



OSSERVATORIO ECONOMICO  
CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI

## Il Movimento Turistico nell'anno 2020 nella Romagna – Forlì-Cesena e Rimini

**La pandemia in atto determina dati negativi per il movimento turistico nel 2020, rispetto al 2019, nell'area Romagna – Forlì-Cesena e Rimini; decreti restrittivi sui movimenti delle persone, riduzione della capacità di spesa degli italiani e diminuzione degli spostamenti per timore del contagio, le cause principali che hanno determinato il decremento di arrivi e presenze. In fortissima diminuzione, soprattutto, il turismo proveniente dall'estero. Tutti i mesi, eccetto gennaio e febbraio, vedono risultati negativi, anche se agosto e settembre, e in parte luglio, riescono a contenere le perdite.**

I dati *provvisori* relativi al movimento turistico nell'anno 2020, per l'area Romagna – Forlì-Cesena e Rimini, rilevano una **forte diminuzione annua degli arrivi** (2.719.756 unità) **del 44,9%** e **delle presenze** (12.253.505 unità) **del 43,5%: la clientela straniera è quella che ne risente maggiormente**, facendo segnare un -67,3% negli arrivi e un -67,9% nelle presenze, mentre risulta più ridotto il calo del turismo nazionale (-39,3% di arrivi, -36,4% di presenze).

“Secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo, a causa della pandemia da Covid-19, nel 2020 il settore ha perso, a livello globale, 1.300 miliardi di dollari e, rispetto al 2019, il 74% degli arrivi internazionali. Dati questi che fanno dello scorso anno il peggiore nella storia del “turismo moderno”. Un anno anche che rappresenta un vero e proprio “punto di caduta” perché interrompe una crescita che durava da decenni, se si eccettua il rallentamento dovuto alla crisi globale del 2008-2009 – dichiara **Alberto Zambianchi**, presidente della Camera di commercio della Romagna -. Anche i dati dei nostri territori fanno registrare forti diminuzioni negli “arrivi” e nelle “presenze”, con ricadute molto pesanti sugli operatori del settore, sulle filiere a monte e a valle e su gran parte dell'economia territoriale. Per favorire la ripresa occorre ridare impulso alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali di supporto, a partire da quelle che migliorano la capacità di apertura e scambio e, di fatto, rendono più competitivi e attrattivi i nostri territori. Va anche, poi, ricordato che la scorsa estate, appena gli effetti della pandemia hanno iniziato a rallentare, i turisti italiani sono tornati a premiare le nostre località con una crescita sensibile di arrivi, che ha rappresentato un segnale particolarmente incoraggiante. Ovviamente la capacità di risposta contingente non basta. Il “rilancio”, che dobbiamo essere in grado di innescare e di consolidare, passa attraverso ogni forma di innovazione e, soprattutto, passa attraverso forti iniziative di valorizzazione del Made in Italy. Aggiungo che tutto il settore turistico deve potersi giovare delle nostre specializzazioni strategiche, a partire dalle filiere più collegate e tradizionali, che rappresentano uno degli assi portanti del nostro mix economico. Detto con parole semplici e chiare, occorrono nuovi investimenti e nuove politiche di utilizzo dei Fondi Europei, che sono funzionali ad una visione sinergica. Penso, per esempio, a una “Ristorazione” e a un’“Industria dell’Alimentazione” che siano concretamente integrabili con “Cultura” e “Sostenibilità ambientale”.

### Movimento turistico in provincia di Forlì-Cesena

I dati *provvisori* relativi al movimento turistico nell'anno 2020, per la provincia di Forlì-Cesena, rilevano una **forte diminuzione annua degli arrivi** (667.185 unità) **del 41,7%** e **delle presenze** (3.222.810 unità) **del 40,7%: la clientela straniera è quella che ne risente maggiormente**, facendo segnare un -70,2% negli arrivi e un -70,4% nelle presenze, mentre risulta più ridotto il calo del turismo nazionale (-36,4% di arrivi, -34,1% di presenze).



Eccetto gennaio e febbraio, dove gli effetti della pandemia non si erano ancora manifestati, **tutti i mesi registrano risultati negativi**; nel periodo estivo si riscontrano le perdite minori, con agosto che fa segnare “solo” un -3,0% degli arrivi e un -13,2% delle presenze, settembre che chiude con un -19,8% di arrivi e -16,8% di presenze e luglio con un -21,1% negli arrivi e un -36,4% nelle presenze.

**Presenze in calo**, ovviamente, **in tutti i comuni**. Riguardo alle località balneari: -40,9% a Cesenatico, -40,5% a Gatteo, -34,8% a San Mauro Pascoli e -31,7% a Savignano sul Rubicone. Con riferimento ai grandi comuni: -43,0% a Forlì e -39,8% a Cesena. Per ciò che concerne le località termali: -45,2% a Bagno di Romagna, -52,8% a Bertinoro e -59,8% a Castrocaro Terme e Terra del Sole. In diminuzione anche le presenze nei comuni dell'Appennino forlivese (-41,4%) e nei comuni cosiddetti collinari (-37,5%).

### **Movimento turistico in provincia di Rimini**

I dati *provvisori* relativi al movimento turistico nell'anno 2020, per la provincia di Rimini, rilevano una **forte diminuzione annua degli arrivi** (2.052.571 unità) **del 45,9%** e **delle presenze** (9.030.695 unità) **del 44,4%**: **la clientela straniera è quella che ne risente maggiormente**, facendo segnare un -66,7% negli arrivi e un -67,3% nelle presenze, mentre risulta più ridotto il calo del turismo nazionale (-40,3% di arrivi, -37,2% di presenze).

Eccetto gennaio e febbraio, dove gli effetti della pandemia non si erano ancora manifestati, **tutti i mesi registrano risultati negativi**; nel periodo estivo si riscontrano le perdite minori, con agosto che fa segnare “solo” un -5,8% degli arrivi e un -16,0% delle presenze, settembre che chiude con un -27,8% di arrivi e -28,3% di presenze e luglio con un -25,0% negli arrivi e un -40,1% nelle presenze.

**Presenze in calo**, ovviamente, **in tutti i comuni**. Riguardo alle località balneari: -47,7% a Rimini, -37,5% a Riccione, -45,3% a Bellaria-Igea Marina, -45,1% a Cattolica e -41,4% a Misano Adriatico. In diminuzione anche le presenze nei comuni cosiddetti collinari (-39,9%) e negli altri comuni (località dell'Appennino comprese, -35,1%).

Fonte: Servizio Statistica Regione - Emilia-Romagna

Elaborazione: **Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini** a cura dell'Ufficio Informazione Economica

Il comunicato è disponibile nel sito della Camera della Romagna,  
nella [sezione Informazione Economica](#)

Per informazioni e approfondimenti: [informazioneeconomica@romagna.camcom.it](mailto:informazioneeconomica@romagna.camcom.it)