

# Donne al comando con il digitale e l'intelligenza artificiale

**Progetto di Empowerment Imprenditoriale**

Quinto incontro – 04/12/2025

Webinar

Valentina Bazzarin



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



# Internazionalizzazione e turismo

Analisi di mercati internazionali attraverso big data e AI market intelligence tools. Utilizzo di piattaforme di traduzione automatica avanzata, sistemi di dynamic pricing per il turismo e strumenti predittivi per demand forecasting. Implementazione di strategie di localizzazione basate su cultural data insights e ottimizzazione cross-border attraverso analytics comportamentali.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto  
impresa  
digitale



AgendaDigitale  
AD DIGITAL ER



# In continuità

## Primo incontro – *Cosa dire e a chi*

Uso dell'AI per analizzare i bisogni, creare buyer personas, leggere trend e definire messaggi mirati.

## Secondo incontro – *Come, quando e dove comunicare*

Strumenti di social analytics e AI scheduling per pubblicare nel momento migliore, sui canali più efficaci.

## Terzo incontro – *Siti web che funzionano davvero*

UX/UI data-driven, test A/B, heatmap e SEO automatizzata per valutare se il sito sta portando risultati.

## Quarto incontro – *Identità visiva & immagine coordinata con l'AI*

Con Antonio Lo Cascio: costruzione di visual coerenti, brand identity e strumenti AI per grafica e stile.

## Quinto incontro – *Dai confini locali ai mercati globali*

Analisi dei mercati internazionali con big data, AI market intelligence, localizzazione culturale e strategie di ottimizzazione cross-border.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
AD DIGITAL ER



ART-ER  
ATTRACTIVENESS  
RESEARCH  
TERRITORY

# In continuità



## Primo incontro – Cosa dire e a chi

Uso dell'AI per analizzare i bisogni, creare buyer personas, leggere trend e definire messaggi mirati.



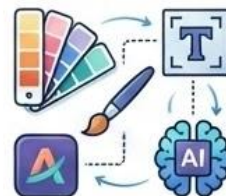
## Secondo incontro – Come, quando e dove comunicare

Strumenti di social analytics e AI scheduling per pubblicare nel momento migliore, sui canali più efficaci.



## Terzo incontro – Siti web che funzionano davvero

UX/UI data-driven, test A/B, heatmap e SEO automatizzata per valutare se il sito sta portando risultati.



## Quarto incontro – Identità visiva & immagine coordinata con l'AI

Con Antonio Lo Cascio: costruzione di visual coerenti, brand identity e strumenti AI per grafica e stile.



## Quinto incontro – Dai confini locali ai mercati globali

→ Analisi dei mercati internazionali con big data, AI market intelligence, localizzazione culturale e strategie di ottimizzazione cross-border.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
AD DIGITAL GEM



# Scambi di dati: cosa cambia tra UE e Paesi Extra-UE

## Paesi UE (o con accordi equivalenti)



### **Regole comuni e armonizzate**

GDPR, DSA, Data Act, AI Act



### **Alto livello di tutela dei dati personali**

(privacy by default)



### **Flussi di dati più semplici e sicuri**

puoi trasferire dati senza contratti aggiuntivi



### **Standard simili**

per IA, e-commerce, pubblicità digitale



### **Ambiente più prevedibile e affidabile**

per chi vende online o usa dati dei clienti



### **Minori rischi legali**

normative chiare, controlli uniformi



👉 **In pratica:** se lavoro in UE posso usare strumenti digitali, CRM, sistemi AI e piattaforme cloud con molta meno burocrazia.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
AD DIGITAL ER







