

**INDAGINE CONGIUNTURALE  
SULLE AZIENDE COMMERCIALI**

**REGIONE EMILIA ROMAGNA**

Tavole statistiche

*- Dati provinciali -*

**Risultati del III trimestre 2018  
e previsioni per il IV trimestre 2018**

**Tavola 20**  
**Andamento delle VENDITE rispetto al trimestre precedente per provincia**  
**Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione**

| <b>EMILIA-ROMAGNA</b>                | <b>3° trimestre 2018</b> |                  |                    |
|--------------------------------------|--------------------------|------------------|--------------------|
|                                      | <b>Totale imprese</b>    |                  |                    |
|                                      | <b>aumento</b>           | <b>stabilità</b> | <b>diminuzione</b> |
| <b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b> | <b>20</b>                | <b>39</b>        | <b>41</b>          |
| <b>PROVINCE</b>                      |                          |                  |                    |
| Bologna                              | 19                       | 41               | 41                 |
| Ferrara                              | 20                       | 40               | 40                 |
| Forlì                                | 23                       | 40               | 38                 |
| Modena                               | 16                       | 39               | 45                 |
| Parma                                | 18                       | 41               | 40                 |
| Piacenza                             | 21                       | 40               | 40                 |
| Ravenna                              | 20                       | 32               | 48                 |
| Reggio nell'Emilia                   | 14                       | 47               | 38                 |
| Rimini                               | 29                       | 32               | 39                 |
| Romagna                              | 26                       | 36               | 38                 |

*Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale*

Tavola 21

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

## EMILIA-ROMAGNA

3° trimestre 2018

|                                      | Totale imprese |           |             |             |
|--------------------------------------|----------------|-----------|-------------|-------------|
|                                      | aumento        | stabilità | diminuzione | var.%       |
| <b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b> | <b>24</b>      | <b>37</b> | <b>39</b>   | <b>-2,2</b> |
| <b>PROVINCE</b>                      |                |           |             |             |
| Bologna                              | 20             | 42        | 39          | -2,4        |
| Ferrara                              | 15             | 53        | 32          | -2,5        |
| Forlì                                | 33             | 31        | 36          | -2,8        |
| Modena                               | 23             | 27        | 50          | -2,9        |
| Parma                                | 26             | 34        | 39          | -1,6        |
| Piacenza                             | 26             | 34        | 41          | 1,0         |
| Ravenna                              | 23             | 32        | 45          | -2,6        |
| Reggio nell'Emilia                   | 17             | 52        | 31          | -2,5        |
| Rimini                               | 37             | 28        | 34          | -1,9        |
| Romagna                              | 35             | 30        | 35          | -2,3        |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

**Tavola 22**  
**Andamento previsto delle VENDITE nel trimestre successivo per provincia**  
**Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione**

| <b>EMILIA-ROMAGNA</b>                | <b>3° trimestre 2018</b> |                  |                    |
|--------------------------------------|--------------------------|------------------|--------------------|
|                                      | <b>Totale imprese</b>    |                  |                    |
|                                      | <b>aumento</b>           | <b>stabilità</b> | <b>diminuzione</b> |
| <b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b> | <b>28</b>                | <b>54</b>        | <b>18</b>          |
| <b>PROVINCE</b>                      |                          |                  |                    |
| Bologna                              | 29                       | 55               | 16                 |
| Ferrara                              | 20                       | 49               | 31                 |
| Forlì                                | 35                       | 54               | 12                 |
| Modena                               | 28                       | 57               | 15                 |
| Parma                                | 36                       | 49               | 15                 |
| Piacenza                             | 23                       | 68               | 10                 |
| Ravenna                              | 36                       | 44               | 21                 |
| Reggio nell'Emilia                   | 25                       | 61               | 13                 |
| Rimini                               | 20                       | 47               | 33                 |
| Romagna                              | 26                       | 50               | 23                 |

*Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale*

**Tavola 23**  
**Consistenza delle GIACENZE a fine trimestre per provincia**  
**Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione**

| EMILIA-ROMAGNA                       | 3° trimestre 2018 |           |             |
|--------------------------------------|-------------------|-----------|-------------|
|                                      | Totale imprese    |           |             |
|                                      | aumento           | stabilità | diminuzione |
| <b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b> | <b>13</b>         | <b>84</b> | <b>3</b>    |
| <b>PROVINCE</b>                      |                   |           |             |
| Bologna                              | 12                | 86        | 3           |
| Ferrara                              | 14                | 80        | 5           |
| Forlì                                | 14                | 81        | 5           |
| Modena                               | 12                | 87        | 1           |
| Parma                                | 12                | 86        | 2           |
| Piacenza                             | 15                | 85        | 0           |
| Ravenna                              | 5                 | 91        | 4           |
| Reggio nell'Emilia                   | 19                | 78        | 2           |
| Rimini                               | 18                | 78        | 4           |
| Romagna                              | 16                | 79        | 4           |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

**Tavola 24**  
**Previsioni relative agli ORDINATIVI rivolti ai fornitori nel trimestre successivo**  
**per provincia. Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione**

| EMILIA-ROMAGNA                       | 3° trimestre 2018 |           |             |
|--------------------------------------|-------------------|-----------|-------------|
|                                      | Totale imprese    |           |             |
|                                      | aumento           | stabilità | diminuzione |
| <b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b> | <b>22</b>         | <b>57</b> | <b>21</b>   |
| <b>PROVINCE</b>                      |                   |           |             |
| Bologna                              | 24                | 55        | 20          |
| Ferrara                              | 18                | 53        | 29          |
| Forlì                                | 25                | 56        | 19          |
| Modena                               | 21                | 62        | 17          |
| Parma                                | 25                | 53        | 22          |
| Piacenza                             | 16                | 71        | 13          |
| Ravenna                              | 28                | 49        | 23          |
| Reggio nell'Emilia                   | 15                | 65        | 19          |
| Rimini                               | 20                | 52        | 29          |
| Romagna                              | 22                | 54        | 24          |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

Tavola 25

Orientamento delle imprese circa l'EVOLUZIONE della propria attività nei dodici mesi successivi per provincia. (distribuzione % risposte delle imprese)

## EMILIA-ROMAGNA

3° trimestre 2018

|                                      | Totale imprese |           |                |                    |
|--------------------------------------|----------------|-----------|----------------|--------------------|
|                                      | in sviluppo    | stabile   | in diminuzione | ritiro dal mercato |
| <b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b> | <b>36</b>      | <b>57</b> | <b>5</b>       | <b>2</b>           |
| <b>PROVINCE</b>                      |                |           |                |                    |
| Bologna                              | 44             | 48        | 5              | 2                  |
| Ferrara                              | 14             | 78        | 3              | 4                  |
| Forlì                                | 42             | 50        | 6              | 1                  |
| Modena                               | 41             | 54        | 5              | 1                  |
| Parma                                | 33             | 61        | 3              | 2                  |
| Piacenza                             | 47             | 52        | 1              | 0                  |
| Ravenna                              | 27             | 63        | 8              | 2                  |
| Reggio nell'Emilia                   | 25             | 69        | 1              | 5                  |
| Rimini                               | 37             | 53        | 6              | 4                  |
| Romagna                              | 39             | 52        | 6              | 2                  |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio, realizzata dall'Unioncamere Emilia Romagna, si rivolge trimestralmente ad un campione di circa 800 aziende con addetti e con almeno un dipendente. L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese con dipendenti, interessando, a differenza dell'indagine condotta sull'industria, anche le imprese con più di 500 addetti.

I dati sono disaggregati per tre classi dimensionali (fino a 5 addetti, 6-19 addetti e 20 addetti e oltre), per 5 settori di attività economica (ipermercati, supermercati e grandi magazzini, commercio al dettaglio di prodotti alimentari, commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori, commercio al dettaglio di prodotti per la casa ed elettrodomestici e commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari) e per provincia.

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 85%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Nell'indagine, condotta con tecnica mista CATI-CAWI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento delle vendite e la consistenza delle giacenze di magazzino), nonché la previsione per i tre mesi (ad es. del volume degli ordini emessi nei confronti dei fornitori) e i dodici mesi successivi al trimestre di indagine.

Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo e a 4 trimestri) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di addetti di ciascuna unità provinciale d'impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 3° trimestre 2018 sono state realizzate nel mese di ottobre 2018.