

## Progetto “SOSTEGNO ALL’EXPORT DELLE PMI”

**CAPITOLATO TECNICO** per un servizio di assistenza per le imprese volto a creare le condizioni interne per pianificare, avviare o consolidare percorsi di internazionalizzazione di medio periodo, attraverso la realizzazione di un programma formativo sulle tematiche di base in tema di internazionalizzazione e check-up aziendali personalizzati volti alla penetrazione di nuovi mercati esteri.

Il servizio sarà prioritariamente rivolto alle imprese che non hanno mai operato sui mercati esteri e a quelle considerate non esportatrici abituali.

### CONTENUTI DEL SERVIZIO

A) Elaborazione e Realizzazione di **n. 6 seminari di base sulle seguenti tematiche:**

- Marketing internazionale e check-up di autovalutazione;
- La contrattualistica internazionale;
- I termini di resa - incoterms 2010;
- I trasporti internazionali;
- I pagamenti internazionali;
- L’IVA nelle operazioni con l'estero, il sistema Intrastat e pratiche doganali.

*I seminari si svolgeranno presso la Camera di Commercio della Romagna, sedi di Forlì e Rimini, saranno articolati su 3 giornate di 8 ore ciascuna, in ognuna delle 3 giornate saranno affrontate 2 delle 6 tematiche in elenco, per un totale di 24 ore di presenza in aula.*

*Saranno attivati, in forma gratuita per le imprese, **per un minimo 10 fino ad un massimo 34 imprese**, per singolo seminario.*

*N.B. Per l’attività di formazione, **in caso di adesioni inferiori a 10 a seminario**, la Camera si riserva il diritto di non procedere all’organizzazione del seminario.*

Predisposizione del materiale didattico da distribuire ai partecipanti

B) Organizzazione e realizzazione di **incontri individuali** di approfondimento **per un massimo di 34 imprese** partecipanti ai seminari, volti a realizzare **check-up aziendali** per la definizione dei punti di forza/debolezza, suggerendo azioni correttive e un’ipotesi di piano di sviluppo internazionale.

*Gli incontri si svolgeranno in azienda, previo appuntamento e avranno la durata di 2 ore ognuno. Successivamente sarà organizzata una giornata di incontri individuali con le aziende presso le sedi della camera della Romagna, della durata di 2 ore ognuno, durante i quali l’esperto consegnerà e illustrerà i report contenenti i punti di forza/debolezza, eventuali azioni correttive e un’ipotesi di piano di sviluppo internazionale.*

Non è ammesso, per il servizio in oggetto, il subappalto di cui all'art. 105 del D. Lgs. 50/2016.

### BASE D’ASTA E IMPORTO OFFERTO

La base d’asta complessiva è pari a € 14.300,00 (oltre Iva)

L’importo offerto da indicare sul portale Intercent-er sarà il seguente:

IL DIRIGENTE  
Dott.ssa Maria Giovanna Briganti  
Documento firmato digitalmente

**IMPORTO OFFERTO = A + B**

dove

**A** = (importo offerto per singolo seminario in €)\* 6

**B** = (importo offerto per singolo check up) \* 34

Tutte le ulteriori e accessorie spese per la realizzazione di seminari e check-up sono a carico dell'offerente.

**TEMPI E PAGAMENTO DEL SERVIZIO**

Il servizio verrà articolato tendenzialmente tra maggio/dicembre 2018.

Il pagamento verrà effettuato dietro regolare fatturazione e a conclusione delle attività previste dal progetto. Qualora uno o più seminari non dovessero essere organizzati per un numero di adesioni inferiore a n. 10, nessun corrispettivo sarà dovuto in relazione ai medesimi; il servizio sarà quindi pagato "a consumo". Anche il corrispettivo relativo all'attività di check up sarà pagato "a consumo".