Join at  
**slido.com**  
**#2863 650**

### Dove vuoi portare il tuo prodotto?

Altri paesi UE



Paesi UE ed extra UE nel Nord Europa



Nord America



Medio Oriente



Cina



Oceania



Asia Centrale



Join at  
**slido.com**  
**#2863 650**

### Dove vuoi portare il tuo prodotto?

Asia Meridionale



Paesi UE ed extra UE nei Balcani



Russia



Altri paesi extra UE ma nel Mediterraneo



Centro America



Sud America



Nord Africa



Join at  
**slido.com**  
**#2863 650**

### Dove vuoi portare il tuo prodotto?

☐ 0%

Centro America

☐ 0%

Sud America

☐ 0%

Nord Africa

☐ 0%

Africa Subsahariana

☐ 0%

Paesi UE ed extra UE nell'Europa dell'Est

☐ 0%

Altro

☐ 0%



# Paesi Extra-UE NON coperti da accordi equivalenti



## Assenza di standard comuni

Norme locali spesso incompatibili.



## Restrizioni ai trasferimenti

Divieti in paesi come Russia, Cina.



## Obblighi contrattuali complessi

SCC, valutazioni di rischio, garanzie aggiuntive.



## Accesso governativo ai dati

Possibile sorveglianza in alcuni paesi.




## Rischi elevati con AI/Cloud

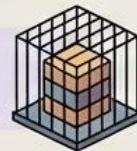
Problemi con server e generative AI locali.



## Costi e tempi maggiori

Compliance, traduzioni, audit tecnici.

 **In pratica:** con alcuni paesi devi “ingabbiare” i dati, usare cloud locali, limitare certi strumenti e seguire processi più lenti e costosi.







CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
AD BN



# Paesi extra-UE ma con decisioni di adeguatezza

Parliamo per esempio della  Svizzera,  Giappone,  Regno Unito,  Canada – parzialmente

- ✓ Regole simili all'UE
- ✓ Flussi dati consentiti quasi come "internamente"
- ⚠ Richiede comunque attenzione alle specificità locali

# Perché è importante per chi fa marketing digitale e usa AI?

## Cambiamenti nel mercato globale



### 1. Piattaforme



Cambiano le piattaforme che puoi usare (non tutte sono legali ovunque)



### 2. Archiviazione Dati



Cambia dove puoi archiviare i dati dei clienti



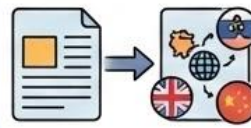
### 3. Analisi e Insight



Cambiano le analisi e gli insight che puoi raccogliere



### 4. Localizzazione



Cambia il modo in cui localizzi i contenuti e fai pubblicità



### 5. Velocità, Costi e Rischi



Cambiano velocità, costi e rischi nel lavorare globalmente



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



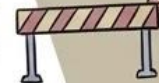
AgendaDigitale  
AD DIGITAL BR







**Nel mercato europeo i dati  
viaggiano facilmente. Fuori  
dall'UE, servono più regole, più  
cautele e più costi. L'AI  
amplifica queste differenze**




CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
AD DIGITAL





# **IA per l'analisi dei mercati internazionali**



# Cosa significa “AI market intelligence”?



**AI Market Intelligence** significa usare strumenti di **intelligenza artificiale** per **raccogliere, analizzare e interpretare** in modo **automatico** enormi quantità di dati provenienti dal mercato.



- trend



- competitor



- prezzi



- preferenze culturali



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
A D B C E G R





## In pratica ci permette di...



**Capire cosa sta succedendo nel mercato in tempo reale.** Trend, interessi dei consumatori, cambiamenti nelle ricerche, comportamenti d'acquisto.



**Analizzare i competitor molto più velocemente.** Prezzi, campagne, prodotti nuovi, posizionamento.



**Prevedere cosa succederà nei prossimi mesi.** Domanda futura, stagione migliore per vendere, prodotti o servizi più richiesti.



