

## PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI (P.I.R.A.) 2021 -2023

### Area strategica

#### Linea strategica

##### Obiettivo strategico

Indicatore	Target 2021	Target 2022	Target 2023
------------	-------------	-------------	-------------

### 1 - AREA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

#### 1C Digitalizzazione

##### 1C1 Promuovere l'innovazione digitale e ampliare l'accesso ai servizi digitali da parte delle imprese

Realizzazione progetti gestiti direttamente per lo sviluppo della digitalizzazione d'impresa – N. progetti	>= 1	>= 1	>= 1
Presidio sul territorio degli sportelli che erogano servizi digitali – N. sedi in cui è attivo lo sportello che eroga servizi	= 3	= 3	= 3

#### 1D Attrattività turistica, commerciale e culturale

##### 1D1 Partecipare e sostenere strumenti di governance locale, in accordo con le politiche regionali e di sistema camerale regionale, per il rilancio del comparto dell'ospitalità e della sua filiera e l'incremento dell'attrattività del territorio della Romagna

Destinazione risorse finanziarie per il rilancio del comparto turistico	% 100	% 100	% 100
---	-------	-------	-------

#### 1E Orientamento, alternanza e placement

##### 1E1 Promuovere l'orientamento professionale, il placement e lo sviluppo delle competenze

Realizzazione del piano annuale di azioni in materia di orientamento, alternanza e placement	% 100	% 100	% 100
--	-------	-------	-------

### 2 - AREA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

#### 2B Internazionalizzazione

##### 2B1 Supportare le imprese, in particolare PMI, nei processi di internazionalizzazione

Progetti/azioni a sostegno della penetrazione commerciale all'estero delle imprese	>= 2	>= 2	>= 2
--	------	------	------

#### 2D Pubblicità legale, circolarità informativa e semplificazione per le imprese – Missione 016 - Regolazione dei mercati

##### 2D1 Mettere a disposizione attraverso il Registro delle imprese un sistema di pubblicità legale e di supporto alla creazione e gestione di impresa tempestivo, affidabile, completo e orientato alla semplificazione

Incremento area FAQ (Contatta Registro Imprese) – N. FAQ	>= 7	>= 8	>= 9
--	------	------	------

##### 2D2 Supportare l'attuazione del SUAP telematico presso i Comuni del territorio di competenza

Partecipazione a gruppi di lavoro nazionali e/o locali in materia di SUAP – N. gruppi di lavoro	>= 1	>= 1	>= 1
---	------	------	------

##### 2D3 Sviluppare il fascicolo elettronico di impresa presso il Repertorio Economico Amministrativo

Prosecuzione della verifica dei requisiti abilitanti all'esercizio di attività regolamentate – N. procedure	>= 2	>= 2	>= 2
---	------	------	------

#### 2E Regolazione e tutela del mercato e della fede pubblica – Missione 016 - Regolazione dei mercati

##### 2E1 Promuovere comportamenti corretti e reprimere le irregolarità nel mercato

Predisposizione di un programma annuale relativo all'attività di vigilanza sui mercati e sui prodotti - N. documenti adottati	>= 1	>= 1	>= 1
---	------	------	------

### 3 - AREA COMPETITIVITA' DELL'ENTE

#### 3A Valorizzazione degli asset strategici della Camera e del CISE, razionalizzazione, qualità, efficienza e innovazione

##### 3A3 Razionalizzare le risorse strumentali e salvaguardare l'equilibrio economico di medio-lungo periodo

Realizzare economie di gestione e di scala attraverso l'operazione di accorpamento - Oneri di funzionamento e di personale (al netto di eventuali rinnovi contrattuali) anno t / sommatoria oneri funzionamento e personale anno 2016 (FC RN ROMAGNA)	< 1	//	//
---	-----	----	----

**Area strategica****Linea strategica**

## Obiettivo strategico

Indicatore	Target 2021	Target 2022	Target 2023
Ricorso al capitale di credito - euro	= 0	= 0	= 0
Utilizzo avanzo disponibile nel triennio 2021 – 2023 - euro	<= 1.000.000	<= 1.000.000	<= 1.000.000
Attuazione azioni programmate nel piano di razionalizzazione degli immobili camerati (per step) - data	<= 31/12/2021	<= 31/12/2022	<= 31/12/2023