

QUADRO RIEPILOGATIVO ATTIVITÀ RIVOLTE AGLI STUDENTI

LINEA	N°	TITOLO	DATA	ORARIO
Competenze digitali e orientamento	Workshop 2	Individuare le proprie skill nel campo della digital economy	21/09/2022	09.30-11.30
Competenze digitali e orientamento	Workshop 1	Le opportunità di lavoro e il futuro del mercato del lavoro e Focus sulle nuove professioni Digitali e le ibridazioni tra ambiti	30/09/2022	09.30-11.30
Lezioni olivettiane	seminario 1	L'impresa sociale	11 ottobre 2022	09.30-11.00
competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 1	Costruire una prima presenza online di un'impresa partendo da zero e farsi trovare (SEO TECH)	18/10/2022	09.30-11.30
competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 2	Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy e focus su strategie local e temi di valore in risposta al Covid	26/10/2022	09.30-11.30
competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 3	I social per il business: scegliere strategie e strumenti in modo utile e imparare a usare i principali (Facebook e Instagram)	7/11/2022	09.30-11.30
competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 4	TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter, YouTube	14/11/2022	09.30-11.30
competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 5	Sponsorizzazioni, advertising e gli strumenti search per espandere un business	21/11/2022	09.30-11.30
competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 6	E-commerce: avviare, consolidare e rinnovare una strategia e un sito aziendale	1/12/2022	09.30-11.30
competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 7	Market Place e oltre (strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti)	12/12/2022	09.30-11.30
competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 8	Rimanere sempre in contatto con i clienti: Tool di messaggistica e ChatBot	21/12/2022	09.30-11.30
Lezioni olivettiane	Seminario 2	Imprenditoria digitale e start-up	13/01/2023	09.30-11.00
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 3	EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ	24/01/2023	09.30-11.30
Lezioni olivettiane	Seminario 3	Nuove Competenze, Nuovi Mestieri	01/02/2023	09.30-11.00
Competenze digitali e orientamento	Workshop 3	Il CV ed il colloquio di lavoro: istruzioni per l'uso	15/02/2023	09.30-11.30
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 1	La Camera di commercio: funzioni e servizi della "casa delle imprese"	febbraio 2023	09.30-11.30
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 2	METTERSI IN PROPRIO: SCEGLIERE TRA IMPRESA E LAVORO AUTONOMO	marzo 2023	09.30-11.30
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 4	DALL'IDEA ALL'IMPRESA	marzo 2023	09.30-11.30
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 5	START UP INNOVATIVE: IMPRESE "GIOVANI"	marzo 2023	09.30-11.30



QUADRO RIEPILOGATIVO ATTIVITÀ RIVOLTE AI DOCENTI

N°	TITOLO	DATA	ORARIO
Workshop 3	La Camera di commercio: funzioni e servizi della "casa delle imprese"	02/03/2023	09.30-11.30
Workshop 1	Orientamento e digitale: gli strumenti di apprendimento per il business online e per l'orientamento nel mondo del lavoro	16/03/2023	09.30-11.30
Workshop 2	Metodologie di project/business management innovative per il digitale e non solo	24/03/2023	09.30-11.30
Workshop 4	all'idea all'impresa	aprile 2023	09.30-11.30
Workshop 5	tart up innovative: imprese "giovani"	maggio 2023	09.30-11.30

PROGRAMMA DI DETTAGLIO

ATTIVITA' RIVOLTE AGLI STUDENTI

<p>LEZIONI OLIVETTIANE LE NUOVE FRONTIERE DELL'IMPRENDITORIALITÀ ALLA LUCE DEL PENSIERO OLIVETTIANO</p>		
<p>SEMINARIO 1 L'IMPRESA SOCIALE</p>	<p>L'incontro mira a presentare agli studenti l'esperienza di Dynamo Camp (primo Camp terapeutico gratuito in Italia), riconosciuta come un modello di impresa sociale, sostenuta da una forte partecipazione giovanile. Dynamo Camp, Dynamo Academy e Oasi Dynamo sono solo alcune delle realtà.</p>	
<p>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</p> <p>DURATA: 1:30 ore</p>	<p>DATA 11 ottobre 2022</p>	<p>ORARIO 9:30 – 11:00</p>
<p>SEMINARIO 2 IMPRENDITORIA DIGITALE E START-UP</p>	<p>Il seminario è finalizzato a presentare un'esperienza di imprenditoria digitale di successo. PiCampus è un fondo di Venture Capital, che finanzia le startup che usano l'intelligenza artificiale applicata a diversi settori produttivi (mobilità, salute) con in portafoglio oltre 48 startup, la metà in Italia e il resto suddiviso tra Europa e California. Qualche anno dopo la fondazione di Pi Campus, è stato inaugurato anche un canale di formazione per le nuove generazioni di startup con l'obiettivo che l'impresa del futuro debba necessariamente includere una componente di design/creatività e tecnologia. Di qui l'apertura di Pi School, una scuola che aiuti le aziende ad affrontare la digitalizzazione e gli studenti a formarsi su progetti concreti. Non la classica formazione in aula, bensì una formazione on the job.</p>	
<p>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</p> <p>DURATA: 1:30 ore</p>	<p>DATA 13 gennaio 2023</p>	<p>ORARIO 9:30 – 11:00</p>
<p>SEMINARIO 3 NUOVE COMPETENZE, NUOVI MESTIERI</p>	<p>Il mondo del lavoro è in una fase di profondi cambiamenti, le nuove tecnologie hanno modificato molte delle occupazioni già esistenti ma soprattutto hanno aperto la porta a nuove professionalità. Secondo il World Economic Forum, nei prossimi 3 anni, a livello</p>	



	<p>globale, l'evoluzione del mondo del lavoro - accelerata dalla tecnologia, dal digitale e dell'automazione - determinerà la nascita di 133 milioni di nuove opportunità occupazionali, a fronte di 75 milioni di posti di lavoro destinati a scomparire. Fondamentale, dunque, l'acquisizione di nuova conoscenza, sia tecnica sia trasversale, tanto per gli studenti quanto per i professionisti.</p> <p>Il seminario, in tale contesto, mira ad illustrare le tendenze in atto nel mercato del lavoro e a ragionare con gli studenti sulle evoluzioni ed implicazioni che da esse derivano.</p>	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference	DATA 01 febbraio 2023	ORARIO 9:30 – 11:00
DURATA: 1:30 ore	DOCENZA Enzo Maria LeFevre Cervini <i>Commissione Europea / Fondazione Adriano Olivetti</i>	
IL MODELLO OLIVETTIANO ATTUALITÀ E PROSPETTIVE DI SVILUPPO	<p>Il modulo si articola in due fasi:</p> <p>1) Quattro video lezioni:</p> <p>#1) Ivrea: La città dell'uomo</p> <p>Ivrea, città industriale del XX secolo è stata iscritta nella Lista dei Siti UNESCO come Patrimonio dell'Umanità grazie all'originale progetto economico, urbanistico e sociale promosso da Adriano Olivetti.</p> <p>#2) Dalle fabbriche di beni alle fabbriche di bene</p> <p>Adriano Olivetti sapeva che per far funzionare un'impresa era necessario mettere al centro l'uomo, ovvero non ragionare solo in termini di profitto ma dare peso al benessere dei lavoratori e motivare il coinvolgimento nella vita di fabbrica: elementi chiave che definiscono la Olivetti di Adriano come una fabbrica di beni e di bene.</p> <p>#3) La fabbrica trasparente</p> <p>La ICO di Ivrea, un secolo prima dell'Apple Park: architetture sostenibili, nuova definizione tra edifici produttivi e servizi sociali al servizio dell'intera comunità. La fabbrica di vetro come simbolo della trasparenza nella produzione di valore.</p> <p>#4) Prodotti e racconti</p> <p>Eleganza ed estetica sono sinonimi del marchio Olivetti, simbolo del Made in Italy all'estero. Dalla Lettera 22 alla P101, il prodotto Olivetti rappresenta un progetto che trascende l'estetica e la funzione e supera anche i confini nazionali con un linguaggio che nel nome della bellezza racchiude significati universali.</p> <p>La proiezione del documentario Città dell'uomo, di Andrea De Sica, prodotto dalla Rai La Storia siamo noi in collaborazione con la Fondazione Adriano Olivetti</p>	



