

**CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA**
FORLÌ-CESENA E RIMINI

Orientamento al lavoro e alle professioni
26 settembre 2022

Proposte per gli Istituti secondari di primo grado



**UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA**



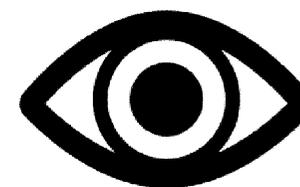
CAMCOMLAB

secondaria di primo grado

L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!



**CONOSCI TE STESSO?!
E TROVA IL TUO CENTRO!**



**I SEGRETI DELLE COSE DI OGNI
GIORNO: DAL CONSUMATORE
AL PRODUTTORE**



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA





CAMCOMLAB

secondaria di primo grado

L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!

FANTa TEaTRO

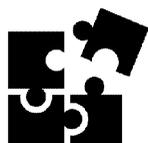
CONOSCI TE STESSO?! E TROVA IL TUO CENTRO!



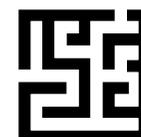
ARCHETIPI CON
SOVRASTRUTTURA
TEORICA



METAFORA TEATRALE



FORNIRE TASSELLI
PER UNA SCELTA
CONSAPEVOLE



ATTIVARE UNA
RIFLESSIONE VERSO
LA CONOSCENZA DI
SE



**FACILITARE IL DIALOGO SUL TEMA DELLA SCELTA DELL'ISTITUTO SECONDARIO DI
SECONDO GRADO CON GENITORI, DOCENTI, COMPAGNI, AMICI**



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA





CAMCOMLAB

secondaria di primo grado

L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!

FANTa TEaTRO

CONOSCI TE STESSO?! E TROVA IL TUO CENTRO! – LABORATORIO ONLINE IN PRESENZA

- Favorire un percorso di esplorazione personali rispetto alle caratteristiche predominanti correlate alle possibili scelte di studi.
- Stimolare i giovani ad una riflessione consapevole che permetta di avere elementi di confronto con il sistema famiglia e con gli insegnanti nel momento in cui dovranno riflettere sulla scelta di indirizzo della scuola secondaria di secondo grado
- Facilitare una conoscenza di se stessi per essere cittadini consapevoli, responsabili e «sostenibili» soprattutto nella relazione e nell'interazione con l'altro

Il percorso è guidato e proposto da un esperto formativo-educativo-teatrale che propone ai ragazzi un viaggio di conoscenza, divertente e dinamico, degli archetipi come metafora per comprendere le inclinazioni personali e quindi avere informazioni per poter dialogare con se stessi, con i genitori e con i docenti sul delicato tema della «scelta». Vengono proposte attività interattive mutate dal teatro, dall'improvvisazione e dalla scrittura creativa.

Al termine del percorso l'alunno «porta a casa» una riflessione personale e una scheda descrittiva degli archetipi che più si sente vicini e con cui si identifica; questo schema può rappresentare una base di approfondimento per i successivi percorsi di orientamento e un ulteriore elemento informativo per costruire un dialogo proficuo con i propri genitori, insegnanti e orientatori.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA





CAMCOMLAB

secondaria di primo grado

L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!

FANTa TEaTRO

CONOSCI TE STESSO?! E TROVA IL TUO CENTRO! – LEZIONE SPETTACOLO

La lezione spettacolo consiste nella realizzazione di un evento interattivo, dinamico ed esperienziale in cui i ragazzi e le ragazze sono portati a riflettere sul tema della scelta consapevole... attraverso la conoscenza di se stessi.

Organizzazione: IN PRESENZA, IN PALESTRA O AULA MAGNA, TANTE CLASSI A SECONDA DELLA CAPIENZA

CONOSCI TE STESSO?! E TROVA IL TUO CENTRO! – LEZIONE SPETTACOLO + FORMAZIONE

Sono in aggiunta previsti due interventi online a classi unite di approfondimento delle tematiche proposte



**CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA**
FORLÌ-CESENA E RIMINI



**UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA**





CAMCOMLAB

secondaria di primo grado

L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!

FANTa TEaTRO

SPUNTI DI PROGETTAZIONE:

LEZIONE SPETTACOLO: come apertura/inaugurazione del percorso di orientamento

LEZIONE SPETTACOLO + SESSIONI ONLINE: come progetto complementare a iniziative di orientamento già strutturate nella scuola ma che vertono prevalentemente sulla descrizione degli istituti presenti sul territorio

LABORATORIO ONLINE: come progetto complementare ad altre iniziative laddove ho la necessità di intervenire in modo omogeneo su un numero elevato di classi

LABORATORIO IN PRESENZA: progetto approfondito che lavora con una classe e permette una modalità personalizzata sul gruppo classe

Volendo.... LEZIONE SPETTACOLO + LABORATORIO



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



CAMCOMLAB

secondaria di primo grado

L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!

I segreti delle cose di ogni giorno: dal consumatore al produttore

Obiettivi

Partendo dall'esperienza di ragazzi e ragazze come consumatori, si analizzerà l'origine di alcuni prodotti al fine di comprendere i passaggi necessari alla realizzazione di ciò che viene usato quotidianamente. Successivamente si utilizzeranno le nozioni apprese per ideare un nuovo prodotto che tenga conto delle riflessioni effettuate in precedenza.

- Guidare alla scoperta della filiera di alcuni prodotti utilizzati nella propria quotidianità
- Ragionare sulle attività necessarie alla creazione del prodotto all'interno del panorama regionale e nazionale
- Sperimentare la creazione di un prodotto in alcune delle sue fasi
- Conoscere il mondo delle aziende

IN PRESENZA, UNA CLASSE ALLA VOLTA, INDICATIVAMENTE 3 ORE DI LAVORO



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



CAMCOMLAB

secondaria di primo grado

L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!

STRUTTURA DEL PROGETTO

Nella prima parte, attraverso delle attività a gruppi, si ripercorrerà a ritroso la filiera produttiva di alcuni prodotti con un'attività ludica basata su una caccia al tesoro creata ad hoc sulla base del territorio regionale e nazionale di riferimento. Ogni passaggio prevederà delle prove che alleneranno la capacità di lavorare in gruppo, di problem solving e decision making, oltre che di flessibilità e competenza nel reperimento delle informazioni, anche attraverso l'uso di strumenti digitali. Al termine dell'attività, ogni studente avrà chiaro il percorso effettuato dalle materie prime per essere trasformate nel prodotto utilizzato quotidianamente ed i riferimenti territoriali necessari a questi passaggi.

Successivamente, la classe dovrà collaborare alla creazione di un unico oggetto con gli elementi forniti ai singoli gruppi.

Nella seconda parte della mattinata, acquisiti i concetti chiave della filiera produttiva, si procederà, sempre divisi in gruppi, alla creazione di un prodotto innovativo.

Particolare attenzione verrà posta nella definizione dell'idea, nella creazione del logo e dello slogan, nell'identificazione di un ipotetico target di riferimento e del prezzo adeguato alla vendita del prodotto.

La creazione del prodotto avverrà a seguito di un'attività di condivisione dei desideri espressi dai partecipanti su un'ipotetica professione del futuro per cui si vedono predisposti/e



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

