



## PREPARARSI A RIPENSARE IL TURISMO PER UN 2021, DA PROTAGONISTA

### Destinazione Turistica Romagna IMPRESE FOOD & WINE



Ciclo di webinar pensati per accompagnare le imprese turistiche attraverso strumenti concreti utili a poter affrontare, con maggiore consapevolezza e con soluzioni utilizzabili, alcuni aspetti della crisi che sta subendo il comparto

## RACCONTARE IL TERRITORIO PER RAGGIUNGERE IL MERCATO DEL FUTURO: NUOVE TECNOLOGIE WEB E STORYTELLING

Venerdì 11 dicembre 2020 | Ore 14.00 – 16.30

- **Introduzione Unioncamere Emilia Romagna**
- **Organizzazione della promozione turistica in Emilia Romagna** a cura dell'**Apt Regionale**
- **La Destinazione turistica Romagna e il turismo enogastronomico** a cura della **Destinazione turistica Romagna**
- **Vivere l'esperienza: cosa desiderano e valutano i turisti durante la visita in azienda**

➤ A cura di **ROBERTA MILANO**



Consulente e docente universitaria. Si occupa di marketing e comunicazione turistica, di strategie digitali e crea progetti di promozione. Filoni di ricerca attuali: turismo enogastronomico, turismo 4.0. Direttore scientifico del Food & Wine Tourism Forum, Advisory Board e Comitato scientifico BTO - Buy Tourism Online, Consiglio direttivo e responsabile comunicazione, Associazione Copernicani

- **Come mettere insieme genius loci, organizzazione e storytelling per l'orientamento verso l'ospite che vuole vivere esperienze uniche**

➤ A cura di **UMBERTO CURTI** (Welcome Management)



Esperto di qualità enogastronomica e marketing turistico-commerciale. Profondo conoscitore dell'Italia food&crafts. Docente, scrittore, autore di Ligucibario®. Consulente per territori e imprese in un'ottica di valorizzazione delle comunità e delle tradizioni

- **Le soluzioni del marketing e del web marketing per guadagnare visibilità e promuovere visite e i percorsi esperienziali in azienda**

➤ A cura di **FEDERICO CORRÀ**



Esperto di marketing e consulenza in vari settori e mercati. Specializzato nel settore agroalimentare, disegna strategie di crescita per piccole e medie imprese fondate su innovazione, creatività, valorizzazione delle eccellenze e delle tradizioni. Insieme ai suoi cugini Pio e Luca sta portando Fratelli Corrà, il più antico salumificio del Trentino - e fra i più antichi d'Italia - a posizionarsi fra i migliori operatori di alta qualità sui mercati nazionali e internazionali e leader nella nicchia dei salumi di montagna

- **Question Time: spazio per le risposte alle domande delle imprese**

➤ **Modera l'incontro: LUISA PUPPO**



Imprenditrice, consulente, opera nel marketing della PMI e della microimpresa, con un focus specialistico sulla realtà ligure e italiana

[Registri per partecipare a questo seminario](#)

Per gli eventi organizzati in collaborazione con le altre Destinazioni: [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)

[QUI trovi le istruzioni per il collegamento. I webinar sono gestiti tramite la piattaforma](#)

[QUI prendi visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy](#)

In collaborazione con



ISNART

Al momento della registrazione verrà richiesta la conferma della presa visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy.

**La registrazione è richiesta per ogni singola data.**

Un link per il collegamento sarà inviato in anticipo, prima di ciascun singolo webinar.