

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2020

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>47</b>	<b>- 5,0</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	28	26	47	- 6,5
Ferrara	24	27	49	- 4,8
Forlì	40	7	53	- 3,6
Modena	29	23	48	- 5,8
Parma	23	29	47	- 6,3
Piacenza	30	16	55	- 3,1
Ravenna	33	26	41	- 1,4
Reggio nell'Emilia	36	24	40	- 3,1
Rimini	20	20	61	- 10,0
Romagna	33	11	56	- 5,8
- di cui: ARTIGIANATO	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>56</b>	<b>- 8,7</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	16	26	58	- 8,6
Ferrara	8	32	59	- 10,0
Forlì	32	16	52	- 4,6
Modena	26	17	57	- 10,3
Parma	12	33	55	- 11,4
Piacenza	22	26	52	- 6,0
Ravenna	16	21	64	- 10,1
Reggio nell'Emilia	19	26	54	- 9,3
Rimini	19	29	52	- 6,5
Romagna	28	20	52	- 5,3

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2020

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>36</b>	<b>19</b>	<b>46</b>	<b>- 3,6</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	33	20	46	- 5,2
Ferrara	29	23	49	- 5,2
Forlì	40	9	51	- 0,9
Modena	37	21	41	- 3,3
Parma	28	24	47	- 4,6
Piacenza	38	16	47	+ 0,1
Ravenna	51	9	41	- 0,8
Reggio nell'Emilia	37	18	45	- 3,6
Rimini	24	16	60	- 8,5
Romagna	34	11	54	- 3,5
- di cui: ARTIGIANATO	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>55</b>	<b>- 7,7</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	21	19	60	- 8,0
Ferrara	13	27	60	- 9,9
Forlì	35	16	50	- 3,6
Modena	31	15	54	- 8,3
Parma	18	26	56	- 9,4
Piacenza	23	26	51	- 6,3
Ravenna	22	12	66	- 9,0
Reggio nell'Emilia	19	28	53	- 8,6
Rimini	27	24	49	- 6,6
Romagna	32	19	49	- 4,7

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2020

	Totale imprese			
	aumento	stabili	diminuz.	var. %
<b>COSTRUZIONI</b>	<b>25</b>	<b>47</b>	<b>27</b>	<b>- 1,5</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	16	48	36	- 3,4
Ferrara	33	49	18	+ 1,0
Forlì	45	20	35	+ 0,6
Modena	25	43	32	- 3,0
Parma	38	43	19	+ 3,8
Piacenza	18	65	18	- 1,7
Ravenna	19	65	16	- 2,8
Reggio nell'Emilia	10	57	34	- 5,9
Rimini	37	52	12	+ 2,3
Romagna	41	34	25	+ 1,4
- di cui: ARTIGIANATO	<b>25</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>- 2,1</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	21	36	43	- 4,0
Ferrara	30	44	26	- 0,7
Forlì	48	0	52	- 0,3
Modena	19	52	29	- 1,7
Parma	35	37	28	+ 1,7
Piacenza	30	45	26	- 0,1
Ravenna	16	70	14	- 3,1
Reggio nell'Emilia	2	47	51	- 9,8
Rimini	41	57	2	+ 3,5
Romagna	45	27	28	+ 1,5

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2020

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>38</b>	<b>21</b>	<b>41</b>	<b>- 3,1</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	40	15	45	- 3,9
Ferrara	33	18	49	- 5,6
Forlì	45	16	39	- 2,9
Modena	39	26	35	- 1,0
Parma	30	21	49	- 5,7
Piacenza	41	23	35	- 2,9
Ravenna	46	14	40	- 2,0
Reggio nell'Emilia	45	23	32	+ 0,3
Rimini	26	34	40	- 4,0
Romagna	35	26	39	- 3,5

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

4° trimestre 2020

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>35</b>	<b>26</b>	<b>39</b>	<b>- 3,5</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	55	27	18	+ 3,7
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	22	29	49	- 7,4
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	72	8	20	+ 5,9
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	38	27	35	- 3,6
Media distribuzione	18	34	49	- 6,3
Grande distribuzione	39	21	40	- 2,0

### FORLI' - CESENA

4° trimestre 2020

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>45</b>	<b>16</b>	<b>39</b>	<b>- 2,9</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	79	13	7	+ 9,3
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	27	17	56	- 8,5
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	78	15	7	+ 5,1
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	45	19	36	- 1,5
Media distribuzione	33	17	50	- 6,9
Grande distribuzione	51	12	37	- 2,8

### RIMINI

4° trimestre 2020

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>40</b>	<b>- 4,0</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	32	40	29	- 1,6
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	18	39	43	- 6,5
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	65	0	35	+ 6,9
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	32	33	35	- 5,2
Media distribuzione	4	48	48	- 5,8
Grande distribuzione	27	30	43	- 1,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

### EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)

4° trimestre 2020

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>38</b>	<b>21</b>	<b>41</b>	<b>- 3,1</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	47	22	31	- 1,1
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	25	21	54	- 7,6
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	74	19	7	+ 9,3
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	32	26	42	- 4,5
Media distribuzione	32	22	46	- 4,7
Grande distribuzione	48	14	38	- 0,9

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

## ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

4° trimestre 2020

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>74</b>	<b>- 36,8</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	0	52	48	- 25,6
10 dipendenti e oltre	3	6	91	- 43,8

### FORLI' - CESENA

4° trimestre 2020

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>79</b>	<b>- 35,1</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	0	43	57	- 27,3
10 dipendenti e oltre	0	6	94	- 40,5

### RIMINI

4° trimestre 2020

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>73</b>	<b>- 37,5</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	0	56	44	- 24,8
10 dipendenti e oltre	5	6	89	- 45,1

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna