

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

3° trimestre 2018

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>25</b>	<b>+ 1,4</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	32	46	22	+ 0,9
Ferrara	36	40	24	+ 0,8
Forlì	46	10	44	+ 1,4
Modena	34	43	23	+ 1,1
Parma	37	45	19	+ 2,5
Piacenza	57	20	23	+ 4,1
Ravenna	26	49	25	- 0,6
Reggio nell'Emilia	35	38	27	+ 0,3
Rimini	46	39	15	+ 6,8
Romagna	46	20	34	+ 3,3
- di cui: ARTIGIANATO	<b>29</b>	<b>43</b>	<b>28</b>	<b>- 0,4</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	29	45	26	+ 0,4
Ferrara	28	45	27	- 1,1
Forlì	37	22	41	+ 0,3
Modena	19	51	30	- 2,2
Parma	27	57	16	+ 0,9
Piacenza	38	28	34	- 0,9
Ravenna	35	40	25	+ 2,1
Reggio nell'Emilia	24	46	30	- 2,7
Rimini	42	42	16	+ 2,6
Romagna	39	29	32	+ 1,1

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

3° trimestre 2018

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>39</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>+ 1,4</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	42	37	21	+ 1,9
Ferrara	43	31	26	+ 1,2
Forlì	46	10	44	+ 2,1
Modena	31	31	38	- 0,4
Parma	34	40	26	+ 0,6
Piacenza	58	13	28	+ 5,0
Ravenna	32	34	34	+ 0,1
Reggio nell'Emilia	38	32	30	+ 0,3
Rimini	50	33	17	+ 8,7
Romagna	48	18	35	+ 4,4
- di cui: ARTIGIANATO	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>30</b>	<b>- 0,3</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	33	42	25	+ 1,1
Ferrara	32	39	29	- 0,8
Forlì	36	20	44	+ 0,7
Modena	24	44	32	- 2,2
Parma	28	52	21	+ 1,2
Piacenza	35	30	36	- 1,5
Ravenna	30	34	35	+ 0,7
Reggio nell'Emilia	27	40	32	- 2,2
Rimini	43	39	18	+ 2,1
Romagna	38	27	35	+ 1,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

3° trimestre 2018

	Totale imprese			
	aumento	stabili	diminuz.	var. %
<b>COSTRUZIONI</b>	<b>33</b>	<b>49</b>	<b>18</b>	<b>+ 1,2</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	31	43	25	+ 0,9
Ferrara	27	58	15	+ 0,7
Forlì	37	58	6	+ 3,8
Modena	43	44	13	+ 4,1
Parma	30	50	20	- 0,3
Piacenza	21	57	21	- 0,1
Ravenna	25	47	28	- 1,6
Reggio nell'Emilia	38	44	18	- 0,2
Rimini	30	54	16	+ 0,7
Romagna	33	56	10	+ 2,4
- di cui: ARTIGIANATO	<b>35</b>	<b>46</b>	<b>19</b>	<b>+ 1,5</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	36	35	28	+ 1,2
Ferrara	31	53	16	+ 0,8
Forlì	32	68	0	+ 5,5
Modena	49	41	10	+ 6,7
Parma	24	49	27	- 3,4
Piacenza	30	53	17	+ 0,6
Ravenna	21	49	30	- 1,5
Reggio nell'Emilia	44	33	24	- 1,4
Rimini	31	53	17	+ 0,9
Romagna	32	61	8	+ 3,3

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

3° trimestre 2018

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>24</b>	<b>37</b>	<b>39</b>	<b>- 2,2</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	20	42	39	- 2,4
Ferrara	15	53	32	- 2,5
Forlì	33	31	36	- 2,8
Modena	23	27	50	- 2,9
Parma	26	34	39	- 1,6
Piacenza	26	34	41	+ 1,0
Ravenna	23	32	45	- 2,6
Reggio nell'Emilia	17	52	31	- 2,5
Rimini	37	28	34	- 1,9
Romagna	35	30	35	- 2,3

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

3° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>35</b>	<b>- 2,3</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	26	42	32	- 1,5
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	37	24	39	- 3,0
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	44	40	16	+ 1,1
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	33	27	40	- 3,9
Media distribuzione	26	40	34	- 0,9
Grande distribuzione	50	27	23	+ 0,7

### FORLI' - CESENA

3° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>- 2,8</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	36	38	26	+ 0,6
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	28	29	43	- 4,6
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	53	31	16	+ 1,4
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	25	31	43	- 4,8
Media distribuzione	29	35	36	- 0,4
Grande distribuzione	53	26	21	+ 0,1

### RIMINI

3° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>37</b>	<b>28</b>	<b>34</b>	<b>- 1,9</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	16	46	38	- 3,4
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	44	21	35	- 1,8
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	33	51	15	+ 0,9
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	38	24	38	- 3,2
Media distribuzione	24	44	32	- 1,3
Grande distribuzione	46	29	25	+ 1,4

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

### EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)

3° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>24</b>	<b>37</b>	<b>39</b>	<b>- 2,2</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	21	46	33	- 1,1
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	23	34	43	- 2,9
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	36	37	27	+ 0,4
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	19	41	39	- 3,1
Media distribuzione	29	31	41	- 1,4
Grande distribuzione	34	28	38	- 0,4

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

## ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

3° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>29</b>	<b>47</b>	<b>24</b>	<b>- 0,9</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	21	58	21	- 1,5
10 dipendenti e oltre	34	40	26	- 0,6

### FORLI' - CESENA

3° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>33</b>	<b>- 0,6</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	32	46	22	- 0,3
10 dipendenti e oltre	28	31	41	- 0,8

### RIMINI

3° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>29</b>	<b>51</b>	<b>21</b>	<b>- 1,1</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	16	63	21	- 2,0
10 dipendenti e oltre	37	43	21	- 0,5

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna