



PREPARARSI A RIPENSARE IL TURISMO PER UN 2021, DA PROTAGONISTA

Destinazione Turistica Romagna IMPRESE RISTORATIVE



Ciclo di webinar pensati per accompagnare le imprese turistiche attraverso strumenti concreti utili a poter affrontare, con maggiore consapevolezza e con soluzioni utilizzabili, alcuni aspetti della crisi che sta subendo il comparto

NUOVI SAPERI PER REINTERPRETARE L'OFFERTA RISTORATIVA. ACCESSIBILITÀ, TECNOLOGIE E WEB PER RESTARE SUL MERCATO

Mercoledì 9 dicembre 2020 | Ore 14.00 – 16.30

- Introduzione **Unioncamere Emilia Romagna**
- **Organizzazione della promozione turistica in Emilia Romagna** a cura dell'**Apt Regionale**
- **La Destinazione turistica Romagna e il turismo enogastronomico** a cura della **Destinazione turistica Romagna**
- **Le soluzioni del web marketing per guadagnare visibilità e fidelizzare i clienti**

➤ A cura di **VALENTINA MANNINO** (Laurenzi Consulting)



Responsabile Comunicazione in Laurenzi Consulting - azienda di consulenza e marketing su progetti f&b in ambito ristorativo, hospitality e retail. Ha maturato pluriennale esperienza come social media manager, ufficio stampa, digital strategist

- **Il ristorante anche a casa del cliente: nuovi layout, nuovi modelli, il delivery e l'asporto**

➤ A cura di **DARIO LAURENZI** (Laurenzi Consulting)



CEO & General Manager della Laurenzi Consulting. Attivo da più di 30 anni nel settore ristorativo, dal 2004 si occupa di ideazione, progettazione e realizzazione di format f&b nei settori ristorativo, hospitality, travel, retail, Gdo, leisure&entertainment. In Laurenzi Consulting si occupa di garantire al cliente un servizio completo a 360°, dall'ideazione del concept allo sviluppo del format, fino alla startup

- **Come usare l'accessibilità per garantire l'accoglienza per tutti**

➤ A cura di **ROBERTO VITALI** (Village4All)



Esperto internazionale nel Turismo Accessibile. CEO di Village For All. Membro e portavoce del Comitato per la promozione del Turismo Accessibile presso il Ministero del Turismo. Nel settore del turismo accessibile vanta una grande esperienza in ambito pubblicitario, di marketing e normativo

- **Question Time: spazio per le risposte alle domande delle imprese**

- **Modera l'incontro: LUISA PUPPO**



Imprenditrice, consulente, opera nel marketing della PMI e della microimpresa, con un focus specialistico sulla realtà ligure e italiana

[Registrati per partecipare a questo seminario](#)

Per gli eventi organizzati in collaborazione con le altre Destinazioni: www.ucer.camcom.it

[QUI trovi le istruzioni per il collegamento. I webinar sono gestiti tramite la piattaforma](#)

[QUI prendi visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy](#)

In collaborazione con



ISNART

Al momento della registrazione verrà richiesta la conferma della presa visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy.

La registrazione è richiesta per ogni singola data.

Un link per il collegamento sarà inviato in anticipo, prima di ciascun singolo webinar.