Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

EXPORT una guida per partire

Strumenti e servizi pubblici a portata di PMI

PREFAZIONE

Cari imprenditori,

dopo mesi di emergenza, l'Italia sta uscendo ora da una fase di una complessità eccezionale. Ed è proprio per questo che abbiamo il dovere di guardare al futuro con più forza e determinazione di prima. A causa della pandemia, negli scorsi mesi abbiamo dovuto modificare tutto: le nostre abitudini, i nostri comportamenti e anche il modo di fare impresa.

I cittadini e le imprese hanno manifestato diverse necessità e ciò che intendiamo fare, come Governo, è trasformare la sfida della pandemia in un'opportunità, rispondendo a queste esigenze. Il cambio di passo deve essere deciso.

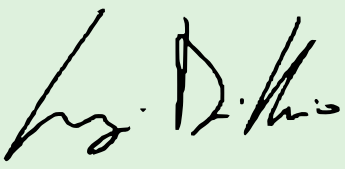
Il "Patto per l'Export" raccoglie le istanze che le Associazioni di categoria hanno espresso nel percorso di ascolto coordinato dalla Farnesina, ed inaugura una strategia innovativa e condivisa di sostegno pubblico all'internazionalizzazione delle imprese, basata su sei pilastri: Comunicazione; Promozione Integrata; Formazione/ Informazione; Sistema fieristico; Commercio digitale; Finanza agevolata.

Attraverso questo e-book cominciamo oggi a rispondere all'esigenza di sostegno in tema di formazione e informazione manifestata dal mondo delle imprese, rivolgendoci a tutte quelle realtà produttive che innescano circoli virtuosi di crescita e sviluppo nei nostri territori: anche a coloro che non abbiano ancora affrontato la sfida dei mercati esteri o che si trovino in una delle aree del Paese dove la propensione all'export è tradizionalmente meno spiccata.

La Farnesina - in collaborazione con le Regioni, ICE, SACE e SIMEST - ha quindi elaborato questa guida digitale, agevole e di taglio pratico, come primo passo di un percorso che nelle prossime settimane semplificherà radicalmente l'accesso e la conoscenza degli strumenti pubblici a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese.

L'e-book che oggi Vi presento si rivolge quindi a tutto il sistema produttivo italiano, con un'attenzione particolare a quelle piccole e medie realtà i cui prodotti e servizi possono essere fortemente apprezzati dai consumatori, partner e committenti stranieri.

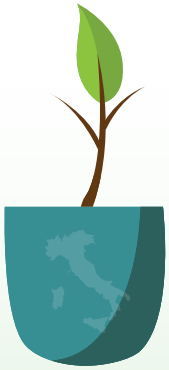
Buona lettura,

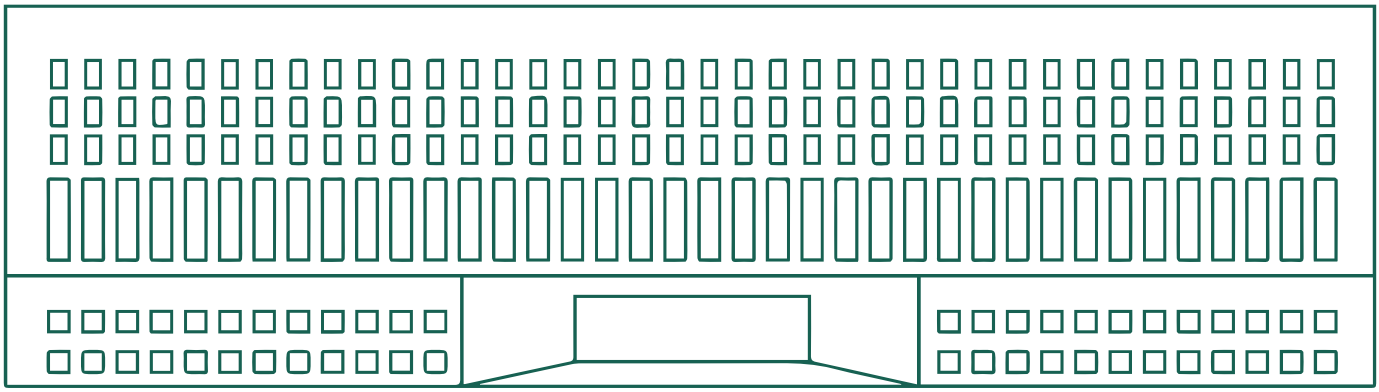


INDICE

Perché internazionalizzarsi

1 **Per iniziare:** parti da te stesso e impara il linguaggio dell'export
2 **Informati:** scopri i mercati e le opportunità
3 **Come finanziare il tuo ingresso nei mercati esteri**
4 **Programmi e supporto a livello regionale**
5 **L'ultimo miglio:** l'arrivo sui mercati esteri





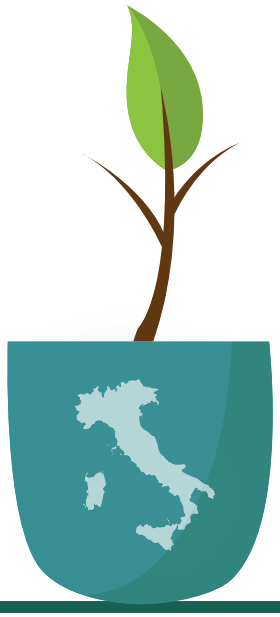
Progetto ideato, coordinato e realizzato
dalla DGSP (Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese)
del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale,
con il supporto e la collaborazione di:

- **CONFERENZA DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME**
- **ICE AGENZIA**
- **SACE SIMEST**
- **UNIONCAMERE**

Progetto grafico coordinato dal
Servizio Stampa e Comunicazione Istituzionale della Farnesina

Giugno 2020

Perché internazionalizzarsi



L'internazionalizzazione è un processo di evoluzione e di crescita dell'impresa, che comporta numerosi vantaggi.

Tra i principali: l'aumento dei profitti, l'ampliamento del mercato di sbocco e l'espansione del numero dei clienti, l'acquisizione di modelli organizzativi ed operativi più sofisticati.

Esportare diversifica e riduce il rischio

Attenua la dipendenza dal mercato interno e la presenza su più mercati permette di superare più agevolmente le eventuali crisi che si manifestano nelle singole nazioni.

Esportare permette di

Aumentare la competitività dell'impresa.
Beneficiare delle economie di scala.
Costruire alleanze con partner commerciali internazionali.
Superare la stagionalità dell'offerta di mercati lontani.

... Ma occhio anche ai rischi

Prima di intraprendere un progetto sui mercati internazionali, è fondamentale attuare un processo di accurata valutazione iniziale. Non sono solo la diversità linguistica o culturale a pesare, ma anche possibili situazioni di incertezza, indipendenti dal proprio operato e legate al contesto locale, che possono rallentare o addirittura, compromettere l'operazione di internazionalizzazione.

QUALI RISCHI?

Per entrare nei mercati in sicurezza è bene conoscere in anticipo quali sono i possibili rischi in modo da prevenire eventuali incidenti di percorso!

ALCUNI DEI PRINCIPALI

rischio economico

È legato alla volatilità dei mercati e alle fluttuazioni della domanda sui mercati internazionali.

rischio monetario e di cambio

È rappresentato dalle oscillazioni dei tassi di cambio e da possibili svalutazioni della moneta locale.

rischio tecnico

E' legato alle caratteristiche e alla qualità del prodotto/servizio che si offre perché potrebbero non essere conformi alla normativa del Paese in cui si vuole esportare.

rischio paese

E' legato alla presenza di leggi, regolamenti e sistemi istituzionali differenti da quelli del Paese di appartenenza dell'esportatore. In alcune realtà, non sono rari interventi governativi sul sistema economico che impongono adempimenti particolari, vincoli normativi e fiscali, barriere doganali.

Risk & Export Map
A cura di SACE SIMEST

Risk&Export Map – è un strumento online che permette alle imprese di individuare i rischi e le opportunità in circa 200 Paesi nel mondo. La Risk map permette di ottenere per ciascuna nazione la **valutazione delle diverse tipologie di rischio (economico, monetario, Paese e tecnico)**.
L'**Export Map**, invece, permette – attraverso l'Export Opportunity Index – di visualizzare le migliori opportunità per le esportazioni italiane nel mondo. Questi strumenti sono corredati da **schede paese approfondite** scaricabili online.
VAI AL SITO

COME MAPPARE I RISCHI IN CIRCA 200 MERCATI

Per iniziare: parti da te stesso e impara il linguaggio dell'export! 1

Per **conquistare un mercato** e darsi degli obiettivi realisticamente raggiungibili occorre partire da una corretta **pianificazione strategica** e da un **piano di business** all'altezza.

PER PARTIRE: FORMAZIONE E RISORSE PROFESSIONALI SPECIALIZZATE!

PERCORSI FORMATIVI SULL'EXPORT A PORTATA DI CLICK

Soluzioni digitali già disponibili online per formarti sulle tematiche dell'internazionalizzazione

IL TEMPORARY EXPORT MANAGER PER SUPPORTARE IL TUO PROGETTO DI BUSINESS ALL'ESTERO

Se la tua struttura non dispone di figure specializzate per la creazione di un piano di export, il Temporary Export Manager è la soluzione che fa per te!

ANALIZZA I TUOI PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA

Una preparazione adeguata garantisce maggiori possibilità di successo e di tenuta!

Inizia con un check-up generale per valutare l'effettivo potenziale di esportazione della tua azienda, in termini di:

- dimensione, risorse umane, organizzazione
- prodotto, piano di marketing, comunicazione, sito web
- punti di forza: individua gli elementi da valorizzare in quanto rappresentano un vantaggio competitivo rispetto ai tuoi possibili competitors, quali ad esempio la qualità, la capacità di adattamento del tuo prodotto, la versatilità, il servizio post vendita, ecc.;
- punti di debolezza che potrebbero penalizzarti come ad esempio la carenza di risorse professionali e di competenze specialistiche in grado di supportare i tuoi piani di espansione, la mancanza di una rete commerciale efficace, la scarsa conoscenza del mercato target, ecc.

NON IMPROVVISARE

Il Sistema Italia mette a disposizione delle imprese svariate risorse e strumenti formativi: conoscenza e formazione sono il punto di partenza per affrontare con consapevolezza una sfida internazionale.

torna all'indice

PERCORSI FORMATIVI SULL'EXPORT A PORTATA DI CLICK

EDUCATION TO EXPORT

COS'È
Esperienza multicanale completamente gratuita, per accrescere le competenze sull'export e l'internazionalizzazione.

CHI LO GESTISCE
SACE SIMEST

COSA OFFRE
La formazione viene erogata attraverso un percorso digitale personalizzato in base al proprio grado di propensione all'export (Export kit) fruibile in qualsiasi momento e con incontri specialistici sul territorio, tarati sulle reali esigenze aziendali.

DESTINATARI
PMI di ogni settore che necessitano di un supporto proattivo nel superare gli ostacoli che ne limitano la propensione all'export.

DOVE LO TROVI
VAI AL SITO
EducationToExport@sace.it

COME INIZIARE

L'EXPORT IN PILLOLE - EXPORT TIPS

COS'È
Programma formativo multimediale fruibile da remoto.

CHI LO GESTISCE
ICE AGENZIA

DESTINATARI
Micro, piccole e medie imprese italiane e utenti interessati

COSA OFFRE
15 video sulle principali tematiche dei processi di internazionalizzazione: evoluzione del commercio estero, digital market, web-marketing, e-commerce, marketing internazionale, strumenti e modalità di selezione e accesso ai mercati, condizioni e strumenti di pagamento.

DOVE LO TROVI
VAI AL SITO
Registrandosi sul sito, è possibile scaricare tutti i materiali di supporto ed effettuare il test finale che permetterà di ricevere l'attestato Export Tips.

UN PERCORSO DI FORMAZIONE PER L'EXPORT

torna all'indice

PROGETTO SEI – SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA

COS'È

Programma integrato di formazione, orientamento e di accompagnamento per le imprese che vogliono avviare o rendere stabile la propria presenza all'estero.

CHI LO GESTISCE

Unioncamere, Promos Italia e il sistema camerale italiano

COSA OFFRE

Il Progetto SEI offre gratuitamente una serie di servizi - omogenei su tutto il territorio nazionale - quali:

- **export check-up** per identificare i bisogni e valutare le potenzialità delle aziende verso l'export (a seguito di un primo questionario online di autovalutazione);
- **set informativi** per individuare i mercati più promettenti per i prodotti dell'impresa (con incontri sia in aula sia via webinar);
- **sviluppo di un piano export** per aiutare l'azienda a definire la strategia di ingresso nel mercato; percorsi formativi e di orientamento e attività di accompagnamento sui mercati esteri (attraverso progetti individuali e di filiera), anche in collaborazione con ICE Agenzia e con le Camere di commercio Italiane all'estero.

DESTINATARI

Micro, piccole e medie imprese italiane

PER SAPERNE DI PIÙ

www.sostegnoexport.it
Sul sito è possibile consultare anche tutti gli appuntamenti di informazione (webinar) in programma su vari mercati esteri.
Scrivi a: info@sostegnoexport.it

HAI BISOGNO DI ASSISTENZA PER MUOVERE I PRIMI PASSI ALL'ESTERO?

torna all'indice

INCONTRI FORMATIVI PER MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE ITALIANE

COS'È

Azioni di formazione di breve o medio periodo erogate in presenza e/o in modalità on line in favore di aziende italiane che intendano affacciarsi ai mercati esteri. Le tematiche e gli argomenti trattati sono di volta in volta modulati sulla base dei fabbisogni formativi espressi dalle Regioni.

CHI LO GESTISCE

ICE AGENZIA

COSA OFFRE

Le azioni formative di base sono caratterizzate da contenuti introduttivi al *marketing* internazionale e hanno un carattere divulgativo della cultura di internazionalizzazione d'impresa. Offrono alle PMI competenze e strumenti per comprendere le tecniche e le metodologie per l'export, le strategie e i piani di internazionalizzazione, l'uso degli strumenti digitali e dei canali di comunicazione, l'e-commerce e i canali di accesso ai mercati esteri. L'approccio formativo include un'ampia gamma di azioni quali, lezioni frontali in aula o da remoto, sessioni di laboratorio e testimonianze aziendali, incontri di affiancamento individuale post-aula.

EXPORT ACADEMY

CHI PUÒ ACCEDERVI

Micro, piccole e medie imprese italiane; gli incontri formativi sia in aula che via webinar sono gratuiti.

PER SAPERNE DI PIÙ

Informazioni aggiornate sui corsi in programma e sulle modalità di partecipazione: VAI AL SITO
Scrivi a: formazione@ice.it

torna all'indice

DOCUMENTI EXPORT

COS'È

Un servizio per il rilascio e l'assistenza completa sui documenti necessari per le operazioni di commercio internazionale e doganali.

CHI LO GESTISCE

Unioncamere e gli Uffici commercio estero delle Camere di commercio italiane.

COSA OFFRE

- Un servizio informativo su tutti i documenti necessari per attraversare le frontiere o per facilitare le operazioni di commercio estero: certificati di origine, attestati di libera vendita, carnet ATA, carnet TIR, visti per l'estero, dichiarazioni di «causa di forza maggiore».
- Il rilascio dei documenti per l'export alle imprese esportatrici per le singole operazioni di commercio estero attraverso piattaforme digitali dedicate.

DESTINATARI

micro, piccole medie e grandi imprese esportatrici italiane

PER SAPERNE DI PIÙ

Tutti gli Uffici estero delle Camere di commercio italiane
Per maggiori informazioni:
www.worldpass.camcom.it

SCOPRI QUALI SONO I DOCUMENTI CHE ACCOMPAGNANO LE TUE MERCI ALL'ESTERO

torna all'indice

DAZIO ZERO

COS'È

Programma di formazione specialistica in materia doganale e di regimi preferenziali. Obiettivo dell'iniziativa: fornire alle aziende strumenti concreti di conoscenza sui regimi preferenziali, sulle classificazioni doganali delle merci e sulle possibilità di esenzione dai dazi doganali disciplinate dagli accordi di libero scambio con l'Unione Europa.
A causa dell'emergenza Covid-19, gli incontri formativi sono temporaneamente sospesi, ma riprenderanno non appena le condizioni lo consentiranno.

BENEFICIARI

Aziende produttive e commerciali

ATTIVAZIONE A PARTIRE DA

ICE AGENZIA, Confindustria, Agenzia delle Dogane Monopoli

PER SAPERNE DI PIÙ

www.daziozero.ice.it/home

DAZI, REGIMI DOGNALI E FISCALI: QUALI BENEFICI NEGLI ACCORDI DI LIBERO SCAMBIO

FORMAZIONE DIGITALE PER LE PMI

COS'È

Pacchetti formativi riservati alle micro e piccole e medie imprese, finanziati dalla Farnesina (attraverso il Piano Straordinario per il Made in Italy con il supporto operativo di ICE AGENZIA) e organizzati dalle principali Università italiane sul tema della digitalizzazione dei processi di export, web marketing e più in generale sulle tematiche di e-commerce.

BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese

ATTIVAZIONE A PARTIRE DA

Settembre/ottobre 2020

PER SAPERNE DI PIÙ

Bandi e procedure di partecipazione saranno disponibili sui siti web di ICE AGENZIA e del MAECI

MISURE IN ARRIVO!

RAFFORZA LE TUE COMPETENZE DIGITALI

torna all'indice

GLOBAL START UP PROGRAM (II EDIZIONE)

COS'È

Programma riservato alle start-up e alle imprese innovative italiane che intendano rafforzare le proprie capacità tecniche, organizzative e finanziarie per affrontare nuovi mercati.
Iniziativa finanziata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale attraverso il Piano per la promozione straordinaria del Made in Italy.

CHI LO GESTISCE

ICE AGENZIA

COSA OFFRE

Percorso di accelerazione all'estero attraverso il coinvolgimento di acceleratori internazionali, selezionati dall'Agenzia ICE, che ospiteranno le startup selezionate per un periodo della durata di circa 8 settimane, da svolgersi orientativamente nell'arco temporale compreso tra Agosto e Novembre 2020 (salvo slittamenti dovuti all'evoluzione dell'emergenza Covid nei paesi di destinazione).

I 10 Paesi coperti dalla II edizione del Global Start Up sono: Argentina, Cina, Emirati Arabi Uniti, Francia, Germania, Giappone, India, Israele, Regno Unito, Stati Uniti d'America.

AGEVOLAZIONE

L'ammissione alla fase di selezione del progetto ed al suo successivo svolgimento è gratuita; l'ICE - Agenzia coprirà il costo del biglietto aereo A/R in classe economica, il costo dell'alloggio, il costo del percorso di accelerazione presso l'incubatore partner ed il costo dell'assicurazione infortuni.

BENEFICIARI

150 startup innovative italiane nei settori: ICT, Robotica e Industria 4.0, Aerospazio, Automotive, Life Sciences, Smart agriculture e foodtech, Circular Economy, Smart cities e Domotica

COME ACCEDERE

Le procedure di ammissione e selezione sono riportate nel bando pubblicato sul sito dell'Agenzia ICE
Per informazioni: tecnologia.industriale@ice.it

SCADENZA PER LE CANDIDATURE

22 giugno 2020

SEI UNA START UP E VUOI INTERNA-ZIONALIZZARTI?

torna all'indice

IL TEMPORARY EXPORT MANAGER PER SUPPORTARE IL TUO PROGETTO DI BUSINESS ALL'ESTERO

Poter contare su una figura specializzata che ti aiuta a costruire e a pianificare tutte le corrette azioni di un piano di export è un elemento chiave nella scalata all'export.
Il Temporary Export Manager è una risorsa professionale ed esperta che affianca "temporaneamente" l'azienda per favorire il raggiungimento di obiettivi di profitto all'estero attraverso una pianificazione puntuale di tutto il processo di export: dall'analisi del prodotto, all'individuazione del mercato in cui espandersi fino alla redazione di un vero e proprio piano di business (azioni, risultati, costi).

IL FINANZIAMENTO AGEVOLATO DI SACE SIMEST PER RICHIEDERE UN TEMPORARY EXPORT MANAGER (TEM)

COS'È	È un finanziamento a tasso agevolato, a regime "*de minimis*"* per l'inserimento temporaneo in azienda di figure professionali specializzate finalizzato alla realizzazione di progetti di internazionalizzazione in Paesi extra UE.
CHI LO GESTISCE	SIMEST per conto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
COSA OFFRE	Finanziamento a tasso agevolato fino al 100% delle spese per l'inserimento temporaneo in azienda di figure professionali specializzate. La durata del finanziamento è di 4 anni con la possibilità di ottenere una prima erogazione per un importo pari al 50% del finanziamento. L'importo massimo finanziabile è di € 150.000,00 (minimo € 25.000,00). *(È in corso di approvazione l'aumento dei massimali)*
BENEFICIARI	Tutte le imprese italiane (che abbiano depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi).
PER SAPERNE DI PIÙ	VAI AL SITO info@sacesimest.it

HAI BISOGNO DI UN EXPORT MANAGER CHE TI SUPPORTI?

* Il regime "*de minimis*" regolamenta gli aiuti di Stato di modica entità (tali quindi da non violare le norme UE sulla concorrenza) e stabilisce il tetto massimo di agevolazioni finanziarie, pari a 200 mila euro, di cui una impresa di uno Stato Membro dell'Unione Europea può beneficiare in un triennio.
In applicazione del "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato per il sostegno dell'economia nel contesto Covid-19", adottato dalla Commissione Europea, gli Stati membri sono autorizzati a concedere fino a ulteriori 800 mila euro (entro il 31 dicembre 2020), che si possono aggiungere agli aiuti "*de minimis*" (portando quindi l'entità complessiva dell'aiuto per impresa a 1 milione di euro), previa notifica alla Commissione Europea.

torna all'indice

TEMPORARY EXPORT MANAGER E DIGITAL EXPORT MANAGER

COS'È

Un pacchetto di incentivi finanziati con il Piano Straordinario per il Made in Italy, per un valore di 30milioni di euro per l'inserimento temporaneo in aziende di figure professionali con competenze specialistiche in materia di economia digitale ed export management: Temporary Export Manager (TEM) e Digital Export Manager (DEM), anche per filiera.
La misura sarà attuata attraverso una Convenzione operativa tra MAECI e Invitalia, individuato quale soggetto gestore.

MISURE IN ARRIVO

COSA OFFRE

Contributo a fondo perduto sotto forma di voucher per il co-finanziamento al 50% di TEM/DEM.

BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese italiane in forma singola o associata.

PER SAPERNE DI PIÙ

Bandi, procedure e criteri di selezione, saranno disponibili entro l'autunno 2020 sui siti web del MAECI e di INVITALIA

torna all'indice

Informati: scopri i mercati e le opportunità

2

Un progetto di internazionalizzazione non può prescindere da **una adeguata conoscenza** dei **mercati,** delle **opportunità,** delle **modalità** e delle **procedure** per operarvi.

SCOPRI GLI STRUMENTI E I SERVIZI CHE IL SISTEMA PAESE METTE A TUA DISPOSIZIONE IN QUESTA FASE!

- ANALISI E INFORMAZIONI SUI MERCATI
- RICERCHE DI MERCATO E DI PARTNER
- FONTI DI INFORMAZIONE SULLE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS
- CANALI DI VENDITA ONLINE

COME PROCEDERE?

ANALISI

Nella valutazione entrano in gioco diversi fattori, tra cui: la dimensione del mercato, la vicinanza geografica e culturale, gli spazi di mercato per il proprio prodotto/servizio, la presenza e le modalità di accesso alle reti di distribuzione, il potere d'acquisto dei consumatori, le condizioni economiche generali e i rischi del paese.

RICERCA DI MERCATO

È lo strumento che consente di approfondire la conoscenza di un mercato, le esigenze e i bisogni dei consumatori, l'apparato burocratico, le procedure e le normative vigenti in quel paese e, in generale, di stabilire i vincoli entro cui muoversi.

I FATTORI DA CONSIDERARE

La richiesta di prodotto in quel mercato.
Le differenze socio-culturali.
L'eventuale concorrenza e la presenza di aziende italiane.
I prezzi praticati dalla concorrenza.
Il valore aggiunto del prodotto (rispetto alla concorrenza).
Presenza di reti di distribuzione e i canali migliori di accesso per il prodotto.