**Identificare opportunità e rischi che a occhio nudo sfuggono.** Nuovi segmenti, mercati emergenti, segnali deboli, reputazione online.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA



punto  
impresa  
digitale



AgendaDigitale ER



ART-ER  
Associazione  
delle Camere di Commercio,  
Industria, Artigianato  
e Agricoltura dell'Emilia-Romagna





# Segnali da leggere

Si analizzano trend, competitor, prezzi, preferenze culturali

Esempi reali (molto semplici):



Cosmetici bio in  
Germania → alto  
interesse etico e low  
waste



Turismo esperienziale  
in Olanda →  
cicloturismo e natura



Food italiano in Asia →  
premiumization e  
storytelling artigianale



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI

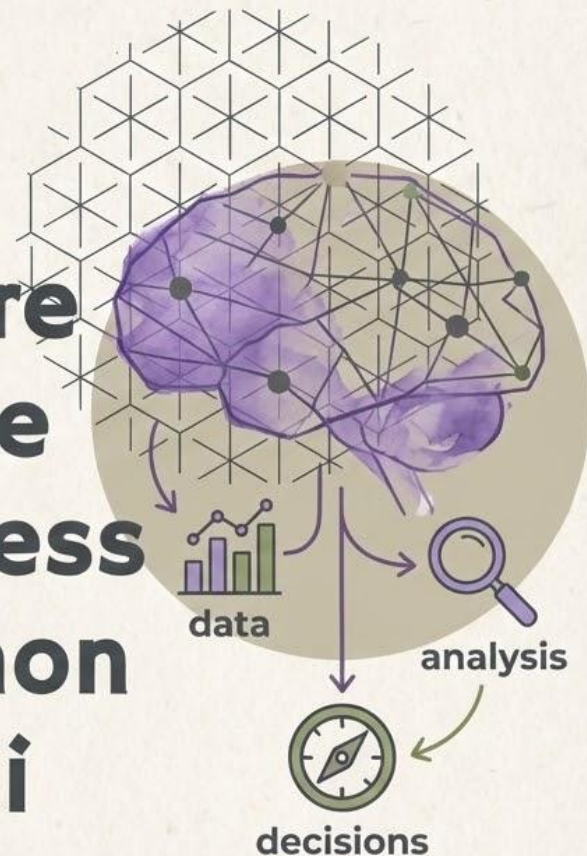


AgendaDigitale  
AD DIGITAL EN





**AI Market  
Intelligence ci  
permette di usare  
l'IA per prendere  
decisioni di business  
basate sui dati, non  
sulle sensazioni**



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto  
impresa  
digitale



AgendaDigitale  
AD



ART-ER  
ASSOCIAZIONE  
TELEMATICA  
ROMAGNA

# Strumenti utili

Google Trends  
internazionale



Google Trends  
internazionale

TripAdvisor  
Destination  
Insights



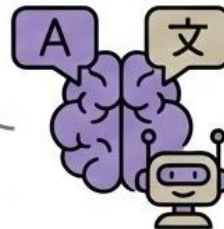
TripAdvisor  
Destination  
Insights

Amazon o Etsy  
Global Rankings



Amazon o Etsy  
Global  
Rankings

DeepL +  
ChatGPT  
per analisi  
culturale



DeepL + ChatGPT  
per analisi  
culturale

Dati sintetici +  
fogli Google per  
demand  
semplice



Dati sintetici +  
fogli Google  
per demand  
forecasting  
semplice



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale





# How is Airbnb really being used in and affecting the neighbourhoods of your city?

Airbnb claims to be part of the "sharing economy" and disrupting the hotel industry. However, data shows that the majority of Airbnb listings in most cities are entire homes, many of which are rented all year round - disrupting housing and communities.

Browse the data for your city below, and see for yourself.

## Explore the Data

Inside Airbnb has collected data on dozens of cities and countries around the world (more coming soon!).

Choose a city...



or [browse all cities](#)

## Selected Cities

## Research and Reports

### Platform Failures

December 9, 2020

'Platform Failures' looks at how short-term rental platforms like Airbnb fail to cooperate with cities, fail to self regulate and the need for strong regulations to protect



housing.

📘 Novità! Esplora le tendenze di ricerca con Gemini

ini di ricerca e scoprire le tendenze.