MODALITÀ DI EROGAZIONE: autoformazione Avvio fruizione per le scuole aderenti da settembre 2022 fino a maggio 2023 DURATA: 1:30 ore	DOCENZA Annalisa Galardi, Consigliere d'amministrazione della Fondazione Adriano Olivetti / Docente di Comunicazione pubblica e di Impresa, Università Cattolica
--	--

COMPETENZE DIGITALI E ORIENTAMENTO



WORKSHOP 1 LE OPPORTUNITÀ DI LAVORO E IL FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO E FOCUS SULLE NUOVE PROFESSIONI DIGITALI E LE IBRIDAZIONI TRA AMBITI	OBIETTIVI Offrire un contributo conoscitivo per l'orientamento delle scelte formative degli studenti, analizzando i risultati più recenti dell'indagine Excelsior e gli scenari previsivi sui fabbisogni occupazionali. La sessione inoltre focalizzerà gli ambiti di occupazione e sui settori con maggiori fabbisogni occupazionali con un focus sulle competenze digitali necessarie per la trasformazione digitale e per le professioni non digitali. CONTENUTI <ul style="list-style-type: none">● Fabbisogni occupazionali per figure professionali richieste dal mercato del lavoro: istruzioni per orientare le proprie scelte● Competenze attualmente digitali richieste per il lavoro● revisioni occupazionali e dei fabbisogni professionali e formativi per il quinquennio 2021-2025● Le professioni ICT più ricercate, quelle più nuove e quelle emergenti● La <i>digital transformation</i> e le sue professioni● Focus sulle professioni non ICT che richiedono competenze digitali
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference DURATA: 2 ore	DATA 21 settembre 2022 ORARIO 9:30 – 11:30 DOCENZA Francesco Berni - SiCamera
WORKSHOP 2	OBIETTIVI Prima di accedere al mondo del lavoro è difficile riconoscere le proprie skill: con questo workshop si fornirà un metodo per



<p>INDIVIDUARE LE PROPRIE SKILL NEL CAMPO DELLA DIGITAL ECONOMY</p>	<p>scoprire e identificare quelle utili per gli e-job a partire da abilità, conoscenze e esperienze personali.</p> <p>CONTENUTI</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Distinzione tra soft e hard skill ● L'importanza delle soft skill e non-digital skill per gli e-job ● Come individuare e valorizzare le proprie skill per il mondo del lavoro ● Skill richieste per le professioni digitali 	
<p>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</p> <p>DURATA: 2 ore</p>	<p>DATA 30 settembre 2022</p>	<p>ORARIO 9:30 – 11:30</p>
<p>WORKSHOP 3</p> <p>IL CV ED IL COLLOQUIO DI LAVORO: ISTRUZIONI PER L'USO</p>	<p>DOCENZA Carmine Nigro - SiCamera</p> <p>OBIETTIVI Il workshop è finalizzato a fornire gli studenti indicazioni operative per redigere al meglio il proprio CV e per affrontare un colloquio di lavoro in maniera il più possibile efficace.</p> <p>CONTENUTI</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Consigli per scrivere al meglio il cv ● Errori da non fare nello scrivere il cv ● hard skills e soft skills: quali sono e come valorizzarle nel CV ● Prepararsi per un colloquio di lavoro: cosa fare e cosa evitare 	
<p>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</p> <p>DURATA: 2 ore</p>	<p>DATA 15 febbraio 2023</p>	<p>ORARIO 9:30 – 11:30</p>
<p>COMPETENZE DIGITALI PER ENTRARE NEL MERCATO DEL LAVORO</p>		
<p>WORKSHOP 1</p> <p>COSTRUIRE UNA PRIMA PRESENZA ONLINE DI UN'IMPRESA PARTENDO DA ZERO E FARSI TROVARE (SEO TECH)</p>	<p>OBIETTIVI Far comprendere l'importanza tecnica e fornire strumenti per predisporre e/o ottimizzare il presidio digitale di un'impresa, rendendola rintracciabile online grazie alla cura della struttura del sito e agli aspetti tecnici dell'ottimizzazione per motori di ricerca.</p> <p>CONTENUTI</p>	



	<ul style="list-style-type: none">● Contesto strategico: predisporre e/o ottimizzare il presidio digitale di un'impresa e perché è fondamentale occuparsi di SEO sin dalle primissime fasi di progettazione di un sito web aziendale● Strumenti per creare da zero il sito web per un'impresa● Fondamenti di SEO e modifiche più recenti legate a performance e usabilità● Quali azioni prioritizzare su una timeline ideale	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference	DATA 18 ottobre 2022	ORARIO 9:30 – 11:30
DURATA: 2 ore	DOCENZA Cristina Magni - SiCamera	
WORKSHOP 2 CONSTRUIRE E RAFFORZARE LA PROPRIA COMUNICAZIONE ONLINE: SEO E CONTENT STRATEGY E FOCUS SU STRATEGIE LOCAL E TEMI DI VALORE IN RISPOSTA AL COVID	OBIETTIVI Far comprendere l'importanza del testo e del contenuto online per i motori di ricerca e la stretta correlazione con la visibilità del business di una PMI CONTENUTI <ul style="list-style-type: none">● Strategie e strumenti per azioni di SEO e Content Marketing efficaci.● Concept ideas, formati, schedule e target per piani editoriali orientati ad obiettivi specifici● Strategie e Action specifiche per la SEO local● Perché e come utilizzare piattaforme di recensione e directory (Trustpilot, Tripadvisor)● Google Trends e altri strumenti utili durante il Covid● Focus su: comunicare la qualità di nuovi standard per l'erogazione, la fruizione di servizi e prodotti in contesto Covid (anche il rispetto delle normative)● Focus su: sostenibilità e <i>circular economy</i>	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference	DATA 26 ottobre 2022	ORARIO 9:30 – 11:30
DURATA: 2 ore	DOCENZA Francesca Proietti - SiCamera	
WORKSHOP 3 I SOCIAL PER IL BUSINESS: SCEGLIERE STRATEGIE E STRUMENTI IN MODO UTILE E IMPARARE A USARE I PRINCIPALI (FACEBOOK E INSTAGRAM)	OBIETTIVI Far comprendere l'importanza dei social network quale strategia di marketing e comunicazione di un'impresa, fornire metodi per individuare strumenti e strategie adatti. Approfondimento sui principali social per il business (Facebook ed Instagram). CONTENUTI <ul style="list-style-type: none">● Contesto: perché per un business è importante conoscere, presidiare e governare i social network● Quali piattaforme social per le imprese: differenze e	



