

Proposta agli istituti Scolastici secondari di secondo grado di interventi coordinati per l'orientamento

La conoscenza delle proprie vocazioni, un'informazione diffusa sulle opportunità offerte dal territorio, sulle nuove frontiere dello sviluppo e del mercato del lavoro possono aiutare i giovani a crescere e a intraprendere scelte consapevoli.

Con questo obiettivo, già sancito nei documenti di programmazione della Regione Emilia-Romagna e consolidato nel Patto per il Lavoro e per il clima, Agenzia Regionale per il Lavoro, Camera di Commercio della Romagna e Anpal Servizi hanno pensato di creare un pacchetto di iniziative da proporre congiuntamente alle Istituzioni Scolastiche secondarie di secondo grado delle Province di Forlì-Cesena e Rimini che possa costituire un punto di riferimento per permettere a ragazze e ragazzi di essere accompagnati nel compiere scelte formative, riducendo le possibilità di insuccesso e sostenendo l'acquisizione di conoscenze e competenze che possano facilitarli nel successivo inserimento qualificato nel mercato del lavoro, andando così a mettere a fattor comune le singole iniziative sul territorio in una unica proposta.

Coerentemente con l'adozione, da parte degli istituti scolastici, delle recenti *Linee guida per l'orientamento, relative alla riforma 1.4 "Riforma del sistema di orientamento"*, che ribadisce il valore formativo dell'orientamento e un più forte accento sullo sviluppo delle competenze trasversali, si auspica che la progettazione dei moduli di orientamento e la loro erogazione si realizzino anche attraverso collaborazioni che valorizzino l'orientamento come processo condiviso, reticolare, co-progettato con altre istituzioni formative, con le imprese e con i servizi di orientamento promossi dagli enti locali e dalle regioni, i centri per l'impiego e tutti i servizi attivi sul territorio per accompagnare la transizione verso l'età adulta.

Con questa proposta, costruita insieme agli Uffici Scolastici delle rispettive province, alla quale potranno aderire anche altre Istituzioni, si vuole superare la logica della frammentazione per andare verso la costruzione di percorsi meno dispersivi, favorendo la possibilità per le scuole di operare con un unico interlocutore che possa offrire un ventaglio ampio di proposte.

SOGGETTI PROPONENTI:

- Agenzia Regionale per il Lavoro (ARL)
- Anpal Servizi S.p.A.
- Camera di Commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini

La proposta prevede interventi per i docenti e per gli studenti, di seguito illustrati.

DOCENTI

A - Seminario docenti: l'orientamento permanente (ARL)

Durata: 2 ore

Erogazione: sia in presenza che online

L'attività didattica in ottica orientativa: integrare nell'insegnamento delle discipline scolastiche una riflessione sulle competenze trasversali e l'orientamento. L'obiettivo è la valorizzazione, da parte dei docenti, del valore educativo

dell'orientamento: aiutare gli studenti a scoprire le proprie risorse e decidere sulla direzione da prendere nella ricerca del lavoro. Identificare gli interessi, le aspirazioni, i valori e definire un ambito professionale di crescita formativa e lavorativa. Si affronterà il concetto di intelligenza emotiva e come la scuola possa costituire una palestra formativa fondamentale per il rafforzamento delle competenze trasversali dello studente.; la scoperta dei talenti, delle attitudini e delle eccellenze di ogni studente, al di là del ruolo tradizionale del merito personale nel successo formativo. In particolare, verranno trattati i seguenti temi:

- Caratteristiche e approcci di metodo all'orientamento scolastico post-diploma.
- Passione, talento o impegno? Come sostenere le ragazze e i ragazzi nelle scelte.
- Elementi di complessità che caratterizzano il mercato/mondo del lavoro.
- L'importanza delle competenze trasversali nei processi di scelta e nel lavoro.

B- Seminario docenti: Le professioni e le competenze richieste dal mercato del lavoro - tendenze e strumenti (CAMERA DI COMMERCIO)

Durata: 2 ore

Erogazione: online e in presenza

L'incontro prevede la presentazione dei mega-trend che interessano il mercato del lavoro e di come questi influenzano le professioni e le competenze verticali e trasversali richieste dagli imprenditori. Attraverso gli Open Data del Sistema Informativo Excelsior si approfondiscono i fabbisogni professionali delle imprese e i titoli di studio ad essi collegati, con possibilità di Focus su professioni collegate a specifici indirizzi di studio. È prevista anche la navigazione di strumenti di consultazione su professioni e competenze finalizzata a rendere fruibili gli strumenti al docente al fine di riproporli autonomamente agli studenti.