[Torna alla versione classica di Esplora](#)

● bike tourism in fall  
Termine di ricerca



📍 Italy ▾

📅 Ultime 24 ore ▾

Nepal ▶

Netherlands ▶

New Caledonia

New Zealand ▶

Nicaragua ▶

Niger ▶

Tutte le regioni

Drenthe

Flevoland

Friesland

Gelderland

Groningen

Limburg

North Brabant

tourism  
Termine di ricerca



Autunno  
Festa



Bicicletta  
Argomento



Netherlands

Ultimo anno

Google Shopping

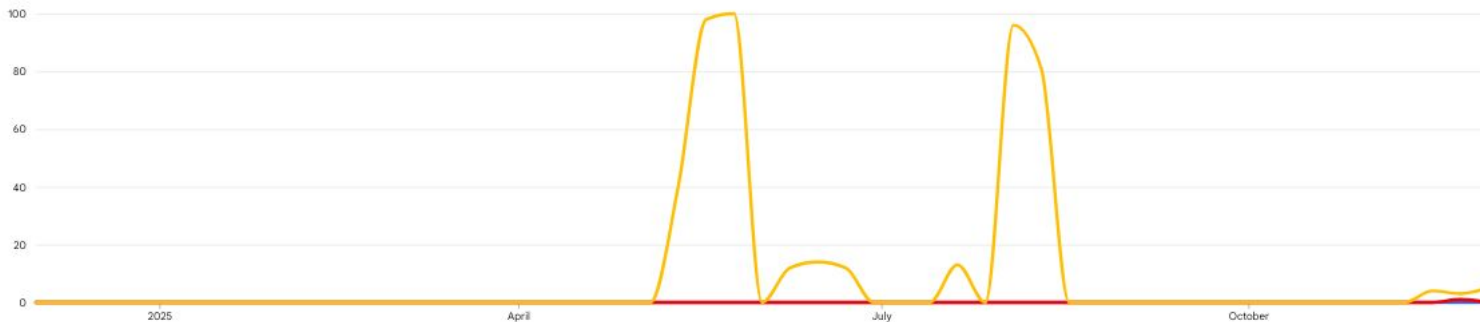
## Interesse nel tempo ⓘ

Netherlands · Ultimo anno

## Interesse medio ⓘ

Netherlands · Ultimo anno

Questo confronto contiene termini di ricerca e argomenti, che vengono misurati in modo diverso. [Scopri di più](#)



<https://trends.google.it/>

Netherlands

Ultimi 5 anni

Google Shopping

Suggerisci termini di ricerca

tourism

Autunno

✓ Bicicletta

Le persone che hanno cercato **Bicicletta** hanno cercato anche queste query

### Query principali

Netherlands · Ultimi 5 anni



Query	Interesse di ricerca ⓘ	Variazione ⓘ
1 electric bike	<div><div></div></div>	↑ +2.950% ⋮
2 elektrische fiets	<div><div></div></div>	↑ +40% ⋮
3 e bike	<div><div></div></div>	↓ -20% ⋮
4 electric mountain bike	<div><div></div></div>	IMPENNATA ⋮

1-4 di 4



### Query in crescita

Netherlands · Ultimi 5 anni



Query	Interesse di ricerca ⓘ	Variazione ⓘ
1 electric mountain bike	<div><div></div></div>	IMPENNATA ⋮
2 electric bike	<div><div></div></div>	↑ +2.950% ⋮
3 elektrische fiets	<div><div></div></div>	↑ +40% ⋮
4 e bike	<div><div></div></div>	↓ -20% ⋮

1-4 di 4



<https://trends.google.it/>



Ho fornito i termini di ricerca per esplorare l'interesse per il **turismo in bicicletta** nei **Paesi Bassi**, utilizzando le parole equivalenti in italiano, inglese e olandese.

