

# PRIVACY, MARKETING E COMUNICAZIONE: LA MORALE È SEMPRE QUELLA SOLO GUAI A CHI SI RIBELLA

## PARTECIPERANNO:

- ✓ **GLORIAMARIA PACI**, *Consulente in materia di privacy  
Data Protection Officer – Presidente Associazione Protezione Diritti  
e Libertà Privacy*
- ✓ **LUCA DI LEO**, *Consulente in materia di privacy - Data Protection  
Officer – Vice Presidente Associazione Protezione Diritti e Libertà Privacy*
- ✓ **LUCIANO DELLI VENERI**, *Consulente in materia di privacy  
Data Protection Officer – Comitato Scientifico Associazione Protezione  
Diritti e Libertà Privacy*
- ✓ **SERGIO ARACU**, *Business Privacy Lawyer, Data Protection  
Officer di Assocontact*
- ✓ **MARIANGELA LECCI**, *Consulente di comunicazione e  
marketing strategico – Philosopher*
- ✓ **ELIANA MARINELLI**, *Responsabile Segreteria direzionale,  
comunicazione e URP Camera di Commercio Molise, Coordinatrice  
regionale PA Social Molise*
- ✓ **ELEONORA ZACCHERONI**, *Coordinatrice regionale PA  
Social Emilia-Romagna*
- ✓ **GIUSEPPE GIULIANO**, *Funzionario del dipartimento attività  
ispettive Garante per la protezione dei dati personali*

## PARTECIPAZIONE GRATUITA

*Rilasciati gli attestati di partecipazione.*

Per poter partecipare al seminario formativo, è obbligatorio iscriversi attraverso il link: <https://register.gotowebinar.com/register/3555686877386508815?source=Mail>

Per informazioni:  
T. 0541.1795431 / [segreteria@associazioneindirittiprivacy.it](mailto:segreteria@associazioneindirittiprivacy.it)  
Segreteria organizzativa: Studio Paci

GIOVEDÌ

22

APRILE

2021

09.30 - 12.30



con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Regione Emilia-Romagna  
Assemblea legislativa

*Da un titolo che ricorda un geniale spot pubblicitario famosissimo negli anni '80, percorreremo un viaggio fino ai giorni nostri per capire come è cambiato il mercato e le tecniche di vendita.*

*Ciò che il tempo non ha cambiato è che alla base di ogni attività di impresa è fondamentale la relazione ed il rapporto di fiducia che si instaura con la clientela acquisita ma anche con potenziali nuovi clienti.*

*Lo strumento principale per gestire questo rapporto e relazione è il marketing. Il Regolamento Europeo 2016/679 ha confermato il rispetto del consumatore ed il corretto uso dei suoi dati personali, da quelli necessari per contattarlo fino alle informazioni più private, come quelle raccolte per la profilazione di gusti e preferenze. Privacy, attività di marketing e strategie di Comunicazione devono garantire di operare in modo trasparente, ponendo al centro della loro attività sia la qualità dei propri prodotti e servizi sia la fiducia dei propri acquirenti.*

*Il seminario formativo sarà un'occasione per riflettere su questi temi di grande attualità. Insieme cercheremo di confrontarci al fine di capire quali strumenti sono a disposizione per gestire al meglio campagne di marketing. I partecipanti, siano essi referenti di aziende, enti o consumatori, riceveranno indicazioni, consigli e suggerimenti per gestire al meglio le banche dati e garantire il rispetto della vita privata degli interessati.*



**GIOVEDÌ 22 APRILE 2021**  
**ORE 09.30 - 12.30**

## **PROGRAMMA**

- ✓ **09.30 - Saluti istituzionali**
- ✓ **09.45 - Moderatore: Gloriamaria Paci, Presentazione dei progetti dell'Associazione**
- ✓ **10.00 - Luca Di Leo, L'accountability nella protezione dei dati per finalità di marketing**
- ✓ **10.20 - Luciano Delli Veneri, Marketing e profilazione attraverso l'utilizzo dei cookies**
- ✓ **10.40 - Sergio Aracu, Buone nuove dal lato oscuro della forza: iniziative proattive di autoregolamentazione all'interno del Business Process Outsourcing in materia di marketing Presente e possibile futuro del rapporto tra Committente, Contact Center, Interessato Il futuro nuovo registro delle Opposizioni sarà davvero la panacea di tutti i mali?**
- ✓ **11.00 - Mariangela Lecci, Strategie di comunicazione del brand: la relazione azienda - consumatori nel marketing 4.0.**
- ✓ **11.20 - Eliana Marinelli, L'attività promozionale svolta da un ente pubblico**
- ✓ **11.40 - Eleonora Zaccheroni, La gestione dei rapporti dell'ufficio stampa di un ente pubblico con istituzioni ed organizzazioni private**
- ✓ **12.00 - Giuseppe Giuliano, Quali comportamenti adottare per evitare l'applicazione di sanzioni e garantire il rispetto dei diritti fondamentali quali la dignità e la libertà degli interessati.**
- ✓ **12.30 - Risposte a quesiti - Conclusioni - Saluti**