	opportunità	
	<ul style="list-style-type: none">● Facebook e Instagram: setting, gestione e best practices per la gestione di una pagina/profilo business	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference	DATA 7 novembre 2022	ORARIO 9:30 – 11:30
DURATA: 2 ore	DOCENZA Marianna Sposato - SiCamera	
WORKSHOP 4 TIKTOK, PINTEREST, LINKEDIN, TWITTER, YOUTUBE	OBIETTIVI Presentare le piattaforme social emergenti illustrandone le principali caratteristiche e peculiarità spiegando come possono essere utilizzati in una strategia integrata di comunicazione online.	
	CONTENUTI <ul style="list-style-type: none">● TikTok: profilo e format per le aziende● Pinterest: strategie - profilo e format per le aziende● Twitter e LinkedIn: strategie - profilo e format per le imprese● YouTube: strategie e format per il business & YT Video Builder	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference	DATA 14 novembre 2022	ORARIO 9:30 – 11:30
DURATA: 2 ore	DOCENZA Cristina Magni - SiCamera	
WORKSHOP 5 SPONSORIZZAZIONI, ADVERTISING E GLI STRUMENTI SEARCH PER ESPANDERE UN BUSINESS	OBIETTIVI Illustrare agli studenti le tecniche e le modalità di promozione e sponsorizzazione a pagamento con particolare riguardo a quelle del sito internet e alle potenzialità della Search	
	CONTENUTI <ul style="list-style-type: none">● Intro strategica: il ruolo del Paid Advertising a supporto della crescita delle imprese● Peculiarità di geo targeting e profiling avanzate offerte dalla Search Focus su Google Ads Search e Bing Ads: strategie e format per le aziende & YT Video Builder	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference	DATA 21 novembre 2022	ORARIO 9:30 – 11:30
DURATA: 2 ore	DOCENZA Francesca Proietti - SiCamera	
WORKSHOP 6 E-COMMERCE: AVVIARE, CONSOLIDARE E RINNOVARE UNA STRATEGIA E UN SITO AZIENDALE	OBIETTIVI Presentare agli studenti i principali metodi e strumenti per la progettazione di un e-commerce aziendale focalizzando gli elementi cui fare maggiore attenzione sia nella messa a punto della strategia sia nella realizzazione e gestione di un sito di vendita	



	online.	
	CONTENUTI <ul style="list-style-type: none">● Contesto e intro strategica: gli utenti e l'evoluzione delle loro abitudini di acquisto● Quale ruolo giocano l'online e l'e-commerce durante l'emergenza Covid.● Cosa serve per vendere online● Regole base e funzionamento di alcuni dei principali strumenti per costruire un e-commerce	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference	DATA 1° dicembre 2022	ORARIO 9:30 – 11:30
DURATA: 2 ore	DOCENZA Marianna Sposato - SiCamera	
WORKSHOP 7 MARKET PLACE E OLTRE (STRATEGIE E STRUMENTI PER LA VENDITA ONLINE TRAMITE PIATTAFORME DI TERZE PARTI)	OBIETTIVI Illustrare le opportunità di vendita online dei prodotti e servizi di un'azienda, tramite piattaforme di terze parti. CONTENUTI <ul style="list-style-type: none">● Contesto e intro strategica: perché e quando considerare le piattaforme di Market Place per vendere i prodotti delle aziende● Focus su "nuove" forme di consegna a domicilio● Panoramica su alcuni dei più noti Market Place generalisti, settoriali e sugli strumenti di Social commerce	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference	DATA 12 dicembre 2022	ORARIO 9:30 – 11:30
DURATA: 2 ore	DOCENZA Francesca Proietti - SiCamera	
WORKSHOP 8 RIMANERE SEMPRE IN CONTATTO CON I CLIENTI: TOOL DI MESSAGGISTICA E CHATBOT	OBIETTIVI Illustrare l'importanza della comunicazione diretta con i clienti e fornire suggerimenti strategici su strumenti innovativi che aiutano le imprese a gestire le relazioni con gli utenti, organizzare il lavoro, fare promozione diretta e fornire aggiornamenti per tenere alta l'attenzione dell'utente. CONTENUTI <ul style="list-style-type: none">● Contesto e intro strategica evoluzione dell'interazione tra aziende e customer: come utilizzare al meglio app di messaggistica e chatbot in un'azienda● Panoramica sui principali strumenti di chat● Chatbot per gestire al meglio la relazione con i clienti● Cenni di Direct E-mail Marketing: utilità, funzioni e best	



	practice	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference	DATA 21 dicembre 2022	ORARIO 9:30 – 11:30
DURATA: 2 ore	DOCENZA Carmine Nigro - SiCamera	



CULTURA DI IMPRESA E PRIMO ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITÀ



WORKSHOP 1 LA CAMERA DI COMMERCIO: FUNZIONI E SERVIZI DELLA “CASA DELLE IMPRESE”	OBIETTIVI Presentare concretamente cosa sono, dove sono e cosa fanno le Camere di commercio per chi decide di fare impresa CONTENUTI <ul style="list-style-type: none">● Natura giuridica dell'ente camerale: ruolo, organizzazione e funzioni● Iscrizione al Registro delle Imprese● Comunica: la “semplificazione digitale” del rapporto tra le imprese e la Pubblica Amministrazione● Panoramica dei principali servizi erogati, dall'orientamento al lavoro e alle professioni ai servizi digitali● Focus: il Punto Impresa Digitale	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference	DATA In corso definizione	ORARIO 9:30 – 11:30
DURATA: 2 ore	DOCENZA SiCamera + testimonianze di funzionari camerali	
WORKSHOP 2 METTERSI IN PROPRIO: SCEGLIERE TRA IMPRESA E LAVORO AUTONOMO	OBIETTIVI Chiarire concretamente il significato di espressioni quali « mettersi in proprio », « avviare un'attività autonoma » o « diventare imprenditore ». CONTENUTI <ul style="list-style-type: none">● Cosa si intende per “attività di impresa”● Caratteristiche fondamentali dell'impresa e forme giuridiche● Cosa si intende per “attività di lavoro autonomo”	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference	DATA In corso definizione	ORARIO 9:30 – 11:30
DURATA: 2 ore	DOCENZA SiCamera	
WORKSHOP 3 EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ'	OBIETTIVI Raccontare quali siano le “ giuste attitudini ” all'imprenditorialità CONTENUTI	



	<ul style="list-style-type: none">● Imprenditori si nasce o si diventa?● Attitudini, motivazioni e competenze	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference	DATA 24 gennaio 2023	ORARIO 9:30 – 11:30
DURATA: 2 ore	DOCENZA Monica Onori - SiCamera	
WORKSHOP 4 DALL'IDEA ALL'IMPRESA	OBIETTIVI Raccontare il processo di creazione di impresa suddiviso in una serie di fasi, prima di arrivare in cima ad una "salita". CONTENUTI <ul style="list-style-type: none">● Abbiamo una buona idea?● Abbiamo un buon progetto d'impresa?● A chi vendiamo? Cosa vendiamo? Come lo produciamo?● Con chi ci troveremo a concorrere? Quali sono gli ostacoli e le opportunità che ci offre il mercato?● Con quale organizzazione aziendale vogliamo fare impresa?● Dove troviamo i soldi per cominciare?● Come «traduciamo» le nostre idee in cifre?	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference	DATA In corso definizione	ORARIO 9:30 – 11:30
DURATA: 2 ore	DOCENZA SiCamera	
WORKSHOP 5 START UP INNOVATIVE: IMPRESE "GIOVANI"	OBIETTIVI Fare un viaggio alla scoperta delle start up innovative anche grazie alla tecnica della narrazione che permette agli studenti di confrontarsi direttamente con i veri protagonisti dell'imprenditorialità e dell'intraprendenza. CONTENUTI <ul style="list-style-type: none">● Cosa sono le start up innovative, come costituirle, i vantaggi● La "protezione" delle idee● Incontri di "storytelling" con imprenditori e startupper	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference	DATA In corso definizione	ORARIO 9:30 – 11:30
DURATA: 2 ore	DOCENZA SiCamera + testimonianze imprenditoriali	