**fietsvakantie**  
Termine di ricerca

**bike tourism**  
Termine di ricerca

**cicloturismo**  
Termine di ricerca

**cycling tourism**  
Termine di ricerca

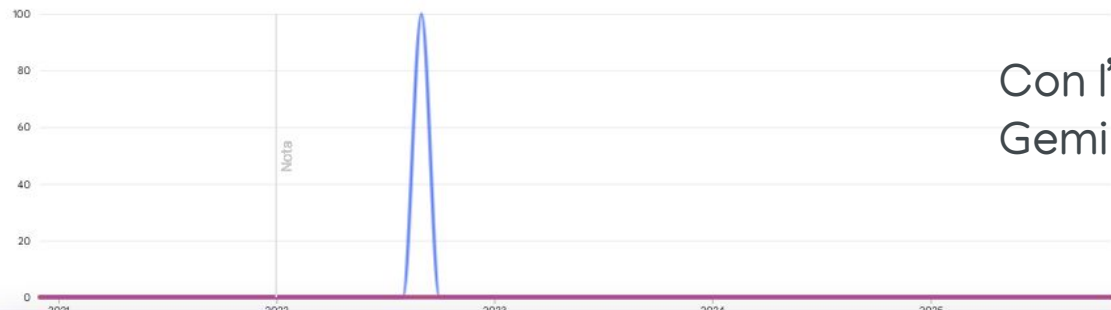
**fietstoerisme**  
Termine di ricerca

**turismo in bicicletta**  
Termine di ricerca

Netherlands Ultimi 5 anni Google Shopping

### Interesse nel tempo

Netherlands · Ultimi 5 anni



### Interesse medio

Netherlands · Ultimi 5 anni

Con l'aiuto dell'IA:  
Gemini Pro

### Suggerisci termini di ricerca

Qual è la tua area di interesse?

ricerca nei paesi bassi rispetto al turismo in bicicletta. Utilizza le parole equivalenti nelle lingue inglese, italiano e olandese (dutch)

Trova i termini di ricerca

Altre idee da esplorare

- Piste ciclabili Paesi Bassi
- Noleggio bici Paesi Bassi
- Vacanze in bicicletta Olanda
- Confronta cicloturismo Paesi Bassi e Belgio
- Tipologie di cicloturismo
- Turismo sostenibile in bicicletta

Gemini in Google Trends è una funzionalità di AI sperimentale.

<https://trends.google.it/>

# Principali ricerche

Dati chiave delle principali ricerche nel settore ricettivo e dei viaggi.

[TripBarometer](#)[Ricerca di settore](#)[Altre ricerche di Tripadvisor](#)

TripBarometer

[Scoprite tutto](#)

<https://www.tripadvisor.it/TripAdvisorInsights/key-research>



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto  
impresa  
digitale



AgendaDigitale  
AD DIGITAL ER



ART-ER  
ATTRACTIVENESS  
RESEARCH  
TERRITORY

# Alcune considerazioni su Tripadvisor

**Tripadvisor non è più solo un “portale di recensioni”:** è diventato un network **complesso**, utile non solo ai viaggiatori, ma anche a chi vende turismo.



## Oltre le Recensioni

Evoluzione da semplice portale a ecosistema di dati e insight.



## Marketplace & Strumenti per Strutture

Piattaforma con soluzioni business per ottimizzare la presenza e le vendite.



## Network Complesso & Dati Proprietari

Accesso a report esclusivi, analisi di mercato e trend globali.



## Valore per Viaggiatori & Venditori

Utile per pianificare viaggi e cruciale per chi opera nel turismo.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
ADDP



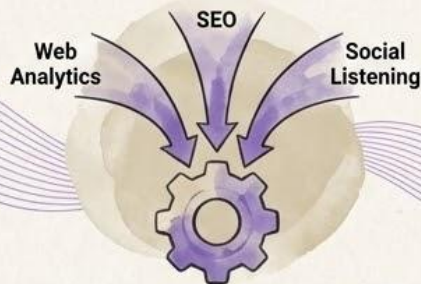


# Come utilizzare Tripadvisor?



## Fonte di Dati Reale.

Capire domanda, segmentazione, comportamenti e trend — utile in fase di progettazione di offerta, prezzo, comunicazione.



Progetto Data-Driven

## Integrazione Dati.

Costruire un progetto turistico/data-driven che tenga conto di fattori reali e attuali.



