

## **Proposta agli Istituti Scolastici secondari di secondo grado e agli Enti di Istruzione e Formazione Professionale di interventi coordinati per l'orientamento**

La conoscenza delle proprie vocazioni, un'informazione diffusa sulle opportunità offerte dal territorio, sulle nuove frontiere dello sviluppo e del mercato del lavoro possono aiutare i giovani a crescere e a intraprendere scelte consapevoli.

Con questo obiettivo, già sancito nei documenti di programmazione della Regione Emilia-Romagna e consolidato nel Patto per il Lavoro e per il clima, Agenzia Regionale per il Lavoro e Camera di Commercio della Romagna hanno creato un pacchetto di iniziative da proporre congiuntamente alle Istituzioni Scolastiche secondarie di secondo grado e Enti di Istruzione e Formazione Professionale delle Province di Forlì-Cesena e Rimini e che costituisca un punto di riferimento per permettere a ragazze e ragazzi di essere accompagnati nel compiere scelte formative, riducendo le possibilità di insuccesso e sostenendo l'acquisizione di conoscenze e competenze per facilitarli nel successivo inserimento qualificato nel mercato del lavoro, unendo le singole iniziative sul territorio in una proposta comune.

Coerentemente con l'adozione, da parte degli istituti scolastici, delle *Linee guida per l'orientamento, relative alla riforma 1.4 "Riforma del sistema di orientamento"*, che ribadisce il valore formativo dell'orientamento e un più forte accento sullo sviluppo delle competenze trasversali, si auspica che la progettazione dei moduli di orientamento e la loro erogazione si realizzino anche attraverso collaborazioni che valorizzino l'orientamento come processo condiviso, reticolare, co-progettato con altre istituzioni formative, con le imprese e con i servizi di orientamento promossi dagli enti locali e dalle regioni, i centri per l'impiego e tutti i servizi attivi sul territorio per accompagnare la transizione verso l'età adulta.

La proposta, già presentata e realizzata per gli anni scolastici 2023-24 e 2024-25 e costruita insieme agli Uffici Scolastici delle rispettive province, ha raggiunto risultati quali-quantitativi importanti.

I numeri registrano, infatti, per il solo anno scolastico 2024-25, **24 scuole coinvolte, 338 incontri** (della durata di 1, 2 o 3 ore), **671 ore complessive**, per un totale di **oltre 11.000 partecipanti** coinvolti, di cui **80 docenti**. I percorsi sono stati particolarmente apprezzati tanto che studenti e docenti hanno partecipato anche a più di un modulo formativo.

Visto il successo dell'iniziativa, il progetto viene riproposto per l'Anno Scolastico 2025/26, con alcune novità mantenendo l'integrazione tra le Istituzioni, volta a superare la logica della frammentazione per andare verso la costruzione di percorsi meno dispersivi, favorendo la possibilità per le scuole di operare con un unico interlocutore che possa offrire un ventaglio ampio di proposte. In particolare, si intende proporre l'offerta anche agli Enti di formazione professionale che erogano nei territori **percorsi di Istruzione e Formazione Professionale**, in modo da rendere disponibili tali interventi anche agli studenti iscritti ai loro corsi.

### **SOGGETTI PROPONENTI:**

- Agenzia Regionale per il Lavoro (ARL)
- Camera di Commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini

La proposta prevede interventi per i docenti e per gli studenti, di seguito illustrati.

## DOCENTI

### **A- Scenari del Mercato del Lavoro: Competenze e Professioni per il territorio (CAMERA DI COMMERCIO)**

**Durata:** 3 ore

**Erogazione:** online dalle 14.30 alle 17.30 il 15 gennaio 2026 – verrà comunicato il link per l'iscrizione

L'incontro esplora i mega-trend che stanno trasformando il mercato del lavoro e il loro impatto su professioni e competenze (sia tecniche che trasversali) richieste dalle aziende. Affronta il tema del mismatch tra domanda e offerta di lavoro, analizzando i dati del Sistema Informativo Excelsior per comprendere i fabbisogni professionali delle imprese e i titoli di studio più richiesti. E' possibile approfondire professioni legate a specifici indirizzi di studio o percorsi ITS. Si riflette anche dell'economia locale, delle sue vocazioni e di altri open data camerali, con la possibilità di esplorare strumenti di consultazione.