ATTIVITA' RIVOLTE AI DOCENTI

<p>WORKSHOP 1</p> <p>ORIENTAMENTO E DIGITALE: GLI STRUMENTI DI APPRENDIMENTO PER IL BUSINESS ONLINE E PER L'ORIENTAMENTO NEL MONDO DEL LAVORO</p>	<p>OBIETTIVI Fornire una panoramica sul mondo del digitale, sugli strumenti per rafforzare le conoscenze per il web e per mettere gli studenti in condizione di orientarsi nel mondo delle nuove professioni</p> <p>CONTENUTI</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Panoramica sul mondo del digitale: online e 4.0 ● Perché il digitale è indispensabile per il lavoro in un'impresa ● Strumenti formativi per accrescere le competenze nelle imprese ● Strumenti di orientamento del sistema camerale: "Suite Orientamento Formazione Lavoro" 	
<p>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</p> <p>DURATA: 2 ore</p>	<p>DATA 16 marzo 2023</p>	<p>ORARIO 9:30 – 11:30</p>
<p>WORKSHOP 2</p> <p>METODOLOGIE DI PROJECT/BUSINESS MANAGEMENT INNOVATIVE PER IL DIGITALE E NON SOLO</p>	<p>OBIETTIVI Far comprendere l'esigenza di gestire processi, gruppi di lavoro e progetti in maniera efficiente. Illustrazione di alcune delle metodologie più diffuse di business e project management da adottare in aula e da presentare agli studenti.</p> <p>CONTENUTI</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Contesto di applicazione di metodologie gestionali ● Caratteristiche e vantaggi del Lean Management ● Caratteristiche e vantaggi della metodologia Agile ● Strumenti per applicare le due metodologie e rendere agevole il lavoro 	
<p>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</p>	<p>DATA 24 marzo 2023</p>	<p>ORARIO 9:30 – 11:30</p>
<p>DOCENZA Carmine Nigro - SiCamera</p>		



WORKSHOP 3 LA CAMERA DI COMMERCIO: FUNZIONI E SERVIZI DELLA “CASA DELLE IMPRESE”	OBIETTIVI Presentare concretamente cosa sono, dove sono e cosa fanno le Camere di commercio per chi decide di fare impresa CONTENUTI <ul style="list-style-type: none">● Natura giuridica dell’ente camerale: ruolo, organizzazione e funzioni● Iscrizione al Registro delle Imprese● Comunica: la “semplificazione digitale” del rapporto tra le imprese e la Pubblica Amministrazione● Panoramica dei principali servizi erogati, dall’orientamento al lavoro e alle professioni ai servizi digitali● Focus: il Punto Impresa Digitale	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference DURATA: 2 ore	DATA 02 marzo 2023 DOCENZA Monica Onori - SiCamera	ORARIO 9:30 – 11:30
WORKSHOP 4 DALL’IDEA ALL’IMPRESA	OBIETTIVI Raccontare il processo di creazione di impresa suddiviso in una serie di fasi, prima di arrivare in cima ad una “salita”. CONTENUTI <ul style="list-style-type: none">● Abbiamo una buona idea?● Abbiamo un buon progetto d’impresa?● A chi vendiamo? Cosa vendiamo? Come lo produciamo?● Con chi ci troveremo a concorrere? Quali sono gli ostacoli e le opportunità che ci offre il mercato?● Con quale organizzazione aziendale vogliamo fare impresa?● Dove troviamo i soldi per cominciare?● Come «traduciamo» le nostre idee in cifre?	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference DURATA: 2 ore	DATA In corso definizione DOCENZA SiCamera	ORARIO 9:30 – 11:30
WORKSHOP 5 START UP INNOVATIVE: IMPRESA “GIOVANI	OBIETTIVI Fare un viaggio alla scoperta delle start up innovative anche grazie alla tecnica della narrazione che permette agli studenti di confrontarsi direttamente con i veri protagonisti dell’imprenditorialità e dell’intraprendenza. CONTENUTI	



	<ul style="list-style-type: none">● Cosa sono le start up innovative, come costituirle, i vantaggi● La "protezione" delle idee● Incontri di "storytelling" con imprenditori e startupper	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference DURATA: 2 ore	DATA In corso definizione	ORARIO 9:30 – 11:30
	DOCENZA SiCamera	