

Donne al comando con il digitale e l'intelligenza artificiale

Progetto di Empowerment Imprenditoriale

Quinto incontro – 04/12/2025

Webinar

Valentina Bazzarin



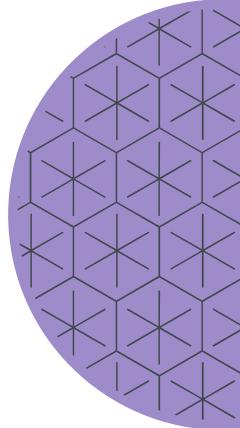
CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

punto
impresa
digitale

comprendere
l'imprenditorialità
femminile

Internazionalizzazione e turismo

Analisi di mercati internazionali attraverso big data e AI market intelligence tools. Utilizzo di piattaforme di traduzione automatica avanzata, sistemi di dynamic pricing per il turismo e strumenti predittivi per demand forecasting. Implementazione di strategie di localizzazione basate su cultural data insights e ottimizzazione cross-border attraverso analytics comportamentali.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADETER



In continuità

Primo incontro - *Cosa dire e a chi*

Uso dell'AI per analizzare i bisogni, creare buyer personas, leggere trend e definire messaggi mirati.

Secondo incontro - *Come, quando e dove comunicare*

Strumenti di social analytics e AI scheduling per pubblicare nel momento migliore, sui canali più efficaci.

Terzo incontro - *Siti web che funzionano davvero*

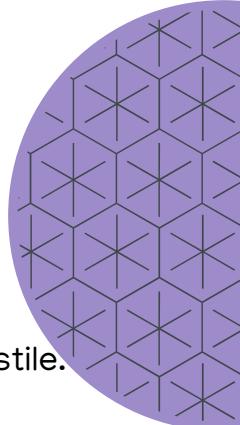
UX/UI data-driven, test A/B, heatmap e SEO automatizzata per valutare se il sito sta portando risultati.

Quarto incontro - *Identità visiva & immagine coordinata con l'AI*

Con Antonio Lo Cascio: costruzione di visual coerenti, brand identity e strumenti AI per grafica e stile.

Quinto incontro - *Dai confini locali ai mercati globali*

Analisi dei mercati internazionali con big data, AI market intelligence, localizzazione culturale e strategie di ottimizzazione cross-border.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADE-ER



In continuità



Primo incontro – Cosa dire e a chi

Uso dell'AI per analizzare i bisogni, creare buyer personas, leggere trend e definire messaggi mirati.



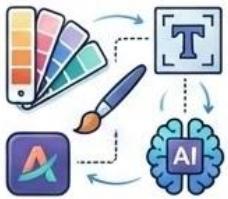
Secondo incontro – Come, quando e dove comunicare

Strumenti di social analytics e AI scheduling per pubblicare nel momento migliore, sui canali più efficaci.



Terzo incontro – Siti web che funzionano davvero

UX/UI data-driven, test A/B, heatmap e SEO automatizzata per valutare se il sito sta portando risultati.



Quarto incontro – Identità visiva & immagine coordinata con l'AI

Con Antonio Lo Cascio: costruzione di visual coerenti, brand identity e strumenti AI per grafica e stile.



Quinto incontro – Dai confini locali ai mercati globali

→ Analisi dei mercati internazionali con big data, AI market intelligence, localizzazione culturale e strategie di ottimizzazione cross-border.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADELEN



Scambi di dati: cosa cambia tra UE e Paesi Extra-UE

Paesi UE (o con accordi equivalenti)

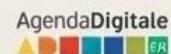
- Regole comuni e armonizzate**
GDPR, DSA, Data Act, AI Act
- Alto livello di tutela dei dati personali (privacy by default)**
- Flussi di dati più semplici e sicuri**
puoi trasferire dati senza contratti aggiuntivi
- Standard simili per IA, e-commerce, pubblicità digitale**
- Ambiente più prevedibile e affidabile**
per chi vende online o usa dati dei clienti
- Minori rischi legali**
normative chiare, controlli uniformi



👉 **In pratica:** se lavoro in UE posso usare strumenti digitali, CRM, sistemi AI e piattaforme cloud con molta meno burocrazia.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENZA E RIMINI





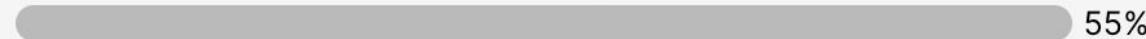
Join at
slido.com
#2863 650

Dove vuoi portare il tuo prodotto?

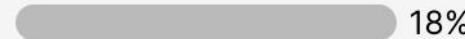
Altri paesi UE



Paesi UE ed extra UE nel Nord Europa



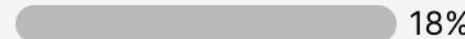
Nord America



Medio Oriente



Cina



Oceania



Asia Centrale



Join at
slido.com
#2863 650

Dove vuoi portare il tuo prodotto?

Asia Meridionale



Paesi UE ed extra UE nei Balcani



Russia



Altri paesi extra UE ma nel Mediterraneo



Centro America



Sud America



Nord Africa



Join at
slido.com
#2863 650

Dove vuoi portare il tuo prodotto?

0%

Centro America

0%

Sud America

0%

Nord Africa

0%

Africa Subsahariana

0%

Paesi UE ed extra UE nell'Europa dell'Est

0%

Altro

0%

Paesi Extra-UE NON coperti da accordi equivalenti



Assenza di standard comuni

Norme locali spesso incompatibili.



Restrizioni ai trasferimenti

Divieti in paesi come Russia, Cina.



Obblighi contrattuali complessi

SCC, valutazioni di rischio, garanzie aggiuntive.



Accesso governativo ai dati

Possibile sorveglianza in alcuni paesi.



Rischi elevati con AI/Cloud

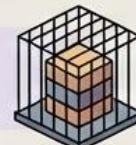
Problemi con server e generative AI locali.



Costi e tempi maggiori

Compliance, traduzioni, audit tecnici.

👉 In pratica: con alcuni paesi devi "ingabbiare" i dati, usare cloud locali, limitare certi strumenti e seguire processi più lenti e costosi.



Paesi extra-UE ma con decisioni di adeguatezza

Parliamo per esempio della  Svizzera,  Giappone,  Regno Unito,
 Canada – parzialmente

-  Regole simili all'UE
-  Flussi dati consentiti quasi come "internamente"
-  Richiede comunque attenzione alle specificità locali



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADETER



Perché è importante per chi fa marketing digitale e usa AI?

Cambiamenti nel mercato globale



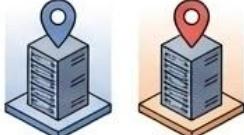
1. Piattaforme



Cambiano le piattaforme che puoi usare (non tutte sono legali ovunque)



2. Archiviazione Dati



Cambia dove puoi archiviare i dati dei clienti



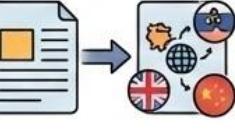
3. Analisi e Insight



Cambiano le analisi e gli insight che puoi raccogliere



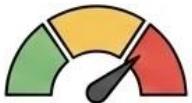
4. Localizzazione



Cambia il modo in cui localizzi i contenuti e fai pubblicità

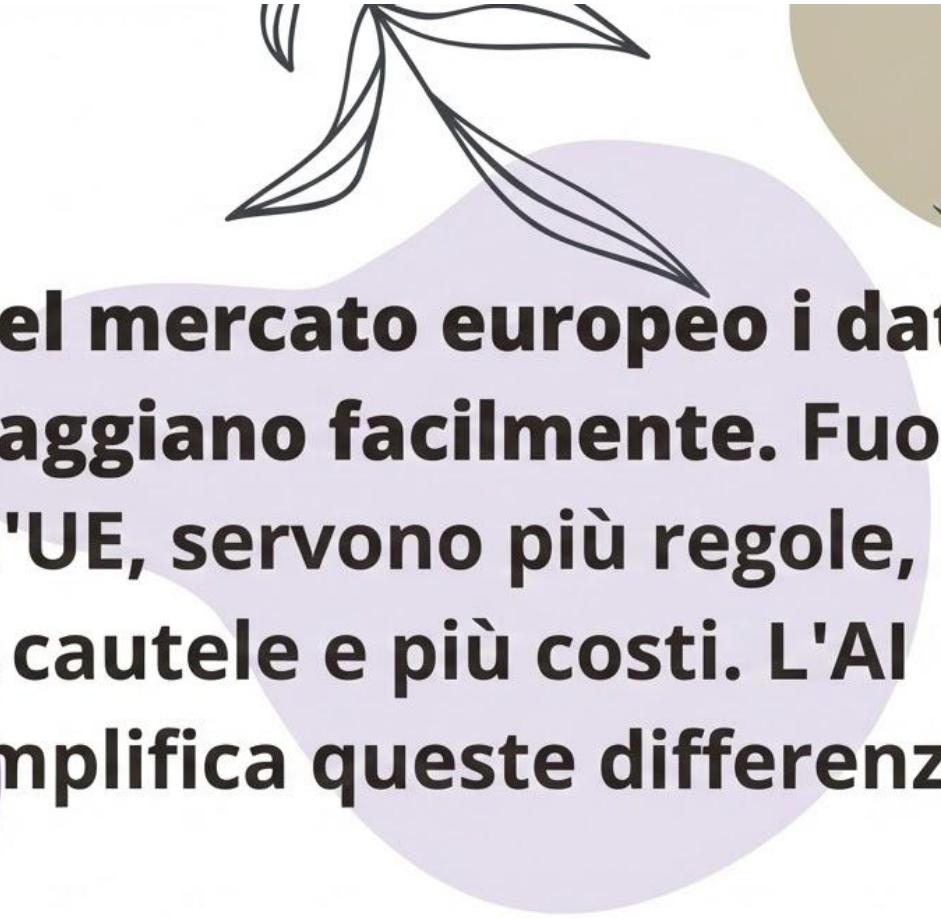


5. Velocità, Costi e Rischi



Cambiano velocità, costi e rischi nel lavorare globalmente





Nel mercato europeo i dati viaggiano facilmente. Fuori dall'UE, servono più regole, più cautele e più costi. L'AI amplifica queste differenze



IA per l'analisi dei mercati internazionali

Cosa significa "AI market intelligence"?



AI Market Intelligence significa usare strumenti di **intelligenza artificiale** per **raccogliere, analizzare e interpretare** in modo **automatico** enormi quantità di dati provenienti dal mercato.



- trend



- competitor



- prezzi



- preferenze culturali

In pratica ci permette di...



Capire cosa sta succedendo nel mercato in tempo reale. Trend, interessi dei consumatori, cambiamenti nelle ricerche, comportamenti d'acquisto.



Analizzare i competitor molto più velocemente. Prezzi, campagne, prodotti nuovi, posizionamento.



Prevedere cosa succederà nei prossimi mesi. Domanda futura, stagione migliore per vendere, prodotti o servizi più richiesti.



Identificare opportunità e rischi che a occhio nudo sfuggono. Nuovi segmenti, mercati emergenti, segnali deboli, reputazione online.

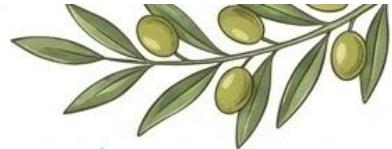


CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA



AgendaDigitale ER





Segnali da leggere

Si analizzano trend, competitor, prezzi, preferenze culturali

Esempi reali (molto semplici):



Cosmetici bio in Germania → alto interesse etico e low waste



Turismo esperienziale in Olanda → cicloturismo e natura



Food italiano in Asia → premiumization e storytelling artigianale



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADEM





AI Market
Intelligence ci
permette di usare
l'IA per prendere
decisioni di business
basate sui dati, non
sulle sensazioni



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENATICO E RIMINI



AgendaDigitale
ADEM
PH



Strumenti utili

Google Trends
internazionale



Google Trends
internazionale

TripAdvisor
Destination
Insights



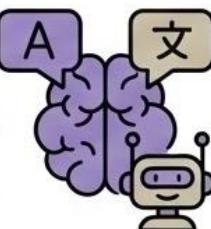
TripAdvisor
Destination
Insights

Amazon o Etsy
Global Rankings



Amazon o Etsy
Global
Rankings

DeepL +
ChatGPT
per analisi
culturale



DeepL + ChatGPT
per analisi
culturale

Dati sintetici +
fogli Google per
demand
semplificato



Dati sintetici +
fogli Google
per demand
forecasting
semplificato



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADEM



How is Airbnb really being used in and affecting the neighbourhoods of your city?

Airbnb claims to be part of the "sharing economy" and disrupting the hotel industry. However, data shows that the majority of Airbnb listings in most cities are entire homes, many of which are rented all year round - disrupting housing and communities.

Browse the data for your city below, and see for yourself.

Explore the Data

Inside Airbnb has collected data on dozens of cities and countries around the world (more coming soon!).

Choose a city...



or [browse all cities](#)

Selected Cities

Research and Reports



Platform Failures

December 9, 2020

'Platform Failures' looks at how short-term rental platforms like Airbnb fail to cooperate with cities, fail to self regulate and the need for strong regulations to protect

housing.

← → ⌂ https://trends.google.it/explore?q=bike%2520tourism%2520in%2520fall&date=now%201-d&geo=IT

☆ ⓘ S 📁 | Posta in arrivo ~ va... Mappa farmacie s... download criminale Partenze senza D...

All Books

Google Trends Home Esplora Le ultime tendenze

Novità! Esplora le tendenze di ricerca con Gemini

bike tourism in fall Termine di ricerca

📍 Italy ▾ 🗓 Ultime 24 ore ▾

- Nepal
- Netherlands**
- New Caledonia
- New Zealand
- Nicaragua
- Niger

Tutte le regioni

Drenthe

Flevoland

Friesland

Gelderland

Groningen

Limburg

North Brabant

ini di ricerca e scoprire le tendenze.

Torna alla versione classica di Esplora

● tourism
Termino di ricerca

■ Autunno
Festa

◆ Bicicletta
Argomento

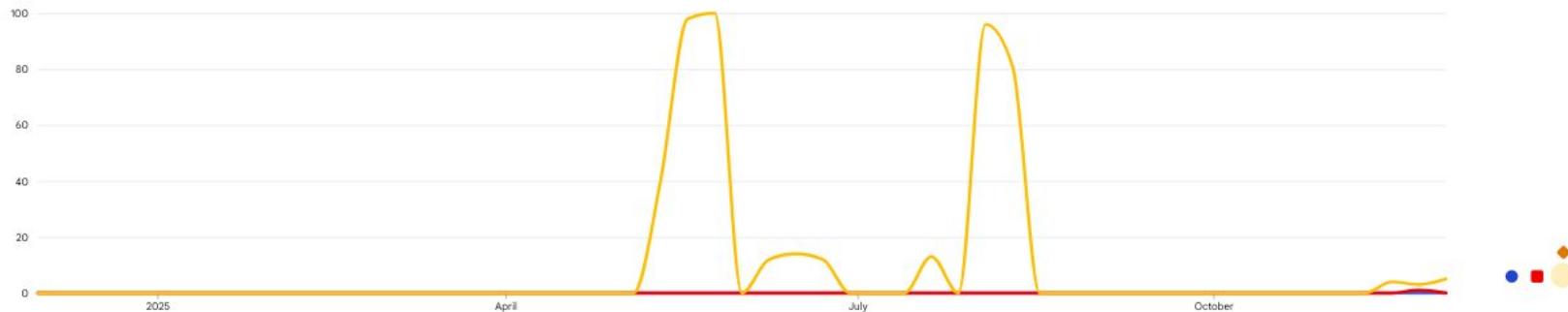
+

📍 Netherlands • Ultimo anno • Google Shopping

Interesse nel tempo ⓘ

Netherlands · Ultimo anno

ⓘ Questo confronto contiene termini di ricerca e argomenti, che vengono misurati in modo diverso. [Scopri di più](#)



Interesse medio ⓘ

Netherlands · Ultimo anno

<https://trends.google.it/>

Netherlands

Ultimi 5 anni

Google Shopping

Suggerisci termini di ricerca

tourism Autunno ✓ Bicicletta

Le persone che hanno cercato **Bicicletta** hanno cercato anche queste query

Query principali ⓘ

Netherlands · Ultimi 5 anni



Query

Interesse di ricerca ⓘ

Variazione ⓘ

1 electric bike



↑ +2.950%



2 elektrische fiets



↑ +40%



3 e bike



↓ -20%



4 electric mountain bike



IMPENNATA



1-4 di 4 < >

Query in crescita ⓘ

Netherlands · Ultimi 5 anni



Query

Interesse di ricerca ⓘ

Variazione ⓘ

1 electric mountain bike



IMPENNATA



2 electric bike



↑ +2.950%



3 elektrische fiets



↑ +40%



4 e bike



↓ -20%



1-4 di 4 < >

<https://trends.google.it/>



Ho fornito i termini di ricerca per esplorare l'interesse per il **turismo in bicicletta** nei **Paesi Bassi**, utilizzando le parole equivalenti in italiano, inglese e olandese.

fietsvakantie
Termino di ricerca



bike tourism
Termino di ricerca



cicloturismo
Termino di ricerca



cycling tourism
Termino di ricerca



fietstoerisme
Termino di ricerca



turismo in bicicletta
Termino di ricerca



+

Netherlands

Ultimi 5 anni

Google Shopping

Interesse nel tempo

Netherlands · Ultimi 5 anni



Interesse medio

Netherlands · Ultimi 5 anni

Con l'aiuto dell'IA:
Gemini Pro

<https://trends.google.it/>

Suggerisci termini di ricerca

Qual è la tua area di interesse?

ricerca nei paesi bassi rispetto al turismo in bicicletta. Utilizza le parole equivalenti nelle lingue inglese, italiano e olandese (dutch)

Trova i termini di ricerca

Altre idee da esplorare

Piste ciclabili Paesi Bassi

Noleggio bici Paesi Bassi

Vacanze in bicicletta Olanda

Confronta cicloturismo Paesi Bassi e Belgio

Tipologie di cicloturismo

Turismo sostenibile in bicicletta

Gemini in Google Trends è una funzionalità di AI sperimentale.

Principali ricerche

Dati chiave delle principali ricerche nel settore ricettivo e dei viaggi.

[TripBarometer](#)[Ricerca di settore](#)[Altre ricerche di TripAdvisor](#)

TripBarometer

[Scoprite tutto](#)

<https://www.tripadvisor.it/TripAdvisorInsights/key-research>



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Alcune considerazioni su Tripadvisor

Tripadvisor non è più solo un “portale di recensioni”: è diventato un network complesso, utile non solo ai viaggiatori, ma anche a chi vende turismo.



Oltre le Recensioni

Evoluzione da semplice portale a ecosistema di dati e insight.



Marketplace & Strumenti per Strutture

Piattaforma con soluzioni business per ottimizzare la presenza e le vendite.



Network Complesso & Dati Proprietari

Accesso a report esclusivi, analisi di mercato e trend globali.

Valore per Viaggiatori & Venditori

Utile per pianificare viaggi e cruciale per chi opera nel turismo.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADEM
PN



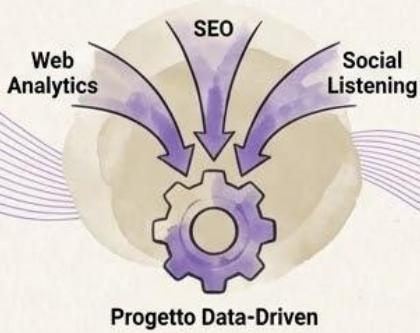
ART-ER
ATTRAZIONE
TURISMO
ED ENTRATE

Come utilizzare Tripadvisor?



Fonte di Dati Reale.

Capire domanda, segmentazione, comportamenti — utile in fase di progettazione di offerta, prezzo, comunicazione.



Integrazione Dati.

Costruire un progetto turistico/data-driven che tenga conto di fattori reali e attuali.



Strategie su Evidenze.

Basare marketing, contenuti, prezzo su evidenze empiriche, non su sensazioni o esperienze isolate.



Come procedere per estrarre i dati in modo legale?

Se vuoi usare i dati di TripAdvisor in modo stabile e legale – per analisi di mercato, per dati turistici, comparazioni, o per fornire info in un progetto – la strada più consigliabile è:



API Ufficiale

1. Licenza e API

Verificare se puoi accedere alla licenza dati / content API ufficiale di TripAdvisor.



Scraping Etico

2. Scraping Limitato

Se non hai licenza, usare tool di scraping solo in modo limitato e rispettoso (es. poche richieste, dati aggregati).



Conformità Legale

3. Documentazione & Normative

Documentare sempre la fonte e rispettare le normative (privacy, copyright).



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADEMIA FR



ART-ER
ATTRAZIONE
TERRITORIO
EDUCAZIONE
Ricerca

Espandi il tuo mercato in 20 minuti

[https://docs.google.com/document/d/1Q4yfFj6xLtezFS5_oKMXkux9fnGUFJjWEqHvm8n
HU4w/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1Q4yfFj6xLtezFS5_oKMXkux9fnGUFJjWEqHvm8nHU4w/edit?usp=sharing)



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADEER

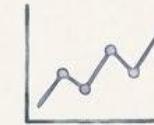
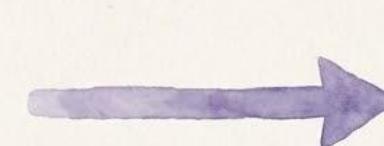


Istruzioni

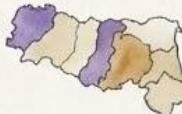
Scegliete un paese o un'area target



1. Aprite Google Trends o Tripadvisor.
2. Cercare una keyword (cicloturismo / turismo invernale in Romagna)



trend last 12 months



regioni interne più interessanti



query correlate (insight sui bisogni)

3. Analizzare:



tradurre 1 messaggio promozionale... adattato culturalmente



ottenere 3 insight culturali del mercato ("cultural data insights")



- + 1 opportunità
- ⚠ 1 rischio
- ⚙ 1 azione AI da applicare subito

4. Usare ChatGPT per:

5. Creare una mini scheda:



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENATICO E RIMINI



AgendaDigitale
ADEM



Restituzione



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADELER



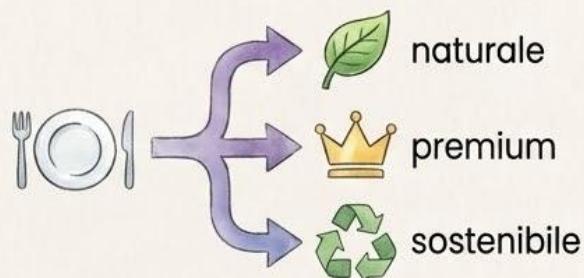
Una volta estratti i dati li dobbiamo interrogare (I)

1. Trend e comportamenti



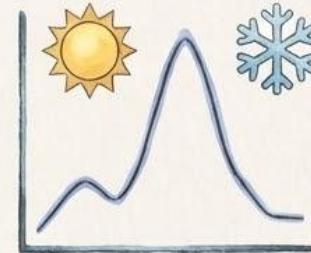
Ricerca & Interessi

Cosa stanno cercando le persone in questo mercato negli ultimi 3-12 mesi?



Evoluzione Preferenze

Come stanno cambiando le preferenze (es. naturale, premium, sostenibile, veloce)?



Stagionalità

Ci sono picchi stagionali evidenti?



Una volta estratti i dati li dobbiamo interrogare (2)

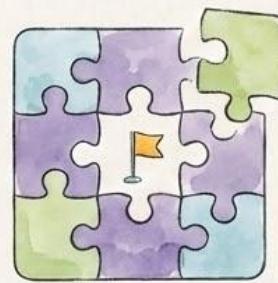
2. Competitor



Chi sono i 3-5 competitor più rilevanti per il mio pubblico?



Cosa fanno meglio e cosa fanno peggio secondo i dati (recensioni, servizi, prezzi)?



Quali vuoti di mercato stanno lasciando scoperti?



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Una volta estratti i dati li dobbiamo interrogare (3)

Pubblico



Quali segmenti emergono dai dati (fasce d'età, stili di vita, bisogni ricorrenti)?



Che problemi, desideri o frustrazioni compaiono più spesso nelle recensioni/commenti?



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADEM



Una volta estratti i dati li dobbiamo interrogare (4)

Opportunità



In quali paesi/regioni c'è una domanda in crescita?

Ci sono nicchie poco servite su cui posso posizionarmi subito?



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENATICO E RIMINI

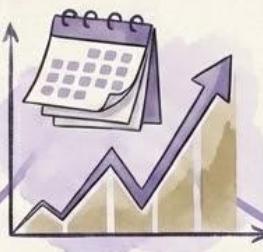


Cosa si intende con Demand Forecasting?

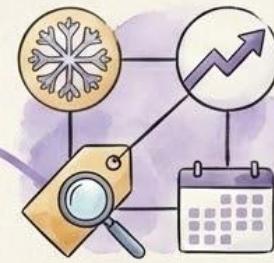
Il Demand Forecasting è il processo con cui, grazie all'AI e ai dati, si prevede quante persone acquisteranno un prodotto o servizio nei prossimi mesi.



