

## SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA

### PREMESSA

La Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini pubblica contenuti istituzionali sul sito web [www.romagna.camcom.it](http://www.romagna.camcom.it), luogo virtuale dove sono depositate tutte le informazioni d'interesse pubblico e approfondite le attività offerte agli utenti dell'ente, imprese e cittadini, fruibili spesso anche direttamente on line.

Per coinvolgere sempre più persone e imprese nell'attività di comunicazione istituzionale, la Camera di commercio è anche presente sui social media (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube) secondo finalità istituzionali e di interesse generale, per ascoltare opinioni e per informare in tempo reale gli utenti delle iniziative e dei servizi offerti, che possono approfondire sul sito.

La Social Media Policy esterna è il codice di condotta, adottato formalmente, che regola la relazione su internet, e in particolare sui social media, tra l'azienda e i suoi utenti

I canali social della Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini sono gestiti dal responsabile dell'Ufficio Segreteria e assistenza Organi istituzionali – URP – Comunicazione – Stampa (in breve, responsabile della Comunicazione dell'Ente), e da dipendenti autorizzati espressamente dal Segretario Generale.

La Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini si riserva la possibilità di creare Pagine o Gruppi dedicati alla promozione di specifici progetti, identificabili attraverso il titolo della pagina stessa e gestiti da altri Settori dell'ente, da persone specificamente autorizzate dal Dirigente o da professionisti incaricati.

I canali social della Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini producono propri contenuti testuali, fotografie, infografiche, video e altri materiali multimediali, che sono da considerarsi in licenza "[Creative Commons Attribuzione - Non commerciale – Nonopere derivate 3.0 Italia](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/it/)": possono essere riprodotti liberamente, ma devono sempre essere accreditati al canale originale di riferimento.

In relazione alle norme sull'accesso civico generalizzato (cd. FOIA), lo staff promuove e valorizza il dialogo collaborativo con le comunità di utenti dei social media (Facebook, Twitter, ecc.), secondo le indicazioni della Circolare 2/2017 del Dipartimento della funzione pubblica. La presenza di spazi pubblicitari a margine dei contenuti pubblicati nelle pagine dei social network utilizzati dalla Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini non è sotto il controllo della Camera, ma è gestita in autonomia dagli amministratori dei singoli social network.

I commenti e i post degli utenti, che sono invitati a presentarsi sempre con nome e cognome, rappresentano l'opinione dei singoli e non quella della Camera di commercio che non può essere ritenuta responsabile di ciò che viene postato sui propri canali da terzi.

### **Moderazione e netiquette**

I canali social media della Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini normalmente sono moderati in orario di ufficio (lunedì, mercoledì, venerdì dalle ore 08:30 alle ore 15:30 e martedì e giovedì dalle ore 08:30 alle ore 17:30).

Si invita a una conversazione educata, pertinente e rispettosa; sui canali social della Camera di commercio tutti possono intervenire per esprimere la propria libera opinione, seguendo sempre le buone regole dell'educazione e del rispetto altrui.

Il Segretario Generale  
Dott. Antonio Nannini

Saranno moderati, anche preventivamente, e saranno rimossi tempestivamente commenti e post che violino le condizioni esposte in questo documento.

Non saranno tollerati e saranno rimossi i post, i commenti o i materiali audio/video che contengano insulti, turpiloquio, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità delle persone e il decoro delle Istituzioni, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza e in particolare:

- contenuti che promuovono, favoriscono, o perpetuano la discriminazione sulla base del sesso, della razza, della lingua, della religione, delle opinioni politiche, credo, età, stato civile, status in relazione alla pubblica assistenza, nazionalità, disabilità fisica o mentale o orientamento sessuale
- contenuti sessuali o link a contenuti sessuali
- raccolta fondi
- sollecitazioni al commercio
- conduzione o incoraggiamento di attività illecite
- informazioni che possono tendere a compromettere la sicurezza pubblica
- contenuti che violino l'interesse di una proprietà legale o di terzi
- commenti o post che presentino dati sensibili in violazione della Legge sulla privacy.
- commenti non pertinenti a quel particolare argomento pubblicato (*off topic*)
- osservazioni pro o contro campagne politiche o indicazioni di voto
- linguaggio o contenuti offensivi
- commenti e i post scritti per disturbare la discussione o offendere chi gestisce/modera i canali social
- spam
- interventi inseriti ripetutamente.

La Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini si riserva, inoltre, il diritto di rimuovere qualsiasi contenuto che sia ritenuto in violazione di questa social media policy o di qualsiasi legge applicabile. Per chi dovesse violare queste condizioni o quelle contenute nelle policy degli strumenti adottati la Camera di commercio si riserva il diritto di usare il *ban* o il blocco (quando possibile dopo un primo avvertimento) per impedire ulteriori interventi e di segnalare l'utente alle forze dell'ordine.

Messaggi contenenti dati personali (indirizzi email, numeri di telefono, indirizzi, etc) potranno essere rimossi a tutela delle persone interessate. Per ogni approfondimento relativo al trattamento dei dati personali è possibile consultare la [Privacy policy](#) e le [Note legali](#) della Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini.

## Privacy

Si ricorda che il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, ecc.).

I dati personali o sensibili inseriti in commenti o post pubblici all'interno dei canali sui social media della Camera di commercio potranno essere rimossi (vedi voce "Moderazione e netiquette"). I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai gestori dei canali saranno trattati nel rispetto delle norme vigenti sulla protezione dei dati personali e della [Privacy policy](#) della Camera.

## I nostri account istituzionali

La Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini attualmente è presente su:

	account	Indirizzo web
Facebook	@CameradicommerciodelRomagna	www.facebook.com/CameradicommerciodelRomagna
Twitter	@CamCom_Romagna	www.twitter.com/CamCom_Romagna



<b>Instagram</b>	@camcom_romagna	www.instagram.com/camcom_romagna
------------------	-----------------	----------------------------------

La Camera gestisce, inoltre, un canale **YouTube**, indirizzo web:

[www.youtube.com/channel/UCSj787VWr3Yq7WxQHMGwqFQ](http://www.youtube.com/channel/UCSj787VWr3Yq7WxQHMGwqFQ)

Il canale non è però utilizzato come canale social, ma per la pubblicazione di video e la condivisione su altri canali di comunicazione.

La Camera di commercio della Romagna ha inoltre creato un canale **Telegram** @cameracommercioromagna, indirizzo web <https://t.me/cameracommercioromagna>. Il Canale è stato creato per preservare la propria denominazione ma non è attivo.

La Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini non risponde di ulteriori account - ad essa riferiti - presenti sui canali social sopra indicati o su altri canali social.

### **Gestione account istituzionali**

Tutti gli account istituzionali sono gestiti dal responsabile della Comunicazione dell'Ente.

Il Segretario Generale, su indicazione del responsabile della Comunicazione dell'Ente potrà autorizzare l'attivazione di ulteriori canali social, anche per specifici progetti, il cui uso dovrà attenersi alle indicazioni delle presenti social media policy.

Nel caso in cui siano attivati canali social gestiti da singoli servizi per attività specifiche, i contenuti dovranno essere coordinati e condivisi preventivamente con il responsabile della Comunicazione dell'Ente, responsabile della comunicazione istituzionale, al fine di mantenere una comunicazione univoca e omogenea della Camera. Eventuali profili social del Presidente, del Segretario Generale o di Dirigenti sono gestiti personalmente.

Allo stesso modo i profili dei dipendenti e degli amministratori della Camera di commercio sono gestiti esclusivamente a titolo personale.

### **Contatti**

Gli utenti possono contattare la redazione dei canali social della Camera di commercio della Romagna e/o inviare segnalazioni relative ai contenuti di questa media policy all'indirizzo: [comunicazione@romagna.camcom.it](mailto:comunicazione@romagna.camcom.it).