### **B - Il lavoro in Emilia-Romagna: quadro generale e servizi per l'impiego – in collegamento con il Festival della Cultura tecnica Città metropolitana di Bologna (Agenzia Regionale per il Lavoro) – NEW**

**Durata :** 2 ore

**Erogazione :** online dalle 14:30 alle 16:30 il 4 novembre 2025 - verrà comunicato il link per l'iscrizione

Iniziativa regionale in programma all'interno del Festival della Cultura Tecnica 2025 organizzato da Agenzia regionale per il lavoro Emilia-Romagna e Città metropolitana di Bologna rivolto a Insegnanti delle Scuole Secondarie di secondo grado e Insegnanti IeFP.

Pillole sul mercato del lavoro regionale e presentazione dei principali servizi erogati dai Centri per l'Impiego, in particolare:  
- descrizione delle caratteristiche e degli andamenti del mercato del lavoro regionale, anche con il rinvio alle principali pagine di approfondimento;  
- introduzione ai servizi per l'impiego con focus sulle principali opportunità di inserimento per i/le giovani: tirocini, apprendistato.

## **STUDENTI**

### **1- Orientamento alla scelta: Studio o lavoro? (Agenzia Regionale per il Lavoro)**

**Durata:** 2 ore

**Erogazione:** in presenza

**Annualità:** quarto / quinto anno (e terze degli Istituti Professionali a qualifica).

Riflessione sull'orientamento. Conoscere sé stessi: alla scoperta delle proprie risorse, interessi, aspirazioni e valori per definire un progetto di scelta formativa o professionale. Diventare maggiormente consapevoli delle variabili emotive e soggettive che condizionano la scelta. Il concetto di long life orienteering.

Prendere una decisione: approfondimento sulle dinamiche e sugli stili decisionali.

Questionari e strumenti per l'orientamento messi a disposizione dall'Agenzia del Lavoro.

Illustrazione dei servizi e delle misure di supporto alla scelta offerte dal Centro per l'impiego e da altri soggetti pubblici a disposizione degli studenti.

Non solo università: altre opportunità di formazione.

### **2 -Tecniche di ricerca occupazionale (Agenzia Regionale per il Lavoro)**

**Durata:** 2 ore per singolo modulo

I moduli sono proposti con la sequenza preferibile di erogazione agli studenti (per un tot. di 4 ore), ma potranno essere fruiti anche singolarmente.

**Erogazione:** in presenza

**Annualità:** sarà data priorità alle classi quinte (e terze degli Istituti Professionali a qualifica).

#### **2.A - Stesura Curriculum e canali per la ricerca del lavoro**

I passi nella ricerca del lavoro: scrivere il CV e preparare un testo efficace di accompagnamento alla candidatura.

Varie esercitazioni sul curriculum e possibile *redazione del Curriculum per ogni studente* nelle scuole che mettono a disposizione l'aula informatica.

Iscriversi nelle banche dati presenti sul territorio; saper leggere le offerte di lavoro e candidarsi in maniera efficace. La ricerca del lavoro in rete e la gestione della Web Reputation. Panoramica su siti internet e sui canali social per la ricerca del lavoro, come candidarsi e costruire il proprio profilo in rete. Consultare le offerte di lavoro del portale *Lavoro per te*.

#### **2.B - Il Colloquio di selezione**

Affrontare un processo di selezione nel modo più efficace. Diverse tipologie di colloqui di selezione, individuale e di gruppo; come viene valutato il candidato; come prepararsi al colloquio; le domande più frequenti; tecniche di comunicazione e di ascolto attivo; simulazione colloqui di selezione.

### **3 - Atteggiamenti mentali per conseguire gli obiettivi a scuola e sul lavoro (Agenzia Regionale per il Lavoro)**

**Durata:** 1 ora e 30 minuti.

**Erogazione:** in presenza su grandi gruppi (in plenaria, possibile una sola edizione per istituto)

**Annualità:** terze / quarte / quinte classi

Il concetto di intelligenza emotiva e l'importanza delle soft skill. Conseguire gli obiettivi maturando un atteggiamento proattivo; gestire le emozioni e mantenere l'autocontrollo; Intelligenza positiva: coltivare uno stato d'animo sereno anche di fronte alle difficoltà.

#### **4 - I servizi per il lavoro dei Centri per l'Impiego e il portale LavoroXte (Agenzia Regionale per il Lavoro) - NEW**

**Durata:** 1 ora.

**Erogazione:** esclusivamente online.

**Annualità:** quinte classi (proposto solo per istituti professionali e istituti tecnici) terze classi degli Istituti Professionali a qualifica

Conoscere i servizi offerti dai Centri per l'impiego del territorio e approfondire gli strumenti digitali, i progetti di supporto alla ricerca del lavoro e all'orientamento finanziati e messi a disposizione dei giovani per orientarsi, candidarsi e formarsi.

Il modulo ha l'obiettivo di fornire una panoramica sui servizi dedicati alla ricerca del lavoro offerti dai Centri per l'Impiego e dagli enti pubblici rivolti ai giovani in ingresso nel mondo del lavoro, con un focus particolare sulla piattaforma LavoroXte per consultare le offerte di lavoro dell'Agenzia Regionale per il Lavoro, candidarsi online, inserire il proprio CV e accedere a corsi di formazione finanziati. Accenni ad altri portali dedicati ai giovani (servizio civile, mobilità europea, ecc.).

#### **5 - EURES, il servizio per lavoro all'estero. Panorama su opportunità, programmi, strumenti e sussidi. (Agenzia Regionale per il Lavoro)**

**Durata:** 2 ore

**Erogazione:** online

**Annualità:** quinte classi

**EURES** è la rete creata dalla Commissione Europea nel 1994 per favorire la mobilità professionale e offrire servizi gratuiti di informazione e supporto sui diritti dei lavoratori, aiutando a cercare lavoro all'estero in modo chiaro, sicuro e consapevole.

Il Servizio fornisce:

- offerte di lavoro stagionali o a tempo indeterminato in tutti i Paesi europei;
- assistenza nella redazione del CV e della lettera di presentazione, anche attraverso il collegamento con **Europass**;
- informazioni su come si vive e si lavora nei diversi Paesi europei;
- indicazioni sui profili professionali più richiesti e su molte altre opportunità.

Grazie ad **European Job Days** si può partecipare ad eventi online per candidarsi ed incontrare direttamente i datori di lavoro, mentre con il programma finanziato **EURES TMS (Targeted Mobility Scheme)** sono previsti contributi economici e opportunità di formazione, sia per chi cerca lavoro o tirocinio, sia per le aziende interessate ad assumere personale da altri Paesi europei.

Il **portale EURES** è il punto di accesso principale alla rete. I Consulenti e gli Assistenti EURES offrono orientamento personalizzato e supporto pratico, affiancando i cittadini nel raggiungimento dei propri obiettivi professionali all'estero.

L'Agenzia Regionale per il Lavoro si rende disponibile ad organizzare uno o più incontri online con gli studenti delle classi V, anche di Istituti diversi, che avranno manifestato il proprio interesse al servizio EURES.

#### **6 – Open Day “Mettiti in gioco con le attività dei Centri per l'Impiego” – in collegamento con il Festival della Cultura tecnica - cartelloni provinciali (Agenzia Regionale per il Lavoro) - NEW**

**Durata:** 2 ore

**Erogazione:** in presenza, presso i Centri per l'Impiego

**Annualità:** quinte classi delle scuole secondarie di secondo grado e studenti leFP al termine del percorso formativo.

Accoglienza degli studenti presso le sedi del centro per l'impiego. Organizzazione di attività formative esperienziali di avvicinamento alla ricerca del lavoro: scoprire i servizi dei Centri per l'impiego risolvendo enigmi grazie al lavoro di gruppo e partecipando ad attività pratiche.