COME AVVICINARSI AD UN MERCATO?

Con modalità dirette: attraverso una propria rete di vendita o tramite relazioni dirette con il sistema distributivo nel mercato prescelto. Implica uno sforzo economico iniziale più alto, ma favorisce obiettivi di medio e lungo termine e un controllo maggiore sulle variabili della distribuzione e del prezzo.

Con modalità indirette: attraverso l'intermediazione di esportatori nazionali o di buyers esteri. Ha il vantaggio di limitare i costi e i rischi ma comporta un minor grado di controllo del mercato di sbocco.

torna all'indice

ANALISI E INFORMAZIONI SUI MERCATI

INFO MERCATI ESTERI

COS'È

Piattaforma informativa a navigazione libera con focus aggiornati su 127 paesi. Con un solo click puoi avere a disposizione: un inquadramento generale sul quadro economico e politico del paese di interesse, sulle opportunità di mercato e le possibilità di partnership con aziende locali e/o italiane, iniziative promozionali, ostacoli agli scambi, criticità negli investimenti e possibili rischi, accesso al credito, quadro delle presenze italiane e dei rapporti bilaterali.

CHI ALIMENTA

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE AGENZIA, Camere di Commercio Italiane all'estero, Uffici **ENIT**

PER SAPERNE DI PIÙ

www.infomercatiesteri.it
helpdesk@infomercatiesteri.it

UNA LENTE DI INGRANDIMENTO SUI MERCATI!

OSSERVATORIO ECONOMICO DEL MAECI SUL COMMERCIO ESTERO

COS'È

Centro di analisi e statistiche sull'andamento del commercio estero e sull'interscambio commerciale settoriale dell'Italia, suddiviso per aree, Paesi di provenienza e di destinazione. Una fonte di informazione costantemente aggiornata per monitorare l'andamento economico di 170 mercati e il nostro posizionamento in 35 settori merceologici.

CHI LO COORDINA

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese)

ACCESSO

VAI AL SITO

torna all'indice

NOTE INFORMATIVE SUI MERCATI

COS'È
Approfondimenti sui singoli mercati, con note settoriali, schede su normative tecniche, doganali, degli investimenti, note congiunturali, guide su vari argomenti.

A CURA DI
ICE AGENZIA

ACCESSO
VAI AL SITO
urp@ice.it

INFORMAZIONI COSTANTI SU SETTORI E PRODOTTI

MERCATI IN DIRETTA

COS'È
Un programma di approfondimento su alcuni dei più importanti mercati: 17 webinar che raccontano l'evoluzione del paese, le prospettive nei vari settori mettendo in luce le misure specifiche adottate a seguito dell'emergenza Covid, con anche utili suggerimenti sulle possibili strategie di marketing da adottare. Ciascun webinar è supportato da materiale informativo (infografiche e schede paese) disponibile online per la consultazione.

Sono previsti in futuro anche approfondimenti tematici su: e-commerce e grande distribuzione organizzata, sistema fieristico nel post Covid, Proprietà Intellettuale, barriere non tariffarie e gare internazionali.

PAESI
Svizzera, Cina, Regno Unito, Canada, Russia, India, Spagna, Germania, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Giappone, Usa, Francia, Corea del Sud, Vietnam, Olanda, Messico.

A CURA DI
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ambasciate italiane, ICE AGENZIA

ACCESSO
VAI AL SITO
Per rivedere i webinar e scaricare i materiali di aggiornamento su ciascun paese e per il calendario dei prossimi appuntamenti.

torna all'indice

SCHEDE DI PRODOTTO

COS'È
Elaborazioni statistiche e sintesi grafiche che descrivono l'andamento della domanda mondiale di oltre 330 prodotti e, per ognuno di questi, i mercati più rilevanti, il posizionamento del nostro Paese, un focus sui principali concorrenti. Per ciascun prodotto si possono visualizzare anche i mercati di destinazione delle esportazioni italiane e i principali fornitori del nostro Paese.

A CURA DI
ICE AGENZIA

ACCESSO
VAI AL SITO
Consultazione online delle informazioni, previa registrazione gratuita al sito.

INFORMAZIONI COSTANTI SU SETTORI E PRODOTTI

IL TUO PRODOTTO SUL MERCATO

COS'È
Dossier di base sulle potenzialità di un dato prodotto/servizio in uno specifico mercato, con informazioni quali: congiuntura economica, interscambio con l'Italia, offerta locale e concorrenti esteri, tendenze di consumo e target utilizzatori, informazioni contrattuali, doganali, fiscali e tecniche, principali fiere e media

A CURA DI
ICE AGENZIA

PROCEDURE DI RICHIESTA
VAI AL SITO
Previa registrazione al sito e inoltro richiesta online all'ufficio ICE presente nel mercato di interesse.

torna all'indice

RICERCHE DI MERCATO E DI PARTNER

RICERCHE DI MERCATO

COS'È
Ricerca elaborata in funzione delle esigenze e caratteristiche dell'azienda richiedente. Effettuata direttamente dall'ufficio ICE presente nel mercato di interesse (include analisi della domanda del settore d'interesse, distribuzione del prodotto italiano e della concorrenza, opportunità e criticità, informazioni sui principali eventi e manifestazioni locali del settore).

BENEFICIARI
Tutte le imprese italiane

A CURA DI
ICE AGENZIA

PER RICHIEDERLA
VAI AL SITO
Previa registrazione al sito e inoltro richiesta online all'ufficio ICE presente nel mercato di interesse.

PER TE UNO STRUMENTO GRATUITO PER RICERCARE I MERCATI GIUSTI!

INFORMAZIONI DOGANALI, FISCALI, LEGALI

COS'È
Approfondimenti su dazi doganali, certificazioni obbligatorie, normative fiscali, requisiti di etichettatura dei prodotti, norme sul lavoro nel paese d'interesse.

A CURA DI
ICE AGENZIA

PROCEDURE DI RICHIESTA
VAI AL SITO
Previa registrazione al sito e inoltro richiesta online all'ufficio ICE presente nel mercato di interesse.

INFORMATI SUI REGIMI DOGANALI E FISCALI

torna all'indice

ELENCHI DI PROFESSIONISTI LOCALI E PROFILI DI OPERATORI ESTERI

COS'È

Un servizio che consente di richiedere gratuitamente:

- un elenco di professionisti locali, iscritti ad albi professionali (interpreti, traduttori, avvocati, commercialisti, tecnici, consulenti, organizzazioni specializzate, società di certificazione, studi tecnici), con dati anagrafici e contatti.
- L'individuazione di operatori locali con dati anagrafici, settore di attività, struttura societaria, struttura distributiva, rete di assistenza pre e post-vendita, segmentazione di mercato, marchi rappresentati.

CURA DI

ICE AGENZIA

ACCESSO

VAI AL SITO

PROCEDURE DI RICHIESTA

Registrazione al sito sopra indicato e inoltro richiesta online all'ufficio ICE presente nel mercato di interesse.

STAI CERCANDO CONSULENTI LOCALI?

RICERCA CLIENTI E PARTNER ESTERI

COS'È

Un servizio gratuito per imprese fino a 100 dipendenti (esclusi consulenti e intermediari) che consente di ottenere: a) una selezione di operatori locali coerenti con il profilo aziendale del cliente italiano; b) invio di documentazione e/o campioni, forniti dal richiedente alle imprese estere; c) follow-up telefonico per riscontrare l'interesse alla propria offerta; d) l'organizzazione di incontri d'affari sia con partner economici selezionati dagli uffici esteri di ICE-AGENZIA, sia con altri operatori segnalati dal cliente italiano.

CURA DI

ICE AGENZIA

ACCESSO

VAI AL SITO

PROCEDURE DI RICHIESTA

Registrazione al sito sopra indicato e inoltro richiesta online all'ufficio ICE presente nel mercato di interesse.

PARTNER BUYER E DISTRIBUTORI PER I TUOI PRODOTTI

torna all'indice

METTI IL TUO PRODOTTO IN VETRINA

COS'È

Il servizio offre alle aziende italiane uno spazio virtuale gratuito sul sito internazionale di ICE - Agenzia per presentare l'impresa e tutte le informazioni che desidera pubblicizzare sul web (prodotti, brand, immagini, video, catalogo, sito e canali social). La vetrina aumenta la visibilità della propria impresa e favorisce i contatti generati dalla Rete, con la possibilità di ricevere proposte di affari da controparti estere.

CHI PUÒ ACCEDERVI?

Tutte le imprese italiane (per una durata illimitata con possibilità di recedere in qualsiasi momento).

CURA DI

ICE AGENZIA

PROCEDURE

Per aderire al servizio occorre registrarsi al sito di ICE-Agenzia e iscriversi alla vetrina online nell'Area Clienti dove è possibile scaricare la Guida, con le istruzioni

SITO

VAI AL SITO
businessdirectory@ice.it

PARTNER

BUYER E DISTRIBUTORI PER I TUOI PRODOTTI

torna all'indice

CANALI DI VENDITA ONLINE

E-COMMERCE

DI COSA SI TRATTA

Il canale di vendita online è uno strumento immediato per esportare i propri prodotti all'estero, integrando il canale retail.
L'accesso delle imprese italiane alle principali piattaforme di e-commerce è oggi facilitato dagli accordi presi dall'ICE con i grandi intermediari del commercio via internet, e da percorsi di formazione dedicati all'export digitale delle nostre aziende

A CHI CHIEDERE?

ICE-AGENZIA

VANTAGGI PER LE IMPRESE

Raggiungere clienti internazionali senza il bisogno di una presenza fisica nei mercati stranieri è ben possibile, grazie a:

- spazi dedicati al Made in Italy attraverso vetrine virtuali ed "etailer" (rivenditori online) sui marketplace del web;
- costi di accesso azzerati, od agevolati, per l'offerta di prodotti caratteristici della produzione nazionale italiana;
- campagne pubblicitarie –finanziate dai piani governativi che sostengono l'internazionalizzazione imprenditoriale– volte ad esaltare la visibilità dei prodotti italiani aumentandone il traffico digitale su internet (c.d. "boost");
- programmi formativi gratuiti per le aziende aderenti.

VUOI VENDERE PRODOTTI ONLINE ? USA LE PIATTAFORME DI E-COMMERCE

torna all'indice

CHI PUÒ ACCEDERVI?

Tutte le imprese interessate possono esportare sulla rete quando hanno le caratteristiche indicate in ciascun accordo siglato con gli agenti di commercio elettronico, che fissano requisiti settoriali, organizzativi, logistici e normativi, dipendenti dalle specifiche legislazioni del Paesi di destinazione dell'export italiano.

PER QUALI PAESI ?

- Cina, Stati Uniti, Francia, Spagna, Germania, Regno Unito, (già raggiungibili)
- Canada, Giappone, India, Polonia, Russia, Singapore, Tailandia (in fase di attivazione)

CON QUALI PIATTAFORME?

- Alibaba e Amazon (attive)
- Wechat; JD.com; Ocado; Flipkart; Bakhetle; The Central; Zalando; Eurocash; Frisco; Walmart ed altri (in fase di negoziazione)

COME ACCEDERVI?

Le adesioni sono raccolte su pagine dedicate del sito ICE-Agenzia
www.ice.it/it/amazon
HelloITA

PER SAPERNE DI PIÙ

Puoi richiedere informazioni: ecommerce@ice.it

VUOI VENDERE PRODOTTI ONLINE ? USA LE PIATTAFORME DI E-COMMERCE

DIGIT EXPORT

COS'È?

Iniziativa sviluppata nell'ambito dei Punti Impresa Digitale (attivi presso tutte le camere di commercio italiane) per favorire la conoscenza e lo sviluppo dei processi di export delle imprese attraverso canali digitali.

CHI LO GESTISCE

Ideato, realizzato e gestito da Promos Italia e dalla CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi, con il supporto del sistema camerale italiano.

UN SERVIZIO PER ORIENTARTI SULLE PIATTAFORME DI E-COMMERCE IN TUTTO IL MONDO

torna all'indice

COSA OFFRE

Sul portale sono disponibili:

- schede dettagliate dei marketplace B2B e B2C di tutto il mondo;
- un motore di ricerca per informazioni relative al mercato/prodotto o marketplace di interesse;
- approfondimenti di autori ed esperti qualificati sui temi dell'export digitale;
- informazioni su bandi a sostegno delle imprese per sviluppare l'export digitale.

Inoltre, attraverso progetto è possibile accedere a servizi (anche su base territoriale), per:

- valutazione della propensione all'export digitale;
- attività di accompagnamento e consulenze one to one online con esperti selezionati;
- seminari, webinar ed eventi formativi

UN SERVIZIO PER ORIENTARTI SULLE PIATTAFORME DI E-COMMERCE IN TUTTO IL MONDO

DESTINATARI

Micro, piccole e medie imprese interessate ad avviare o consolidare le proprie attività di export attraverso il web.

PER SAPERNE DI PIÙ

www.digitexport.it
info@promositalia.camcom.it

INIZIATIVE SULLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA (GDO)

COS'È

Ai fini d'una più efficace vendita al dettaglio sui mercati esteri, le grandi catene distributive rappresentano una soluzione ottimale, per i nostri produttori più affermati come anche per le PMI.
Per accrescere il volume d'affari delle imprese italiane, alcuni accordi con le reti della GDO sono pre-negoziati dall'Agenzia-ICE, includendo così aziende altrimenti escluse per le loro dimensioni.
La promozione "in blocco" del *Made in Italy* – come una squadra ben riconoscibile dal resto – rimarca l'autenticità dei prodotti italiani, favorendo la nostra reputazione nel complesso.

A CHI CHIEDERE

ICE AGENZIA

torna all'indice

VANTAGGI PER LE IMPRESE

Le strategie di internazionalizzazione fanno leva su collaborazioni con punti-vendita fisici (department store), in alcuni casi integrate da promozioni complementari online (*etailer*), volte a:

- consolidare e migliorare la performance dei *brand* già presenti sui mercati internazionali;
- lanciare nuovi marchi e prodotti di nicchia italiani, inserendo stabilmente nuove merceologie nei canali stranieri della grande distribuzione;
- potenziare le azioni di *marketing* verso il consumatore, promuovendo l'immagine e la cultura del *Made in Italy*;
- contrastare la contraffazione ed altri fenomeni similari, come il c.d. I*talian sounding* (imitazioni dello stile italiano).

VERSO QUALI PAESI E IN QUALI CATENE?

Accordi già operativi nei seguenti Paesi:
CINA- HEMA (Alibaba), Suning
STATI UNITI - Costco, HY VEE, Rouses, Schnucks, Wakefern
GIAPPONE - Associazione Supermercati Nazionali

Iniziative in fase di definizione in:
Francia, Germania, Spagna, Corea del Sud, Tailandia, Svizzera, Albania, Bulgaria, Kosovo, Macedonia, Polonia, Slovenia, Ungheria, Libano, Qatar, Bahrein

Per le seguenti catene:
Carrefour; HEB, Fresh Market, Giant Food, Intermix, Saks 5th Ave; Gallerie LaFayette; Kadewe, El Corte Ingles; Hyundai; The Central; Globus; Conad; Fantastico; Tinex; Biedronka; Metro; Spinneys; Lulu

HAI BISOGNO DI AMPLIARE I CANALI DEL TUO EXPORT? ECCO LE CATENE DISTRIBUTIVE A TUA DISPOSIZIONE

IN QUALI SETTORI?

Agroalimentare, Vini, Moda, Gioielleria, Plurisettoriali

COME USUFRUIRNE

Le catene GDO restano autonome nella selezione finale dei fornitori e delle tipologie di prodotto da inserire nelle loro reti distributive, ma si avvalgono dell'ICE AGENZIA per il reclutamento delle nostre imprese, mediante incoming alle principali fiere di settore in Italia. Nuove aziende vengono così coinvolte nelle promozioni supportate da ICE, per ampliare il portafoglio di fornitori dei partner stranieri.

PER SAPERNE DI PIÙ

Scrivi a: gdo@ice.it

torna all'indice

FONTI DI INFORMAZIONE SULLE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

OPPORTUNITÀ COMMERCIALI

COS'È

Un servizio di consultazione sulle opportunità commerciali (esportazioni, importazioni, collaborazioni industriali e investimenti) proposte da parte di:
1) Uffici esteri dell'ICE-Agenzia e dagli operatori esteri a potenziali controparti italiane, sul portale dell'Agenzia stessa;
2) operatori italiani a potenziali controparti estere, sulla versione internazionale del sito.

CURA DI

ICE AGENZIA

PROCEDURA DI ACCESSO E CONSULTAZIONE DELLE OFFERTE

Per consultare eventuali opportunità commerciali segnalate dagli Uffici ICE o operatori esteri:
www.ice.it/it/area-clienti/ricerche/opportunita-commerciali

Per inserire offerte e pubblicarle autonomamente sul portale internazionale:
www.ice.it/it/area-clienti/ricerche/opportunita-commerciali/estrai
(previa registrazione).

PER SAPERNE DI PIÙ

VAI AL SITO

torna all'indice

EXTENDER: GARE D'APPALTO INTERNAZIONALI E ANTICIPAZIONI DI GRANDI PROGETTI

COS'È

Sistema informativo gratuito che consente di monitorare il mercato delle gare internazionali e ottenere le informazioni sui bandi pubblicati e sui progetti in fase di sviluppo (o semplicemente annunciati) di interesse per la propria attività. Il sistema è alimentato da oltre 400 strutture italiane nel mondo (ambasciate, uffici ICE, camere di commercio italiane all'estero) che presidiano i mercati e sono in grado di intercettare in maniera puntuale le opportunità.
La procedura di registrazione gratuita, consente di selezionare mercati e settori di interesse in modo da ricevere le informazioni mirate grazie ad un servizio di alert via email.

A CURA DI

MAECI/ICE AGENZIA/CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

ACCESSO

VAI AL SITO
extender@esteri.it

TENDER LAB

COS'È

Un percorso di autoformazione aperto per coloro che intendono partecipare alle gare internazionali:
3 percorsi formativi su Servizi - Forniture e Lavori e un Vademecum ricco di spunti e suggerimenti per strutturare offerte di successo.

A CURA DI

MAECI/ICE AGENZIA

ACCESSO

VAI AL SITO

VUOI SAPERE COME PRESENTARE UN'OFFERTA DI SUCCESSO?

VIENI IN GARA CON NOI!

torna all'indice

Come **finanziare** il tuo ingresso nei mercati esteri

3

Problemi di **liquidità**?
Non sai come **assicurare** le tue operazioni?
Vuoi un **finanziamento agevolato** per avviare un progetto di internazionalizzazione?

SCOPRI TUTTI GLI STRUMENTI PER FAR CRESCERE LA TUA ATTIVITÀ ALL'ESTERO

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

ASSICURAZIONE DEL RISCHIO

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

COS'È

Finanziamenti a tasso agevolato a valere sul Fondo 394/81 (su risorse del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale), finalizzati a supportare le imprese italiane nella realizzazione del loro processo di crescita e internazionalizzazione nei mercati Extra Ue (*ed è in fase di approvazione anche l'estensione delle misure ai paesi dell'Unione Europea*).

BENEFICIARI

Tutte le imprese italiane, in particolare PMI esportatrici di beni e servizi

CHI LI GESTISCE

SIMEST per conto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

MODALITÀ DI RICHIESTA

Tutti i finanziamenti possono essere richiesti con una procedura telematica attraverso il portale SACESIMEST myarea.sacesimest.it

MISURE STRAORDINARIE

FINO AL 31 DICEMBRE 2020

PUOI RICHIEDERE UN FINANZIAMENTO AGEVOLATO A VALERE SUL FONDO 394/81, SENZA DOVER PRESTARE UNA GARANZIA

torna all'indice

IN DETTAGLIO, LE PRINCIPALI LINEE DI FINANZIAMENTO DEL FONDO 394/81

PER PARTECIPARE A FIERE INTERNAZIONALI, MOSTRE E MISSIONI DI SISTEMA

Finanziamento a tasso agevolato pari al 10% del tasso di riferimento UE, accessibile a tutte le PMI in forma singola o associata, fino al 100% delle spese preventivate.

- **Importo massimo finanziabile:** € 100.000.
- **Spese ammesse a copertura:** costi di iscrizione, spese per l'affitto dell'area espositiva, per la logistica, la promozione e, in generale per ottenere una consulenza.

PER REALIZZARE STUDI DI FATTIBILITA'

Finanziamento a tasso agevolato per la realizzazione di studi di fattibilità finalizzati a valutare l'opportunità di effettuare un investimento commerciale o produttivo all'estero.

- **Importo massimo finanziabile:** € 150.000 per studi collegati a investimenti commerciali e € 300.000 per studi collegati a investimenti produttivi.
- **Spese ammesse:** viaggi, soggiorni e indennità di trasferta del personale interno e compensi per il personale esterno.

MISURE IN ARRIVO

PER SVILUPPARE SOLUZIONI DI E-COMMERCE

Finanziamento agevolato riservato a società di capitali in forma singola o aggregata, per potenziare il ricorso ai canali di vendita online per la diffusione di beni e/o servizi prodotti in Italia o distribuiti con marchio italiano.

- **Spese finanziabili:** a) creazione e sviluppo di una propria piattaforma informatica; b) utilizzo di un market place fornito da soggetti terzi; c) attività promozionali e di formazione connesse al progetto.
- **Importo finanziabile:** min. 25.000,00 €, max 300.000,00 € nel caso di realizzazione di una piattaforma propria o 200.000,00 € per utilizzo di un *market place* fornito da terzi.

POSSIBILITÀ DI INTEGRARE IL FINANZIAMENTO CON UNA COMPONENTE A FONDO PERDUTO

PER APRIRE STRUTTURE COMMERCIALI

Finanziamento a tasso agevolato riservato a tutte le imprese in forma singola o associata, per la realizzazione di un ufficio, show room, negozio o corner o centro di assistenza post vendita in un Paese extra UE e relative attività promozionali.

- **Importo finanziabile:** da 50 mila € fino a 2,5 milioni di €. 50% in anticipo e restante quota a saldo.
- **Spese finanziabili:** spese connesse al funzionamento della struttura (locali, allestimento, personale ecc.), alle attività promozionali, formazione e consulenza.

torna all'indice

PER REALIZZARE PROGRAMMI DI ASSISTENZA TECNICA

Finanziamento a tasso agevolato per la copertura di spese di formazione e/o addestramento di personale in loco nell'ambito di programmi di assistenza tecnica collegati ad investimenti italiani. Strumento accessibile a tutte le imprese italiane in forma singola o associata.

- **Importo finanziabile**: fino al 100% delle spese preventivate fino ad un massimo di 300.000,00 €.
- **Spese finanziabili:** retribuzioni, viaggi e soggiorni per personale interno ed esterno coinvolto nelle attività di avvio del programma.

PER RAFFORZARE IL TUO EXPORT

(PATRIMONIA-LIZZAZIONE PMI ESPORTATRICI)

Strumento destinato a rafforzare la solidità patrimoniale dell'azienda e stimolare la competitività sui mercati internazionali.
Beneficiari: piccole e medie imprese italiane costituite in forma di società di capitali (35% di fatturato estero nell'ultimo triennio).
Importo massimo finanziabile: € 400.000, fino al 25% del patrimonio netto dell'impresa.
Durata del finanziamento: 6 anni, di cui 2 di preammortamento.

PER SAPERNE DI PIÙ

www.sacesimest.it
info@sacesimest.it

MISURE IN ARRIVO!

IN CORSO DI APPROVAZIONE L'AUMENTO DEI MASSIMALI IN TUTTE LE MISURE AGEVOLATIVE DEL FONDO 394/81

torna all'indice

CONTRIBUTO EXPORT INTERESSI SU CREDITO FORNITORE

COS'È

Intervento agevolativo (a valere sul Fondo 295/73) concesso sotto forma di contributo in conto interessi che consente agli esportatori italiani di offrire ai propri acquirenti esteri condizioni di pagamento dilazionato a medio e lungo termine ad un tasso d'interesse minimo agevolato.

