/agroalimentare (EntreComp).</p> <p>2.1 Realizzare la valutazione di interventi di trasformazione green/circolare (GreenComp).</p> <p>2.2. Pianificare interventi di trasformazione green/circolare (GreenComp).</p>	<p>18</p> <p>12</p>



UNIONCAMERE



Il percorso in sintesi (2/3)

“Innovazione e imprenditorialità nella commercializzazione per la filiera agricola/agroalimentare”		Innovazione green/circolare per la filiera agricola/agroalimentare”.	
Attività	Ore	Attività	Ore
Conoscenze e abilità per l’innovazione	80	Conoscenze e abilità per l’innovazione	80
- Approfondimento tematico in base all’ambito di sviluppo (Borsa merci, tecniche di commercializzazione, logistica dei prodotti, tecnologie digitali per la vendita online...). (Apr-Set 2023) Project work (Mag-Set 2023)	15	- Approfondimento tematico in base all’ambito di sviluppo (soluzioni green per l’agroalimentare, tecnologia e green, ecodesign delle produzioni, mercati green...). (Apr-Set 2023) Project work (Mag-Set 2023)	15
	65		65
<i>MODULI FINALIZZATI ALLE SEGUENTI COMPETENZE:</i> 1.3. Definire strategie di marketing per la filiera agricola/agroalimentare (EntreComp). 1.4. Implementare strategie di marketing per la filiera agricola/agroalimentare (EntreComp). 3.1. Conoscenza e utilizzo dei sistemi di gestione della base di dati (DigComp). 3.6. Utilizzo in modo creativo delle tecnologie digitali (DigComp).		<i>MODULI FINALIZZATI ALLE SEGUENTI COMPETENZE:</i> 2.2. Pianificare interventi di trasformazione green/circolare (GreenComp). 2.4. Effettuare l'erogazione di informazioni sulle tematiche ambientali (GreenComp). 3.1. Conoscenza e utilizzo dei sistemi di gestione della base di dati (DigComp). 3.6. Utilizzo in modo creativo delle tecnologie digitali (DigComp).	



Il percorso in sintesi (3/3)

“Innovazione e imprenditorialità nella commercializzazione per la filiera agricola/agroalimentare”		Innovazione green/circolare per la filiera agricola/agroalimentare”.	
Attività	Ore	Attività	Ore
Progetto di sviluppo dell’innovazione (Set-Ott 2023)	20	Progetto di sviluppo dell’innovazione (Set-Ott 2023)	20
Elaborazione output finale finalizzato a formalizzare i risultati del percorso e a consolidare, anche ai fini del dossier di certificazione, le competenze previste dall’articolazione.	20	Elaborazione output finale finalizzato a formalizzare i risultati del percorso e a consolidare, anche ai fini del dossier di certificazione, le competenze previste dall’articolazione.	20
“Innovazione e start up di impresa (certificazione aggiuntiva/plus)”			
Elaborazione business plan per lo sviluppo dell’idea imprenditoriale (il percorso di elaborazione finale, oltre a considerare gli obiettivi di cui sopra, investe sullo sviluppo dell’idea di business, grazie ad ulteriori competenze). <i>MODULO FINALIZZATO ALLE SEGUENTI COMPETENZE:</i> (EntreComp e DigComp). 1.5. Gestire l’analisi economico-finanziaria aziendale. 1.6. Gestire l’organizzazione del lavoro aziendale. 3.6. Utilizzo in modo creativo delle tecnologie digitali.	20	Elaborazione business plan per lo sviluppo dell’idea imprenditoriale (il percorso di elaborazione finale, oltre a considerare gli obiettivi di cui sopra, investe sullo sviluppo dell’idea di business, grazie ad ulteriori competenze). <i>MODULO FINALIZZATO ALLE SEGUENTI COMPETENZE:</i> (EntreComp e DigComp). 1.5. Gestire l’analisi economico-finanziaria aziendale. 1.6. Gestire l’organizzazione del lavoro aziendale. 3.6. Utilizzo in modo creativo delle tecnologie digitali.	20



UNIONCAMERE



Le competenze di riferimento (1/3)

- **Innovazione e imprenditorialità nella commercializzazione per la filiera agricola/agroalimentare**

Competenze imprenditoriali (EntreComp)

1.1. Definire nuovi modelli di business / di produzione per la filiera agricola/agroalimentare.

1.3. Definire strategie di marketing per la filiera agricola/agroalimentare.

1.4. Implementare strategie di marketing per la filiera agricola/agroalimentare.

Competenze Green (GreenComp)

2. 1 Realizzare la valutazione di interventi di trasformazione green/circolare.

Competenze digitali (DigComp)

3.1. Conoscenza e utilizzo dei sistemi di gestione della base di dati.

3.6. Utilizzo in modo creativo delle tecnologie digitali.



Le competenze di riferimento (2/3)

- Innovazione **green/circolare** per la filiera agricola/agroalimentare

Competenze imprenditoriali (EntreComp)

1.1. Definire nuovi modelli di business / di produzione per la filiera agricola/agroalimentare.

Competenze Green (GreenComp)

2.1 Realizzare la valutazione di interventi di trasformazione green/circolare.

2.2. Pianificare interventi di trasformazione green/circolare.

2.4. Effettuare l'erogazione di informazioni sulle tematiche ambientali.

Competenze digitali (DigComp)

3.1. Conoscenza e utilizzo dei sistemi di gestione della base di dati.

3.6. Utilizzo in modo creativo delle tecnologie digitali.



Le competenze di riferimento (3/3 Plus)

- **Innovazione e start up di impresa** (aggiuntiva/plus)

Competenze imprenditoriali (EntreComp)

1.5. Gestire l'analisi economico-finanziaria aziendale.

1.6. Gestire l'organizzazione del lavoro aziendale



UNIONCAMERE



SPERIMENTAZIONE e TERRITORIO

Manifestazioni di interesse (elenco provvisorio al 23 gennaio 2023)

N	Regione	Provincia/comune	Denominazione	CCIAA
1	Valle d'Aosta	Valle d'Aosta/Aosta	IAR "Institut Agricole Regional"	Valle d'Aosta
2	Liguria	Imperia/Taggia	IIS "E. Ruffini-Aicardi"	Riviere di Liguria
3	Piemonte	Asti/Asti	IISS "G. Penna"	Alessandria Asti
4		Biella/Biella	IIS "Gae Aulenti"	Monterosa Laghi Alto Piemonte
5		Cuneo/Alba	IISS "Umberto I"	Cuneo
6	Lombardia	Mantova /Palidano	I.S. "Pietro Antonio Strozzi"	Mantova
7		Bergamo/Treviglio	ISISS "G. Cantoni"	Bergamo
8		Pavia/Voghera	ITA "Carlo Gallini"	Pavia
9	Veneto	Belluno/Feltre	IIS "Antonio Della Lucia"	Treviso/Belluno
10		Treviso/Conegliano	"ISISS "G. B. Cerletti"	
11		Verona/Verona	IIS "Stefani-Bentegodi"	Verona
12	Emilia Romagna	Modena/Castelfranco Emilia	IIS "L. Spallanzani"	Modena
13		Parma/San Secondo Parmense	ISISS "Galilei - Bocchialini - Solari"	Parma
14	Toscana	Grosseto/Grosseto	ISIS "Leopoldo II di Lorena"	Maremma Tirreno
15	Umbria	Perugia/Todi	ISIS "Ciuffelli-Einaudi"	Umbria
16	Lazio	Frosinone/Alvito	Istituto Omnicomprensivo Statale di Alvito*	Frosinone Latina
17		Roma/Roma	ITA "E. Sereni"	Roma
18	Calabria	Cosenza/Cosenza	Istituto Tecnico Agrario "G. Tommasi"	Cosenza
19		Reggio Calabria/Palmi	IIS "Alvaro - Einaudi"	Reggio Calabria

* Scuole aderenti da elenco settembre 2022

** Scuole aggiunte successivamente

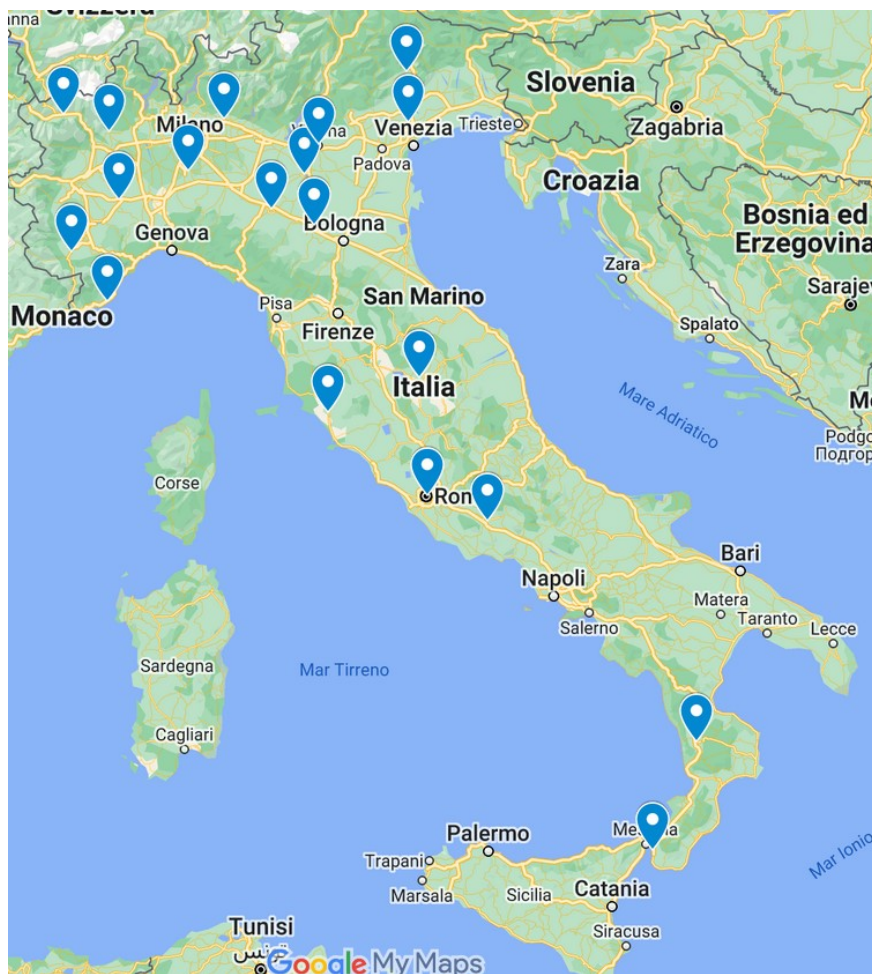


UNIONCAMERE

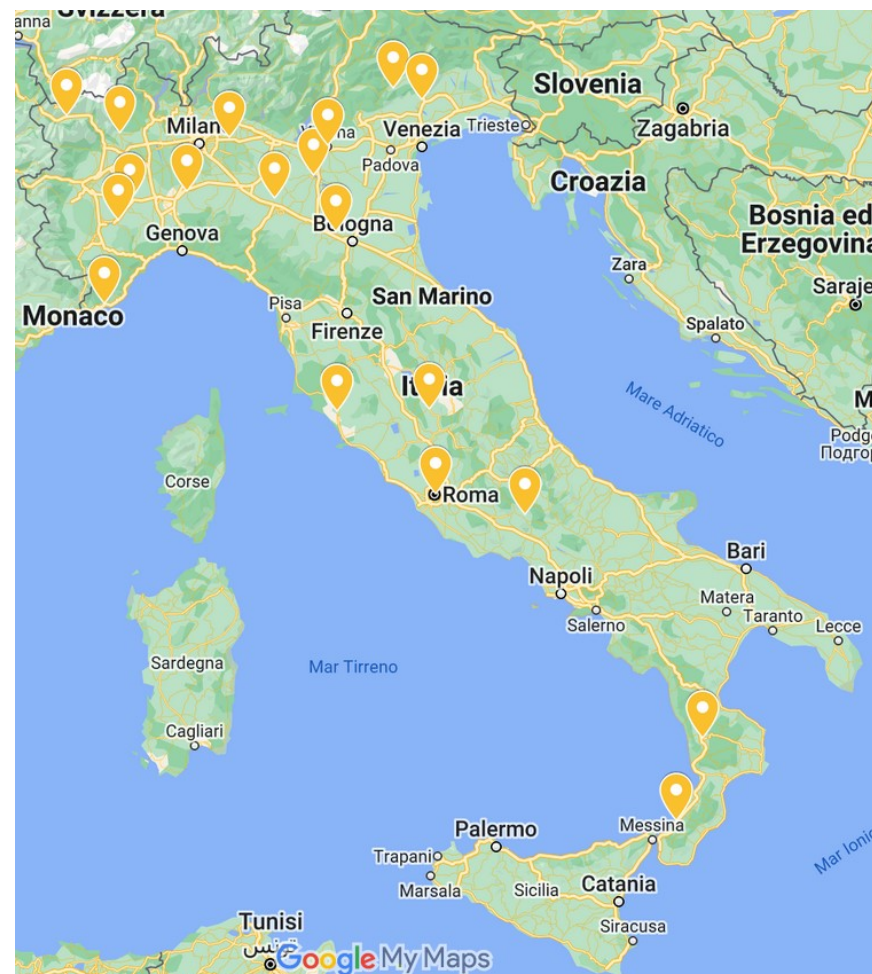


SPERIMENTAZIONE e TERRITORIO

Le Camere di commercio



Gli Istituti della Rete Re.N.Is.A



[La mappa generale](#)



UNIONCAMERE



Attività a breve

ADESIONE UFFICIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO CON IMPEGNO DEL CONTRIBUTO FINANZIARIO,
previo accordo con l'Istituto/gli Istituti di riferimento.
ENTRO IL 31 GENNAIO

Le Camere di commercio

- 1) Individuazione referente interno.
- 2) Individuazione «Esperto / facilitatore» del processo di innovazione.
- 3) Avvio raccolta dati e info di settore.
- 4) Ipotesi impresa/e coinvolgibile/i (est.).
- 5) Ipotesi stakeholder da coinvolgere.

Gli Istituti della Rete Re.N.Is.A

- 1) Individuazione referente/i interno/i.
- 2) Individuazione gruppo classe (20/30 studenti pref. classe IV) da coinvolgere nel percorso.
- 3) Ipotesi «articolazione» di interesse.
- 4) Ipotesi impresa/e coinvolgibile/i (int. / est.).
- 5) Ipotesi stakeholder da coinvolgere.

CALL DI PROGRAMMAZIONE GRUPPO DI LAVORO LOCALE
e parallela formalizzazione delle adesioni



UNIONCAMERE



Programmazione nazionale e locale

Programmazione nazionale (webinar in diretta, con registrazione per un avvio delle attività entro settembre 2023)

- Febbraio / Marzo - Evento/lezione di lancio.
- Marzo – Formazione «Design thinking» e potenziale avvio dell’assistenza in loco (l’idea).
- Aprile – Formazione «Business modeling» e potenziale avvio dell’assistenza in loco (il progetto)
- Maggio – Seminari tematici per l’innovazione.

Programmazione locale (in base ai vincoli e alle opportunità dell’Istituto e del territorio, allineandola all’inizio della fruizione della formazione nazionale)

- Marzo / Maggio – Workshop definizione idea e progetto, con l’affiancamento dell’esperto/facilitatore camerale e il coinvolgimento di possibili stakeholder.
- Maggio / Settembre – Project work, con l’affiancamento dell’esperto/facilitatore camerale e il coinvolgimento di possibili stakeholder.
- Settembre / Ottobre: produzione degli output finali.
- Novembre: esame e certificazione delle competenze.



UNIONCAMERE

