

Presentazione del Progetto formativo

INNOVARE IL SETTORE AGROALIMENTARE Export – digitalizzazione – sostenibilità

22 FEBBRAIO 2022

RELATORI

DOTT.SSA GIOVANNA BRIGANTI

AVV. ENZO BACCIARDI

DOTT. RENATO CAPANNA

DOTT. CLAUDIO RORATO

Modulo 1

E-COMMERCE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI E REGOLAMENTAZIONE CONTRATTUALE



17/03/2022

L'E-COMMERCE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

Un settore che dal 2020 ha segnato una fortissima accelerazione.

Mentre i mercati fisici hanno subito difficoltà per diversi mesi

I mercati online hanno ricevuto una domanda fino a 30 volte in più del normale.

Inoltre, molte aziende produttrici del settore agroalimentare hanno iniziato ad interfacciarsi direttamente con i clienti finali (consumatori), in aggiunta ai canali grossisti e GDO.

IL MODULO TRATTERÀ:

- le strategie e i modelli di business:
 - finalizzati a realizzare la presenza online dell'azienda agroalimentare;
 - idonei a permettere all'azienda agroalimentare di relazionarsi direttamente con i consumatori;
- la corretta contrattualizzazione delle vendite online, nel rispetto delle relative norme a tutela dell'acquirente sia nelle vendite B2B che nelle vendite B2C.

Verranno inoltre trattati argomenti trasversali all'esecuzione di vendite di prodotti alimentari, sia online che offline, quali:

- i pagamenti internazionali;
- l'uso degli Incoterms® nei trasporti internazionali.

Modulo 2

L'ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI: ASPETTI DOGANALI, REGOLATORI E FISCALI



21/04/2022

L'ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

Aspetti doganali e di etichettatura

L'esportazione dei prodotti alimentari richiede una particolare attenzione per:

- la verifica preliminare dei requisiti di conformità merceologica;
- il rispetto delle specifiche procedure doganali e sanitarie previste in ogni mercato estero per lo sdoganamento e la commercializzazione di questa tipologia di prodotti.

Tali requisiti e procedure in parte sono comuni a tutti Paesi, in parte variano secondo le specifiche normative del Paese di destinazione dei prodotti.

I principi generali che regolano l'esportazione dei prodotti agroalimentari verso i Paesi terzi riguardano:

- la sicurezza degli alimenti per l'uomo;
- la prevenzione della diffusione di agenti patogeni per piante e animali.

Verranno identificati gli enti e le strutture regolatorie preposti alle autorizzazioni, ai controlli e alle certificazioni sanitarie e di prodotto ai quali l'azienda, che intende esportare alimenti all'estero, dovrà rapportarsi sia nel Paese di esportazione che nel Paese di destinazione delle merci.

Segue: L'ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

Aspetti doganali e di etichettatura

Verranno analizzate le procedure e le formalità doganali per l'esportazione dei prodotti agroalimentari, con particolare riferimento alla classificazione doganale dei prodotti e all'origine degli stessi, anche ai fini del calcolo dei dazi e altri oneri fiscali (come IVA e accise) applicabili ai prodotti nel Paese di destinazione.

Verrà analizzato il tema dell'etichettatura dei prodotti alimentari ai fini della commercializzazione nel mercato di riferimento; tema che sta diventando per le aziende del settore un'attività sempre più critica.

Ci distriacheremo fra norme cogenti e volontarie per l'indicazione in etichetta di **informazioni** nutrizionali, ambientali e salutistiche, che l'esportatore deve conoscere sia al fine di etichettare i prodotti in maniera corretta e completa, sia al fine di consentire al consumatore finale di prendere **decisioni consapevoli** e di orientare l'acquisto.

L'ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

Aspetti fiscali

Ci soffermeremo su:

- Come identificare l'impresa agricola ai fini IVA (anche in relazione all'applicazione del regime speciale per la detrazione dell'IVA sugli acquisti);
- Come distinguere l'impresa agricola dalle altre tipologie di imprese operanti nel settore agroalimentare, alle quali invece si applica il regime IVA ordinario.

Approfondiremo:

- Il regime IVA speciale e le altre regole IVA applicabili alle imprese agricole;
- L'impatto che il regime speciale e le altre regole hanno con riferimento alle operazioni transnazionali poste in essere dalle imprese agricole;
- Il sistema delle accise dovute sul vino e sulle altre bevande alcoliche e le modalità di liquidazione delle accise nelle operazioni di vendita intra-comunitaria di tali beni.

Modulo 3

I PROFILI SOCIETARI DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI



19/05/2022

I PROFILO SOCIETARI DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI

Tratteremo principalmente le tecniche e le soluzioni conformemente alle quali le società cooperative possono:

- accrescere la propria competitività commerciale;
- risultare attrattive per potenziali investitori italiani o esteri.

Tratteremo, in particolare, le diverse operazioni di natura societaria da utilizzare per pervenire alla transizione evolutiva delle società cooperative in società di capitali.

Tratteremo altresì gli accordi commerciali di cooperazione tra imprese che possono essere:

- adottati quale alternativa alla transizione delle società cooperative verso la società di capitali;
- finalizzati a consentire alle società cooperative di instaurare rapporti commerciali di natura produttiva o distributiva con le società di capitali.

L'intervento terminerà con un'illustrazione delle strategie e delle opportunità di crescita e sviluppo dell'impresa agroalimentare attraverso l'implementazione di operazioni di acquisizione societaria.

Modulo 4

LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE NEL SETTORE AGROALIMENTARE



16/06/2022

Tutela brevettuale delle invenzioni industriali e delle Varietà Vegetali

La tutela brevettuale offre un forte **vantaggio competitivo**, oggi derivante soprattutto da conoscenze che permettono di risolvere problemi e creare innovazione.

Tratteremo:

- sia i Marchi, i Brevetti per Invenzione e per Modello di Utilità, il Know-How e i segreti industriali;
- sia i Brevetti per Invenzione e per Varietà Vegetali.

Tratteremo inoltre:

- le Denominazioni d'Origine, le Topografie a semiconduttori;
- le convenzioni internazionali e sovranazionali a cui aderisce l'Italia.

Segue: Tutela brevettuale delle invenzioni industriali e delle Varietà Vegetali

Approfondiremo in particolare:

- le differenze e i parallelismi tra gli strumenti di protezione delle Invenzioni e delle Varietà Vegetali;
- un focus sulla tutela delle Varietà Vegetali con dati statistici;
- una panoramica sulla procedura di ottenimento di una privativa vegetale e l'analisi dei requisiti per una valida tutela: Novità, Distintività, Uniformità, Stabilità, indicazione di una Denominazione Varietale.

Marchi collettivi, marchi di certificazione e indicazioni geografiche

In ambito agroalimentare e con riferimento alla disciplina dei segni distintivi assumono particolare importanza i segni destinati ad un uso collettivo da parte di più imprese indipendenti, nelle due tipologie di:

- segni di proprietà di associazioni di imprese, destinati all'uso collettivo delle imprese associate (marchi collettivi);
- segni di proprietà di soggetti indipendenti, che il titolare dà in concessione ad imprese che si impegnano a rispettare certi disciplinari di produzione (marchi di certificazione).

Entrambe le categorie di segni collettivi hanno dunque la funzione di designare una serie di prodotti caratterizzati da una qualche caratteristica tipizzante comune.

Svolgeremo un'analisi comparativa con il sistema dei segni geografici protetti (DOP IGP) ed esamineremo la regolazione affidata alle autorità amministrative di settore.

Modulo 6

L'INNOVAZIONE DIGITALE NEL SETTORE AGROALIMENTARE



20/10/2022

L'INNOVAZIONE DIGITALE NEL SETTORE AGROALIMENTARE

L'innovazione digitale si sta estendendo anche fra le aziende agroalimentari italiane, interessate sempre più a coglierne i benefici derivanti dall'applicazione nelle diverse aree aziendali.

Sono molte le tecnologie fra cui le aziende possono scegliere.

Assumono importanza crescente le tecnologie più innovative come l'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale e di tecnologie blockchain.

Fra gli strumenti di intelligenza artificiale verranno descritte:

- Piattaforma Food Trust e Watson di IBM;
- Piattaforma Leonardo di SAP.

In riferimento alle tecnologie di blockchain applicate all'agroalimentare verranno illustrate le esperienze di primarie società del settore, fra le quali:

- Nestlé
- Carrefour
- Barilla
- Wine Blockchain EY

Verranno altresì illustrate le criticità connesse all'innovazione tecnologica, fra cui:

- Garanzia di sicurezza tra le varie aziende parte della stessa blockchain;
- Rischio di furto delle chiavi pubbliche e private da parte di hacker;
- Problemi di back-up dati e ripristino adeguati;
- Problemi di trattamento dati ed adeguamento al GDPR.

Modulo 7

LA SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE AGROALIMENTARE



17/11/2022

LA SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE AGROALIMENTARE

La vita del nostro pianeta è fortemente legata al cibo, alla sua produzione, alla sua commercializzazione, al suo uso e al suo spreco.

Occorre diffondere un senso di responsabilità generalizzato e limitare i disastri che sono quotidianamente sotto i nostri occhi, di cui il più grave è quello dello spreco alimentare.

La sostenibilità sta diventando un elemento di scelta cruciale per i consumatori e trovarsi in vantaggio sul tema può giocare un ruolo fondamentale per la reputazione aziendale.

Una maggiore sostenibilità è spesso anche accompagnata dal rischio di maggiori costi di produzione o da un'offerta di prodotto a prezzi più elevati.

La Commissione Europea sta elaborando nuove politiche alimentari integralmente ispirate ai criteri di sostenibilità, le quali riguardano:

- le informazioni/etichettatura sulla sostenibilità dei prodotti alimentari;
- i criteri minimi di approvvigionamento sostenibile;
- ma anche sistemi di governance e monitoraggio.

Presentazione del Progetto formativo

INNOVARE IL SETTORE AGROALIMENTARE Export – digitalizzazione – sostenibilità

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

CONTATTI

AVV. ENZO BACCIARDI enzo@bacciardistudiolegale.it