C- Strumenti e modalità operative per l'orientamento (ANPAL SERVIZI)

Durata: 2 ore

Erogazione: online e in presenza

I laboratori propongono modalità operative e strumenti pratici a supporto delle azioni di orientamento verso gli studenti. Il laboratorio consente ai docenti di sperimentare gli strumenti operativi e contemporaneamente di acquisire la metodologia per erogazioni in autonomia agli studenti.

Il laboratorio è declinabile in uno dei seguenti moduli:

C1 - Rilevazione dei bisogni di orientamento. Il Laboratorio presenta strumenti destinati alle classi del secondo anno, che stimolano gli studenti ad una auto-riflessione guidata sui propri interessi, capacità, attitudini e motivazioni mediante schede e strumenti. Gli strumenti consentiranno ai docenti di comprendere meglio le esigenze specifiche della propria classe e scegliere, con maggiori informazioni in suo possesso, quali attività progettare per i propri studenti nei mesi successivi. Il rilascio degli strumenti ai docenti consentirà poi di proporre in autonomia il laboratorio.

C2 - Ri-Scoprire le competenze trasversali. Il laboratorio presenta strumenti destinati alle classi del terzo, quarto e quinto anno, e mira a rilevare le competenze trasversali, nonché a raccogliere i punti di vista e il vissuto degli studenti sui punti di forza e di miglioramento attraverso un questionario di autovalutazione compilato in aula che facilita l'identificazione e il riconoscimento delle competenze trasversali agite. Ulteriore finalità è quella di far emergere il concetto di trasferibilità in diversi contesti delle competenze trasversali. Il laboratorio prevede il coinvolgimento dei docenti nel primo utilizzo del questionario e il rilascio degli strumenti utilizzati per i futuri riutilizzi in autonomia.

STUDENTI

1- Laboratorio di preparazione all'esperienza PCTO (ANPAL SERVIZI)

Durata: 2 ore

Erogazione: online o in presenza in aula magna per più classi

Annualità: terzo e quarto anno

Il laboratorio, destinato prevalentemente alle classi terze e quarte, è finalizzato a far acquisire, agli studenti che si apprestano a iniziare il percorso dei PCTO, gli elementi essenziali sull'esperienza e permettere loro di arrivare più preparati.

Dopo un breve excursus sul mondo del lavoro attuale (in continua evoluzione, a 360°: cambiano rapidamente processi, modalità, tecnologie, ecc.), viene presentata una definizione dei PCTO e dei principali elementi che li caratterizzano: tipologia di attività e sedi, norme di comportamento, con un affondo specifico sulle competenze trasversali, sulle professioni e sui settori economici in relazione al PCTO.

2- Laboratorio di rielaborazione dell'esperienza PCTO in funzione dell'Esame di Stato (ANPAL SERVIZI)

Durata: 2 ore

Erogazione: online o in presenza in aula magna per più classi

Annualità: quinto anno

Il laboratorio, destinato prevalentemente alle classi quinte, vuole fornire agli studenti gli elementi essenziali per poter rielaborare la propria esperienza PCTO svolta nel triennio, e predisporre così la relazione finale necessaria per l'EDS avente anche valenza orientativa, oltre che elementi di base di elaborazione di un progetto professionale.

Viene ripresa la definizione di PCTO e i suoi elementi fondamentali e successivamente si propongono alcune linee guida su come impostare il racconto dell'esperienza assieme ad una esercitazione sulle competenze trasversali, nucleo fondante dell'orientamento permanente. Conclude il Laboratorio la presentazione del Curriculum dello studente degli altri strumenti previsti con l'Esame di Stato.

3 - Tecniche di ricerca occupazionale (ARL)

Durata: 2 ore per singolo modulo

Erogazione: in presenza

Annualità: quarto / quinto anno

Declinabile nella scelta di uno dei seguenti moduli:

3a - Il Colloquio di selezione (Solo per classi V). Come prepararsi per la fase finale di un processo di selezione e come affrontarla nel modo più efficace. A cosa serve il colloquio di selezione; le diverse tipologie di colloqui e lo stile di conduzione; gli aspetti che vengono valutati nel candidato; come prepararsi al colloquio, domande più frequenti e quali passi fare dopo il colloquio. Simulazione colloquio di selezione.

3b - Stesura Curriculum e lettera di autocandidatura. I formati del CV più efficaci a seconda dell'utilizzo e dell'obiettivo professionale. Come scrivere il CV e preparare un testo efficace di accompagnamento quando ti candidi. Esercitazione su curriculum ben redatti e curriculum da correggere.

3c - I canali per la ricerca del lavoro e la ricerca del lavoro online. I passi nella ricerca del lavoro: iscriversi nelle banche dati, presenti sul territorio; autocandidarsi presso aziende, leggere e consultare le offerte del lavoro. La ricerca del lavoro in rete. La ricerca delle aziende. Panoramica sui canali social per la ricerca del lavoro, come candidarsi e costruire il proprio profilo. Tutelare la propria Web Reputation.

4 - Orientamento al lavoro (ARL)

Durata: 2 ore

Erogazione: in presenza

Annualità: terzo / quarto / quinto anno

Riflessione sull'orientamento, come utilizzare le proprie risorse per costruire un obiettivo professionale e decidere sulla direzione da prendere nella ricerca del lavoro o nella formazione. Identificare gli interessi, le aspirazioni, i valori e definire un ambito professionale di crescita formativa e lavorativa.

Illustrazione dei servizi e delle misure di supporto a disposizione per gli studenti del Centro per l'impiego e di altri soggetti pubblici. Le opportunità di formazione e i servizi dei soggetti privati accreditati.

Come utilizzare il portale dell'agenzia del lavoro *Lavoro per Te* per consultare le offerte di lavoro. Presentazione dello strumento di orientamento on line accessibile con SPID e altre funzioni utili (tirocini, percorso lavoratore, corsi, strumenti per l'orientamento, ecc.).

5 - Il Lavoro dopo gli studi: orientiamoci nel mondo delle professioni (CAMERA DI COMMERCIO)

Durata: 2 ore

Erogazione: in presenza per un massimo di 2 classi

Annualità: terzo / quarto / quinto anno

Attraverso gli Open Data del Sistema Informativo Excelsior gli studenti saranno guidati nell'approfondimento dei fabbisogni professionali delle imprese e dei titoli di studio ad essi collegati, con possibilità di Focus su professioni collegate a specifici indirizzi di studio; con l'occasione verranno avviate alcune riflessioni sui trend che interessano il mercato del lavoro e sulle competenze verticali e trasversali richieste dagli imprenditori.

6 - Autoimprenditoria e lavoro autonomo (CAMERA DI COMMERCIO)

Durata: 2 ore

Erogazione: in presenza per un massimo di 2 classi

Annualità: terzo / quarto / quinto anno

Il laboratorio delinea principali aspetti collegati all'auto-imprenditorialità e al passaggio dall'idea all'impresa, fino alla redazione del business plan per poi coinvolgere i ragazzi nella creazione di business model e nella presentazione degli stessi ad una ipotetica platea di investitori. Attraverso questa attività svolta in piccoli gruppi, i ragazzi sono chiamati a individuare i principali elementi di un modello di business e a esporlo in pubblico nelle sue parti principali attraverso un elevator pitch di pochi minuti.

7 - Il cittadino digitale: tra firma digitale e spid (CAMERA DI COMMERCIO)

Durata: 1 ora

Erogazione: in presenza per massimo 2 classi

Annualità: terzo / quarto / quinto anno

Il modulo intende illustrare i principali strumenti digitali che accompagnano la vita personale e professionale dei cittadini e dei lavoratori in uno scenario dove il cittadino è divenuto "digitale" e dove il rapporto fra persone, imprese e pubblica amministrazione avviene già attraverso tecnologie digitali e si muove nell'ambito di una società e di un mercato unico digitale in rapida evoluzione. L'incontro verte su identità digitale, firma digitale, domicilio digitale, etc.

8 - Sospesi tra il non più e il non ancora (a cura del Dott. Guido Caselli) (CAMERA DI COMMERCIO)

Durata: 1 Ora

Erogazione: in presenza e realizzabile come attività assembleare rivolta a un numero elevato di studenti

Annualità: terzo / quarto / quinto anno

Modulo informativo a cura del Dott. Guido Caselli – Direttore Centro Studi Unioncamere Emilia-Romagna che attraverso un approccio originale coinvolge studenti e docenti in alcune valutazioni collegate alle trasformazioni in essere nel sistema socio-economico e nel mercato del lavoro, con riflessioni legate alla valorizzazione delle proprie competenze e dei propri talenti in un contesto in cui la specializzazione dovrà essere accompagnata dalla flessibilità e alle nuove generazioni sarà chiesto di saper pensare, comunicare, organizzare e decidere.