L'iniziativa si inquadra all'interno del Festival della Cultura tecnica organizzato da molti anni dalla Città metropolitana di Bologna e con il coinvolgimento della Regione Emilia-Romagna in tutti i territori.

Dopo una sperimentazione svolta nel 2024, si vuole dare la possibilità a singole classi V di essere ospitate presso alcuni Centri per l'Impiego del territorio:

- Centro per l'Impiego di Rimini
- Centro per l'Impiego di Forlì
- Centro per l'Impiego di Cesena
- Centro per l'Impiego di Savignano sul Rubicone

La giornata dedicata all'Open Day, unica in tutta la regione, è **giovedì 13/11/2025** e saranno previsti due slot (ore 9 e ore 11).

Gli Istituti devono segnalare tale interesse nel Modulo di Adesione. Saranno accolte le richieste sulla base dell'ordine di iscrizione e, comunque, non più di una classe per Istituto o gruppo di alunni di più classi **fino ad un max di 25 partecipanti per sessione**.

#### **7 - Il Lavoro dopo gli studi: orientiamoci nel mondo delle professioni (CAMERA DI COMMERCIO)**

**Durata:** 2 ore

**Erogazione:** in presenza per un massimo di 2 classi (45-50 studenti massimo)

**Annualità:** quarte / quinte classi

Attraverso gli **Open Data camerali**, in particolare il **Sistema Informativo Excelsior e ExcelsiOrienta**, si guidano gli studenti nell'approfondimento dei fabbisogni professionali delle imprese e dei titoli di studio ad essi collegati. E' possibile un focus su professioni correlate a specifici indirizzi di studio o a percorsi di istruzione tecnologica superiore (ITS). Con l'occasione, si avviano alcune riflessioni sul tessuto economico romagnolo e sui trend che interessano il mercato del lavoro in un contesto più ampio, nonché sulle competenze verticali e trasversali richieste dagli imprenditori.

#### **8 – Disegna te stesso: dall'idea all'impresa (CAMERA DI COMMERCIO)**

**Durata Laboratorio:** 2/3 ore in funzione della numerosità delle classi (fino a 50 studenti)

**Durata Testimonianza di impresa (facoltativa):** 1 ora

**Erogazione:** in presenza per un massimo di 50 studenti

**Annualità:** quinte classi

Il laboratorio offre un'analisi approfondita dei principali aspetti legati all'**auto-imprenditorialità**, partendo dalle motivazioni personali fino alla definizione dell'idea d'impresa e alla stesura del **business plan**. Dopo un'introduzione teorica, segue una fase pratica in cui gli studenti, suddivisi in piccoli gruppi, lavorano alla creazione di un **Business Model Canvas**. Successivamente, questo viene presentato a una platea di ipotetici investitori, utilizzando il formato dell'**elevator pitch**. A completamento del laboratorio, è possibile richiedere la **testimonianza** di un imprenditore o un'imprenditrice che racconta la propria esperienza e affianca gli studenti nella realizzazione ed esposizione del Business Model Canvas. Le figure proposte saranno il più possibile affini all'indirizzo scolastico dei partecipanti e verranno concordate con i docenti

#### **9 - Visite alle sedi camerali - Forlì, Cesena, Rimini - in collegamento con il Festival della Cultura tecnica - cartelloni provinciali (CAMERA DI COMMERCIO) NEW**

**Durata:** 2 ore

**Erogazione:** in presenza per un numero di studenti variabile in base alle dimensioni della sede

**Annualità:** terze / quarte / quinte classi

Illustrazione funzioni ed attività della Camera di commercio della Romagna; incontro con rappresentanti camerali.