CHI LO GESTISCE

SIMEST per conto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

COSA OFFRE

Benefici per l'impresa italiana:

- abbattimento dei costi finanziari della dilazione di pagamento
- miglioramento della liquidità

Consiste in un contributo erogato in anticipo direttamente all'esportatore a copertura (nei limiti del contributo massimo erogabile) della differenza tra:

- il tasso applicato per lo sconto (pro soluto o pro solvendo) di titoli di pagamento emessi dall'acquirente estero a valere su contratti di esportazione di beni di investimento e
- il tasso della dilazione contrattuale richiesto dall'esportatore italiano (al netto del premio SACE e di eventuali spese e commissioni bancarie incluse nel tasso).

CHI PUÒ ACCEDERVI?

Tutte le imprese italiane esportatrici italiane, soprattutto piccole e medie.

PER SAPERNE DI PIÙ

www.sacesimest.it
info@sacesimest.it

torna all'indice

ASSICURAZIONE DEL RISCHIO

ASSICURAZIONE DEL RISCHIO DI CREDITO

COS'È

Polizze per proteggere l'esportatore dal rischio di insolvenza e offrire dilazioni di pagamento ai propri clienti esteri rendendo più competitivi i propri prodotti e servizi. Assicurazione sull'intero portafoglio clienti o sulla singola commessa.

CHI LE GESTISCE

SACE SpA e SACE BT (a seconda delle caratteristiche dell'operazione)

QUALI PRODOTTI

- **Export UP** (per operazioni fino a 5 milioni di €): l'assicurazione del credito digitale per le aziende che esportano beni o servizi e vogliono offrire dilazioni di pagamento vantaggiose ai propri clienti, coprendosi dai rischi di mancato pagamento.
- **Incassi sicuri:** l'assicurazione per proteggere il proprio portafoglio crediti o, se si è già assicurati, per richiedere una copertura aggiuntiva a supporto delle specifiche esigenze di business. Inoltre, è possibile offrire una polizza alla propria banca che conferma le "lettere di credito" per il pagamento delle relative esportazioni.

CHI PUÒ ACCEDERVI?

Aziende, soprattutto PMI, che esportano beni e prestano servizi o che eseguono lavori all'estero interessate a concedere dilazioni di pagamento ai propri clienti neutralizzando il rischio di credito.

PER SAPERNE DI PIÙ

Export UP

Incassi sicuri

VUOI PROTEGGERE IL TUO EXPORT DAI POSSIBILI RISCHI DI INSOLVENZA?

torna all'indice

DIGITAL FACTORING

COS'È

Famiglia di prodotti accessibile digitalmente, rivolta alle PMI italiane che hanno necessità di ottenere liquidità dai crediti commerciali in tempi rapidi, mediante firma digitale e in totale autonomia.

CHI LE GESTISCE

SACE FCT

COSA OFFRE

Benefici:
Consente di trasformare in liquidità i crediti commerciali, in modalità completamente dematerializzata, intuitiva e veloce tramite gli strumenti di SACE Fct o l'accesso alle aste on line su un Marketplace
Tipologie:
Corporate Domestico

- Società di capitali
- Crediti certi, liquidi ed esigibili, non scaduti
- Durata massima del credito 120 giorni FM

Reverse

- Società di capitali
- Crediti certi, liquidi ed esigibili, non scaduti
- Pubblica Amministrazione
- Società di capitali
- Crediti certi, liquidi ed esigibili, non scaduti
- Certificazione della Pubblica Amministrazione

Estero Garantito

- Società di capitali
- Crediti certi, liquidi ed esigibili, non scaduti
- Presenza di garanzia volturabile emessa da
- SACE S.p.a. o da altra compagnia assicurativa

Invoice Trading

- Società di capitali
- Crediti certi, liquidi ed esigibili, non scaduti
- Durata massima del credito 150 giorni
- Fatturato minimo cliente/cedente 1 Mln €
- Fatturato minimo debitore 5 Mln €

CHI PUÒ ACCEDERVI?

Dedicato a tutte le PMI società di capitali italiane che vantino crediti non scaduti, certi, liquidi ed esigibili e che abbiano disponibilità di una firma digitale certificata.

PER SAPERNE DI PIÙ

www.sacesimest.it/soluzioni/calcolatore-factoring

torna all'indice

GARANZIE FINANZIAMENTI

COS'È

Finanziamenti e linee di credito per supportare la crescita internazionale delle imprese, attraverso investimenti in capacità produttiva, acquisizioni estere o finanziare il capitale circolante di commesse di clienti esteri.

CHI LE GESTISCE

SACE SpA

COSA OFFRE

Accesso facilitato a finanziamenti a medio/lungo termine.
Incremento delle linee di fido disponibili presso sistema bancario.

CHI PUÒ ACCEDERVI?

Aziende che intendono finanziare con debito bancario il proprio processo di internazionalizzazione o l'approntamento di forniture estere (esportazione di beni o servizi).

PER SAPERNE DI PIÙ

www.sacesimest.it/garanzie-finanziamenti

PROTEZIONE COSTRUZIONI

COS'È

Polizze per assicurare tutte le attività di cantiere, sia in Italia che all'estero, rispettando la normativa di riferimento.

CHI LE GESTISCE

SACE SpA

COSA OFFRE

- **Coperture cantieri:** per assicurare il proprio cantiere dai rischi accidentali compresi i danni a terzi verificatisi nel periodo di costruzione delle opere o i danni materiali e diretti derivanti da difetto. Offriamo anche copertura per i danni connessi alla costruzione e installazione di macchinari, impianti e costruzioni in acciaio, nelle fasi di realizzazione e collaudo degli stessi
- **Coperture property:** nella gestione di patrimoni immobiliari e/o nell'esercizio di attività imprenditoriale, per assicurarsi dal rischio incendio e di responsabilità civile verso terzi. Inoltre, è possibile ottenere coperture per i danni materiali e diretti ai beni immobili e mobili di proprietà della propria azienda

CHI PUÒ ACCEDERVI?

Tutte le imprese che effettuano lavori in Italia e all'estero (cantieri) e alle imprese di ogni settore, in particolare PMI.

PER SAPERNE DI PIÙ

www.sacesimest.it/coperture-cantieri

www.sacesimest.it/coperture-property

torna all'indice

CAUZIONI

COS'È

Garanzie contrattuali necessarie per partecipare a gare d'appalto sia in Italia che all'estero.

CHI LE GESTISCE

SACE SpA e SACE BT (a seconda delle caratteristiche dell'operazione)

COSA OFFRE

Supporto alla banca nell'emissione delle garanzie contrattuali richieste dai clienti italiani ed esteri per partecipare a gare d'appalto, garantire la buona esecuzione della commessa o la restituzione degli anticipi versati dal committente.
Principali tipologie:

- **Garanzie fideiussorie:** per partecipare a gare d'appalto in Italia e all'estero, garantire la buona esecuzione della commessa o la restituzione degli anticipi versati dal committente
- **Cauzioni appalti:** per garantire, in fase di gara, la sottoscrizione del contratto e in fase di firma, l'adempimento di tutte le obbligazioni previste dal contratto
- **Cauzioni edilizia:** per garantire al futuro acquirente, al momento della firma del preliminare di compravendita, la restituzione delle somme versate ai sensi del D.lgs 122/2005
- **Cauzioni ambiente:** per garantire al Ministero dell'Ambiente o alle PP.AA. competenti la copertura di un eventuale danno ambientale causato nell'esercizio della propria attività di gestione/trasporto/smaltimento di rifiuti
- **Cauzioni doganali:** per prestare specifiche fideiussioni alla Dogana per adempiere agli obblighi di garanzia derivanti dall'attività di import e export di merci

CHI PUÒ ACCEDERVI?

Imprese di ogni dimensione

PER SAPERNE DI PIÙ

www.sacesimest.it/garanzie-fideiussorie

www.sacesimest.it/cauzioni-Appalti

www.sacesimest.it/cauzioni-edilizia

www.sacesimest.it/cauzioni-ambiente

www.sacesimest.it/cauzioni-doganali

HAI BISOGNO DI UNA CAUZIONE PER PARTECIPARE AD UNA GARA INTERNAZIONALE?

torna all'indice

VALUTAZIONE AZIENDA

COS'È
Valutazione professionale sull'affidabilità delle aziende con cui si opera, in Italia e all'estero.

CHI LE GESTISCE
SACE SRV

COSA OFFRE
Valutazione Azienda permette di conoscere la capacità dei partner commerciali di far fronte ai propri impegni di pagamento, grazie all'attenta analisi del nostro team espressa con l'importo di credito massimo consigliato e un indice di affidabilità.
Inoltre, con il servizio di credit management, ci si può avvalere dell'esperienza dei nostri analisti di valutazione dei rischi sia per una consulenza telefonica che per il monitoraggio di 12 mesi della valutazione richiesta.

CHI PUÒ ACCEDERVI?
A tutte le imprese che devono prendere decisioni di business in Italia o all'estero.

PER SAPERNE DI PIÙ
https://www.sacesimest.it/soluzioni/dettaglio-categoria/dettaglio-prodotto/valutazione-azienda

RECUPERO CREDITI

COS'È
Servizio finalizzato a supportare le imprese nella gestione e nel recupero dei propri crediti insoluti nei confronti di controparti estere attraverso attività stragiudiziali, giudiziali e di ristrutturazione.

CHI LE GESTISCE
SACE SRV

COSA OFFRE
- Tariffario strutturato su base success fee
- Referente unico per tutte le fasi di recupero del credito
- Maggiore liquidità
- Riduzione dei tempi di incasso
- Nessun limite di Geografie
- Supporto a qualsiasi tipo di Azienda (da PMI a grande gruppo)

CHI PUÒ ACCEDERVI?
Imprese di ogni settore e dimensione che necessitano di un partner esperto nella gestione del ciclo di vita del credito.

PER SAPERNE DI PIÙ
https://www.sacesimest.it/soluzioni/dettaglio-categoria/dettaglio-prodotto/recupero-crediti

PER RECUPERARE I TUOI CREDITI INSOLUTI

torna all'indice

Programmi e supporto a **livello regionale**

4

INIZIATIVE E ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALL'EXPORT

GLI STRUMENTI FINANZIARI E I PROGRAMMI DI SUPPORTO MESSI A DISPOSIZIONE DALLA TUA REGIONE PER ESPANDERTI SUI MERCATI ESTERI

UNA GUIDA AI CONTATTI UTILI E AI SERVIZI SUL TERRITORIO

Seleziona la tua regione!

torna all'indice

ABRUZZO

INIZIATIVE REGIONALI

SOSTEGNO ALLE IMPRESE PER L'ADESIONE E LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE NEL PIANO EXPORT SUD 2 E DI ULTERIORI ATTIVITÀ PROMOZIONALI IN AMBITO INTERNAZIONALE
(disciplinato dalla Convenzione tra Regione Abruzzo e Agenzia di Sviluppo – Azienda speciale della Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura Chieti Pescara, sottoscritta nel 2017 e ampliata nel 2019)

COS'È
Servizio di assistenza alle imprese sia in fase di adesione che di realizzazione delle attività previste nel Piano Export Sud 2 (promosso dall'Agenzia ICE) e delle ulteriori iniziative promozionali internazionali previste dalla Convenzione tra Regione Abruzzo e Agenzia di Sviluppo. A tal fine, è istituita un'apposita Cabina di regia con compiti di coordinamento.
E' prevista una serie di azioni di sostegno alle imprese, quali organizzazione di eventi, ricerca di partner, organizzazione di incontri B2B, attività di follow-up e assistenza in loco in occasione di eventi.

Mercati target: Unione Europea, Russia, Balcani, Cina, Giappone, Stati Uniti e Canada.

BENEFICIARI
Imprese abruzzesi

MODALITA' DI ACCESSO
Adesione delle imprese alle attività previste nel Piano Export Sud 2 promosso dall'Agenzia ICE e alle altre iniziative promozionali previste dalla Convenzione tra Regione Abruzzo e Agenzia di Sviluppo.

PER SAPERNE DI PIÙ
Regione Abruzzo - Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo
dph@regione.abruzzo.it
Agenzia di Sviluppo – Azienda Speciale della CCIAA Chieti Pescara
info@agenziadisviluppo.net
Per approfondimenti sul Piano export Sud 2 (PES 2)
www.ice.it/it/piano-export-il-sud

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE ABRUZZO
Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo
Via Passolanciano, 75 - Pescara
dph@regione.abruzzo.it
www.regione.abruzzo.it

torna all'indice

ABRUZZO SVILUPPO S.P.A.
Società in house della Regione Abruzzo che opera per il sostegno e la qualificazione del sistema industriale, produttivo ed economico regionale
Corso Vittorio Emanuele II, 49 – Pescara
info@abruzzosviluppo.it
www.abruzzosviluppo.it

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI

Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CCIAA Chieti Pescara
Sede legale: Via F.lli Pomilio – Chieti
Sede di Pescara: Via Conte di Ruvo,2
www.chpe.camcom.it

CCIAA L'Aquila
Via dell'Industria – Nucleo Industriale Bazzano

CCIAA Teramo
Via Savini, 48/50
www.te.camcom.it

ENTI/AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SOSTEGNO ALL'EXPORT

AGENZIA DI SVILUPPO
Azienda Speciale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Chieti e Pescara.
Piazza G. B. Vico, 3 – Chieti
info@agenziadisviluppo.net
www.agenziadisviluppo.net/

AGENZIA PER LO SVILUPPO
Azienda Speciale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura dell'Aquila.
Via degli Opifici, 1 (N. I. Bazzano)
info@agenziaperlosviluppo.aq.camcom.it
www.agenziasviluppoaq.it

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

SACE S.p.A.
Sede di Roma (competente anche per l'Abruzzo)
Piazza Poli, 37/42
roma@sace.it
https://www.sacesimest.it/

BASILICATA

INIZIATIVE REGIONALI

INCENTIVI PER L'ACQUISTO DI SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
(misura a valere sui fondi FESR - POC 2014 – 2020 ASSE III Competitività - Azione 5)

COS'È
Agevolazioni destinate alla realizzazione di progetti di internazionalizzazione concesse sotto forma di contributi a fondo perduto a copertura delle spese sostenute da ogni singola impresa partecipante al progetto.

BENEFICIARI
Micro, piccole e medie imprese, in forma singola o associata in reti di impresa (reti soggetto e reti contratto) società consortili e Consorzi. Sono ammessi alle agevolazioni anche i liberi professionisti.

MODALITA' DI ACCESSO
Inserimento telematico attraverso piattaforma dedicata

PER SAPERNE DI PIÙ
Consulta il sito internet della Regione Vai al sito

PIANO EXPORT SUD II

Nell'ambito del Piano Export Sud II (iniziativa finanziata con risorse del Programma Operativo Nazionale Imprese e Competitività 2014-2020) l'ICE Agenzia sviluppa Progetti di promozione dell'export a favore di imprese (e loro forme aggregate) nelle regioni: Calabria, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia, Abruzzo, Molise, Sardegna.
Obiettivi del Piano: 1) trasformare le aziende potenzialmente esportatrici in esportatori abituali e 2) incrementare la quota export ascrivibile alle Regioni del Mezzogiorno sul totale nazionale. Scopri le iniziative di formazione e promozione realizzate nella tua Regione: www.ice.it/it/piano-export-il-sud

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE BASILICATA

Dipartimento Politiche di Sviluppo, Lavoro, Formazione e Ricerca
Ufficio Internazionalizzazione, ricerca scientifica e innovazione tecnologica
Via Vincenzo Verrastro, 8 - Potenza
dg_politiche.sviluppo@regione.basilicata.it
Sito web - Presidenza Giunta Regionale

torna all'indice

SVILUPPO BASILICATA S.p.A.

Società finanziaria della Regione Basilicata preposta all'attuazione dei programmi regionali, nazionali e comunitari di sviluppo dell'imprenditoria locale.
Centro Direzionale Z.I. snc Tito Scalo (Potenza)
Via Ridola 60 - Matera
info@sviluppobasilicata.it
https://www.sviluppobasilicata.it/

SPRINT BASILICATA

Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese
domenico.dicapua@supporto.regione.basilicata.it
rocco.evangelista@supporto.regione.basilicata.it
http://www.sprintbasilicata.net

ANTENNA REGIONE BASILICATA A BRUXELLES

Avenue des Arts, 19 AD — 1000 Brussels (Belgio)
patrizia.orofino@sviluppobasilicata.it

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI

Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CAMERA DI COMMERCIO DELLA BASILICATA
Corso XVIII Agosto, 34 - Potenza
https://www.basilicata.camcom.it/

ENTI/AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SOSTEGNO ALL'EXPORT

Servizi di Assistenza alle imprese, Formazione, Valorizzazione delle produzioni locali, Marketing territoriale e Sostegno all'internazionalizzazione.

CESP-
Azienda Speciale Camera di Commercio della Basilicata
Via Lucana, 82 – Matera
cesp@basilicata.camcom.it
www.aziendaspecialecesp.it
www.mirabilianetwork.eu

FOR.IM - FORMAZIONE E PROMOZIONE PER LE IMPRESE
Azienda Speciale Camera di Commercio della Basilicata
Corso XVIII Agosto 34 - Potenza
forim@pz.camcom.it
https://www.pz.camcom.it/aziende-speciali

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)

Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

CALABRIA

INIZIATIVE REGIONALI

INCENTIVI A SOSTEGNO DELLE IMPRESE REGIONALI PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI PER L'EXPORT

COS'È

Ill Programma promuove la realizzazione di progetti per l'export (riferiti a max 2 Paesi target) inerenti i seguenti settori: Agroalimentare - Edilizia sostenibile - Turismo e Cultura – Logistica - ICT e Terziario Innovativo - Smart Manufacturing- Ambiente e Rischi Naturali - Scienze della vita.
Gli interventi finanziabili sono:

- la partecipazione a fiere/saloni internazionali e la realizzazione di eventi collaterali;
- la realizzazione di sale espositive e uffici temporanei all'estero;
- la promozione di incontri bilaterali e partnership tra operatori italiani ed esteri;
- l'attivazione di azioni di comunicazione sui mercati esteri;
- il rafforzamento dell'organizzazione delle imprese per l'internazionalizzazione;
- la certificazione per l'export.

BENEFICIARI

Piccole e medie imprese, in forma singola o associata (reti di PMI già costituite e comprensive di almeno 4 imprese), società consortili e Consorzi. Sono ammessi alle agevolazioni anche i liberi professionisti (anche in associazione).

MODALITA' DI ACCESSO

La domanda va compilata e inviata in via telematica, previa registrazione al sito www.regione.calabria.it/calabriaeuropa.
La verifica e la valutazione delle domande verranno effettuate, secondo l'ordine cronologico di presentazione, da un'apposita Commissione di Valutazione.

PER SAPERNE DI PIÙ

Tutte le informazioni e gli avvisi relativi alle iniziative varate nell'ambito del Programma sono disponibili sul portale Calabria Europa dei Fondi regionali e comunitari della regione Calabria: Sito web

Soggetto Gestore: **Fincalabra S.p.A.**

CONTATTI UTILI

info@fincalabra.it

torna all'indice

PIATTAFORME INFORMATIVE A SUPPORTO DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

OSSERVATORIO REGIONALE

È un progetto della Regione Calabria (settore internazionalizzazione) che mette a disposizione delle imprese del territorio una piattaforma di consultazione on line di statistiche, analisi settoriali e territoriali sulle dinamiche del commercio estero regionale, nazionale e internazionale e a studi empirici (survey, studi di caso, interviste ad hoc) sui processi di internazionalizzazione e sui modelli di export delle imprese della Regione.
https://osservatoriointernazionalizzazione.regione.calabria.it/website/sitiregione/osservatorio/
osservatorio.internazionalizzazione@regione.calabria.it

PIANO EXPORT SUD II

Nell'ambito del Piano Export Sud II (iniziativa finanziata con risorse del Programma Operativo Nazionale Imprese e Competitività 2014-2020) l'ICE Agenzia sviluppa Progetti di promozione dell'export a favore di imprese (e loro forme aggregate) nelle regioni: Calabria, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia, Abruzzo, Molise, Sardegna.
Obiettivi del Piano: 1) trasformare le aziende potenzialmente esportatrici in esportatori abituali e 2) incrementare la quota export ascrivibile alle Regioni del Mezzogiorno sul totale nazionale. Scopri le iniziative di formazione e promozione realizzate nella tua Regione: www.ice.it/it/piano-export-il-sud

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE CALABRIA

Dipartimento Presidenza – Settore Internazionalizzazione
c/o Cittadella Regionale - Viale Europa, Località Germaneto - Catanzaro
https://www.regione.calabria.it/website/organizzazione/dipartimento2/subsite/internazionalizzazione/

FORMEZ PA Progetto "APRICAL"

Rafforzamento delle strutture impegnate nella programmazione e gestione di interventi in tema di internazionalizzazione e apertura internazionale della Regione Calabria.
Dipartimento Presidenza – Settore Internazionalizzazione c/o Cittadella Regionale - Viale Europa, Località Germaneto – Catanzaro
http://valutazioneinvestimenti.formez.it/content/rafforzamento-dele-strutture-impegnate-programmazione-e-gestione-interventi-tema

FINCALABRA S.p.A.

Società in house della Regione Calabria per l'attuazione di piani, programmi, progetti e strumenti finalizzati a favorire, promuovere e rafforzare la competitività e lo sviluppo della Calabria, seguendo gli indirizzi di programmazione regionale.
c/o Cittadella Regionale - Viale Europa, Località Germaneto - Catanzaro
info@fincalabra.it
http://www.fincalabra.it/

torna all'indice

SPRINT CALABRIA
Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle imprese
sprintcalabria@regione.calabria.it

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI
Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CCIAA Catanzaro	**CCIAA Cosenza**	**CCIAA Crotone**	**CCIAA Reggio Calabria**	**CCIAA Vibo Valentia**
Via Menniti Ippolito,16	Via Calabria,33	Via A. De Curtis, 2	Via T. Campanella,12	P. San Leoluca - Complesso Valentianum

http://www.camcom.gov.it/

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELLA CALABRIA
Via delle Nazioni, 24 - Lamezia Terme (CZ)
segreteria.generale@unioncamere-calabria.it

ENTI/AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SUPPORTO ALL'EXPORT

PROMOCOSENZA
Azienda Speciale CCIAA Cosenza
Sviluppo economico del territorio e promozione all'estero
Via Calabria,33 - Cosenza
promocosenza@cs.camcom.it
https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/promocosenza-divisione-promozione

PROMOCATANZARO
Azienda Speciale CCIAA Catanzaro
Internazionalizzazione
Via Menniti Ippolito n. 16 - Catanzaro
http://www.promocatanzaro.it/

Ufficio Promos Italia di Cosenza
Via Calabria, 33 - Cosenza
cosenza@promositalia.camcom.it

Desk Promos Italia di Catanzaro
info@promositalia.camcom.it

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

torna all'indice

CAMPANIA

INIZIATIVE REGIONALI

PROGRAMMA PLURIENNALE DI AZIONI TRASVERSALI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA ECONOMICO E PRODUTTIVO REGIONALE
(a valere sull'Asse 3, Obiettivo Specifico 3.4 - Azione 3.4.3 del POR Campania FESR 2014-2020)

COS'È

Il Programma si articola in diverse tipologie di interventi, finalizzati alla promozione dell'internazionalizzazione delle MPMI campane nei settori: Aerospazio - Beni culturali, Turismo, Edilizia sostenibile - Biotecnologie, Salute dell'uomo, Agroalimentare - Energia e Ambiente - Materiali avanzati e Nanotecnologie - Trasporti di superficie, Logistica - Tessile, Abbigliamento, Calzature.
Prevede l'organizzazione di missioni di incoming ed outogoing e la partecipazione collettiva gratuita di MPMI - coordinate dalla Regione Campania - ad eventi fieristici e saloni internazionali organizzati nei Paesi target individuati nel Piano Strategico Regionale per l'Internazionalizzazione.

BENEFICIARI

Micro, Piccole e Medie imprese con almeno una sede operativa in Campania, prioritariamente operanti nei settori strategici sopra indicati.

MODALITA' DI ACCESSO

Avvisi per Manifestazione d'Interesse con applicazione dei Criteri di Selezione del POR Campania FESR 2014/2020. Priorità alle imprese che non abbiano già partecipato ad altre iniziative organizzate nell'ambito del medesimo Programma.

