

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI (P.I.R.A.)

1 AREA COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO

1D Attrattività turistica, commerciale e culturale					
<ul style="list-style-type: none"> Partecipare e sostenere strumenti di governance unitamente agli altri attori qualificati, pubblici e privati, del territorio per la definizione e l'attuazione delle strategie di sviluppo dell'area turistica romagnola 	1D1 Partecipare e sostenere strumenti di governance del territorio in un'ottica di area turistica romagnola				
	Indicatori	Target 2017	Risultato 2017	Target 2018	Target 2019
	Adesione alla Destinazione Turistica Romagna	SI	SI	SI	SI
	Sostegno ad APT servizi	SI	SI	SI	SI
	Partecipazione alla Governance del Piano Strategico di Rimini e del suo territorio	SI	SI	SI	SI
Partecipazione alla Cabina di Regia della Romagna Terra del Buon Vivere	SI	SI	SI	SI	
1E Orientamento, alternanza e placement					
<ul style="list-style-type: none"> Promuovere esperienze di alternanza scuola lavoro sul territorio coinvolgendo tutti gli attori qualificati e le imprese, per favorire da un lato la crescita delle competenze dei giovani e prepararli all'ingresso nel mondo del lavoro, dall'altro per supportare le scuole e gli istituti di istruzione secondaria nella preparazione mirata degli studenti in materie segnalate come critiche o di interesse delle imprese (education and job support) 	1E1 Promuovere percorsi di alternanza scuola lavoro attraverso un network territoriale per l'orientamento professionale				
	Indicatori	Target 2017	Risultato 2017	Target 2018	Target 2019
	Avvio network territoriale per la provincia di Rimini – n. incontri	1	2	2	2
	Definizione e operatività del protocollo di collaborazione per la provincia di Rimini	SI	SI	SI	SI
Partecipazione attiva al sistema di coordinamento per l'alternanza della provincia di Forli-Cesena - n. incontri	2	2	2	2	

2 AREA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

2A Creazione di imprese e start up e competitività delle PMI					
<ul style="list-style-type: none"> Attivare l'Ufficio Assistenza Qualificata alle Imprese e farne un punto di riferimento nel territorio per l'avvio di start-up innovative 	2A2 Attivare l'Ufficio Assistenza Qualificata alle Imprese e farne un punto di riferimento nel territorio per l'avvio di start-up innovative				
	Indicatori	Target 2017	Risultato 2017	Target 2018	Target 2019
	Garantire operatività ufficio AQI sul territorio – N. sedi in cui si erogano i servizi	>= 3	3	>= 3	>= 3
Presenza di funzionari, presso le tre sedi, in grado di assistere gli imprenditori nella costituzione/modifica di una SRL Start-up innovativa	>= 1	1	>= 1	>= 1	

2B Internazionalizzazione					
<ul style="list-style-type: none"> Supportare le imprese del territorio, in particolare PMI, nei processi di internazionalizzazione con modalità innovative per rafforzare la competitività dell'export locale sui mercati esistenti, sviluppare nuovi mercati e creare un ecosistema favorevole per attrarre investimenti e competenze qualificate 	2B1 Supportare le imprese del territorio, in particolare PMI, nei processi di internazionalizzazione				
	Indicatori	Target 2017	Risultato 2017	Target 2018	Target 2019
	Sostegno finanziario alle imprese che partecipano a progetti di export e per fiere all'estero	> € 100.000,00	167.591,48	> € 100.000,00	> € 100.000,00
	Partecipazione al progetto regionale "Promozione Export ed internazionalizzazione intelligente"	SI	SI	SI	SI
	Predisposizione di strumenti di comunicazione e di materiale di presentazione della nuova Camera della Romagna e del suo territorio	SI	SI	SI	NO
2C Accesso a fonti di finanziamento e finanza d'impresa					
<ul style="list-style-type: none"> Elaborare metodologie di intervento volte a favorire l'accesso al credito da parte delle imprese in accordo con i Confidi presenti nei due territori e sviluppare la cultura della finanza aziendale 	2C1 Elaborare metodologie di intervento volte a favorire l'accesso al credito da parte delle imprese				
	Indicatori	Target 2017	Risultato 2017	Target 2018	Target 2019
	Azioni di sostegno finanziario ai Consorzi Fidi	SI	SI	SI	SI
2D Pubblicità legale, circolarità informativa e semplificazione per le imprese					
<ul style="list-style-type: none"> Mettere a disposizione del tessuto economico ed amministrativo territoriale un sistema di pubblicità legale e di supporto alla creazione e gestione di impresa tempestivo, affidabile e completo e orientato alla semplificazione amministrativa offrendo servizi alle imprese ad alto contenuto tecnologico e ad elevato valore aggiunto 	2D1 Mettere a disposizione un sistema di pubblicità legale e di supporto alla creazione e gestione di impresa tempestivo, affidabile, completo e orientato alla semplificazione				
	Indicatori	Target 2017	Risultato 2017	Target 2018	Target 2019
	Avvio del servizio "Contatta Registro Imprese" e implementazione dei contenuti – Numero FAQ implementate	>= 5	19	>= 6	>= 7
	Data entro la quale effettuare i controlli sui bilanci istruiti	31/12/2017	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019

2E Regolazione e tutela del mercato e della fede pubblica					
<ul style="list-style-type: none"> Promuovere comportamenti corretti e repressione delle irregolarità nel mercato attraverso la tutela della proprietà industriale, la metrologia legale, la vigilanza su sicurezza e conformità di prodotti e specifiche attività economiche, gestione di manifestazioni a premio, elaborazione e adozione di contratti-tipo e di codici di autodisciplina per imprese, rilevazione e raccolta di usi e consuetudini 	2E1 Promuovere comportamenti corretti e repressione delle irregolarità nel mercato				
	Indicatori	Target 2017	Risultato 2017	Target 2018	Target 2019
	Numero verifiche (ispezioni/sopralluoghi) metriche ispettive a sorpresa (senza richiesta di verifica) e controllo su emissione Co2	>= 18	37	>= 18	>= 18
	Numero strumenti metrici controllati in verifica ispettiva (senza richiesta di verifica) e prodotti controllati nell'ambito della vigilanza prodotti	>= 30	40	>= 30	>= 30
Provvedimenti per assicurare la trasparenza, l'uniformità di trattamento, la riduzione dei tempi del procedimento sanzionatorio e la continuità dell'attività di riscossione	2	2	0	0	

3 AREA COMPETITIVITÀ DELL'ENTE

3A Valorizzazione degli asset strategici della Camera e del C.I.S.E., razionalizzazione, qualità, efficienza e innovazione					
<ul style="list-style-type: none"> Mantenere un equilibrio economico di medio periodo senza ricorso al capitale di credito e mediante utilizzo di quota parte dell'avanzo patrimonializzato entro un limite massimo predefinito nell'arco del quinquennio Razionalizzare il patrimonio immobiliare al fine di mantenere e potenziare i servizi finali da garantire all'utenza su tutti i territori di competenza 	3A3 Razionalizzazione delle risorse strumentali e salvaguardia dell'equilibrio economico di medio-lungo periodo				
	Indicatori	Target 2017	Risultato 2017	Target 2018	Target 2019
	Realizzare economie di gestione e di scala attraverso l'operazione di accorpamento - Oneri di funzionamento e di personale (al netto di eventuali rinnovi contrattuali) anno t / sommatoria oneri funzionamento e personale anno 2016 (FC RN ROMAGNA)	< 1	< 1	< 1	< 1
	Ricorso al capitale di credito	NO	NO	NO	NO
	Utilizzo avanzo disponibile nel triennio 2017/2019: importo massimo 1.500.000,00 euro (perdita anno 2017 <= 500.000,00 euro, somma perdita anno 2017-2018 <= 1.000.000,00, somma perdita 2017-2018-2019 euro 1.500.000,00)	SI	NO	SI	SI
Completamento piano di razionalizzazione degli immobili camerale	NO	NO	NO	SI	