Quanta domanda ci sarà
(alta, media, bassa)



Quando ci saranno
i picchi



Quali fattori influenzano le
vendite (stagionalità, trend,
eventi, prezzi dei competitor)

In breve: Demand Forecasting = anticipare la domanda
futura per prendere decisioni più intelligenti.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADEMEN



Quali istruzioni dare per il Demand Forecasting?

Istruzioni all'IA



"Prevedi la domanda futura e indica i mesi migliori per vendere, i segmenti più promettenti e i paesi/aree geografiche in crescita."



Cosa restituisce l'IA?



Curve previsionali



Periodi di alta/bassa domanda



Fattori che guidano la crescita



Mercati da espandere



Raccomandazioni operative



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENZA E RIMINI



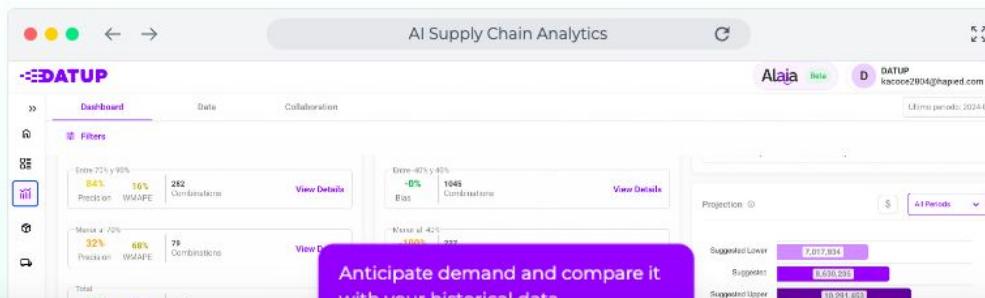
AgendaDigitale
ADEMEN



AI Powered Demand Planning and Forecasting Software

Stop losing money due to stockouts or excess inventory, plan demand and make your purchases with data and predictive AI

Datup integrates your data and uses deep learning to predict demand (with +95% accuracy), analyze your inventory, and calculate reorder points, prioritizing your purchases based on location and strategic products.



<https://hello.pricelabs.co/it/>



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Starter Plan

Prediko's AI forecasting is now available from \$49/month. Plan for 2026.



Why Prediko? ▾

Prediko AI in action

Resources ▾

Pricing

Login

Start Free Trial

Get a Demo

TRUSTED BY 1000+ BRANDS

Restock on time, every time.

Prediko helps Shopify brands make smarter forecasts and create PO



Get a demo

★★★★★ 5-star rated on Shopify's app store



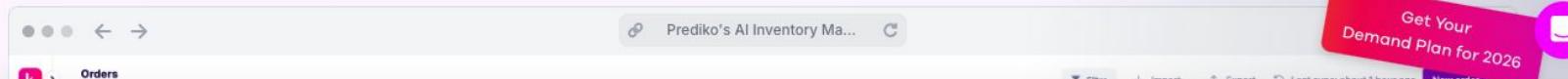
Hey!

Q4 is peak season for Shopify brands —
Prediko ensures your inventory is
prepared to handle demand.

⭐ We're 5-star rated on the App Store.

Want to know how we can help your
brand?

Youri • Just now



<https://www.prediko.io/>



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

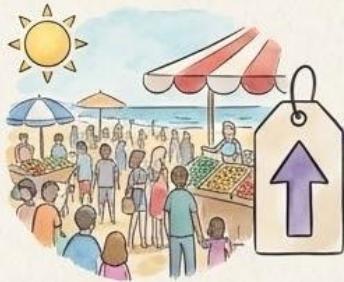


AgendaDigitale
ADE-ER



Cosa si intende con Dynamic Pricing?

Il Dynamic Pricing consiste nell'adattare i prezzi automaticamente in base a domanda, stagionalità, concorrenza e comportamento dei clienti. È la stessa logica usata da aerei, hotel, e-commerce e piattaforme di trasporto.



aumentare i prezzi quando
la domanda è alta



ridurli quando è bassa



ottimizzare margini, vendite
e disponibilità di prodotto

In breve: Dynamic Pricing = prezzi che cambiano in modo intelligente per massimizzare vendite e profitti.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADEMUSCH

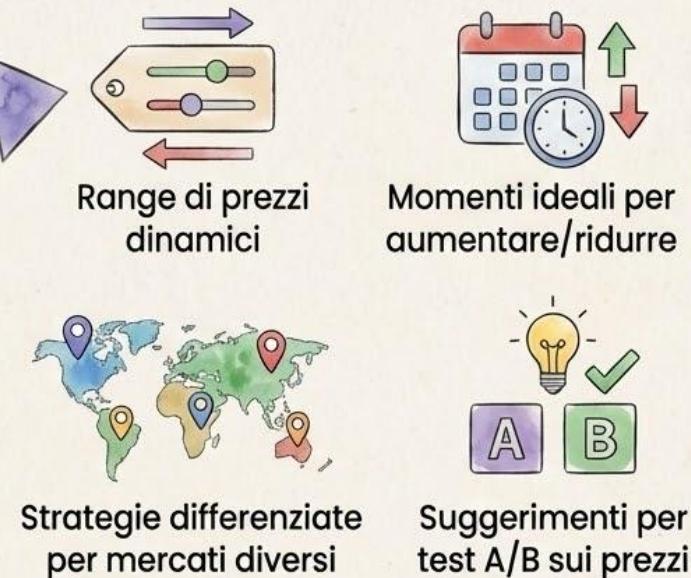


Quali istruzioni dare per il Dynamic Pricing?

Istruzioni all'IA



Cosa restituisce l'IA?



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADEMUS



Aumenta le entrate e l'occupazione con lo strumento di pricing dinamico e revenue management di PriceLabs

Lavoriamo con

Airbnb, Vrbo, Booking.com, Vacation Rentals, BnB, Apart-Hotel, appartamenti con servizi



Inizia La Tua Prova gratuita >



Prova gratuita di 30 giorni. Nessuna carta di credito. Nessun impegno.

Siamo online!
How can we help?

<https://hello.pricelabs.co/it/>



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Simplest way to increase your profit:

Competitor Price Tracking & Monitoring Software

We track an unlimited number of competitors and automate pricing

Enter your email address

Start Free Trial

No credit card required

14-day free trial

Hi there! I'm ready to help you out. In...
Lorraine • Just now



<https://prisync.com/>



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADE-ER



Previsioni e prezzo con l'IA

[https://docs.google.com/document/d/1Q4yfFj6xLtezFS5_oKMXkux9fnGUFJjWEqHvm8n
HU4w/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1Q4yfFj6xLtezFS5_oKMXkux9fnGUFJjWEqHvm8nHU4w/edit?usp=sharing)



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



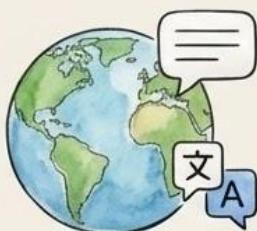
AgendaDigitale
ADEER



Istruzioni



1. Identificare il mese migliore per una campagna



3. Creare un messaggio localizzato
(usa traduzione AI)



2. Suggerire un prezzo basato su:
 competitor
 posizionamento



4. Indicare un rischio culturale da evitare
(es. tono, immagini, promesse)



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENATICO E RIMINI



AgendaDigitale
ADE-ER





Join at
slido.com
#2863 650

Quale di queste soluzioni applicheresti subito?

A. Analisi dei trend internazionali



E. Analisi competitor cross-border



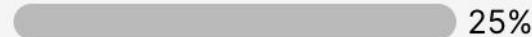
B. Localizzazione contenuti con AI



C. Dynamic pricing



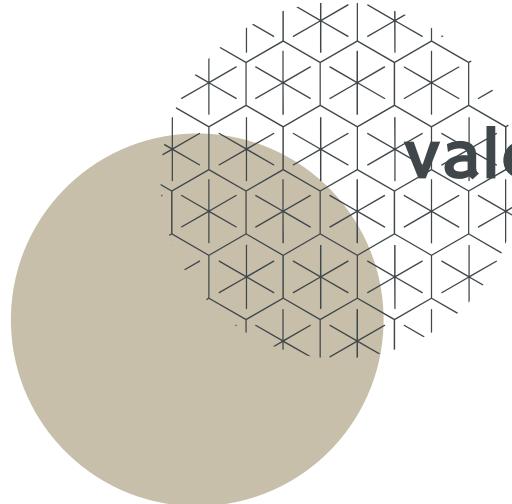
D. Forecasting della domanda





Grazie

valentina.bazzarin@gmail.com



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