PER SAPERNE DI PIÙ

Avvisi relativi alle iniziative organizzate nell'ambito del Programma sono consultabili sulla piattaforma del POR Campania FESR 2014-2020
Sulla piattaforma è disponibile anche il Piano Strategico Regionale per l'Internazionalizzazione.

CONTATTI UTILI

eventi.internazioni@regione.campania.it

PIANO EXPORT SUD II

Nell'ambito del Piano Export Sud II (iniziativa finanziata con risorse del Programma Operativo Nazionale Imprese e Competitività 2014-2020) l'ICE Agenzia sviluppa Progetti di promozione dell'export a favore di imprese (e loro forme aggregate) nelle regioni: Calabria, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia, Abruzzo, Molise, Sardegna.
Obiettivi del Piano:
1) trasformare le aziende potenzialmente esportatrici in esportatori abituali e 2) incrementare la quota export ascrivibile alle Regioni del Mezzogiorno sul totale nazionale. Scopri le iniziative di formazione e promozione realizzate nella tua Regione: www.ice.it/it/piano-export-il-sud

torna all'indice

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE CAMPANIA
UOD – Internazionalizzazione del Sistema regionale – Aiuti di Stato
Via Santa Lucia, 81 –Napoli
fiorella.ciullo@regione.campania.it
http://www.regione.campania.it/regione

SVILUPPO CAMPANIA S.p.A.
Società in house della Regione Campania per l'attuazione di piani, programmi, progetti e strumenti finalizzati a favorire, promuovere e rafforzare la competitività e lo sviluppo della Campania, seguendo gli indirizzi di programmazione regionale.
Via Terracina 230 – Napoli
info@sviluppocampania.it
https://www.sviluppocampania.it/

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI

Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CCIAA Avellino
V.le Cassitto,7 CCIAA Benevento
P. IV Novembre,1

CCIAA Caserta
Via Roma, 75 CCIAA Napoli
Via S. Aspreno

CCIAA Salerno
Via S. Allende, 19

http://www.camcom.gov.it/

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELLA CAMPANIA
Via S. Aspreno,2 – Napoli

ENTI/AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SUPPORTO ALL'EXPORT

SI. IMPRESA
Azienda Speciale della CCIAA Napoli
Internazionalizzazione
Piazza Bovio, 32 - Napoli
si_impresa@legalmail.it
https://www.siimpresa.na.it/

Desk Promos Italia di Caserta
info@promositalia.camcom.it

Desk Promos Italia di Salerno
info@promositalia.camcom.it

torna all'indice

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

GRUPPO CASSA DEPOSITI E PRESTITI

CDP
Sede di Napoli: Via Verdi, 18
imprese.napoli@cdp.it
https://www.cdp.it/sitointernet/it/homepage.page

SACE S.p.A.
Sede di Napoli: Piazza dei Martiri, 58
napoli@sace.it
https://www.sacesimest.it/

EMILIA ROMAGNA

INIZIATIVE REGIONALI

PROGRAMMA PLURIENNALE EMILIA-ROMAGNA GO GLOBAL 2020-2024

SUPPORTO PROMOZIONALE ALLE IMPRESE PER LA PARTECIPAZIONE A EXPO DUBAI 2020

COS'È
Concessione di contributi per iniziative di internazionalizzazione da realizzarsi nell'ambito di Expo Dubai 2020.

BENEFICIARI
Imprese e consorzi per l'internazionalizzazione dell'Emilia-Romagna.

AGEVOLAZIONI PREVISTE
Contributi a fondo perduto pari al 50% delle spese di promozione, fino a un massimo di 30.000 €.

MODALITA' DI ACCESSO
Domanda di contributo tramite PEC, secondo le modalità previste dal bando.

PER SAPERNE DI PIÙ
http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti
imprese@regione.emilia-romagna.it

PROGETTO UPGRADING – EMILIA - ROMAGNA IN USA

COS'È
Programma di formazione e assistenza tecnica alle imprese che vogliono accedere o consolidare la propria presenza negli USA. Organizzato da ICE-Agenzia con il supporto finanziario e organizzativo della Regione Emilia - Romagna.

BENEFICIARI
Imprese dell'Emilia – Romagna

AGEVOLAZIONI PREVISTE
Accesso gratuito al programma (aiuto quantificato in sovvenzione equivalente a € 24.000, attribuito in regime "*de minimis*").

MODALITA' DI ACCESSO
Domanda di contributo tramite PEC, secondo le modalità previste dal bando.

PER SAPERNE DI PIÙ
http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti
imprese@regione.emilia-romagna.it

torna all'indice

SOSTEGNO ALLE IMPRESE E CONSORZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LA PROMOZIONE E L'EXPORT

COS'È
Contributi per la realizzazione di azioni di promozione e scouting sui mercati internazionali, anche attraverso la partecipazione a fiere (in Italia e all'estero), la ricerca clienti e l'organizzazione di B2B.

BENEFICIARI
PMI e consorzi per l'internazionalizzazione accreditati dell'Emilia – Romagna

AGEVOLAZIONI PREVISTE
Contributo a fondo perduto dal 30% al 50% delle spese ammesse

MODALITA' DI ACCESSO
Domanda di contributo tramite bando

PER SAPERNE DI PIÙ
http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti
imprese@regione.emilia-romagna.it

Il regime "de minimis" regolamenta gli aiuti di Stato di modica entità (tali quindi da non violare le norme UE sulla concorrenza) e stabilisce il tetto massimo di agevolazioni finanziarie, pari a 200 mila euro, di cui una impresa di uno Stato Membro dell'Unione Europea può beneficiare in un triennio.
In applicazione del "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato per il sostegno dell'economia nel contesto Covid-19", adottato dalla Commissione Europea, gli Stati membri sono autorizzati a concedere fino a ulteriori 800 mila euro (entro il 31 dicembre 2020), che si possono aggiungere agli aiuti "de minimis" (portando quindi l'entità complessiva dell'aiuto per impresa a 1 milione di euro), previa notifica alla Commissione Europea.

PROGRAMMA EMILIA-ROMAGNA GO DIGITAL: SOSTEGNO ALLE IMPRESE E ALLE FIERE PER IL DIGITAL EXPORT

COS'È
Contributi per la digitalizzazione delle attività di internazionalizzazione: e-commerce e fiere virtuali.

BENEFICIARI
Quartieri fieristici, organizzatori fieristici, PMI dell'Emilia-Romagna.

AGEVOLAZIONI PREVISTE
Contributo a fondo perduto dal 30% al 50% delle spese ammesse.

MODALITA' DI ACCESSO
Domanda di contributo tramite bandi differenziati e-commerce e fiere virtuali.

PER SAPERNE DI PIÙ
http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti

torna all'indice

PROGRAMMA MATCH-ER – INTERNATIONAL OPEN INNOVATION PROGRAM

COS'È
Programma di matching fra i fabbisogni tecnologici e innovativi delle corporate dell'Emilia-Romagna e le soluzioni offerte dalle startup high-tech di tutto il mondo. Il progetto prevede: check up delle corporate regionali e need analysis, call internazionale per le startup, selezione delle migliori proposte ricevute, matching, evento di b2b in Italia e follow up delle decisioni delle corporate.

BENEFICIARI
Corporate dell'Emilia - Romagna.

AGEVOLAZIONI PREVISTE
Accesso gratuito al programma (aiuto quantificato in sovvenzione equivalente attribuito in regime "*de minimis*" *).

MODALITA' DI ACCESSO
Domanda di contributo tramite PEC, secondo le modalità previste dal bando

PER SAPERNE DI PIÙ
https://www.match-er.com/

* *Il regime "de minimis" regolamenta gli aiuti di Stato di modica entità (tali quindi da non violare le norme UE sulla concorrenza) e stabilisce il tetto massimo di agevolazioni finanziarie, pari a 200 mila euro, di cui una impresa di uno Stato Membro dell'Unione Europea può beneficiare in un triennio.*
In applicazione del "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato per il sostegno dell'economia nel contesto Covid-19", adottato dalla Commissione Europea, gli Stati membri sono autorizzati a concedere fino a ulteriori 800 mila euro (entro il 31 dicembre 2020), che si possono aggiungere agli aiuti "de minimis" (portando quindi l'entità complessiva dell'aiuto per impresa a 1 milione di euro), previa notifica alla Commissione Europea.

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE EMILIA – ROMAGNA
Viale Aldo Moro, 52 - Bologna
Direzione Generale Economia della Conoscenza, dell'impresa, del lavoro
Servizio Attrattività e internazionalizzazione
Responsabile: Ruben Sacerdoti
sportelloestero@regione.emilia-romagna.it
https://imprese.regione.emilia-romagna.it/internazionalizzazione/internazionalizzazione

DELEGAZIONE REGIONE EMILIA – ROMAGNA PRESSO L'UE
Rue Montoyer 21, 1000 Bruxelles, Belgio
rerbruxelles@regione.emilia-romagna.it

torna all'indice

ART - ER ATTRATTIVITÀ RICERCA TERRITORIO EMILIA ROMAGNA
Società consortile, istituita dalla L.R. n.1/2018, finalizzata a favorire la crescita sostenibile della Regione attraverso lo sviluppo dell'innovazione e della conoscenza, l'attrattività e l'internazionalizzazione del sistema territoriale.
c/o CNR – Area della Ricerca di Bologna
Via P. Gobetti, 101 - Bologna
info@art-er.it
https://www.art-er.it

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI
Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CCIAA Bologna Piazza Mercanzia, 4	**CCIAA Ferrara** Via Borgo Dei Leoni, 11	**CCIAA Forlì, Cesena e Rimini** C.so della Repubblica, 5 (Forlì)	**CCIAA Modena** Via Ganaceto, 134
CCIAA Parma Via Verdi, 2	**CCIAA Piacenza** P. Cavalli, 35	**CCIAA Ravenna** V.le L. C. Farini, 14	**CCIAA Reggio Emilia** P. della Vittoria, 3

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL'EMILIA - ROMAGNA
Viale Aldo Moro, 62 Bologna
http://www.camcom.gov.it/

ENTI/AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SUPPORTO ALL'EXPORT

PROMOS ITALIA sede di Modena
Via Ganaceto, 134
modena@promositalia.camcom.it
http://promositalia.camcom.it/

PROMOS ITALIA sede di Ravenna
Viale L.C. Farini, 14
ravenna@promositalia.camcom.it
www.promositalia.camcom.it

torna all'indice

GRUPPO CASSA DEPOSITI E PRESTITI

CDP
Sede di Bologna: Via M.E. Lepido, 182/2
infoimprese@cdp.it
https://www.cdp.it/sitointernet/it/homepage.page

SACE S.p.A.
Sede di Bologna: Via M.E. Lepido, 182/2
bologna@sace.it
https://www.sacesimest.it/

FRIULI VENEZIA GIULIA

ATTIVITÀ DI SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Le attività di sostegno all'internazionalizzazione promosse dalla Regione Friuli-Venezia Giulia prevedono contributi a favore delle imprese e sostegno a programmi pluriennali volti all'inserimento o al consolidamento della presenza sui mercati esteri delle PMI regionali. La strategia ormai consolidata prevede il coinvolgimento delle Camere di Commercio presenti sul territorio che gestiscono le attività contributive su delega regionale.
Nel gennaio 2020 si è chiuso il bando per l'attuazione di programmi pluriennali di promozione all'estero a favore delle PMI del settore industriale e dei servizi, ai sensi della legge regionale 2/1992, capo VIII.
Gli interventi principali sono volti a facilitare la partecipazione delle imprese locali agli eventi fieristici internazionali con contributi per la parziale copertura delle spese, l'acquisto dei servizi funzionali alla definizione ed alla realizzazione di progetti di promozione internazionale.
Si suggerisce di monitorare costantemente il sito della regione per tutti gli aggiornamenti: Vai al sito

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA
Direzione Generale - Servizio Relazioni Internazionali e Programmazione Europea:
Piazza Dell' Unità D'Italia,1 - Trieste
relazioniinternazionali@regione.fvg.it

Direzione Centrale Attività Produttive
Via Trento, 2- Trieste
economia@regione.fvg.it

FRIULIA S.p.A.
Società finanziaria, costituita dalla Regione Friuli-Venezia Giulia, per contribuire, nel quadro di una politica di programmazione, alla promozione dello sviluppo economico della Regione. Offre prodotti e servizi finanziari non solo imprese locali ma anche realtà con sedi fuori regione per finanziarie progetti di sviluppo del proprio business con la creazione ed il potenziamento dei siti produttivi all'interno della Regione.
Via Locchi, 19 - Trieste
mail@cert.friulia.it
https://www.friulia.it/it/

FINEST S.p.A.
Società finanziaria del Nord-Est, partecipata da Friulia S.p.A., che promuove e favorisce l'internazionalizzazione delle imprese del Triveneto in 44 Paesi ed in particolare nei Paesi dell'Europa centro-orientale e balcanica, la Russia e la Comunità degli Stati Indipendenti, il Nord Asia, i territori baltici e caucasici. Offre servizi di consulenza strategica e finanziaria (tra cui anche finanza agevolata e relazioni con il sistema finanziario internazionale) per l'internazionalizzazione delle imprese, sia per chi deve vendere all'estero che per chi vuole creare un ufficio di rappresentanza, un ufficio commerciale, una filiale estera. Supporta attivamente le imprese attraverso l'acquisizione di quote di minoranza del capitale sociale della Joint Venture estera e lo sviluppo di finanziamenti esteri diretti a favore dell'impresa.

torna all'indice

PORDENONE (Sede principale)
Via dei Molini 4,

Pordenone
Piazza Zanellato, 5 Padova
Ufficio di rappresentanza a Mosca C/o OOO IC & Partners Russia
Bolshoi Zlatoustinskij per. no. 1, 101000 Mosca
info@finest.it
http://www.finest.it

SPRINT FRIULI VENEZIA GIULIA
Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese (presso FINEST)
Via dei Molini 4, - Pordenone
segreteriasprint@finest.it
http://www.finest.it/it/sprint-fvg/missione

INFORMEST
Agenzia per lo sviluppo e la cooperazione economica internazionale che assicura servizi di informazione, consulenza, formazione e assistenza tecnica a soggetti pubblici e privati, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico delle imprese regionali e i processi d'internazionalizzazione nell'area del Sud Est Europa.
Via Cadorna, 36 - Gorizia
informest@informest.it
http://www.informest.it/

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI

Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CCIAA Venezia Giulia
Piazza Borsa,14 – Trieste

CCIAA Pordenone-Udine
Via Elio Morpurgo,4- Udine

http://www.camcom.gov.it/

ENTI/AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SUPPORTO ALL'EXPORT

ARIES VENEZIA GIULIA
Azienda speciale della CCIAA Venezia Giulia
Internazionalizzazione e Politiche Comunitarie
Piazza Borsa,14 – Trieste
info@ariestrieste.it
www.aries.ts.camcom.it

torna all'indice

CONCENTRO
Azienda speciale della CCIAA Pordenone-Udine
Corso Vittorio Emanuele II, 56 – Pordenone
Palazzo Montereale Mantica terzo piano
internazionalizzazione@pn.camcom.it
www.pn.camcom.it

PROMOS ITALIA
Unità locale di Promos Italia e Azienda Speciale CCIAA di Udine
Marketing territoriale e internazionalizzazione
Via Morpurgo 4 - Udine
udine@promositalia.camcom.it
www.promositalia.camcom.it

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione. Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

SACE S.p.A
Sede di Venezia (competente per il Friuli Venezia Giulia)
Via Torino, 105
venezia@sace.it
https://www.sacesimest.it/

LAZIO

INIZIATIVE REGIONALI

INCENTIVI ALL'ACQUISTO DI SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE IN FAVORE DELLE PMI

1. INTERVENTI INDIRETTI A REGIA REGIONALE VOLTI ALLA PROMOZIONE DELL'EXPORT, DELLE PARTNERSHIP INDUSTRIALI E COMMERCIALI, ALL'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

COS'È

Si tratta di un portfolio di strumenti finalizzati a rafforzare l'export, e nel contempo, stimolare l'integrazione intersettoriale ed il trasferimento tecnologico, anche attraverso misure di open innovation e supporto al sistema delle startup.
Le attività prevedono l'offerta di servizi reali (formazione, Business and research, fiere internazionali, ecc) e la copertura di costi di organizzazione a beneficio di comparti specifici e sistemi imprenditoriali complessi.

BENEFICIARI

Beneficiari delle misure sono Micro, Piccole e Medie Imprese e startup innovative.

MODALITA' DI ACCESSO

Call pubbliche, veicolate attraverso gli strumenti di comunicazione regionali (web site, newsletter, social e mailing list specifiche).

PER SAPERNE DI PIÙ

www.regione.lazio.it
www.lazioeuropa.it
www.lazioinnova.it
www.laziointernational.it

torna all'indice

2. PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

(risorse del POR FESR 2014-2020, Azione 3.4.1, Sub-Azione "Strumenti per l'internazionalizzazione del sistema produttivo)

COS'È

Concessione di contributi a fondo perduto per progetti di internazionalizzazione finalizzati all'apertura e al consolidamento delle attività nei mercati esteri
Sono previste tre tipologie di intervento:

1. Cooperazione industriale, commerciale e di export in mercati esteri
2. Acquisizione di servizi specialistici per l'internazionalizzazione;
3. Attività volte a migliorare la qualità della struttura e del sistema produttivo e acquisire certificazioni attinenti alla qualità e alla tipicità dei prodotti e ai sistemi ambientali.

BENEFICIARI

MPMI, inclusi i Liberi Professionisti, con Sede Operativa nel territorio della Regione Lazio, in forma singola o aggregata.

MODALITA' DI ACCESSO

Online tramite sito web Lazio Innova https://gecoweb.lazioinnova.it/ e preventiva registrazione al portale Impresa in un giorno

PER SAPERNE DI PIÙ

http://www.lazioinnova.it/bandi-post/por-fesr-lazio-2014-2020-progetti-internazionalizzazione/
www.lazioeuropa.it

CONTATTI UTILI

Lazio Innova S.p.A
info@lazioinnova.it
infobandiimprese@lazioinnova.it

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE LAZIO
Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione
sviluppoeconomico@regione.lazio.it

DELEGAZIONE REGIONE LAZIO A BRUXELLES
Rond Point Schuman, 14
areaue@regione.lazio.it

torna all'indice

LAZIO INNOVA SPA
Società in house della Regione, partecipata anche, con quota di minoranza, dalla Camera di Commercio di Roma; responsabile per conto della Regione dell'attuazione di specifici progetti di sviluppo e internazionalizzazione.
Via Marco Aurelio, 26 - Roma
info@lazioinnova.it
www.lazioinnova.it
www.laziointernational.it

SPRINT LAZIO
(presso la sede di Lazio Innova)
sprintlazio@lazioinnova.it
internazionalizzazione@lazioinnova.it

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI
Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CCIAA Frosinone	**CCIAA Latina**	**CCIAA Rieti**	**CCIAA Roma**	**CCIAA Viterbo**
V.le Roma, snc	V.le Umberto I, 80	Via P. Borsellino, 16	Via De' Burro' , 147	Via F.lli Rosselli,4

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO LAZIO
Via de' Burrò, 147 Roma
http://www.camcom.gov.it/

ENTI / AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SOSTEGNO ALL'EXPORT

ASPIIN
Azienda Speciale Internazionalizzazione e Innovazione della CCIAA di Frosinone
Viale Roma 9
aspiin@legalmail.it
www.aspiin.it

CENTRO ITALIA RIETI
Azienda Speciale della CCIAA di Rieti
Via Paolo Borsellino, 16
cciaa.rieti@ri.camcom.it
http://www.ri.camcom.it/P42A0C0S255/Azienda-speciale---Centro-Italia-Rieti.htm

Ufficio Promos Italia di Roma c/o Unioncamere
Piazza Sallustio, 21 – Roma
alessandra.vittoria@promositalia.camcom.it

torna all'indice

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

CASSA DEPOSITI E PRESTITI
Sede centrale Roma
Via Goito, 4
infoimprese@cdp.it
https://www.cdp.it/sitointernet/it/homepage.page

SACE S.p.A
Sede di Roma
Piazza Poli, 37/42
roma@sace.it
https://www.sacesimest.it/

SIMEST S.p.A.
Sede di Roma
Corso Vittorio Emanuele II, 323
info@simest.it
https://www.sacesimest.it/

LIGURIA

INIZIATIVE REGIONALI

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE PER L'UTILIZZO DEL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE (POR FESR Liguria 2014 – 2020 - Asse 3 Misura 3.4.1)

COS'È
Il Programma Operativo regionale per l'utilizzo del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale per il periodo 2014-2020 (POR FESR Liguria 2014 – 2020) rappresenta il principale strumento per lo sviluppo regionale, per il rilancio dell'economia e per il sostegno all'occupazione.

MODALITA' DI ACCESSO
Si accede mediante partecipazione a bandi

PER SAPERNE DI PIÙ
info@liguriainternational.it
https://www.regione.liguria.it/homepage/fondieuropei/por-fesr-2014-2020.html

INTERVENTI REGIONALI IN MATERIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LIGURI

COS'È
Interviene a sostegno di processi di internazionalizzazione delle imprese verso nuovi mercati, in una logica prioritariamente di filiera, che consentano di sviluppare strategie tematiche condivise e strumenti operativi comuni al fine di sostenere e sviluppare una maggiore e migliore proiezione internazionale.

BENEFICIARI
Associazioni Imprenditoriali Regionali della Regione Liguria rappresentative dell'industria, dell'artigianato, del commercio, della cooperazione rappresentate in almeno uno dei Consigli delle Camere di Commercio liguri o loro società controllate o Centri di Assistenza Tecnica.

RISORSE FINANZIARIE
Ogni anno la Regione approva il Piano attuativo delle iniziative sui mercati esteri, nel quale sono inserite le iniziative finanziate dalla Regione da attuarsi nell'anno solare successivo.

MODALITA' DI ACCESSO
La Regione si avvale della società regionale Liguria International quale strumento operativo e soggetto attuatore delle iniziative e programmi regionali, nazionali e comunitari per la promozione delle imprese liguri all'estero.

PER SAPERNE DI PIÙ
Società regionale Liguria International
info@liguriainternational.it
Riferimento normativo:
Legge regionale 13 agosto 2007, n. 28
www.burl.it/ArchivioFile/B_000000088107141000.pdf

torna all'indice

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE LIGURIA

Settore Sviluppo Strategico del tessuto produttivo e dell'economia ligure
Via Fieschi, 15 - Genova
settoresvilstrategico@regione.liguria.it
www.regione.liguria.it

LIGURIA INTERNATIONAL

Società regionale che opera quale strumento operativo e soggetto attuatore delle iniziative e programmi regionali, nazionali e comunitari per la promozione delle imprese liguri all'estero.
Via Venti Settembre 42 – Genova
info@liguriainternational.it
www.liguriainternational.it

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI

Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CCIAA Genova
Via Garibaldi, 4

CCIAA Riviere di Liguria
Imperia La Spezia Savona
Via Quarda Superiore 16 Savona
Via Tommaso Schiva 29 - Imperia
Piazza Europa 16 - La Spezia

http://www.camcom.gov.it/

ENTI/AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SOSTEGNO ALL'EXPORT

WTC GENOA

Azienda Speciale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Genova e Unità locale di Promos Italia
Via De Marini, 1
info@wtc.genova.it
www.wtc.genova.it/it
genova@promositalia.camcom.it
www.promositalia.camcom.it

RIVIERE DI LIGURIA - IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Azienda Speciale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Riviere di Liguria
Via Quarda Superiore, 16 (Savona)
promorivlig@pec.it
www.rivlig.camcom.gov.it/IT/Page/t02/view_html?idp=1862

torna all'indice

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

GRUPPO CASSA DEPOSITI E PRESTITI

CDP
Sede di Genova: Via G. Casaregis, 81R
Imprese.genova@cdp.it
https://www.cdp.it/sitointernet/it/homepage.page

SACE S.p.A.
Sede di Torino (competente per la Liguria)
Corso Stati Uniti, 38
torino@sace.it
https://www.sacesimest.it/

LOMBARDIA

INIZIATIVE REGIONALI

BANDO LINEA INTERNAZIONALIZZAZIONE
(a valere sul POR FESR 2014-2020 – Azione III.3. b.1.1.)