## MODALITA' DI ADESIONE - Interventi coordinati per l'orientamento

PER ADERIRE È NECESSARIO UTILIZZARE IL LINK <https://forms.office.com/e/yg3rwtCkr9>

OPPURE UTILIZZANDO IL QR CODE



E COMPLETARE LA PROCEDURA DI ISCRIZIONE, COMPILANDO TUTTI I CAMPI RICHIESTI,

**entro il 22/10/2025**

**ciascuna Istituzione Scolastica o IeFP DEVE inviare un unico modulo di iscrizione**

Compatibilmente con le esigenze organizzative degli Enti proponenti e nei limiti di quanto indicato di seguito per i moduli 7 e 8 per gli STUDENTI, saranno accolte tutte le candidature pervenute entro il termine sopra indicato. Qualora fosse necessario limitare l'offerta, si opererà dando precedenza agli Istituti che non hanno partecipato nell'edizione dell'a.s. 2024/2025, tenendo conto dell'ordine di arrivo delle richieste e rispettando una ripartizione equilibrata dei moduli nei due territori di FC e RN.

Si rammenta che dovrà essere garantita la presenza di un docente dell'Istituto in classe durante lo svolgimento delle attività.

### PER INFORMAZIONI:

- Agenzia Regionale per il Lavoro: Elisabetta Pelli [elisabetta.pelli@regione.emilia-romagna.it](mailto:elisabetta.pelli@regione.emilia-romagna.it), cell. 3343414436/ Iacopo Casadei [iacopo.casadei@regione.emilia-romagna.it](mailto:iacopo.casadei@regione.emilia-romagna.it), cell. 3343410758 / Sara Donati [sara.donati@regione.emilia-romagna.it](mailto:sara.donati@regione.emilia-romagna.it), cell. 3333278923
- Camera di Commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini: Anna Delprete – tel. 0543713280 – [occupazione@romagna.camcom.it](mailto:occupazione@romagna.camcom.it)



## IL TERRITORIO E LA SCUOLA

Proposta agli Istituti Scolastici secondari di secondo grado  
di interventi coordinati per l'orientamento

Anno scolastico 2025-26

### RIEPILOGO PROPOSTE PER I DOCENTI

	<i>Titolo del modulo</i>	<i>Promotori</i>	<i>Durata</i>	<i>Modalità di erogazione proposta e data</i>	<i>Note</i>
A	<b>Scenari, del Mercato del Lavoro: Competenze e Professioni per il territorio</b>	<b>CAMERA DI COMMERCIO</b>	3 ore dalle 14.30 alle 17.30	<b>Online</b> 15 gennaio 2026	Verrà comunicato link per iscrizioni
B	<b>Il lavoro in Emilia- Romagna: quadro generale e servizi per l'impiego— in collegamento con il Festival della Cultura tecnica Città metropolitana di Bologna <b>NEW</b></b>	<b>Agenzia Regionale per il Lavoro</b>	2 ore dalle 14:30 alle 16:30	<b>Online</b> 4 novembre 2025	Verrà comunicato link per iscrizioni

## RIEPILOGO PROPOSTE PER GLI STUDENTI

	<i>Titolo del modulo</i>	<i>Promotori</i>	<i>Destinatari proposti</i>	<i>Durata</i>	<i>Modalità di erogazione proposta</i>	<i>NOTE</i>
1	Orientamento alla scelta: Studio o lavoro?	<a href="#">Agenzia Regionale per il Lavoro</a>	Studenti/esse IV – V anno e III degli Istituti Professionali a qualifica	2 ore	<b>In presenza</b> presso gli Istituti aderenti	Calendario da definire con la singola scuola aderente
2	Tecniche di ricerca occupazionale 2.A - Stesura Curriculum e canali per la ricerca del lavoro	<a href="#">Agenzia Regionale per il Lavoro</a>	Studenti/esse classi V e III degli Istituti Professionali a qualifica	2 ore	<b>In presenza</b> presso gli Istituti aderenti	Calendario da definire con la singola scuola aderente
	Tecniche di ricerca occupazionale 2.B - Il Colloquio di selezione		Studenti/esse classi V e III degli Istituti Professionali a qualifica	2 ore	<b>In presenza</b> presso gli Istituti aderenti	Calendario da definire con la singola scuola aderente
3	Atteggiamenti mentali per conseguire gli obiettivi a scuola e sul lavoro	<a href="#">Agenzia Regionale per il Lavoro</a>	Studenti/esse classi III -IV - V	1,30 ora	<b>In presenza</b> su grandi gruppi (in plenaria, possibile una sola edizione per istituto) presso gli Istituti aderenti	Calendario da definire con la singola scuola aderente
4	I servizi per il lavoro dei Centri per l'Impiego e il portale LavoroXte <b>NEW</b>	<a href="#">Agenzia Regionale per il Lavoro</a>	Studenti/esse classi V - (proposto solo per istituti professionali e istituti tecnici) e III degli Istituti Professionali a qualifica	1 ora	<b>Online</b>	Calendario da definire con la singola scuola aderente
5	EURES, il servizio per lavoro all'estero. Panorama su opportunità, programmi, strumenti e sussidi	<a href="#">Agenzia Regionale per il Lavoro</a>	Studenti/esse classi V	2 ore	<b>Online</b>	Uno o più incontri online con gli studenti/esse delle classi V, anche di Istituti diversi, che avranno manifestato il proprio interesse al servizio EURES

6	<b>Open Day “Mettiti in gioco con le attività dei Centri per l’Impiego” – in collegamento con il Festival della Cultura tecnica - cartelloni provinciali <b>NEW</b></b>	<b>Agenzia Regionale per il Lavoro</b>	Studenti/esse classi V e studenti IeFP al termine del percorso formativo	2 ore Due sessioni: dalle ore 09:00 alle ore 11:00; dalle ore 11:00 alle ore 13:00.	<b>In presenza</b> presso i Centri per l’Impiego di Rimini, Cesena, Forlì e Savignano sul Rubicone il giorno <b>13/11/2025</b>	Saranno accolte le richieste sulla base dell’ordine di iscrizione e, comunque, non più di una classe per Istituto o gruppo di alunni di più classi <b>fino ad un max di 25 partecipanti a sessione.</b>
7	<b>Il Lavoro dopo gli studi: orientiamoci nel mondo delle professioni</b>	<b>CAMERA DI COMMERCIO</b>	Studenti/esse classi IV-V	2 ore	<b>In presenza</b> nelle classi o aule degli istituti aderenti di norma al massimo per 45-50 studenti (2 classi)	Massimo 14 interventi Calendario da definire con la singola scuola aderente
8	<b>Disegna te stesso: dall’idea all’impresa</b>	<b>CAMERA DI COMMERCIO</b>	Studenti/esse classi V	<b>Laboratorio:</b> 2/3 ore <b>Testimonianza di impresa (facoltativa):</b> 1 ora	<b>In presenza</b> nelle classi o aule degli istituti aderenti al massimo 50 studenti	Massimo 28 interventi Calendario da definire con la singola scuola aderente
9	<b>Visite alle sedi camerali - Forlì, Cesena, Rimini - in collegamento con il Festival della Cultura tecnica - cartelloni provinciali <b>NEW</b></b>	<b>CAMERA DI COMMERCIO</b>	Studenti/esse classi III -IV - V	2 ore	<b>In presenza</b>	Numero studenti variabile in base alle dimensioni della sede. Calendario da definire con la singola scuola aderente



## IL TERRITORIO E LA SCUOLA

Proposta agli Istituti Scolastici secondari di secondo grado  
di interventi coordinati per l'orientamento

Anno scolastico 2025-2026

### Proposta agli Istituti Scolastici secondari di secondo grado e leFP- interventi coordinati di Educazione Civica

Da settembre 2020 l'Educazione Civica è una disciplina trasversale che interessa tutti i gradi scolastici, a partire dalla scuola dell'Infanzia fino alla scuola secondaria di II grado.

L'insegnamento ruota intorno a tre nuclei tematici principali:

1. COSTITUZIONE, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà
2. SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio
3. CITTADINANZA DIGITALE.

Le nostre proposte formative afferiscono principalmente allo sviluppo sostenibile e alla cittadinanza digitale, ma anche all'imprenditorialità, con l'intento di arricchire l'offerta rivolta agli studenti e di fornire ai docenti interessati eventuali opportunità di approfondimento.

#### **Community "Il Territorio e la Scuola"**

Sul sito della Camera di commercio della Romagna [www.romagna.camcom.it](http://www.romagna.camcom.it) è disponibile la Community "Il Territorio e la Scuola", uno spazio condiviso a disposizione dei docenti per:

- scaricare documenti, pubblicazioni, e tutto il materiale che il progetto metterà a disposizione;
- consultare approfondimenti sui moduli orientativi proposti e chiedere chiarimenti o informazioni;
- avviare confronti, presentare domande o osservazioni tramite la sezione 'discussioni' o attraverso le chat dirette.

Per accedervi è necessario registrarsi sul sito camerale e cliccare sul pulsante apposito per chiedere l'ingresso nella community nella sezione "Le mie community", raggiungibile tramite il menu a tendina in alto a sinistra.

La proposta prevede interventi per gli studenti, di seguito illustrati.

### STUDENTI

#### **EC1 -Certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile (CAMERA DI COMMERCIO) NEW**

**Durata:** 30 ore in modalità asincrona

**Erogazione:** online

**Annualità:** terzo / quarto anno

Il percorso, valido come PCTO, si propone di sviluppare nei ragazzi una maggiore consapevolezza sull'uso di strumenti digitali e sostenibili, sia nella vita personale che professionale. La formazione si svolge sulla piattaforma <https://certificazionecompetenze.camcom.it/public/homepage>.

La proposta è articolata in 2 moduli e-learning individuali di 6 ore ciascuno (12 ore), dedicati **all'Economia Circolare** e al **Digital Storytelling** e project work di "**cittadinanza sostenibile**" (della durata di 18 ore normalmente in gruppi di 4 studenti) finalizzato alla realizzazione di una video-narrazione (3-5 minuti) sui temi della **sostenibilità**.

Alla fine del percorso verranno certificate 2 competenze **GreenComp** ("Senso del futuro" e "Pensiero esplorativo") e 2 competenze **DigComp** ("Condividere informazioni digitali e Sviluppare contenuti digitali"). A conclusione con esito positivo della fase di test (online, asincrono e propedeutico) e del project work, per il quale sarà fornito ai ragazzi il supporto di un Tutor, la Camera di commercio rilascia un'attestazione di certificazione di competenza e il **digital badge (open badge)**.

Ulteriori informazioni in <https://www.romagna.camcom.it/it/opportunita/scuola-lavoro-orientamento/certificazioni-delle-competenze/certificazione-delle-competenze-di-cittadinanza-per-lo-sviluppo-sostenibile>



## IL TERRITORIO E LA SCUOLA

Proposta agli Istituti Scolastici secondari di secondo grado  
di interventi coordinati per l'orientamento

Anno scolastico 2025-2026

### EC2 - Certificazione delle competenze imprenditive secondo il modello olivettiano (**CAMERA DI COMMERCIO**) **NEW**

**Durata:** 30 ore in modalità asincrona

**Erogazione:** online

**Annualità:** terzo / quarto anno

Il percorso "Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano" ha la finalità di diffondere la conoscenza del pensiero e dell'azione di Adriano Olivetti, promuovendo il valore dell'impresa come strumento di responsabilità sociale, il proseguimento della formazione o l'avvio di una carriera professionale o di impresa.

Il percorso è strutturato in 2 moduli **e-learning** di 6 ore ciascuno (12 ore), su competenze **EntreComp** ("Idee e opportunità" e "In azione") e competenze **DigComp** ("Condividere informazioni digitali" e "Sviluppare contenuti digitali") e un **Project work laboratoriale** (18 ore) con produzione di una **video-narrazione** (3-5 minuti) sui temi imprenditivi affrontati. A conclusione con esito positivo della fase di test (online, asincrono e propedeutico) e del project work, per il quale sarà fornito ai ragazzi il supporto di un Tutor, la Camera di commercio rilascia un'attestazione di certificazione di competenza e il **digital badge (open badge)**.

Ulteriori informazioni in <https://www.romagna.camcom.it/it/opportunita/scuola-lavoro-orientamento/certificazioni-delle-competenze/competenze-imprenditive-secondo-il-modello-olivettiano>

### EC3 - Romagna: Generazioni al Lavoro– I nuovi calcolatori quantistici - in collegamento con il Festival della Cultura tecnica - cartelloni provinciali (**CAMERA DI COMMERCIO**)

**Durata:** 2 ore (+ tempi di trasferta), **giovedì 27 novembre 2025 dalle 9.30**

**Erogazione:** in presenza, in trasferta a Bologna al DaMa Tecnopolis Data Manifattura Emilia-Romagna (la trasferta è a carico della Camera di commercio)

**Annualità:** quarto anno 300 studenti prioritariamente con indirizzi di studio scientifico-informatico

L'intervento del Presidente di Cineca, Francesco Ubertini, e del fisico Daniele Ottaviani sono pensati per immergere studenti e studentesse nel mondo del **calcolo ad alte prestazioni (HPC)** e **dei calcolatori quantistici**. Verranno mostrate le applicazioni di uno dei centri più avanzati al mondo in questo campo, un'eccellenza internazionale dell'Emilia-Romagna e dell'Italia, con un focus anche sui **Big Data** e sull'**Intelligenza Artificiale**

## **MODALITA' DI ADESIONE - interventi coordinati di Educazione Civica**

**PER ADERIRE E' NECESSARIO UTILIZZARE IL LINK**

<https://forms.gle/cEjwwnEzrhKfBnCN8>

**OPPURE UTILIZZANDO IL QR CODE**



**E COMPLETARE LA PROCEDURA DI ISCRIZIONE, COMPIILANDO TUTTI I CAMPI RICHIESTI,**

**entro il 22/10/2025**

**ciascuna Istituzione Scolastica o leFP DEVE inviare un unico modulo di iscrizione**

Compatibilmente con le esigenze organizzative degli Enti proponenti e nei limiti di quanto indicato di seguito per la proposta per gli STUDENTI EC3, saranno accolte tutte le candidature pervenute entro il termine sopra indicato. Qualora fosse necessario limitare l'offerta, si opererà tenendo conto dell'ordine di arrivo delle richieste e rispettando una ripartizione equilibrata dei moduli nei due territori di Forlì-Cesena e Rimini.

Si rammenta che dovrà essere garantita la presenza di un docente dell'Istituto in classe durante lo svolgimento delle attività.

**PER INFORMAZIONI:**

- Camera di Commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini: Anna Delprete – tel. 0543713280 – [occupazione@romagna.camcom.it](mailto:occupazione@romagna.camcom.it)



## IL TERRITORIO E LA SCUOLA

Proposta agli Istituti Scolastici secondari di secondo grado  
di interventi coordinati per l'orientamento

Anno scolastico 2025-2026

### RIEPILOGO PROPOSTE PER GLI STUDENTI

	<i>Titolo del modulo</i>	<i>Promotori</i>	<i>Destinatari proposti</i>	<i>Durata</i>	<i>Modalità di erogazione proposta</i>	<i>NOTE</i>
EC1	<b>Certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile</b> NEW	<b>CAMERA DI COMMERCIO</b>	Studenti/esse classi III IV	30 ore	Asincrone <b>on line</b>	
EC2	<b>Certificazione delle competenze imprenditive secondo il modello olivettiano</b> NEW	<b>CAMERA DI COMMERCIO</b>	Studenti/esse Classi III IV	30 ore	Asincrone <b>on line</b>	
EC3	<b>Romagna: Generazioni al Lavoro – I nuovi calcolatori quantistici - in collegamento con il Festival della Cultura tecnica - cartelloni provinciali</b>	<b>CAMERA DI COMMERCIO</b>	Studenti/esse classi IV circa 12 classi per circa 300 studenti prioritariamente con indirizzi di studio scientifico-informatico	2 ore + trasferta	<b>In presenza</b> Bologna: giovedì 27 novembre 2025 dalle 9.30	La trasferta è a carico della Camera di commercio