



OGGETTO: AFFIDAMENTO SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE E RELATIVA GESTIONE DEI CONTENUTI - DETERMINA A CONTRARRE

IL SEGRETARIO GENERALE

- Vista la delibera di Giunta n. 7 del 28.01.2021 di nomina del Segretario generale e di conferma della macro struttura organizzativa di cui alla delibera di Giunta n. 116 del 17.12.2020;
- Visto l'art. 4 del d.lgs. n. 165/2001, in base al quale ai dirigenti spetta l'adozione degli atti e provvedimenti amministrativi, compresi tutti gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, nonché la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa mediante autonomi poteri di spesa di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;
- Richiamati i provvedimenti n. 17 del 16.12.2021 con cui il Consiglio camerale ha approvato il bilancio preventivo 2022 e n. 93 del 16.12.2021 con cui la Giunta camerale ha approvato il budget direzionale per l'anno 2022;
- Tenuto conto che negli ultimi anni la Camera ha fattivamente lavorato per sviluppare un ecosistema digitale per snellire, agevolare e consolidare i rapporti con le imprese del territorio e con tutti gli attori coinvolti nel processo di erogazione dei servizi;
- Tenuto conto che in questi anni, la comunicazione è stata fortemente impegnata nel consolidare l'immagine e il posizionamento dell'Ente, sia attraverso l'ampliamento dei canali e degli strumenti di comunicazione, sia lavorando sulla qualità e il flusso delle informazioni da comunicare all'esterno attraverso i social media e il sito camerale;
- Tenuto conto che, nell'ambito delle attività 2021-2022, la Camera ha implementato un piano di comunicazione sviluppato a supporto della tematica lavoro - centrale per le dinamiche tipiche della Camera e dei suoi servizi - sulla base delle seguenti linee guida:
 - sostanziale ampliamento dell'offerta di informazione e comunicazione verso la platea dei cittadini, distribuiti anche attraverso strumenti digitali interattivi e altamente flessibili che integrino strumenti di ascolto continuo. In questo contesto si è inserita la progettazione e produzione l'utilizzo di una piattaforma digitale (Portale Lavoro) atta ad ospitare il set degli strumenti informativi, divulgativi, di ricerca e di ascolto necessari ad abilitare le politiche;
 - sviluppo della comunicazione bidirezionale tra mondo delle imprese e Camera, tra enti formativi – cittadini – istituzioni e Camera con l'utilizzo organico e continuativo di piattaforme social e l'attivazione di un'area dedicata alla social collaboration (accessibile con registrazione), per consentire l'apertura di spazi di dialogo diretto e disintermediato con e tra tutti gli attori del sistema a favore del consolidamento di reti virtuose, efficaci ed autonome;
 - valorizzazione dei contenuti prodotti dalla Camera, attraverso una strategia comunicazionale volta a dare indicazioni per l'identificazione e creazione di contenuti, per renderli maggiormente accessibili e fruibili, in un'ottica di coinvolgimento attivo e partecipato;
- Tenuto altresì conto che tali attività prevedevano di estendere, in seguito, l'attività a ulteriori ambiti, da sviluppare sfruttando le attività e gli strumenti messi a punto, fino a coinvolgere tutte le aree di intervento della Camera;
- Considerato che nel Programma pluriennale 2022-2027 è previsto che uno dei principali ambiti di azione sia la valorizzazione del posizionamento strategico dell'Ente. La Camera della Romagna punterà infatti ad essere un attore sempre più autorevole, una vera e propria Agenzia per lo sviluppo;
- Considerato inoltre che in merito il Programma prevede che nel prossimo quinquennio la Camera si impegnerà per sviluppare strumenti, modalità e competenze per una comunicazione sempre più efficace e per rispondere sempre meglio alle esigenze di informazione e dialogo provenienti dalle imprese;



- Valutata l'opportunità di proseguire e sviluppare l'attività di comunicazione bidirezionale, indirizzata verso target eterogenei (mondo delle imprese, istituzioni, enti formativi, associazioni, ecc.), continuando con una strategia che preveda l'utilizzo di una combinazione di strumenti digitali e tradizionali, capaci di parlare a destinatari diversi, con un focus particolare su un pubblico di professionisti e imprese, assunti come stakeholder primari dell'azione della Camera di commercio;
- Valutato che le macro categorie di attività che dovranno essere svolte riguardano:
 - a. attività di assistenza tecnica alla comunicazione, complessiva e articolata, che coinvolga tutti gli ambiti, i servizi e le attività notiziabili della Camera e dei suoi uffici, coerente con identità e valori dell'Ente, da attuare attraverso strumenti tradizionali e digitali;
 - b. supporto tecnico per la realizzazione delle attività di comunicazione legate a progetti speciali che la Camera prevede di realizzare nel 2023;
 - c. attivazione di un service grafico che operi in modo continuativo per la realizzazione di contenuti grafici da utilizzarsi sui canali digital e social, nonché offline;
 - d. partecipazione alle attività di co-design del rebranding del portale istituzionale della Camera; attività che si inserisce nel percorso di revisione organica dell'identità digitale, e capitalizza l'esperienza avviata con la realizzazione del "progetto pilota Lavoro";
- Considerato che per fare ciò, è necessario, individuare un partner tecnico che garantisca per tutta la durata del contratto - indicativamente l'anno 2023 - un qualificato supporto progettuale, tecnico e operativo nelle attività di ideazione, pianificazione, realizzazione e monitoraggio delle iniziative di comunicazione previste;
- Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2015, n. 50 recante la "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e, in particolare, l'art. 32, comma 2 ("...le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre...");
- Considerato che, secondo quanto previsto dall'art. 7 del Decreto Legge n. 52 del 7 maggio 2012, convertito con modificazioni nella legge 6 luglio 2012 n. 94, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi della vigente normativa;
- Visto l'art. 37 comma 1 del D. Lgs. 50/2016 secondo il quale le stazioni appaltanti possono procedere attraverso strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;
- Visto l'art. 26 della Legge 488/1999 relativo alle convenzioni stipulate da Consip Spa o da altri soggetti aggregatori;
- Visto, inoltre, il Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture (art. 36 D.Lgs. 50/2016) adottato con delibera di Consiglio n. 15 del 30/10/2018;
- Richiamata la determinazione del Segretario Generale n. 151 del 30.05.2018 con cui sono state individuate le procedure di contrattazione ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254;
- Ritenuto necessario rivolgersi ad un soggetto in grado di operare sul territorio delle province di Rimini e Forlì-Cesena, in possesso di conoscenze e professionalità adeguate da individuarsi attraverso la pubblicazione di una Richiesta di Acquisto (RDO) sul mercato elettronico di Consip S.p.A. sulla base del capitolato allegato A) al presente provvedimento e rivolta ai seguenti soggetti iscritti nella macro categoria di cui al bando "Servizi per l'information & Communication Technology" - sottocategoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", da aggiudicare secondo il criterio del prezzo più basso ai sensi dell'art. 95, comma 4 del D.Lgs. n. 50/2016:
 - Dinamica Media S.r.l. di Bologna, C.F. 01452040387,
 - Publione S.r.l. di Forlì, C.F. 03570420400,
 - Cooee Italia S.r.l. di Verona, C.F. 03692360237,



Studio Borsetti S.r.l. di Ferrara, C.F. 013505250381,

BJ Group S.r.l. di Milano, C.F. 02420341204;

- Dato atto che nel bilancio preventivo 2023, predisposto dalla Giunta con provvedimento n. 92 del 29.11.2022 e in fase di approvazione da parte del Consiglio, sono stanziati le somme necessarie alla copertura del presente servizio il cui costo stimato è pari a euro 112.000,00
- Tutto quanto sopra premesso,

DETERMINA

1) di dare atto che il presente provvedimento costituisce determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 del D. Lgs. n. 50/2016

2) di attivare pertanto la procedura di affidamento tramite pubblicazione di una Richiesta di Offerta sul mercato elettronico di Consip S.p.A., con applicazione del criterio del prezzo più basso ai sensi dell'art. 95, comma 4 del D.Lgs. n. 50/2016, sulla base del capitolato allegato A) al presente provvedimento a formarne parte integrante e sostanziale, rivolta ai seguenti soggetti iscritti nella macro categoria di cui al bando "Servizi per l'information & Communication Technology" - sottocategoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato":

Dinamica Media S.r.l. di Bologna, C.F. 01452040387,

Publione S.r.l. di Forlì, C.F. 03570420400,

Cooee Italia S.r.l. di Verona, C.F. 03692360237,

Studio Borsetti S.r.l. di Ferrara, C.F. 013505250381,

BJ Group S.r.l. di Milano, C.F. 02420341204;

3) di mantenere la titolarità di Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016;

4) di avvalersi, per la parte relativa alla procedura di affidamento in senso stretto e per gli adempimenti obbligatori in materia di pubblicità e comunicazioni all'Autorità Nazionale Anticorruzione (già AVCP), della dott.ssa Laura Lazzari, Responsabile P.O. Servizio Risorse e Patrimonio, in possesso degli accreditamenti necessari ad operare nei confronti della stessa Autorità;

5) di dare atto che l'importo derivante dal presente provvedimento sarà imputato al conto 330018 del bilancio di preventivo 2023, voce L, iniziativa n. 5 del piano degli interventi economici, a seguito dell'emissione di ordinativo di Provveditorato al termine della procedura di affidamento;

6) di dare atto che l'aggiudicazione avverrà in via definitiva al termine della procedura sul Mercato Elettronico di Consip S.p.A. (scadenza per la presentazione delle offerte: 16 gennaio 2023) ai sensi dell'art. 50 comma 3 del D.L. 31.05.2021, n. 77, convertito nella Legge n. 108 del 29.07.2021, nelle more dell'esecuzione dei controlli previsti dal regolamento di cui al Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture adottato con delibera di Consiglio n. 15 del 30/10/2018 in applicazione di quanto previsto nell'art. 32, comma 12, del D. Lgs. n. 50/2016.

S.2 Segreteria - URP - Comunicazione/EZ

IL SEGRETARIO GENERALE
dott. Roberto Albonetti
documento firmato digitalmente