## Strategie su Evidenze.

Basare marketing, contenuti, prezzo su evidenze empiriche, non su sensazioni o esperienze isolate.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale



# Come procedere per estrarre i dati in modo legale?

Se vuoi usare i dati di TripAdvisor in modo stabile e legale – per analisi di mercato, per dati turistici, comparazioni, o per fornire info in un progetto – la strada più consigliabile è:



API Ufficiale

## 1. Licenza e API

Verificare se puoi accedere alla licenza dati / content API ufficiale di TripAdvisor.



Scraping Etico

## 2. Scraping Limitato

Se non hai licenza, usare tool di scraping solo in modo limitato e rispettoso (es. poche richieste, dati aggregati).



Conformità Legale

## 3. Documentazione & Normative

Documentare sempre la fonte e rispettare le normative (privacy, copyright).



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
A D I G E R A





# **Espandi il tuo mercato in 20 minuti**

[https://docs.google.com/document/d/1Q4yFFj6xLtezFS5\\_oKMXkux9fnGUFJjWEqHvm8nHU4w/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1Q4yFFj6xLtezFS5_oKMXkux9fnGUFJjWEqHvm8nHU4w/edit?usp=sharing)



**CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA**  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto  
impresa  
digitale



AgendaDigitale  
**AD** **ER**



**ART-ER**  
ATTRACTIVENESS  
RESEARCH  
TERRITORY

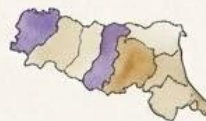


# Istruzioni

Scegliete un paese o un'area target



trend last 12 months



regioni interne più interessanti



query correlate (insight sui bisogni)

1. Aprite Google Trends o Tripadvisor. 2. Cercare una keyword (cicloturismo / turismo invernale in Romagna)

3. Analizzare:



tradurre 1 messaggio promozionale... adattato culturalmente



ottenere 3 insight culturali del mercato ("cultural data insights")



1 opportunità



1 rischio



1 azione AI da applicare subito

4. Usare ChatGPT per:

5. Creare una mini scheda:



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
AD





The background features several large, soft-edged abstract shapes in shades of purple and beige. A black line drawing of a leafy branch is positioned at the top center.

# Restituzione



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto  
impresa  
digitale



AgendaDigitale  
AD DIGITAL ER



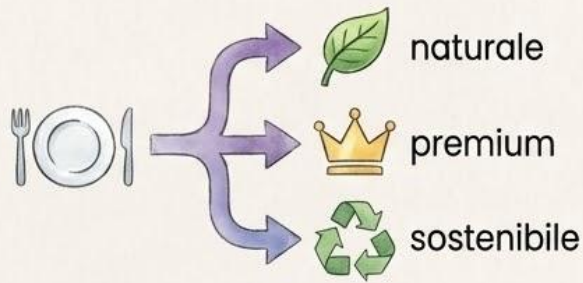
# Una volta estratti i dati li dobbiamo interrogare (I)

## 1. Trend e comportamenti



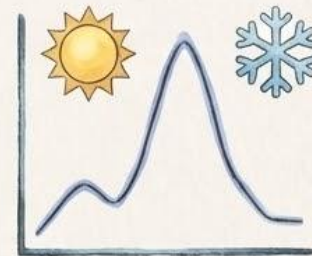
### Ricerca & Interessi

Cosa stanno cercando le persone in questo mercato negli ultimi 3-12 mesi?



### Evoluzione Preferenze

Come stanno cambiando le preferenze (es. naturale, premium, sostenibile, veloce)?



### Stagionalità

Ci sono picchi stagionali evidenti?

# Una volta estratti i dati li dobbiamo interrogare (2)

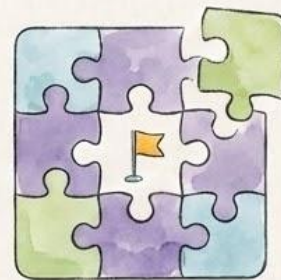
## 2. Competitor



Chi sono i 3-5 competitor più rilevanti per il mio pubblico?