FONDO PER LA CONCESSIONE DI FINANZIAMENTI VOLTI A SUPPORTARE LA REALIZZAZIONE DI PROGRAMMI INTEGRATI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

COS'È
Finanziamenti agevolati per la realizzazione di programmi integrati atti a sviluppare e/o consolidare la presenza e la capacità di azione delle PMI nei mercati esteri

BENEFICIARI
PMI iscritte al registro delle imprese ed attive da almeno 24 mesi con sede operativa in Lombardia

AGEVOLAZIONI PREVISTE
Sono previsti finanziamenti a tasso zero per la copertura dell'80% delle spese ammissibili, compreso tra 50.000 e 500.000 Euro. Investimento minimo pari a 62.500 euro. Durata del finanziamento tra 3 e 6 anni con un periodo di preammortamento massimo pari a 24 mesi.

MODALITA' DI ACCESSO
La domanda deve essere presentata online sulla piattaforma informativa Bandi online all'indirizzo www.bandi.servizirl.it

PER SAPERNE DI PIÙ
POR FESR 2014 - 2020: Bando Linea Internazionalizzazione

CONTATTI UTILI
bandi@regione.lombardia.it
comunicazioneporfesr14-20@regione.lombardia.it

Soggetto gestore del bando: FINLOMBARDA S.P.A.
http://www.finlombarda.it/home

torna all'indice

PERCORSI VIRTUALI DI ACCOMPAGNAMENTO DELLE IMPRESE LOMBARDE IN MERCATI ESTERI STRATEGICI SELEZIONATI
(definizione dei mercati e calendario attività in evoluzione a causa dell'emergenza covid-19)

COS'È
Programmi virtuali di accompagnamento che intervengono specificatamente su Paesi Target attraverso un percorso di valorizzazione del sistema economico lombardo e di orientamento e assistenza nel mercato obiettivo.

BENEFICIARI
Piccole e Medie Imprese, cluster e distretti, associazioni imprenditoriali e di categoria, centri di ricerca e Università, parchi tecnologici e altri soggetti che rappresentino le eccellenze del tessuto economico lombardo.

MODALITA' DI ACCESSO
Partecipazione alla call lanciata dalla Regione Lombardia.

PER SAPERNE DI PIÙ
Vai al sito OpenInnovation

CONTATTI UTILI
Unità Organizzativa Internazionalizzazione delle Imprese
Direzione Generale Ricerca, Innovazione, Università, Export e Internazionalizzazione
jessica_spezzano@regione.lombardia.it
paolo_sabbadini@regione.lombardia.it

SUPPORTO ALLO SVILUPPO E AL CONSOLIDAMENTO DELLA PROPRIA POSIZIONE E COMPETITIVITÀ SUI MERCATI TRAMITE LO STRUMENTO DELL'E-COMMERCE
(Iniziative in fase di attivazione, potrebbero essere sviluppate in modalità differenti a seguito dell'emergenza covid-19)

COS'È
Iniziativa volta a sostenere le Micro, Piccole e Medie Imprese italiane che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme estere (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

BENEFICIARI
Imprese lombarde

MODALITA' DI ACCESSO
Partecipazione al Bando Regionale

AGEVOLAZIONI PREVISTE
La misura prevede l'assegnazione diretta di contributi a fondo perduto alle imprese, pari al 70% delle spese sostenute per l'apertura e/o il consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c.

CONTATTI UTILI
Unità Organizzativa Internazionalizzazione delle Imprese
Direzione Generale Ricerca, Innovazione, Università, Export e Internazionalizzazione
jessica_spezzano@regione.lombardia.it
paolo_sabbadini@regione.lombardia.it

INIZIATIVA INBUYER – L'EXPORT NELLA TUA CITTÀ: ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI B2B VIRTUALI TRA IMPRESE LOMBARDE ED OPERATORI ECONOMICI ESTERI SELEZIONATI.
(Iniziative in fase di attivazione, potrebbero essere sviluppate in modalità differenti a seguito dell'emergenza covid-19)

COS'È
Iniziativa volta a organizzare un programma di incontri b2b virtuali tra imprese lombarde ed operatori economici selezionati per favorire il processo di internazionalizzazione e creare occasioni di business, azioni di «ufficio acquisti» di grandi gruppi sul territorio lombardo.

BENEFICIARI
Imprese lombarde

MODALITA' DI ACCESSO
Manifestazione di interesse/Avvisi pubblici

CONTATTI UTILI
Unità Organizzativa Internazionalizzazione delle Imprese
Direzione Generale Ricerca, Innovazione, Università, Export e Internazionalizzazione
jessica_spezzano@regione.lombardia.it paolo_sabbadini@regione.lombardia.it

torna all'indice

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE LOMBARDIA
Piazza Città di Lombardia n. 1, Palazzo Lombardia, Milano
SITO WEB

ASSESSORATO PER LA RICERCA, INNOVAZIONE, UNIVERSITÀ, EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE
SITO WEB
ricercainnovazione@regione.lombardia.it

Unità Organizzativa Internazionalizzazione delle Imprese
Direzione Generale Ricerca, Innovazione, Università, Export e Internazionalizzazione
jessica_spezzano@regione.lombardia.it
paolo_sabbadini@regione.lombardia.it

UFFICI REGIONE LOMBARDIA BRUXELLES
Place du Champ De Mars, 1/3 - B1050 Bruxelles
lombardia_ue@regione.lombardia.it

RETE LOMBARDIAPOINT
(Punti Operativi per l'internazionalizzazione)
Rete degli sportelli regionali per l'internazionalizzazione cui partecipano il Ministero dello Sviluppo Economico, la Regione Lombardia, il Sistema camerale lombardo (le Camere di Commercio Provinciali e Unioncamere Lombardia), l'ICE – Agenzia, SIMEST, SACE.
Mette a disposizione di tutte le imprese lombarde le competenze e i servizi per l'estero delle Camere di commercio e degli enti nazionali di sostegno all'internazionalizzazione (partner) per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese dei prodotti lombardi e facilitare la diffusione e l'accesso a livello territoriale dei servizi erogati dai partner istituzionali.
L'edizione 2020 del progetto è statorimodulato al fine di orientare le iniziative in tema emergenza sanitaria COVID 19 ed offrire una maggiore assistenza formativa e informativa in relazione all'impatto sull'export e circa le relative misure, agevolazioni, normative e novità.
La Rete LombardiaPoint è presente in tutte le province lombarde, attraverso dodici punti operativi presso gli uffici delle Camere di Commercio.

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI
Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CCIAA Bergamo
L.go B. Belotti, 16

CCIAA Brescia
Via Einaudi, 23

CCIAA Como-Lecco
Via Parini, 16
CCIAA Cremona
Piazza Stradivari, 5

CCIAA MANTOVA
Via P. F. Calvi, 28

torna all'indice

CCIAA Milano-Monza-Brianza-Lodi
Via Meravigli, 9/b
MILANO

CCIAA Pavia
Via Mentana, 27

CCIAA Sondrio
Via G. Piazzi, 23

CCIAA Varese
P. Monte Grappa, 5

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELLA LOMBARDIA
Via Ercole Oldofredi, 23 Milano
board@lom.camcom.it
http://www.unioncamerelombardia.it/?/home
http://www.camcom.gov.it/

ENTI / AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SOSTEGNO ALL'EXPORT
PROMOS ITALIA SCRL
Agenzia nazionale del sistema camerale per i processi di internazionalizzazione: Fornisce servizi di formazione e primo orientamento; servizi specialistici di business matching; attività di supporto all'export digitale.
Via Meravigli 7 - Milano
info@promositalia.camcom.it
www.promositalia.camcom.it

DESK PROMOS ITALIA DI BERGAMO
info@promositalia.camcom.it

BERGAMO SVILUPPO
Azienda Speciale della CCIAA di Bergamo
Via Sebastiano Zilioli, 2
web@bergamosviluppo.it
bergamosviluppo@bg.camcom.it
www.bergamosviluppo.it

PROMOVARESE
Azienda Speciale della CCIAA di Varese
Piazza Monte Grappa, 5
http://www.promovarese.it/index.phtml?Id_VMenu=185

LARIO SVILUPPO IMPRESA
Azienda Speciale della CCIAA di Como-Lecco
Via Tonale 28/30 Lecco
cciaa@pec.comolecco.camcom.it
https://www.comolecco.camcom.it/pagina273_lario-sviluppo-impresa.html

PAVIA SVILUPPO
Azienda Speciale della CCIAA di Pavia
Via Mentana 27
pavia@pv.legalmail.camcom.it
http://www.pv.camcom.it/index.phtml?Id_VMenu=472

torna all'indice

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

GRUPPO CASSA DEPOSITI E PRESTITI

CDP
Sede di Milano
Via San Marco 21 A
infoimprese@cdp.it
https://www.cdp.it/sitointernet/it/homepage.page

SACE S.p.A.
Sede di Milano
Via San Marco, 21/A
milano@sace.it
https://www.sacesimest.it/

SACE S.p.A.
Sede di Monza
Via Damiano Chiesa, 3
monza@sace.it

SACE S.p.A.
Sede di Brescia
Via Cefalonia, 60
brescia@sace.it

MARCHE

INIZIATIVE REGIONALI

PROGRAMMA 2020 DELLE FIERE E INIZIATIVE PROMO-COMMERCIALI

COS'È

Convenzione 2020 tra Regione Marche e la Camera di Commercio delle Marche
Il Programma prevede:
a) interventi volti a sostenere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristche internazionali (sia analogiche che virtuali) in Italia e all'estero con agevolazioni fino al 50% dei costi sostenuti; le agevolazioni possono aumentare in considerazione dell'attuale periodo di emergenza COVID-19, anche in sinergia con quanto previsto da ICE;
b) bando volto a sostenere processi di internazionalizzazione delle PMI attraverso l'erogazione di voucher per la partecipazione a fiere nazionali ed estere; il contributo in *de minimis* viene concesso in base alla tipologia di fiera; il primo bando è già stato chiuso al 31 marzo 2020 mentre il secondo bando sarà emanato nel secondo semestre 2020 in base alla ripresa del calendario fieristico;
c) bando "B2B DIGITAL MARKETS": erogazione di contributi a fondo perduto per la partecipazione delle imprese alle pricipali piattaforme di market place internazionali e altre attività virtuali di accompagnamento all'export; sono ammesse le spese per l'avvio della presenza e permanenza nelle piattaforme digitali integrate per il B2B, sia come servizio a canone mensile/annuale che come piattaforma dedicata, e per la gestione di sistemi per lo showrooming virtuale, dedicati alla presentazione di collezioni di prodotti ed alla raccolta di ordini B2B, alla gestione di fiere e presentazioni digitali, con elevati standard di integrazione nei sistemi informativi aziendali e di presentazione multimediale dei prodotto. La domanda potrà essere presentata a partire dal 01.06.2020 al 10.07.2020
d) Realizzazione di un sistema informativo in tempo reale sull'economia della regione Marche a supporto delle imprese e dei loro sistemi di rappresentanza ed un "Osservatorio scenari e effetti Covid-19", con reportistica periodica.

BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese marchigiane

MODALITA' DI ACCESSO

La Camera di Commercio delle Marche fornisce tutti i servizi di assistenza e informazione (prenotazione degli spazi espositivi, contatti e adempimenti contabili/amministrativi con l'ente organizzatore).

PER SAPERNE DI PIÙ

https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive
https://www.marche.camcom.it/

torna all'indice

STRUMENTO DI SOSTEGNO ALL'EXPORT: PROMOZIONE ESTERA DELLE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE

COS'È

Iniziative di sostegno ai processi di internazionalizzazione a regia regionale e partecipazione alle iniziative di sistema del MAECI/ICE Agenzia
Il Programma prevede:

a) bando "POR FESR Marche 2014-2020 asse 3.9.2 "Sostegno ai processi integrati di innovazione e internazionalizzazione delle PMI del sistema abitare e del sistema moda", con la finalità di recuperare e rilanciare la presenza delle PMI marchgiane del comparto legno/mobile e del comparto moda su mercati esteri attraverso azioni più strutturate di innovazione e internazionalizzazione;

b) attrazione degli investimenti con mappatura e definizione di paccheti localizzativi e del portfolio di progetti, creazione e implementazione di siti dedicati e di banche dati specializzate, predisposizione di strumenti standard per l'informazione ai potenziali investitori; realizzazione di uno One Stop Office per l'offerta di servizi di facilitazione agli investitori nella fase di accompagnamento alla localizzazione e di insediamento;

iniziative/eventi/attività di promozione in Italia e/o all'estero del sistema economico produttivo marchigiano; convegni/country presentation, inconri B2B o B2G, incoming matching da realizzare anche in modalità virtuale.

BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese marchigiane

MODALITA' DI ACCESSO

Diretto attraverso la Regione Marche

PER SAPERNE DI PIÙ

http://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE MARCHE
Servizio Attività Produttive, Lavoro e Istruzione
Innovazione, Ricerca e Internazionalizzazione
Via Tiziano 44 - Ancona
Stefania Bussoletti
regione.marche.innovazionericerca@emarche.it

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione. Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

torna all'indice

CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE E SUE AZIENDE SPECIALI
La Camera di Commercio delle Marche svolge tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DELLE MARCHE
P. XXIV Maggio,1 - Ancona
cciaa@marche.camcom.it
www.marche.camcom.it

ENTI/AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SUPPORTO ALL'EXPORT

ASPIN 2000
Azienda Speciale della CCIAA delle Marche per il settore Mobile-Meccanica
C.so XI Settembre,116 - Pesaro
aspin@aspin2000.it
http://www.aspin2000.com/it/

PICENO PROMOZIONE
Azienda Speciale della CCIAA delle Marche per il settore dell'agroalimentare
Via L. Mercantini, 25 - Ascoli Piceno
piceno.promozione@ap.camcom.it
http://www.picenopromozione.it/

EXIT
Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche per il settore Calzature e Moda
Via Tommaso Lauri, 7 - Macerata
exit@mc.camcom.it
www.exitonline.it

SACE S.p.A.
Sede di Ancona: Via Ingegner Roberto Bianchi / Presso: Confindustria Ancona
ancona@sace.it
https://www.sacesimest.it/

MOLISE

INIZIATIVE REGIONALI

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE MOLISE FESR FSE 2014 – 2020
ASSE PRIORITARIO 3 – COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA PRODUTTIVO
OBIETTIVO SPECIFICO 3.3 – INCREMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI
AZIONE 3.3.1 – PROGETTI DI PROMOZIONE DELL'EXPORT DESTINATI AD IMPRESE E A LORO FORME AGGREGATE INDIVIDUATE SU BASE TERRITORIALE O SETTORIALE

COS'È
Interventi a titolarità regionale per:
- Servizi di accompagnamento all'export
- Voucher per l'internazionalizzazione
- Servizi di affiancamento e consulenza

Gli interventi sono al vaglio dell'Autorità di Gestione del POR Molise FES FSE 2014 – 2020

BENEFICIARI
Micro, Piccole e Medie Imprese operanti in regione, in forma singola o associata

AGEVOLAZIONI PREVISTE
Finanziamenti a fondo perduto in regime "*de minimis*"*, con percentuali variabili dal 50% all'80%.

MODALITA' DI ACCESSO
Avviso pubblico con procedura a sportello.

PER SAPERNE DI PIÙ
internazionalizzazione@regione.molise.it
teamflyingdesk@ice.it

* Il regime "*de minimis*" regolamenta gli aiuti di Stato di modica entità (tali quindi da non violare le norme UE sulla concorrenza) e stabilisce il tetto massimo di agevolazioni finanziarie, pari a 200 mila euro, di cui una impresa di uno Stato Membro dell'Unione Europea può beneficiare in un triennio.
In applicazione del "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato per il sostegno dell'economia nel contesto Covid-19", adottato dalla Commissione Europea, gli Stati membri sono autorizzati a concedere fino a ulteriori 800 mila euro (entro il 31 dicembre 2020), che si possono aggiungere agli aiuti "*de minimis*" (portando quindi l'entità complessiva dell'aiuto per impresa a 1 milione di euro), previa notifica alla Commissione Europea.

torna all'indice

PIANO EXPORT SUD II
Nell'ambito del Piano Export Sud II (iniziativa finanziata con risorse del Programma Operativo Nazionale Imprese e Competitività 2014-2020) l'ICE Agenzia sviluppa Progetti di promozione dell'export a favore di imprese (e loro forme aggregate) nelle regioni: Calabria, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia, Abruzzo, Molise, Sardegna.
Obiettivi del Piano: 1) trasformare le aziende potenzialmente esportatrici in esportatori abituali e 2) incrementare la quota export ascrivibile alle Regioni del Mezzogiorno sul totale nazionale. Scopri le iniziative di formazione e promozione realizzate nella tua Regione: www.ice.it/it/piano-export-il-sud

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE MOLISE
Dipartimento Primo – Presidenza della Giunta Regionale
Servizio Competitività dei sistemi produttivi, sviluppo delle attività industriali, commerciali ed artigianali, politiche della concorrenza, internazionalizzazione delle imprese, cooperazione territoriale europea e marketing territoriale
Ufficio Internazionalizzazione delle imprese
Palazzo Vitale - Via Genova n. 11, Campobasso
internazionalizzazione@regione.molise.it

SEDE DELLA REGIONE MOLISE A BRUXELLES
Rue De Tolouse, 47 -B1040 Bruxelles
marinelli.carlo@mail.regione.molise.it
petracca.michele@mail.regione.molise.it

SVILUPPO ITALIA MOLISE SPA
Agenzia della Regione per l'attuazione delle politiche di sviluppo
Via Nazario Sauro, 1 Campobasso
sviluppoitaliamolise@legalmail.it
http://www.sviluppoitaliamolise.com/

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI

Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CCIAA DEL MOLISE
Sede Campobasso
P. della Vittoria, 1

Sede Isernia
C.so Risorgimento, 302
https://www.molise.camcom.gov.it/it

torna all'indice

ENTI/AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SUPPORTO ALL'EXPORT

SERM - SVILUPPO ECONOMICO REGIONE MOLISE
Azienda Speciale della CCIAA del Molise
C.so Risorgimento 302 - Isernia
https://www.molise.camcom.gov.it/it/aziende-speciali

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

SACE S.p.A.
Sede di Bari (competente per il Molise)
Via Argiro, 25 -
bari@sace.it
https://www.sacesimest.it/

PIEMONTE

INIZIATIVE REGIONALI

PROGRAMMA DI PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI EXTRA UE

Programma Nazionale di Sostegno, comprensivo anche del Programma Regionale di sostegno per quanto riguarda la Regione Piemonte

COS'È

Il Programma si propone di sostenere progetti di informazione e promozione dei vini dell'Unione nei Paesi extra UE, al fine di migliorarne la competitività. La Misura si applica ai vini a denominazione di origine protetta, indicazione geografica protetta e ai vini con indicazione della varietà di uva.
Le attività finanziabili sono: campagne di informazione, azioni di promozione e pubblicità, partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di rilevanza internazionale.I progetti approvati hanno durata annuale.

BENEFICIARI

I consorzi di tutela riconosciuti, i produttori di vino, le associazioni temporanee di impresa e di scopo.
I consorzi, le associazioni, le società cooperative, le reti di impresa e le organizzazioni professionali purché abbiano tra i loro scopi la promozione dei prodotti agricoli.

AGEVOLAZIONI PREVISTE

L'importo del contributo a valere sui fondi europei è pari, al massimo, al 50% delle spese sostenute per realizzare il progetto

MODALITA' DI ACCESSO

Partecipazione al Bando che sarà pubblicato sul sito della Regione al https://www.regione.piemonte.it/web/temi/agricoltura/promozione-qualita/misura-sostegno-ocm-vino-promozione-vino-sui-mercati-dei-paesi-terzi

PER SAPERNE DI PIÙ

https://www.regione.piemonte.it/web/temi/agricoltura/promozione-qualita

https://www.regione.piemonte.it/web/amministrazione/organizzazione/direzioni-settori-regionali/a1700a-agricoltura-cibo/a1708b-valorizzazione-sistema-agroalimentare-tutela-della-qualita

https://www.politicheagricole.it

torna all'indice

PROGRAMMA TRIENNALE DI SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI PIEMONTESE ATTRAVERSO PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA – PIF RELATI AD 8 FILIERE PRIORITARIE IN AMBITO REGIONALE (a valere su fondi POR FESR 2014-2020)

COS'È

Le attività previste per i progetti integrati sono:

- Partecipazioni a Fiere e Business Convention internazionali
- Incontri B2B in Italia e all'estero
- Workshop con buyer in Piemonte
- Percorsi di crescita aziendale
- Focus su specifiche aree e paesi su tematiche settoriali
- Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici
- Confronto con i key player italiani e internazionali

FILIERE COINVOLTE

Automotive &Transportation, Aerospazio, Clean Tech & Green Building, Made in Piemonte (Tessile, Abbigliamento e Alta Gamma e Agroalimentare), Meccatronica, Salute e Benessere.

BENEFICIARI

Piccole e Medie Imprese con sede o unità operativa sul territorio piemontese.

AGEVOLAZIONI PREVISTE

Ogni impresa selezionata può fruire di una agevolazione (concessa in regime di aiuto "*de minimis*" [*]) fino a 15.000 € per anno e per ogni PIF a cui viene ammessa a partecipare.
L'aiuto si sostanzia in un abbattimento dei costi che l'impresa dovrebbe sostenere per una serie di attività facenti parte del catalogo delle le azioni previste per ciascun PIF a cui l'azienda decide di partecipare in base al proprio interesse.
Le azioni/servizi vengono svolte/erogati da CEIPIEMONTE SCPA (organismo in house della Regione competente in materia di internazionalizzazione).

MODALITA' DI ACCESSO

L'adesione delle PMI ai progetti integrati di filiera avviene attraverso procedura di selezione pubblica (avviso pubblicato annualmente).

PER SAPERNE DI PIÙ

Sito Regione Piemonte (sezione dedicata ai PIF) Vai al sito
Progetti di Filiera sul sito di CEIPIEMONTE SCPA Vai al sito

[*] Il regime "*de minimis*" regolamenta gli aiuti di Stato di modica entità (tali quindi da non violare le norme UE sulla concorrenza) e stabilisce il tetto massimo di agevolazioni finanziarie, pari a 200 mila euro, di cui una impresa di uno Stato Membro dell'Unione Europea può beneficiare in un triennio.
In applicazione del "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato per il sostegno dell'economia nel contesto Covid-19", adottato dalla Commissione Europea, gli Stati membri sono autorizzati a concedere fino a ulteriori 800 mila euro (entro il 31 dicembre 2020), che si possono aggiungere agli aiuti "*de minimis*" (portando quindi l'entità complessiva dell'aiuto per impresa a 1 milione di euro), previa notifica alla Commissione Europea

torna all'indice

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE PIEMONTE
Settore Affari Internazionali e Cooperazione Decentrata
Piazza Castello 165, Torino
affari.internazionali@regione.piemonte.it

DIREZIONE AGRICOLTURA - SETTORE VALORIZZAZIONE E TUTELA DEL SISTEMA AGROALIMENTARE
valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it

REGIONE PIEMONTE UFFICIO DI BRUXELLES
La Regione Piemonte dispone, presso la sede di Bruxelles, di una sala conferenze e di una sala esposizioni. Tali spazi sono messi a disposizione gratuitamente per attività non a scopo di lucro, di interesse regionale, attinenti a tematiche europee quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, conferenze, riunioni di progetto, mostre, eventi culturali.
Rue du Trône 62
ufficio.bruxelles@regione.piemonte.it

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione. Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI
Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CCIAA Alessandria Via Vochieri,58	**CCIAA Asti** P. Medici,8	**CCIAA Biella e Vercelli** P. Risorgimento,12	**CCIAA Cuneo** Via E. Filiberto,3
CCIAA Novara Via degli Avogadro,4	**CCIAA Torino** Via Carlo Alberto, 16	**CCIAA Verbano Cusio Ossola** Villa Fedora - Strada Statale per il Sempione 4	

http://www.camcom.gov.it/

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL PIEMONTE
Via Cavour,17 - Torino

torna all'indice

ENTI/AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SUPPORTO ALL'EXPORT

CEIPIEMONTE - CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE
Società in house della Regione e delle CCIAA del Piemonte e della Valle d'Aosta oltre che di altri soggetti pubblici del territorio
Via Nizza 262 int. 56 (Polo Uffici Lingotto) - Torino
info@centroestero.org
http://www.centroestero.org/it/

E.V.A.E.T.
Azienda Speciale CCIAA di Novara
Via Avogadro, 4
evaet@no.camcom.it
www.evaet.novara.it

CENTRO ESTERO ALPI DEL MARE
Centro Estero CCIAA di Cuneo
Via Emanuele Filiberto, 3
ceamcuneo@cn.camcom.it
promozione@cn.camcom.it
www.cn.camcom.it

GRUPPO CASSA DEPOSITI E PRESTITI

CDP
Sede di Torino: Corso Stati Uniti, 38
infoimprese@cdp.it
https://www.cdp.it/sitointernet/it/homepage.page

SACE S.p.A.
Sede di Torino: Corso Stati Uniti, 38
torino@sace.it
https://www.sacesimest.it/

PUGLIA

INIZIATIVE REGIONALI

STRUMENTO DI AGEVOLAZIONE PER LE PMI PER SERVIZI DI CONSULENZA E PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI - "TITOLO IV – AIUTI ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE"

COS'È
Agevolazioni destinate alla realizzazione di progetti di internazionalizzazione, marketing internazionale e partecipazione a fiere internazionali.

BENEFICIARI
Micro, piccole e medie imprese, in forma singola o associata (raggruppamenti, consorzi e società consortili, anche in forma cooperativa) con sede operativa in Puglia.

AGEVOLAZIONI PREVISTE
Lo strumento finanzia progetti tra 50.000 e 800.000 euro per le PMI in forma singola, e fino a 4.000.000 euro per i consorzi e i raggruppamenti di PMI (contratto di rete).

MODALITA' DI ACCESSO
La domanda va inviata ad uno dei soggetti finanziatori accreditati (elenco disponibile sul portale www.sistema.puglia.it che, dopo la delibera della concessione del finanziamento, provvede a trasmetterla all'ente di gestione Puglia Sviluppo S.p.A.

PER SAPERNE DI PIÙ
www.sistema.puglia.it/SistemaPuglia/internazionalizzazione
www.pugliasviluppo.eu/it

torna all'indice

AGEVOLAZIONI PER PROGRAMMI DI INVESTIMENTO PER LE GRANDI IMPRESE

("CONTRATTI DI PROGRAMMA" programmi di investimento per realizzazione di nuove unità produttive, ampliamento di quelle esistenti, diversificazione della produzione e miglioramento del processo, ricerca e sviluppo, servizi per l'innovazione))

COS'È

Lo strumento favorisce sviluppo, occupazione, competitività e attrattività dei territori, finanziando programmi di investimento per la realizzazione di nuove unità produttive, ampliamento di quelle esistenti, diversificazione della produzione e miglioramento del processo, ricerca e sviluppo, servizi per l'innovazione. I programmi di investimenti delle PMI aderenti possono includere anche gli investimenti per l'acquisto di servizi di consulenza per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione e la partecipazione a fiere internazionali.

BENEFICIARI

Grandi imprese, singole o con PMI aderenti, con programmi di investimenti riferiti ad unità ubicate o da ubicare in Puglia.

AGEVOLAZIONI PREVISTE

Lo strumento finanzia programmi di investimenti compresi tra 5 milioni e 100 milioni di euro.

MODALITA' DI ACCESSO

Per accedere allo strumento, i proponenti devono trasmettere l'istanza e la relativa documentazione di supporto, esclusivamente in via telematica tramite la procedura online, disponibile all'indirizzo:
http://www.sistema.puglia.it/SistemaPuglia/contrattidiprogramma

PER SAPERNE DI PIÙ

https://por.regione.puglia.it/fatti-strada
www.pugliasviluppo.eu

PROGRAMMI INTEGRATI DI AGEVOLAZIONI – PIA PICCOLE IMPRESE E PIA MEDIE IMPRESE
(per la realizzazione di progetti di investimento per l'innovazione aziendale, realizzazione di nuove unità produttive o ampliamento di quelle esistenti, sviluppo di progetti per l'internazionalizzazione e l'e-business)

COS'È
Agevolazioni per la realizzazione di programmi di investimento sia in attività materiali (realizzazione di nuove unità produttive o ampliamento di quelle esistenti) sia immateriali (R&S, innovazione tecnologica dei processi e dell'organizzazione, investimenti per l'acquisto di servizi di consulenza per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione e per la partecipazione a fiere internazionali).

BENEFICIARI
Imprese di piccole e medie dimensioni (singole o con altre PMI associate) con programmi di investimento riferiti ad unità ubicate o da ubicare in Puglia.

AGEVOLAZIONI PREVISTE
Lo strumento finanzia programmi di investimenti:
per le piccole imprese tra 1 milione e 20 milioni di €.
per le medie imprese tra 1 milione e 40 milioni di €.

MODALITA' DI ACCESSO
Per accedere allo strumento, i proponenti devono trasmettere l'istanza e la relativa documentazione di supporto, esclusivamente in via telematica tramite la procedura online, disponibile ai seguenti indirizzi:
www.sistema.puglia.it/SistemaPuglia/piapiccoleimprese
www.sistema.puglia.it/SistemaPuglia/piamedieimprese

PER SAPERNE DI PIÙ
https://por.regione.puglia.it/fatti-strada
www.pugliasviluppo.eu

PIANO EXPORT SUD II
Nell'ambito del Piano Export Sud II (iniziativa finanziata con risorse del Programma Operativo Nazionale Imprese e Competitività 2014-2020) l'ICE Agenzia sviluppa Progetti di promozione dell'export a favore di imprese (e loro forme aggregate) nelle regioni: Calabria, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia, Abruzzo, Molise, Sardegna.
Obiettivi del Piano: 1) trasformare le aziende potenzialmente esportatrici in esportatori abituali e 2) incrementare la quota export ascrivibile alle Regioni del Mezzogiorno sul totale nazionale. Scopri le iniziative di formazione e promozione realizzate nella tua Regione: www.ice.it/it/piano-export-il-sud

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE PUGLIA
Dipartimento Sviluppo Economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro
Sezione Internazionalizzazione
Corso Sonnino, 177 - Bari (VI piano)
servizio.internazionalizzazione@regione.puglia.it
http://www.internazionalizzazione.regione.puglia.it/

torna all'indice

PUGLIA SVILUPPO
Organismo intermedio della Regione Puglia per la gestione degli strumenti regionali di incentivazione alle imprese
via delle Dalie - zona industriale
Modugno (Ba)
https://www.pugliasviluppo.eu/it/

SPRINT PUGLIA
Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle imprese
fdi@pugliasviluppo.it

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI

Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CCIAA Bari	CCIAA Foggia	CCIAA Lecce	CCIAA Taranto
C.so Cavour, 2 CCIAA Brindisi Via Bastioni Carlo V, 4-6	Cittadella dell'economia Traversa di Viale Fortore	V.le Gallipoli,39	V.le Virgilio,152

http://www.camcom.gov.it/

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELLA PUGLIA
Via E. Mola 19 - Bari

ENTI/AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SUPPORTO ALL'EXPORT

BARI SVILUPPO
Azienda Speciale della CCIAA Bari
Corso Cavour, 2
barisviluppo@ba.camcom.it
http://www.barisviluppo.it/

PROMOBRINDISI
Azienda Speciale della CCIAA di Brindisi
Via Bastioni Carlo V 6
segreteria@promobrindisi.com
http://www.promobrindisi.com/

A.S.S.R.I- AZIENDA SPECIALE PER I SERVIZI REALI ALLE IMPRESE
Azienda Speciale della CCIAA di Lecce
Informazioni su dogane, fisco, pagamenti e trasporti; internazionalizzazione
v.le Gallipoli, 39 - 73100 Lecce
http://www.le.camcom.gov.it/P42A0C94S85/Azienda-Speciale-per-i-Servizi-Reali-alle-Imprese.htm

torna all'indice

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

GRUPPO CASSA DEPOSITI E PRESTITI

CDP
Sede di Bari: Via Argiro, 25
infoimprese@cdp.it
https://www.cdp.it/sitointernet/it/homepage.page

SACE S.p.A.
Sede di Bari: Via Argiro, 25
bari@sace.it
https://www.sacesimest.it/

SARDEGNA

INIZIATIVE REGIONALI

INCENTIVI ALL'ACQUISTO DI SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE IN FAVORE DELLE PMI

Nel quadro del Programma regionale triennale per l'internazionalizzazione 2019- 2021 sono previsti diversi strumenti di sostegno tra i quali:

- EROGAZIONE DI FINANZIAMENTI E AIUTI per la realizzazione di piani aziendali per l'internazionalizzazione volti a sostenere percorsi di penetrazione o consolidamento sui mercati esteri a favore di MPMI in forma singola, aggregata ed in collaborazione con Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Consorzi di tutela.
- EROGAZIONE DI SERVIZI: attivazione di percorsi di formazione e alta formazione finalizzati all'accrescimento delle competenze manageriali a favore degli imprenditori e dei soggetti che operano o potenzialmente potrebbero operare nei mercati internazionali.
- ATTIVITÀ ISTITUZIONALI: organizzazione di missioni di outgoing e di incoming per la promozione delle MPMI nei mercati internazionali, per la promozione delle esportazioni; partecipazione a Fiere ed eventi di promozione.

PROMOZIONE NEI MERCATI ESTERI DELLE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE IN FORMA SINGOLA

(a valere su POR FESR Sardegna 2014-2020 – Asse prioritario III - Azione 3.4.1)

COS'È

L'intervento è finalizzato a incentivare i percorsi di penetrazione commerciale e di consolidamento delle MPMI in forma singola sui mercati esteri ritenuti strategici.
Le agevolazioni concesse riguardano:

- Servizi di consulenza prestati da consulenti esterni
- Locazione, installazione e gestione stand per partecipazione a fiere e/o a eventi collaterali alle fiere
- Spese di trasferta qualora collegate ad eventi istituzionali inseriti nei calendari della Regione, del MISE o dell'ICE
- Spese per la realizzazione di educational tour, realizzazione di campagne e strumenti promozionali

BENEFICIARI

Prevalentemente aziende già strutturate che possono avviare percorsi di penetrazione nei mercati esteri singolarmente.

MODALITA' DI ACCESSO

Piattaforma informatica unica SIPES http://bandi.regione.sardegna.it/sipes/login.xhtml

PER SAPERNE DI PIÙ

Sezione "Bandi e gare" dell'Assessorato dell'Industria: Vai al sito
Sito Bandi e Gare

torna all'indice

PROMOZIONE NEI MERCATI ESTERI DELLE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE IN FORMA SINGOLA - SETTORE LATTIERO CASEARIO
(a valere su fondi POR FESR Sardegna 2014-2020 – Asse prioritario III - Azione 3.4.1.)

COS'È
Azioni di supporto all'internazionalizzazione delle imprese che incrementano la propensione all'export promuovendo l'ingresso e il consolidamento sui mercati internazionali delle produzioni di eccellenza regionale all'estero, articolate all'interno di Piani di internazionalizzazione. Si tratta di un contributo a fondo perduto calcolato sulle spese ammissibili per le seguenti tipologie di attività:

- Servizi di consulenza prestati da consulenti esterni.
- Locazione, installazione e gestione stand per partecipazione a fiere e/o a eventi collaterali alle fiere.
- Spese di trasferta qualora collegate ad eventi istituzionali inseriti nei calendari della Regione, del MISE o dell'ICE.
- Spese per la realizzazione di educational tour, realizzazione di campagne e strumenti promozionali.

BENEFICIARI
Micro, piccole e medie imprese nel settore del trattamento igienico del latte e della produzione dei derivati del latte aventi sede operativa attiva in Sardegna.

MODALITA' DI ACCESSO
Piattaforma informatica unica SIPES http://bandi.regione.sardegna.it/sipes/login.xhtml

PER APPROFONDIMENTI
Sezione "Bandi e gare" dell'Assessorato dell'Industria
http://www.regione.sardegna.it/regione/assessorati/industria

Sito Bandi e Gare

PIANO EXPORT SUD II
Nell'ambito del Piano Export Sud II (iniziativa finanziata con risorse del Programma Operativo Nazionale Imprese e Competitività 2014-2020) l'ICE Agenzia sviluppa Progetti di promozione dell'export a favore di imprese (e loro forme aggregate) nelle regioni: Calabria, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia, Abruzzo, Molise, Sardegna.
Obiettivi del Piano: 1) trasformare le aziende potenzialmente esportatrici in esportatori abituali e 2) incrementare la quota export ascrivibile alle Regioni del Mezzogiorno sul totale nazionale. Scopri le iniziative di formazione e promozione realizzate nella tua Regione:www.ice.it/it/piano-export-il-sud

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE SARDEGNA
Assessorato dell'Industria
https://www.regione.sardegna.it/regione/assessorati/industria/
http://www.regione.sardegna.it/argomenti/lavoro/imprenditoria.html
https://www.sardegnaimpresa.eu/it

torna all'indice

Direzione Generale Industria
ind.assessore@regione.sardegna.it
ind.assessore.segreteria@regione.sardegna.it
industria@regione.sardegna.it

Servizio per le politiche di sviluppo attività produttive, ricerca industriale e innovazione tecnologica
Via XXIX Novembre 1847, 23 Cagliari
ind.incentivi@regione.sardegna.it
lumartini@regione.sardegna.it

UFFICIO REGIONE SARDEGNA A BRUXELLES
Rond Point Schuman, 14 - Bruxelles
bruxelles@regione.sardegna.it

SFIRS SPA – SOCIETÀ FINANZIARIA REGIONE SARDEGNA
Agenzia della Regione per lo sviluppo economico e sociale del territorio
Via S. Margherita, 4 - Cagliari
sportelloimpresa@sfirs.it
https://www.sfirs.it

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione. Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI
Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CCIAA Cagliari	CCIAA Nuoro	CCIAA Oristano	CCIAA Sassari
L.go Carlo Felice, 72	Via Papandrea, 8	Via Carducci, 23-25	Via Roma, 74

UNIONE REGIONALE CAMERE DI COMMERCIO DELLA SARDEGNA
Largo Carlo Felice, 72 Cagliari
http://www.camcom.gov.it/

ENTI / AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SOSTEGNO ALL'EXPORT

PROMOCAMERA
Azienda Speciale CCIAA Sassari-Nord Sardegna
Via Predda Niedda, 18
http://www.promocamera.it/

torna all'indice

CENTRO SERVIZI PROMOZIONALI
Azienda Speciale CCIAA di Cagliari
Viale Diaz, 221
info@csimprese.it
www.csimprese.it

SACE S.p.A.
Sede di Roma (competente per la Sardegna)
Piazza Poli, 37/42
roma@sace.it
https://www.sacesimest.it/

SICILIA

INIZIATIVE REGIONALI

PROGETTI DI PROMOZIONE DELL'EXPORT DESTINATI A IMPRESE E LORO FORME AGGREGATE INDIVIDUATE SU BASE TERRITORIALE O SETTORIALE
(azione 3.4.1 del Po Fesr sicilia 2014-2020)

COS'È

Azione per la promozione di iniziative volte a orientare, specializzare e concentrare geograficamente o tematicamente l'azione di internazionalizzazione regionale per Paese o per Settore (ad es scouting, missioni, fiere, piani media, seminari e workshops ecc).
L'avviso di manifestazione di interesse per la selezione di PMI siciliane per la partecipazione a 23 fiere internazionali è stato pubblicato nel gennaio 2020.
A causa dell'emergenza Covid-19 è stata disposta una sospensione delle attività fieristiche previste dal Dipartimento Regionale delle Attività Produttive (sino al mese di agosto 2020) sia a valere su fondi regionali sia su fondi P.O FESR 2014-2020.
L'iniziativa verrà pertanto in parte riprogrammata a causa dell'emergenza sanitaria causata dal Covid-19.

BENEFICIARI

Piccole e medie imprese siciliane in forma singola o associate (escluse grandi imprese)

AGEVOLAZIONE PREVISTA

L'aiuto consiste nella costruzione di specifici progetti integrati in cui la Pubblica Amministrazione regionale svolge un'azione di tipo servente volta a rafforzare la presenza delle PMI regionali sui mercati internazionali. Nel caso della partecipazione a fiere essa consiste nell'offerta dello spazio fieristico e di altri servizi collaterali a titolo gratuito.

MODALITA' DI ACCESSO

Avviso di manifestazione di interesse pubblicato sul sito web dell'Assessorato alle Attività produttive della Regione.

CONTATTI UTILI

Dipartimento delle Attività produttive Regione Siciliana
dipartimento.attivita.produttive@certmail.regione.sicilia.it

Servizio 4.S Internazionalizzazione, attività promozionale e Print
internazionalizzazione.ap@regione.sicilia.it

PER APPROFONDIRE

https://www.euroinfosicilia.it/po-fesr-sicilia-2014-2020/

torna all'indice

INCENTIVI ALL'ACQUISTO DI SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE IN FAVORE DELLE PMI

(azione 3.4.1 del Po Fesr sicilia 2014-2020)

COS'È

Incentivo a iniziative di supporto individuale a beneficio di singole imprese per l'accompagnamento al percorso di internazionalizzazione e di sostengo all'accesso ai mercati internazionali presso soggetti qualificati.

BENEFICIARI

Imprese siciliane in forma singola o associata (escluse grandi imprese)

AGEVOLAZIONE PREVISTA

Agevolazioni in regime "*de minimis*" * nella forma di contributo in conto capitale fino all'80% dei costi ammissibili fino a 100.000 euro per imprese singole e 200.00 euro per progetti proposti da PMI in forma associata (Consorzi, RTI, Reti di impresa ecc)

MODALITA' DI ACCESSO

Avviso di manifestazione di interesse pubblicato sul sito web dell'Assessorato alle Attività produttive della Regione.

CONTATTI UTILI

Dipartimento delle Attività produttive Regione Siciliana
dipartimento.attivita.produttive@certmail.regione.sicilia.it

Servizio 4.S Internazionalizzazione, attività promozionale e Print
internazionalizzazione.ap@regione.sicilia.it
maurizio.caracci @regione.sicilia.it

PER APPROFONDIRE

PO FESR Sicilia 2014 – 2020

* Il regime "*de minimis*" regolamenta gli aiuti di Stato di modica entità (tali quindi da non violare le norme UE sulla concorrenza) e stabilisce il tetto massimo di agevolazioni finanziarie, pari a 200 mila euro, di cui una impresa di uno Stato Membro dell'Unione Europea può beneficiare in un triennio.
In applicazione del "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato per il sostegno dell'economia nel contesto Covid-19", adottato dalla Commissione Europea, gli Stati membri sono autorizzati a concedere fino a ulteriori 800 mila euro (entro il 31 dicembre 2020), che si possono aggiungere agli aiuti "*de minimis*" (portando quindi l'entità complessiva dell'aiuto per impresa a 1 milione di euro), previa notifica alla Commissione Europea.

torna all'indice

PIANO EXPORT SUD II

Nell'ambito del Piano Export Sud II (iniziativa finanziata con risorse del Programma Operativo Nazionale Imprese e Competitività 2014-2020) l'ICE Agenzia sviluppa Progetti di promozione dell'export a favore di imprese (e loro forme aggregate) nelle regioni: Calabria, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia, Abruzzo, Molise, Sardegna.
Obiettivi del Piano: 1) trasformare le aziende potenzialmente esportatrici in esportatori abituali e 2) incrementare la quota export ascrivibile alle Regioni del Mezzogiorno sul totale nazionale. Scopri le iniziative di formazione e promozione realizzate nella tua Regione:www.ice.it/it/piano-export-il-sud

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE
Via degli Emiri, n. 45 - Palermo
assessore.attivitaproduttive@regione.sicilia.it
http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_AttivitaProduttive

DIPARTIMENTO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE
Via degli Emiri, n. 45 - Palermo
urp.attivitaproduttive@regione.sicilia.it
http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_AttivitaProduttive/PIR_DipAttivitaProduttive

SERVIZIO 4.S INTERNAZIONALIZZAZIONE, ATTIVITÀ PROMOZIONALE E PRINT
maurizio.caracci@regione.sicilia.it

PRESIDENZA REGIONE SICILIANA
DIPARTIMENTO DEGLI AFFARI EXTRAREGIONALI
Servizio 3 – Coordinamento delle attività di internazionalizzazione
servizio3.dae@regione.sicilia.it

REGIONE SICILIANA UFFICIO DI BRUXELLES
Rue Belliard, n. 12 - 1040 Bruxelles - Belgio
ufficiodibruxelles@regionesiciliana.be

SPRINT SICILIA
Lo Sprint agisce nel territorio attraverso la presenza di Sportelli Territoriali presso le 9 Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura
Via degli Emiri,45 – Palermo
info@sprintsicilia.it
http://www.sprintsicilia.it/

EXPORT FLYING DESK (a cura di Ice Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

torna all'indice

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI

Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CCIAA Agrigento
Via Atenea, 317

CCIAA Caltanissetta
C.so V. Emanuele, 38

CCIAA Messina
P. F. Cavallotti, 3

CCIAA Palermo ed Enna
Via E. Amari, 11

CCIAA Sud est Sicilia
(Catania, Ragusa e Siracusa)
Via Cappuccini, 2 Catania

CCIAA Trapani
C.so Italia, 26

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELLA SICILIA
Via E. Amari, 11 Palermo

http://www.camcom.gov.it/

ENTI / AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SOSTEGNO ALL'EXPORT SERVIZI ALLE IMPRESE

Azienda Speciale della CCIAA di Trapani
Corso Italia n. 26
aziendaspeciale@tp.camcom.it
http://www.tp.camcom.it/aziendaspeciale

GRUPPO CASSA DEPOSITI E PRESTITI

CDP
Sede di Palermo - Via Principe di Belmonte, 103/C
infoimprese@cdp.it
https://www.cdp.it/sitointernet/it/homepage.page

SACE S.p.A.
Sede di Palermo - Via Principe di Belmonte, 103/C
palermo@sace.it
https://www.sacesimest.it/

torna all'indice

TOSCANA

INIZIATIVE REGIONALI

INCENTIVI ALL'ACQUISTO DI SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE IN FAVORE DELLE PMI
(misura a valere sul piano finanziario por 2014 – 2020 dell'azione 3.4.2)

COS'È

Agevolazione di investimenti rivolti a Paesi esterni all'UE, consistenti nell'acquisizione dei seguenti servizi:
1) Partecipazione a fiere e saloni internazionali,
2) Promozione di prodotti e servizi su mercati internazionali mediante utilizzo di uffici o sale espositive all'estero;
3) Servizi promozionali;
4) Supporto specialistico all'internazionalizzazione;
5) Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati.

BENEFICIARI

Microimprese, piccole e medie imprese in forma singola o aggregata. Sono escluse le imprese agricole e quelle commerciali.

AGEVOLAZIONE PREVISTA

L'aiuto consiste in un contributo conto capitale a fondo perduto, anche nella forma di voucher (limitatamente alle spese rivolte a fornitori nazionali), nella misura massima del 50% del valore del progetto.
Per le singole imprese la spesa minima è € 10.000,00 e quella massima è € 150.000,00.

MODALITA' DI ACCESSO

Accesso mediante l'utilizzo della piattaforma presso il gestore: Sviluppo Toscana S.p.A. https://www.sviluppo.toscana.it
Il bando è sempre aperto alla presentazione delle domande di aiuto con sospensione nel caso di esaurimento delle risorse.
L'intervento è sospeso del 2019 in attesa di una nuova apertura dello sportello nei tempi utili a rendere disponibili ulteriori risorse.

CONTATTI UTILI

Assistenza tecnica: internazionalizzazione@sviluppo.toscana.it
donatella.cicali@regione.toscana.it

PER APPROFONDIMENTI

http://www.sviluppo.toscana.it/internazionalizzazione_2018

torna all'indice

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE TOSCANA
ASSESSORATO ALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, AL CREDITO, AL TURISMO, AL COMMERCIO
https://www.regione.toscana.it/web/guest/regione/giunta/stefano-ciuoffo
https://www.regione.toscana.it/home

DIREZIONE ATTIVITÀ PRODUTTIVE
Settore Politiche di sostegno alle imprese
Via Luca Giordano, 13 Firenze
elisa.nannicini@regione.toscana.it
donatella.cicali@regione.toscana.it
http://www301.regione.toscana.it/bancadati/uffici/Strutture.xml?cmu=05997

UFFICIO REGIONE TOSCANA A BRUXELLES
Rond Point Schuman 14
segreteria.bruxelles@regione.toscana.it

SVILUPPO TOSCANA SPA
Agenzia in house della Regione
https://www.sviluppo.toscana.it/

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI
Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CCIAA Arezzo-Siena Via Spallanzani, 25	**CCIAA Firenze** Piazza dei Giudici, 3	**CCIAA LUCCA** Corte Campana,10	**CCIAA Maremma e Tirreno** P. del Municipio, 48 57123 Livorno
CCIAA Massa Carrara Via VII Luglio, 14	**CCIAA Pisa** P. V. Emanuele II, 5	**CCIAA Pistoia** C.so Silvano Fedi, 36	**CCIAA Prato** Via del Romito, 71

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELLA TOSCANA
Via Lorenzo il Magnifico, 24 Firenze
http://www.camcom.gov.it/

torna all'indice

ENTI / AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SOSTEGNO ALL'EXPORT

PROMOFIRENZE
Azienda Speciale della CCIAA di Firenze
Piazza dei Giudici, 3
info@promofirenze.it
https://www.promofirenze.it/

PROMOSIENA
Azienda Speciale della CCIAA di Siena
Piazza Matteotti, 30
promosiena@as.camcom.it
www.promosiena.it
http://www.promosiena.it/static/Servizi.aspx

LUCCA PROMOS
Azienda Speciale della CCIAA di Lucca
Corte della Campana, 10
lucca.promos@lu.camcom.it
https://www.luccapromos.it/

Desk Promos Italia di Pisa
info@promositalia.camcom.it

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

GRUPPO CASSA DEPOSITI E PRESTITI

CDP
Sede di Firenze Via dè Tornabuoni, 1
infoimprese@cdp.it
https://www.cdp.it/sitointernet/it/homepage.page

SACE S.p.A.
Sede di Lucca: Piazza Bernardini, 41
lucca@sace.it
https://www.sacesimest.it/

SACE S.p.A.
Sede di Firenze: Via dei Tornabuoni, 1
firenze@sace.it
https://www.sacesimest.it/

torna all'indice

TRENTINO ALTO ADIGE

INIZIATIVE REGIONALI

PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO – ALTO ADIGE
Legge provinciale n. 4/97

COS'È
Concessione di aiuti volti a favorire la partecipaizone delle imprese a manifestazioni fieristiche che si svolgono fuori dalla provincia di Bolzano e in Alto Adige.

BENEFICIARI
Imprese che svolgono attività artigianale, industriale, commerciale o di servizio in provincia di Bolzano.

AGEVOLAZIONE PREVISTA
Contributi concessi alle piccole e medie imprese quale agevolazione in esenzione di cui al regolamento (UE) n. 651/2014 ed alle grandi imprese quale aiuto "*de minimis*" di cui al regolamento (UE) n. 1407/2013.

MODALITA' DI ACCESSO
Presentazione della domanda di contributo entro il termine del 30 settembre dell'anno di realizzazione o di avvio dell'iniziativa.

PER APPROFONDIMENTI
http://www.provincia.bz.it/it/servizi-a-z.asp?bnsv_svid=1031064

Il regime "*de minimis*" regolamenta gli aiuti di Stato di modica entità (tali quindi da non violare le norme UE sulla concorrenza) e stabilisce il tetto massimo di agevolazioni finanziarie, pari a 200 mila euro, di cui una impresa di uno Stato Membro dell'Unione Europea può beneficiare in un triennio.
In applicazione del "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato per il sostegno dell'economia nel contesto Covid-19", adottato dalla Commissione Europea, gli Stati membri sono autorizzati a concedere fino a ulteriori 800 mila euro (entro il 31 dicembre 2020), che si possono aggiungere agli aiuti "*de minimis*" (portando quindi l'entità complessiva dell'aiuto per impresa a 1 milione di euro), previa notifica alla Commissione Europea.

torna all'indice

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE NELLA PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO – ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO – ALTO ADIGE
ECONOMIA
Palazzo 5, via Raiffeisen 5, Bolzano
wirtschaft.economia@pec.prov.bz.it
economia@provincia.bz.it
info@provincia.bz.it
http://www.provincia.bz.it/economia/

RAPPRESENTANZA DELLA REGIONE TIROLO, ALTO ADIGE, TRENTINO A BRUXELLES
45-47 Rue de Pascale B - Brussels
info@alpeuregio.eu
https://www.alpeuregio.org

IDM SUDTIROL – ALTO ADIGE
Organismo chiamato a erogare servizi tesi a favorire lo sviluppo sostenibile dell'economia locale e aumentare la competitività delle aziende altoatesine.
Piazza della Parrocchia, 11 - Bolzano
info@dm-suedtirol.com
idm@pec.idm-suedtirol.com
https://www.idm-suedtirol.com/it/servizi-alle-imprese/servizi-per-l-export.html

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI BOLZANO
Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

Via Alto Adige, 60
http://www.bz.camcom.it/it

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
Legge provinciale n. 6/99, artt. 7 e 24 sexies

COS'È

La legge provinciale n.6/99 è lo strumento attraverso il quale la Provincia Autonoma di Trento sostiene, attraverso incentivi, le imprese del proprio territorio.
L'agevolazione prevede:
- aiuti per favorire l'internazionalizzazione delle imprese verso Paesi non UE e a promuovere i servizi turistici all'esterno dell'UE;
- aiuti per accrescere la proiezione internazionale dell'economia provinciale, rafforzare gli investimenti e la penetrazione commerciale all'estero delle PMI e incrementare il numero delle imprese che esportano stabilmente.

BENEFICIARI

- PMI
- grandi imprese
- cooperative costituite da non meno di 10 piccole e medie imprese
- consorzi costituiti da non meno di 10 piccole e medie imprese
- reti d'impresa con soggettività giuridica

I beneficiari devono operare sul territorio provinciale nell'ambito delle attività della tabella riportante i codici Ateco 2007 delle norme di carattere generale approvate con deliberazione della Giunta provinciale n. 2804 di data 22 dicembre 2005 e s.m.

AGEVOLAZIONE PREVISTA

La misura dell'aiuto dipende dalla tipologia di attività:
- partecipazioni congiunte a fiere e mercati: dal 50% al 70%;
- partecipazioni a missione estere e a fiere internazionali di PMI: 30%;
- progetti imprenditoriali di marketing internazionale in Paesi non UE: 50%;
- servizi di consulenza specialistica: 50% per i Paesi non UE; 40% per i Paesi UE;
- assunzione di personale giovane all'estero: 40% per i Paesi non UE; 30% per i Paesi UE.

MODALITA' DI ACCESSO

Le domande possono essere presentate, in qualsiasi momento, agli Enti di Garanzia Fidi:
- CONFIDI TRENTINO IMPRESE S.C per i settori Artigianato, Industria, Commercio, Turismo e Impianti a fune;
- COOPERFIDI S.C. per il settore della Cooperazione.

Le domande sono formulate utilizzando i fac-simili predisposti da APIAE (Agenzia Provinciale per l'Incentivazione delle Attività Economiche) e devono essere inoltrate agli Enti di Garanzia con invio telematico.

PER APPROFONDIMENTI

Legge provinciale 6/99

Legge provinciale su Aiuti per l'Internazionalizzazione delle imprese

APIAE - Servizio agevolazioni e incentivi all'economia
apiae@provincia.tn.it

torna all'indice

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE NELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Unità di Missione Semplice per l'Internazionalizzazione e le relazioni della Provincia in campo economico. Cura per l'Assessorato e il Dipartimento competenti la programmazione ed il coordinamento delle azioni di internazionalizzazione e di attrazione di investimenti esteri del sistema territoriale.
Casa Moggioli - Via Grazioli, 25 - Trento
internazionalizzazione@provincia.tn.it
http://www.provincia.tn.it/

APIAE - AGENZIA PROVINCIALE PER L'INCENTIVAZIONE DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE

Organismo volto a rendere più efficace l'attività di concessione ed erogazione di aiuti, contributi e agevolazioni finanziarie a favore di imprenditori e altri soggetti operanti nei settori economici (settore agricolo escluso).
Servizio agevolazioni e incentivi all'economia
Via Solteri, 38 - Trento
apiae@provincia.tn.it
apiae.agevolazionicontrolli@pec.provincia.tn.it
apiae.incentivi@pec.provincia.tn.it
http://www.apiae.provincia.tn.it/

TRENTINO SVILUPPO SPA

Agenzia della Regione per l'attuazione delle politiche di sviluppo volte a supportare la crescita dell'imprenditorialità e la capacità d'innovazione e internazionalizzazione territoriale fare innovazione, sostenendo la collaborazione tra imprese e lo sviluppo di filiere e cluster strategici per il territorio.
Via Fortunato Zeni, 8
Rovereto (TN)
info@trentinosviluppo.it
https://trentinosviluppo.it/

CONFIDI TRENTINO IMPRESE S.C.

Organismo che rilascia garanzie consortili per facilitare l'accesso al credito dei consorziati.
P.zza E. Mosna, 5 -Trento
agevolazioni@pec.cti.tn.it
incentivazioni.confidiartigiani@legalmail.it
https://confiditrentinoimprese.it

COOPERFIDI COOPERATIVA PROVINCIALE GARANZIA FIDI S.C.

Organismo che rilascia garanzie per facilitare l'accesso al credito degli associati.
Via Vannetti, 1 - Trento
info@cooperfidi.it
agevolazioni.cooperfidi@legalmail.it
http://www.cooperfidi.it/

torna all'indice

FINEST S.p.A.
Società finanziaria del Nord-Est, partecipata da Friulia S.p.A., che promuove e favorisce l'internazionalizzazione delle imprese del Triveneto in 44 Paesi ed in particolare nei Paesi dell'Europa centro-orientale e balcanica, la Russia e la Comunità degli Stati Indipendenti, il Nord Asia, i territori baltici e caucasici. Offre servizi di consulenza strategica e finanziaria (tra cui anche finanza agevolata e relazioni con il sistema finanziario internazionale) per l'internazionalizzazione delle imprese, sia per chi deve vendere all'estero che per chi vuole creare un ufficio di rappresentanza, un ufficio commerciale, una filiale estera. Supporta attivamente le imprese attraverso l'acquisizione di quote di minoranza del capitale sociale della Joint Venture estera e lo sviluppo di finanziamenti esteri diretti a favore dell'impresa.

PORDENONE
Sede principale
Via dei Molini 4
info@finest.it
http://www.finest.it/

PADOVA
Piazza Zanellato, 5
info@finest.it
http://www.finest.it/

UFFICIO DI RAPPRESENTANZA A MOSCA
c/o OOO IC & Partners Russia
Bolshoi Zlatoustinskij per. no. 1
101000 Mosca

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TRENTO
La Camera di Commercio svolge molteplici funzioni di regolazione del mercato, di supporto informativo e formativo a sostegno delle imprese locali nonché di promozione del territorio. Tra le molte attività realizza seminari informativi e di orientamento ai mercati esteri.
Via Calepina, 13
https://www.tn.camcom.it/

FBK - FONDAZIONE BRUNO KESSLER
Fondazione che svolge attività di ricerca scientifica negli ambiti dell'attrazione di talenti e risorse, dell'internazionalizzazione, dell'innovazione socio-tecnica e dei benefici per il territorio
Via Santa Croce, 77 - Trento
privacy@fbk.eu
https://www.fbk.eu/it/

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TRENTO
L'internazionalizzazione è uno dei caratteri distintivi dell'Università di Trento che ha conseguito valorizzando appieno i programmi di mobilità (incoming e outgoing), stringendo accordi di collaborazione con enti e organizzazioni di primo piano quasi in tutto il mondo e avviando progetti innovativi per favorire l'interscambio e l'esperienza a Trento di persone provenienti da numerosi realtà formative e di ricerca internazionali.
Via Calepina, 14 –Trento
https://www.unitn.it

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

SACE S.p.A.
Sede di Venezia (competente per il Trentino Alto Adige)
Via Torino, 105
venezia@sace.it https://www.sacesimest.it/

torna all'indice

UMBRIA

INIZIATIVE REGIONALI

POR UMBRIA FESR 2014-202
ASSE 3: COMPETITIVITA' DELLE PMI
OBIETTIVO 3.3: INCREMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI
AZIONE 3.3.1: INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E PROFESSIONISTI

COS'È
Concessione di contributi per rafforzare la competitività, l'internazionalizzazione e la promozione dell'export mediante azioni integrate di valorizzazione delle produzioni e del contesto regionale di provenienza.

BENEFICIARI
Microimprese, piccole e medie imprese (PMI) e professionisti, con sede sul territorio regionale.

AGEVOLAZIONE PREVISTA
Contributi concessi in regime "*de minimis*"

MODALITA' DI ACCESSO
Avviso pubblico

PER SAPERNE DI PIÙ
http://www.regione.umbria.it/la-regione/bandi

Il regime "*de minimis*" regolamenta gli aiuti di Stato di modica entità (tali quindi da non violare le norme UE sulla concorrenza) e stabilisce il tetto massimo di agevolazioni finanziarie, pari a 200 mila euro, di cui una impresa di uno Stato Membro dell'Unione Europea può beneficiare in un triennio.
In applicazione del "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato per il sostegno dell'economia nel contesto Covid-19", adottato dalla Commissione Europea, gli Stati membri sono autorizzati a concedere fino a ulteriori 800 mila euro (entro il 31 dicembre 2020), che si possono aggiungere agli aiuti "*de minimis*" (portando quindi l'entità complessiva dell'aiuto per impresa a 1 milione di euro), previa notifica alla Commissione Europea.

torna all'indice

AZIONE 3.3.1: VOUCHER PER SERVIZI CONSULENZIALI

COS'È
Concessione di contributi per favorire l'attivazione di servizi consulenziali a sostegno dell'internazionalizzazione.

BENEFICIARI
Micro, piccole e medie imprese (MPMI) localizzate sul territorio regionale e liberi professionisti.

AGEVOLAZIONE PREVISTA
Contributi a fondo perduto

MODALITA' DI ACCESSO
Avviso pubblico

PER SAPERNE DI PIÙ
http://www.regione.umbria.it/la-regione/bandi

PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI

COS'È
Concessione di contributi per favorire la partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero.

BENEFICIARI
Micro, piccole e medie imprese (MPMI) localizzate sul territorio regionale.

AGEVOLAZIONE PREVISTA
Contributi a fondo perduto

MODALITA' DI ACCESSO
Avviso pubblico

PER SAPERNE DI PIÙ
http://www.sviluppumbria.it/avvisi-pubblici

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE UMBRIA
Direzione regionale Sviluppo economico, agricoltura, lavoro, istruzione, agenda digitale
Servizio Programmazione Comunitaria
Via Mario Angeloni, 61 - Perugia
progcomunitaria@regione.umbria.it
http://www.regione.umbria.it/uffici-regione-umbria

REGIONE UMBRIA – SEDE DI BRUXELLES
Rond Point Schuman, 14 - Bruxelles
umbria@europa.regione.umbria.it
gceccarelli@europa.regione.umbria.it
http://www.regione.umbria.it/la-regione/umbria-in-europa

SVILUPPUMBRIA SPA – SOCIETÀ REGIONALE PER LO SVILUPPO ECONOMICO DELL'UMBRIA
Agenzia in house della Regione Umbria volta a sostenere la competitività del sistema produttivo locale
Via Don Bosco, 11 - Perugia
svilpg@sviluppumbria.it
sviluppumbria@legalmail.it
http://www.sviluppumbria.it

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI
Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CCIAA Perugia
Via Cacciatori delle Alpi,42

CCIAA Terni
L.go Don Minzoni, 6

http://www.camcom.gov.it/

DESK PROMOS ITALIA DI PERUGIA
info@promositalia.camcom.it

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

SACE S.p.A.
Sede di Firenze (competente per l'Umbria)
Via dei Tornabuoni, 1
firenze@sace.it
https://www.sacesimest.it

torna all'indice

VALLE D'AOSTA

INIZIATIVE REGIONALI

CONTRIBUTI A SOSTEGNO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
(art. 24, Legge regionale 31 marzo 2003, n. 6)

COS'È
Concessione di contributi a fondo perduto per la realizzazione delle seguenti iniziative:
a) studi relativi a strategie di marketing finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese
b) partecipazione a manifestazioni fieristiche e promozionali
c) progettazione e realizzazione di nuove campagne pubblicitarie

BENEFICIARI
Piccole, medie e grandi imprese con unità locale operativa in Valle d'Aosta.

AGEVOLAZIONE PREVISTA
Per ogni singola iniziativa il limite minimo di spesa ammissibile è di € 2.500 e il limite massimo di € 50.000. Le percentuali di intervento variano a seconda dell'iniziativa finanziabile fino alla misura massima del 60% della spesa ammissibile.

MODALITA' DI ACCESSO
La domanda di contributo deve essere compilata utilizzando il modulo di domanda disponibile online:
Vai al sito

PER SAPERNE DI PIÙ
Ufficio regionale di riferimento:
Assessorato alle Finanze, Attività produttive e Artigianato – Struttura di ricerca, innovazione, internazionalizzazione e qualità
Vai al sito

Riferimento normativo:
Legge regionale 31 marzo 2003, n. 6
http://www.consiglio.vda.it/app/leggieregolamenti/dettaglio?pk_lr=2698

torna all'indice

CONTRIBUTI PER L'ORGANIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E PROMOZIONALI

(art. 24, comma 3 bis, Legge regionale 31 marzo 2003, n. 6)

COS'È

Concessione di contributi per l'organizzazione di manifestazioni fieristiche e promozionali in Italia o all'estero, che abbiano ricadute relativamente all'internazionalizzazione delle imprese.

BENEFICIARI

Associazioni di categoria, enti pubblici e enti privati diversi dalle imprese con unità locale operativa in Valle d'Aosta.

AGEVOLAZIONE PREVISTA

Il limite minimo di spesa ammissibile è di € 2.500, mentre il limite massimo è di € 50.000. Per ogni singola iniziativa il limite massimo di contributo è pari al 30% della spesa ammissibile.

MODALITA' DI ACCESSO

La domanda di contributo deve essere compilata utilizzando il modulo di domanda disponibile online
Vai al sito

PER SAPERNE DI PIÙ

Ufficio regionale di riferimento:
Assessorato alle Finanze, Attività produttive e Artigianato – Struttura di ricerca, innovazione, internazionalizzazione e qualità.
Vai al sito

Riferimento normativo:
Legge regionale 31 marzo 2003, n. 6
http://www.consiglio.vda.it/app/leggieregolamenti/dettaglio?pk_lr=2698

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA
Assessorato alle Finanze, Attività produttive e Artigianato
Dipartimento Industria, Artigianato ed Energia, Struttura di ricerca, innovazione, internazionalizzazione e qualità

Piazza della Repubblica, 15 - Aosta
https://www.regione.vda.it/Portale_imprese/Internazionalizzazione/default_i.aspx

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI

Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CAMERA VALDOSTANA DELLE IMPRESE E DELLE PROFESSIONI

Regione Borgnalle 12 – Aosta
sportellovda@pie.camcom.it
www.ao.camcom.it

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)

Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

SACE S.p.A.

Sede di Torino (competente per la Valle d'Aosta)
Corso Stati Uniti, 38
torino@sace.it
https://www.sacesimest.it/

VENETO

INIZIATIVE REGIONALI

PROGRAMMA REGIONALE DEGLI INTERVENTI DI PROMOZIONE ECONOMICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE PER L'ANNO 2020
(in attuazione della Legge regionale 29 dicembre 2017, n. 48)

COS'È
Strumento di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese realizzato attraverso: 1) bandi per la partecipazione a fiere all'estero; 2) iniziative quali missioni delle imprese all'estero e incoming di operatori stranieri in Veneto.

Le agevolazioni prevedono:
- contributi pari al 50% delle spese assunte e ammesse (partecipazioni fieristiche, missioni, ecc), con punteggi di priorità per le imprese che partecipano per la prima volta;
- partecipazione aziendale gratuita per alcuni interventi (seminari, incontri informativi, ecc.).

Il Programma è attuato attraverso le Camere di Commercio convenzionate con la Regione.
A causa del periodo emergenziale in corso, il programma 2020 sarà attuato prevalentemente nel corso del 2021.

BENEFICIARI
Aziende venete del settore secondario

AGEVOLAZIONE PREVISTA
Il limite minimo di spesa ammissibile è di € 2.500, mentre il limite massimo è di € 50.000. Per ogni singola iniziativa il limite massimo di contributo è pari al 30% della spesa ammissibile.

MODALITA' DI ACCESSO
Partecipazione al bando per la partecipazione fieristica. Domanda e selezione per le altre iniziative.

PER SAPERNE DI PIÙ
Consultare il portale della Regione Veneto:
https://www.regione.veneto.it/web/guest/promozione-economica

Regione Veneto - Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione
https://www.regione.veneto.it/web/guest/promozione-economica
Nuovo Centro Estero Veneto
https://www.centroesteroveneto.it/
Camera di Commercio di Treviso e Belluno
https://www.tb.camcom.gov.it/
Camera di Commercio di Venezia e Rovigo
https://www.dl.camcom.it/

torna all'indice

SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE E ALL'EXPORT ATTRAVERSO BANDI DI FINANZIAMENTO

(attuativi del POR FESR Veneto 2014-2020, Asse 3, azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale")

COS'È

Sviluppo di percorsi di internazionalizzazione e promozione dell'export attraverso l'utilizzo di servizi specialistici di assistenza, orientamento, affiancamento, informazione e promozione, al fine di incrementare la competitività dei sistemi regionali dei distretti industriali, delle reti innovative regionali e delle aggregazioni di imprese.

BENEFICIARI

Almeno 3 PMI, facenti parte di un distretto industriale, di una rete innovativa regionale o riunite in aggregazione di imprese.

AGEVOLAZIONE PREVISTA

Il limite minimo di spesa ammissibile è di € 2.500, mentre il limite massimo è di € 50.000. Per ogni singola iniziativa il limite massimo di contributo è pari al 30% della spesa ammissibile.

MODALITA' DI ACCESSO

Bando agevolativo con procedura valutativa a graduatoria.

PER SAPERNE DI PIÙ

Per informazioni aggiornate sui tempi di pubblicazione e sulle eventuali proroghe dei bandi:
https://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/bandi3

Regione Veneto - Direzione Ricerca Innovazione ed Energia
ricercainnovazionenergia@regione.veneto.it

SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE ATTRAVERSO BANDI DI FINANZIAMENTO "A SPORTELLO"
(attuativi del POR FESR Veneto 2014-2020, Asse 3, azione 3.4.2 "Incentivi all'acquisto di servizi di supporto all'internazionalizzazione in favore delle PMI")

COS'È
Strumento di sostegno alle PMI venete nello sviluppo di percorsi di internazionalizzazione per l'accesso o il consolidamento sui mercati esteri attraverso l'utilizzo di servizi specialistici erogati da fornitori registrati sul "catalogo dei fornitori" pubblicato sul portale regionale Innoveneto (www.innoveneto.org).

BENEFICIARI
Micro, piccole e medie imprese, consorzi con attività esterna, società consortili, società cooperative, contratti di rete dotati di soggettività giuridica

AGEVOLAZIONE PREVISTA
Il limite minimo di spesa ammissibile è di € 2.500, mentre il limite massimo è di € 50.000. Per ogni singola iniziativa il limite massimo di contributo è pari al 30% della spesa ammissibile.

