

**INDAGINE CONGIUNTURALE  
SULLE AZIENDE COMMERCIALI**

**REGIONE EMILIA ROMAGNA**

Tavole statistiche  
*- Dati provinciali-*

**Risultati del IV trimestre 2025  
e previsioni per il I trimestre 2026**

**Tavola 20**  
**Andamento delle VENDITE rispetto al trimestre precedente per provincia**  
**Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione**

EMILIA-ROMAGNA	4° trimestre 2025		
	Totale imprese		
	aumento	stabilità	diminuzione
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>40</b>	<b>37</b>	<b>23</b>
<b>PROVINCE</b>			
Bologna	45	23	32
Ferrara	38	37	26
Forlì	38	36	26
Modena	41	40	19
Parma	36	45	19
Piacenza	38	40	23
Ravenna	42	44	13
Reggio nell'Emilia	51	33	16
Rimini	21	58	22
Romagna	29	48	24

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

**Tavola 21****Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia****Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione****EMILIA-ROMAGNA****4° trimestre 2025**

	Totale imprese			var.%
	aumento	stabilità	diminuzione	
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>38</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>0,2</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	39	34	26	0,2
Ferrara	38	35	27	0,2
Forlì	37	33	30	0,2
Modena	39	26	35	0,5
Parma	26	39	35	-1,1
Piacenza	39	27	34	-0,1
Ravenna	40	32	28	0,3
Reggio nell'Emilia	50	28	22	1,9
Rimini	34	43	23	-0,4
Romagna	35	38	26	-0,1

*Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale*

**Tavola 22****Andamento previsto delle VENDITE nel trimestre successivo per provincia****Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione****EMILIA-ROMAGNA****4° trimestre 2025**

	Totale imprese		
	aumento	stabilità	diminuzione
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>9</b>	<b>62</b>	<b>29</b>
<b>PROVINCE</b>			
Bologna	10	55	35
Ferrara	14	61	25
Forlì	12	64	23
Modena	7	65	28
Parma	7	64	30
Piacenza	5	51	44
Ravenna	10	64	26
Reggio nell'Emilia	15	61	24
Rimini	5	75	20
Romagna	8	70	22

*Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale*

**Tavola 23****Consistenza delle GIACENZE a fine trimestre per provincia****Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione**

<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>4° trimestre 2025</b>		
	<b>Totale imprese</b>		
	<b>aumento</b>	<b>stabilità</b>	<b>diminuzione</b>
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>10</b>	<b>86</b>	<b>4</b>
<b>PROVINCE</b>			
Bologna	9	86	5
Ferrara	7	90	3
Forlì	15	80	5
Modena	9	89	2
Parma	8	89	3
Piacenza	10	79	11
Ravenna	11	87	3
Reggio nell'Emilia	11	86	3
Rimini	11	87	2
Romagna	13	84	3

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

**Tavola 24**

Previsioni relative agli ORDINATIVI rivolti ai fornitori nel trimestre successivo per provincia. Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA	4° trimestre 2025		
	Totale imprese		
	aumento	stabilità	diminuzione
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>9</b>	<b>65</b>	<b>26</b>
<b>PROVINCE</b>			
Bologna	9	66	25
Ferrara	10	68	22
Forlì	11	62	28
Modena	7	65	28
Parma	6	63	31
Piacenza	10	54	36
Ravenna	8	62	30
Reggio nell'Emilia	13	69	18
Rimini	5	74	20
Romagna	8	68	24

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

Tavola 25

Orientamento delle imprese circa l'EVOLUZIONE della propria attività nei dodici mesi successivi per provincia. (distribuzione % risposte delle imprese)

## EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2025

	Totale imprese			
	in sviluppo	stabile	in diminuzione	ritiro dal mercato
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>32</b>	<b>61</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	45	49	6	0
Ferrara	33	60	2	5
Forlì	25	66	6	2
Modena	26	69	3	2
Parma	24	69	5	1
Piacenza	28	64	6	3
Ravenna	38	57	3	1
Reggio nell'Emilia	30	64	6	0
Rimini	24	69	1	6
Romagna	25	67	4	4

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio, realizzata dall'Unioncamere Emilia Romagna, si rivolge trimestralmente ad un campione di circa 900 aziende con addetti e con almeno un dipendente. L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese con dipendenti, interessando, a differenza dell'indagine condotta sull'industria, anche le imprese con più di 500 addetti.

I dati sono disaggregati per tre classi dimensionali (fino a 5 addetti, 6-19 addetti e 20 addetti e oltre), per 5 settori di attività economica (ipermercati, supermercati e grandi magazzini, commercio al dettaglio di prodotti alimentari, commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori, commercio al dettaglio di prodotti per la casa ed elettrodomestici e commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari) e per provincia.

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 85%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Nell'indagine, condotta con tecnica mista CATI-CAWI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento delle vendite e la consistenza delle giacenze di magazzino), nonché la previsione per i tre mesi (ad es. del volume degli ordini emessi nei confronti dei fornitori) e i dodici mesi successivi al trimestre di indagine.

Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo e a 4 trimestri) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di addetti di ciascuna unità provinciale d'impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 4° trimestre 2025 sono state realizzate nel mese di gennaio 2026.