Cosa fanno meglio e cosa fanno peggio secondo i dati (recensioni, servizi, prezzi)?



Quali vuoti di mercato stanno lasciando scoperti?



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto  
imprese  
digitale



AgendaDigitale  
AD



ART-ER  
AUTOREGRESSIVO  
RESEARCH  
ECONOMY



# Una volta estratti i dati li dobbiamo interrogare (3)

## Pubblico



Quali segmenti emergono dai dati (fasce d'età, stili di vita, bisogni ricorrenti)?



Che problemi, desideri o frustrazioni compaiono più spesso nelle recensioni/commenti?



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
AD



# Una volta estratti i dati li dobbiamo interrogare (4)

## Opportunità



In quali paesi/regioni c'è una domanda in crescita?



Ci sono nicchie poco servite su cui posso posizionarmi subito?



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto  
impresa  
digitale



AgendaDigitale  
AD



ART-ER  
ATTUALITÀ E  
RICERCA  
ECONOMICA



# Cosa si intende con Demand Forecasting?

Il Demand Forecasting è il processo con cui, grazie all'AI e ai dati, si prevede quante persone acquisteranno un prodotto o servizio nei prossimi mesi.



**Quanta domanda ci sarà**  
(alta, media, bassa)



**Quando ci saranno i picchi**



**Quali fattori influenzano le vendite** (stagionalità, trend, eventi, prezzi dei competitor)

**In breve: Demand Forecasting = anticipare la domanda futura per prendere decisioni più intelligenti.**



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
AD DIGITAL GIN



# Quali istruzioni dare per il Demand Forecasting?

## Istruzioni all'IA



"Prevedi la domanda futura e indica i mesi migliori per vendere, i segmenti più promettenti e i paesi/aree geografiche in crescita."



## Cosa restituisce l'IA?



Curve previsionali



Periodi di alta/  
bassa domanda



Fattori che  
guidano la crescita



Mercati da  
espandere



Raccomandazioni  
operative



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
AD DIGITAL GIN

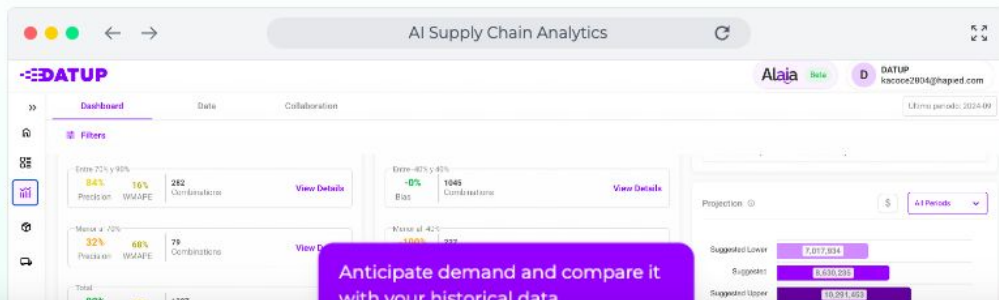




## AI Powered Demand Planning and Forecasting Software

**Stop losing money due to stockouts or excess inventory, plan demand and make your purchases with data and predictive AI**

Datup integrates your data and uses deep learning to predict demand (with +95% accuracy), analyze your inventory, and calculate reorder points, prioritizing your purchases based on location and strategic products.



<https://hello.pricelabs.co/it/>

Starter Plan

Prediko's AI forecasting is now available from \$49/month. Plan for 2026.



Why Prediko? ▾

Prediko AI in action

Resources ▾

Pricing

Login

Start Free Trial

Get a Demo

TRUSTED BY 1000+ BRANDS

# Restock on time, every time.

Prediko helps Shopify brands make smarter forecasts and create PO



Get a demo

★★★★★ 5-star rated on Shopify's app store



Hey 🙌

Q4 is peak season for Shopify brands — Prediko ensures your inventory is prepared to handle demand.

★ We're 5-star rated on the App Store.

Want to know how we can help your brand?

Youri • Just now

Get Your  
Demand Plan for 2026



<https://www.prediko.io/>



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale



# Cosa si intende con Dynamic Pricing?

Il Dynamic Pricing consiste nell'adattare i prezzi automaticamente in base a domanda, stagionalità, concorrenza e comportamento dei clienti. È la stessa logica usata da aerei, hotel, e-commerce e piattaforme di trasporto.



aumentare i prezzi quando  
la domanda è alta



ridurli quando è bassa



ottimizzare margini, vendite  
e disponibilità di prodotto

**In breve: Dynamic Pricing = prezzi che cambiano in modo intelligente per massimizzare vendite e profitti.**



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
AD DIGITAL EN





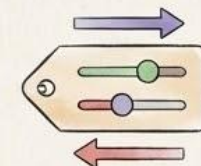
# Quali istruzioni dare per il Dynamic Pricing?

## Istruzioni all'IA

"Indica il prezzo migliore per: periodi normali, alta domanda, bassa domanda. Motiva ogni scelta usando dati e trend."



## Cosa restituisce l'IA?



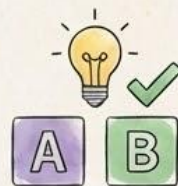
Range di prezzi dinamici



Momenti ideali per aumentare/ridurre



Strategie differenziate per mercati diversi



Suggerimenti per test A/B sui prezzi



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale







PriceLabs

Prodotti ▾

Soluzioni ▾

Prezzi

Risorse ▾

Contattaci

Impresa

Italiano ▾

Accedere

Inizia il periodo di prova

# Aumenta le entrate e l'occupazione con lo strumento di **pricing dinamico** e revenue management di PriceLabs

Lavoriamo con

Airbnb, Vrbo, Booking.com, Vacation Rentals, BnB, Apart-Hotel, appartamenti con servizi

Inizia La Tua Prova Gratuita ➔

Prova gratuita di 30 giorni. Nessuna carta di credito. Nessun impegno.



Siamo online!  
How can we help?

<https://hello.pricelabs.co/it/>



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto  
impresa  
digitale



AgendaDigitale



ART-ER  
ATTRACTIVENESS  
RESEARCH  
TERRITORY

Simplest way to increase your profit:

# Competitor Price Tracking & Monitoring Software

We track an unlimited number of competitors and automate pricing

Enter your email address

Start Free Trial



Hi there! I'm ready to help you out. In...  
Lorraine • Just now



No credit card required



14-day free trial

<https://prisync.com/>



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI





# Previsioni e prezzo con l'IA

[https://docs.google.com/document/d/1Q4yFFj6xLTezFS5\\_oKMXkux9fnGUFJjWEqHvm8nHU4w/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1Q4yFFj6xLTezFS5_oKMXkux9fnGUFJjWEqHvm8nHU4w/edit?usp=sharing)



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto  
impresa  
digitale



AgendaDigitale  
AD DIGITAL ER



ART-ER  
ATTRACTIVENESS  
RESEARCH  
TERRITORY

# Istruzioni



1. Identificare il mese migliore per una campagna



3. Creare un messaggio localizzato (usa traduzione AI)



2. Suggerire un prezzo basato su:

- competitor
- posizionamento



4. Indicare un rischio culturale da evitare (es. tono, immagini, promesse)



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto  
imprese  
digitale



AgendaDigitale







Join at  
**slido.com**  
**#2863 650**

### Quale di queste soluzioni applicheresti subito?

A. Analisi dei trend internazionali



75%

E. Analisi competitor cross-border



75%

B. Localizzazione contenuti con AI



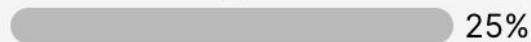
63%

C. Dynamic pricing



25%

D. Forecasting della domanda



25%



# Grazie

[valentina.bazzarin@gmail.com](mailto:valentina.bazzarin@gmail.com)



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto  
impresa  
digitale



AgendaDigitale  
AD ER



ART-ER  
ATTRACTIVENESS  
RESEARCH  
TERRITORY