MODALITA' DI ACCESSO
Bando agevolativo con procedura valutativa "a sportello".
Consultare il portale della Regione Veneto:
https://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/bando342-2020

PER SAPERNE DI PIÙ
Per informazioni aggiornate sui tempi di pubblicazione e sulle eventuali proroghe dei bandi:
https://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/bandi3

Regione Veneto - Direzione Ricerca Innovazione ed Energia
ricercainnovazionenergia@regione.veneto.it

SOGGETTI DI RIFERIMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PRESENTI NELLA REGIONE

REGIONE VENETO
Direzione Promozione economica e internazionalizzazione
Via Torino, 110 Mestre (Venezia)
promoeconomia@regione.veneto.it
promointegrata@regione.veneto.it

Direzione Ricerca Innovazione ed Energia
Cannaregio 23 - Venezia
ricercainnovazionenergia@regione.veneto.it
www.regione.veneto.it

torna all'indice

FINEST S.P.A.
Società finanziaria per la promozione dell'internazionalizzazione delle imprese del Triveneto. Possono accedere ai suoi servizi tutte le aziende di tutti i settori merceologici e di tutte le dimensioni e volume di affari, con stabile e prevalente organizzazione nelle Regioni Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige e Veneto, per operazioni di internazionalizzazione verso 44 Paesi. I principali strumenti messi a disposizione delle aziende sono la partecipazione di minoranza al capitale sociale di società estere e finanziamenti diretti a società estere.
Sede di Padova:
Piazza Zanellato, 5
info@finest.it
www.finest.it

CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (CCIAA) E LORO UNIONI REGIONALI

Le Camere di Commercio svolgono, tra le altre funzioni, anche quella di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative.

CCIAA Padova
Piazza Insurrezione XXVIII Aprile '45, 1

CCIAA Treviso Belluno
P. Borsa, 3 (Treviso)

CCIAA Venezia Rovigo
Via Forte Marghera, 15
(Mestre - Venezia)

CCIAA Verona
Corso Porta Nuova, 96

CCIAA Vicenza
Via Montale, 27

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL VENETO
Via delle Industrie, 19 (Venezia Marghera)
http://www.camcom.gov.it/

ENTI/AGENZIE CAMERALI CHE EROGANO SERVIZI DI SOSTEGNO ALL'EXPORT

MADE IN VICENZA
Azienda Speciale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Vicenza
Via E. Montale, 27
info@madeinvicenza.it
http://madeinvicenza.it/

PROMEX
Azienda Speciale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Padova .
Piazza Insurrezione XXVIII Aprile 45, 1
info@pd-promex.it
www.pd-promex.it

torna all'indice

NUOVO CENTRO ESTERO DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL VENETO
Associazione che svolge servizi per la Camera di Commercio di Treviso Belluno e la Camera di Commercio di Venezia Rovigo
Via delle Industrie, 19 – Venezia Marghera
promozione@centroesteroveneto.it
https://www.centroesteroveneto.it/

EXPORT FLYING DESK (a cura di ICE Agenzia)
Incontri gratuiti e individuali con un esperto ICE per attività di assistenza e consulenza in materia di internazionalizzazione Per richiedere un appuntamento, clicca qui.

GRUPPO CASSA DEPOSITI E PRESTITI

CDP
Sede di Verona: Via Giardino Giusti, 2
Imprese.verona@cdp.it

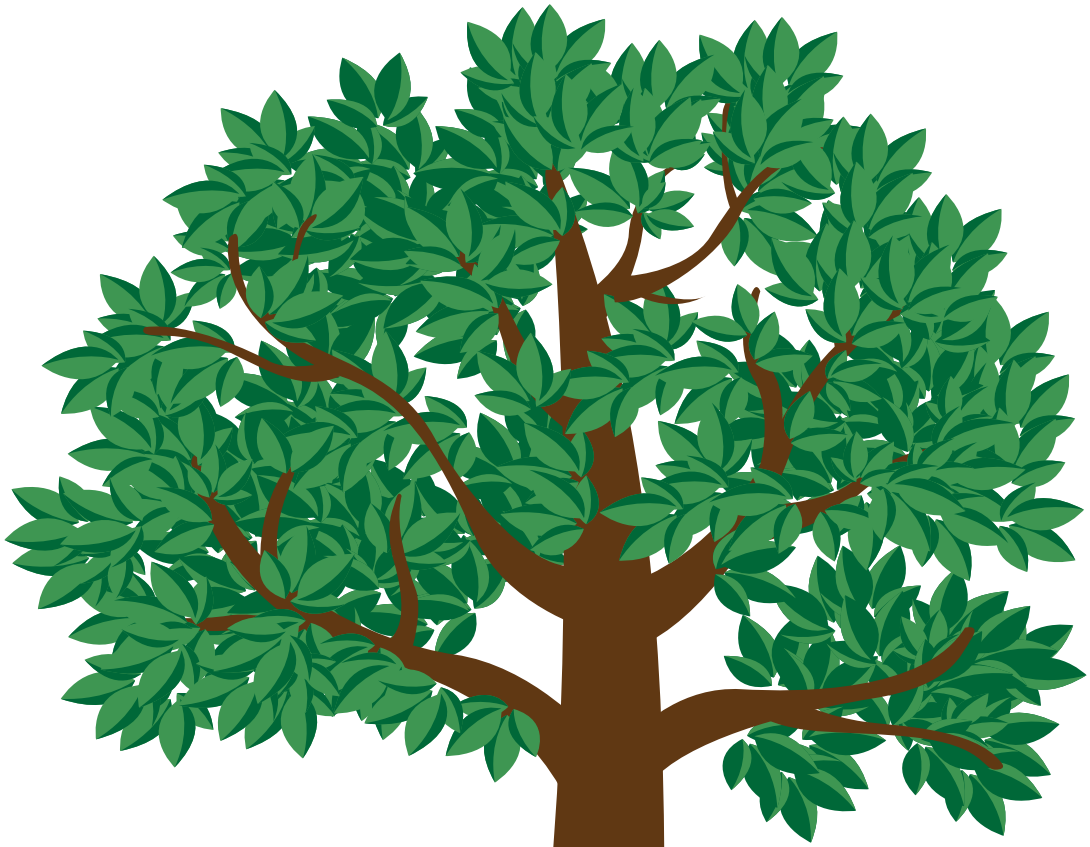
Sede di Venezia: Via Torino, 105/E
infoimprese@cdp.it
https://www.cdp.it/sitointernet/it/homepage.page

SACE S.p.A.
Sede di Verona
Via Giardino Giusti, 2
verona@sace.it

Sede di Venezia
Via Torino, 105
venezia@sace.it
https://www.sacesimest.it/

L'ultimo miglio: la rete sui mercati

5

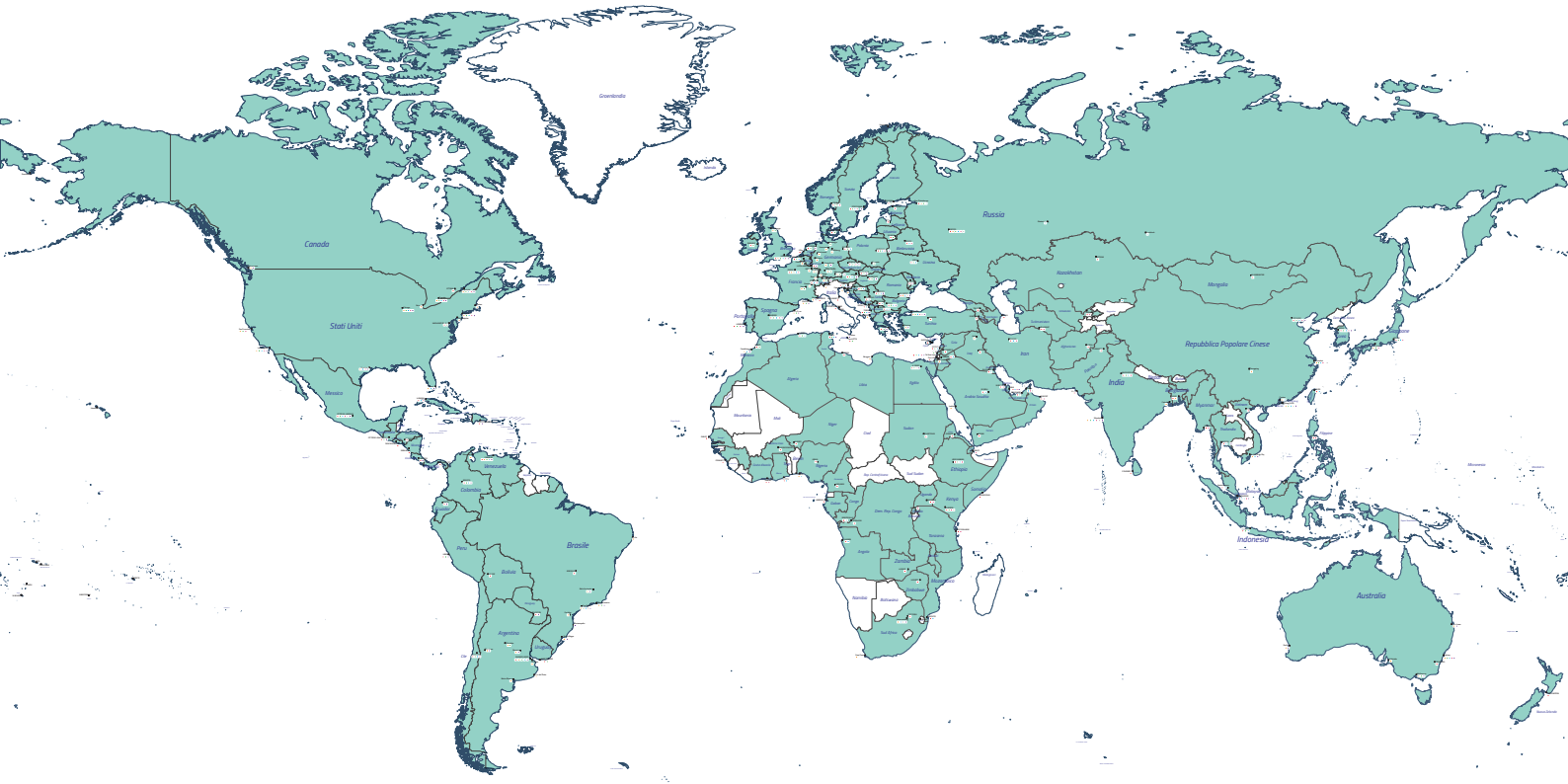


SUI MERCATI ESTERI NON SEI SOLO!

SCOPRI LA RETE E I SERVIZI PER TE!

Ambasciate e Consolati italiani, Uffici ICE, Camere di Commercio Italiane all'estero, Uffici SACE, Istituti Italiani di Cultura:

oltre 450 strutture presenti in tutto il mondo per accompagnarti in sicurezza



- AMBASCIATE
- CONSOLATI GENERALI
- ISTITUTI ITALIANI DI CULTURA
- UFFICI ICE
- PUNTI DI CORRISPONDENZA ICE
- DESK ICE
- UFFICI SACE
- CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

torna all'indice

- AMBASCIATE
- CONSOLATI GENERALI
- ISTITUTI ITALIANI DI CULTURA
- UFFICI ICE
- PUNTI DI CORRISPONDENZA ICE
- DESK ICE
- UFFICI SACE
- CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

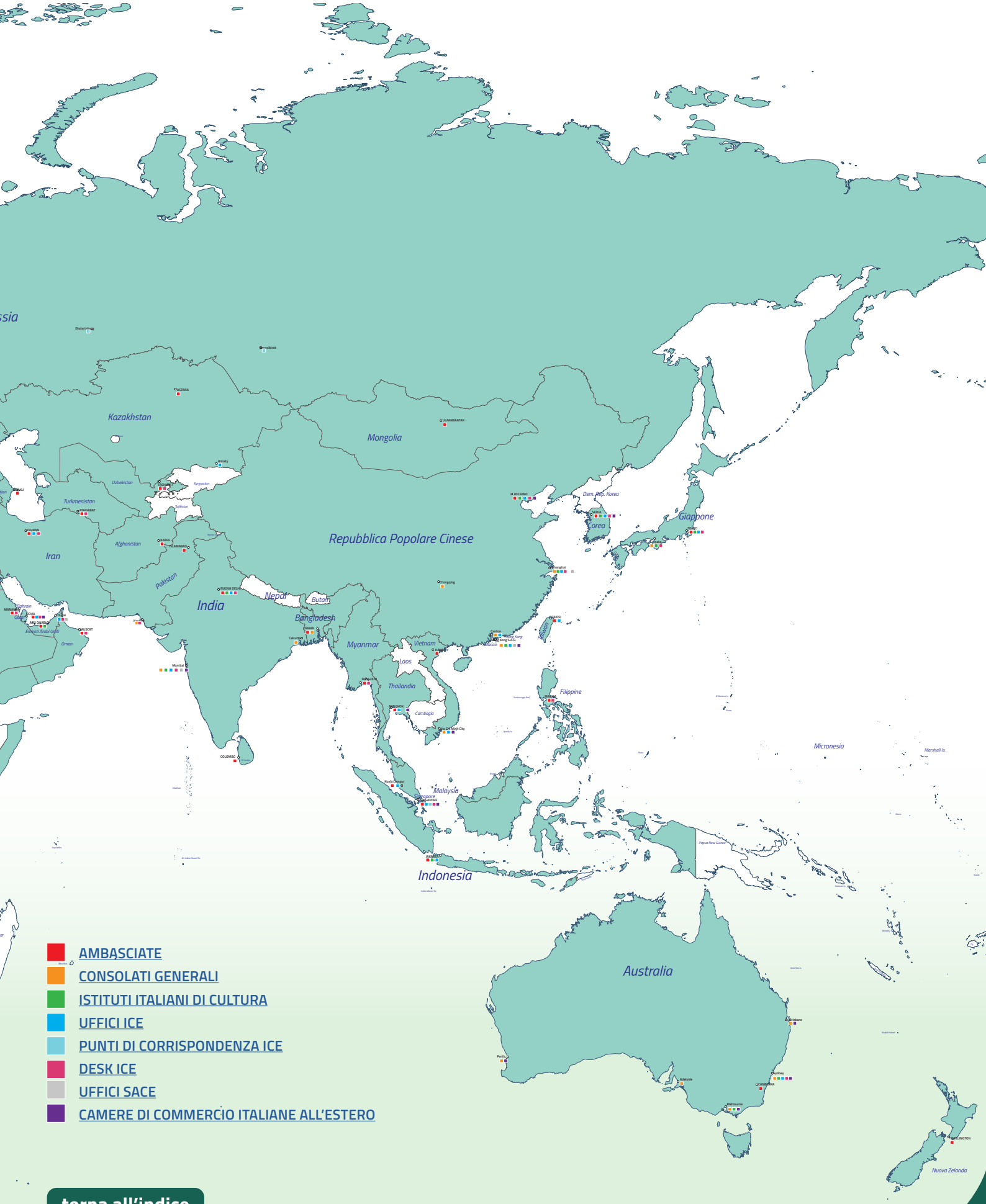
torna all'indice

EUROPA, AFRICA E MEDIORIENTE

- AMBASCIATE
- CONSOLATI GENERALI
- ISTITUTI ITALIANI DI CULTURA
- UFFICI ICE
- PUNTI DI CORRISPONDENZA ICE
- DESK ICE
- UFFICI SACE
- CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

torna all'indice

ASIA E SUDEST ASIATICO



- AMBASCIATE
- CONSOLATI GENERALI
- ISTITUTI ITALIANI DI CULTURA
- UFFICI ICE
- PUNTI DI CORRISPONDENZA ICE
- DESK ICE
- UFFICI SACE
- CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

torna all'indice

DA DOVE PARTIRE?

LA PAROLA ALLE IMPRESE

L'Ambasciata italiana all'estero e gli uffici Consolari sono il tuo info point!
L'Ambasciata è in grado di darti una visione complessiva delle attività più rilevanti nel paese, degli interessi italiani e può suggerirti in quali spazi di mercato vi sono le migliori opportunità da cogliere e soprattutto quelle da evitare!
E' anche il tuo punto di accesso e di orientamento verso tutte le altre strutture presenti nel paese in quanto ne coordina l'azione ed è in grado di metterti in contatto con le altre realtà italiane presenti.

EVITA IL "FAI DA TE"!

Vuoi avere il quadro generale sul paese e sulle sue dinamiche?

Vuoi scoprire cosa "bolle in pentola"

Prendi appuntamento

con l'ufficio commerciale dell'Ambasciata italiana o del Consolato presenti nel paese di tuo interesse
nexus.esteri.it

Vuoi avere informazioni e contatti?

Vuoi presentarti nel modo giusto ?

torna all'indice

Come accompagnarti nel modo giusto sui mercati

Ambasciate italiane e Consolati sono gli unici soggetti deputati ad avere relazioni diplomatiche: questo comporta il vantaggio di un'interlocuzione privilegiata con i centri decisionali e di potere: vuol dire più informazioni, più contatti, più capacità di intervenire ai livelli adeguati anche nel caso di criticità.

Grazie alle relazioni ad alto livello che le missioni diplomatiche italiane intrattengono regolarmente con i Governi dei Paesi in cui si trovano, gli Uffici commerciali possono accompagnarti nella conoscenza degli interlocutori istituzionali che non sono sempre di facile accesso al singolo.

Spesso quando si approda in un mercato estero il primo blocco è quello linguistico. L'ufficio commerciale dell'Ambasciata o del Consolato italiano può fornirti sia una lista di traduttori/interpreti di fiducia sia indicarti quali sono gli studi legali specializzati a cui fare riferimento (anche in base all'ambito di competenza specifico).

torna all'indice

ASSISTENZA E SERVIZI SUI MERCATI ESTERI

L'ICE-Agenzia attraverso i suoi Uffici all'estero, fornisce alle imprese italiane una serie di servizi di assistenza mirata e di primo orientamento, che includono informazioni generali su possibilità di esportazione e internazionalizzazione, informazioni sui mercati d'interesse, contatti con potenziali partners ed importatori locali. Gli Uffici della rete estera di ICE-Agenzia possono inoltre aiutare le imprese ad organizzare missioni all'estero, fissando incontri e visite, anche in occasione di fiere settoriali.
Per imprese fino a 100 dipendenti: possibilità di utilizzare sale, stanze e attrezzature presso diversi Uffici della rete estera dell'ICE (fatti salvi i costi vivi da rimborsare).

SERVIZIO FIERA A CURA DI ICE AGENZIA

COS'È

Fornitura di stand "chiavi in mano" in occasione di fiere all'estero.

BENEFICI

Possibilità di avere uno spazio individuale allestito, arredato e attrezzato all'interno dell'area comune del Padiglione italiano gestito dall'ICE.
Possibilità di usufruire delle azioni di promozione e comunicazione organizzate in maniera collettiva.

PER MAGGIORI DETTAGLI E INFORMAZIONI

Consulta :

- l'elenco degli eventi fieristici che rientrano nel perimetro della programmazione ICE: www.ice.it/it/eventi
- i settori per i quali sono previste azioni specifiche: www.ice.it/it/settori

Chiedi all'ufficio ICE presente nel paese di interesse
www.ice.it/it/mercati

PER INFORMAZIONI

www.ice.it/it/promozione-del-made-italy
coord.promozione@ice.it
beni.consumo@ice.it
agroalimentari@ice.it
tecnologia.industriale@ice.it
coll.industriale@ice.it
cooperazione@ice.it

VUOI PARTECIPARE A FIERE ALL'ESTERO?

SCOPRI IL TUO STAND!

torna all'indice

A causa del blocco di tutte le attività fieristiche e manifestazioni in presenza imposto dall'emergenza Covid-19, tra le misure straordinarie già attive in favore del mercato fieristico:

- **annullamento delle quote di partecipazione** alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE (fiere estere, seminari, mostre autonome, workshop ecc.) previste tra il 1° febbraio 2020 e il 31 marzo 2021 (in tutto il mondo) e rimborso delle eventuali quote già sostenute (entro € 6.000,00 ad azienda per i settori agroalimentare e beni di consumo, e €10.000,00 per il comparto beni strumentali);
- **offerta gratuita di un modulo espositivo** in tutte le manifestazioni organizzate da ICE AGENZIA fino a marzo 2021.

Per maggiori informazioni: coord.promozione@ice.it

MISURE STRAORDINARIE

E SE INSORGONO PROBLEMI? A CHI RIVOLGERTI

L'Ambasciata non può intervenire nelle controversie giudiziarie tra privati, né in quelle tra privati e le istituzioni locali, ma può aiutare a raggiungere una soluzione amichevole prima del ricorso al giudice.

Laddove in un mercato sia presente anche l'Ufficio ICE, avrai a disposizione gratuitamente un apposito servizio per la **"Risoluzione di Controversie"**

COS'È

Un servizio di assistenza per la ricerca di una soluzione amichevole e stragiudiziale per le controversie di natura commerciale tra aziende italiane ed estere.

PER MAGGIORI DETTAGLI E INFORMAZIONI

Chiedi all'ufficio ICE presente nel paese di interesse
www.ice.it/it/mercati

torna all'indice

L'IMPORTANZA DEL NETWORKING CON IL MONDO IMPRENDITORIALE ALL'ESTERO

Le Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE) sono associazioni private di diritto locale, costituite all'estero per lo sviluppo dei processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese; Rappresentano un'ampia rete privata - che si affianca alla rete pubblica - di sostegno all'internazionalizzazione delle PMI, operante in una logica istituzionale attraverso la concessione del riconoscimento pubblico ai sensi della Legge 1° luglio 1970, n. 518.
Le CCIE sono specializzate principalmente sulle seguenti azioni:

- business scouting
- inserimento delle imprese sui mercati esteri
- organizzazione di missioni di operatori esteri in Italia e di operatori italiani all'estero
- realizzazione di eventi promozionali, incontri b2b, partecipazioni collettive a fiere straniere
- organizzazione di Country Presentation all'estero
- formazione.

UNA RETE DI IMPRENDITORI AL SERVIZIO DI ALTRI IMPRENDITORI

La rete delle CCIE offre:

- una capacità di comprensione ed analisi dei mercati internazionali, derivante dal loro radicamento sui territori esteri e dal legame sia con le comunità d'affari che con le istituzioni locali;
- una naturale predisposizione al rapporto diretto con le aziende, derivante dalla loro natura di associazioni di imprenditori al servizio di altri imprenditori;
- uno stretto collegamento con il sistema delle Camere di Commercio in Italia, insieme alle quali offrono servizi di informazione, formazione e assistenza personalizzata alle PMI per posizionarsi o ri-posizionarsi all'estero.
- Insieme ad Assocamerestero (Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'estero), le CCIE promuovono il progetto True Italian Taste, finanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per valorizzare e salvaguardare il prodotto agroalimentare autentico italiano. True Italian Taste, che è parte del programma "The Extraordinary Italian Taste", mira a incrementare il consumo consapevole del food 100% Made in Italy, attraverso campagne di comunicazione mirata dei prodotti DOP-IGP e iniziative di promozione per le PMI italiane presso punti vendita specializzati all'estero e in manifestazioni ed eventi che coinvolgono influencer.

Per approfondire le possibilità offerte dal programma di promozione True Italian Taste: VAI AL SITO
Scrivi a: info@assocamerestero.it

SEI UN'IMPRESA CULTURALE O CREATIVA?

Il tuo punto di riferimento è l'Istituto italiano di Cultura che ha come mission quella di promuovere all'estero l'immagine dell'Italia e la sua cultura, quella classica ma anche e soprattutto quella contemporanea.
Il vantaggio è quello di avere a disposizione un programma di attività e di iniziative in cui potersi inserire: arte, musica, cinema, letteratura, teatro, danza, moda, design, fotografia e architettura, sono solo alcuni degli ambiti nei quali l'Istituto di Cultura coordina i programmi e le attività per valorizzare il patrimonio culturale e la creatività italiana.

torna all'indice

A conclusione del nostro viaggio

1. Evita l'approccio "Fai da te"!
2. Preparati adeguatamente sulle caratteristiche specifiche dei diversi mercati
3. Sfrutta appieno gli strumenti di supporto pubblico all'export
4. Fin dal tuo arrivo su un nuovo mercato rivolgiti alla rete del Sistema Italia all'estero

torna all'indice

In arrivo!

torna all'indice

...E PER FINIRE, NON DIMENTICARE DI DARE UNO SGUARDO A TUTTI GLI INCENTIVI NAZIONALI PER FAR CRESCERE LA TUA AZIENDA!

Vademecum ragionato degli incentivi per lo sviluppo

LEGGI LA BROCHURE (PDF) | READ THE HANDBOOK (PDF, ENGLISH VERSION) | CONSULTA LA BANCA DATI

torna all'indice

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
www.esteri.it
dgsp-01@esteri.it

Piazzale della Farnesina, 1 - 00135 Roma
+39 - 06.36911
ministero.affariesteri@cert.esteri.it