

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

1° trimestre 2025

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>25</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>- 3,2</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	28	43	30	- 2,5
Ferrara	14	48	38	- 6,0
Forlì	39	9	53	- 2,6
Modena	23	34	43	- 3,8
Parma	32	40	28	- 0,2
Piacenza	19	24	57	- 8,1
Ravenna	28	49	22	+ 0,3
Reggio nell'Emilia	21	38	41	- 3,2
Rimini	15	22	64	- 8,5
Romagna	30	13	57	- 4,7
- di cui: ARTIGIANATO	<b>22</b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>- 3,7</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	29	36	35	- 2,0
Ferrara	13	61	25	- 4,7
Forlì	39	21	39	- 0,1
Modena	16	29	55	- 6,4
Parma	26	37	37	- 3,0
Piacenza	14	40	46	- 7,0
Ravenna	13	47	40	- 4,3
Reggio nell'Emilia	20	47	33	- 2,2
Rimini	13	40	47	- 7,5
Romagna	30	28	42	- 2,6

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

1° trimestre 2025

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>46</b>	<b>- 3,0</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	34	27	39	- 1,6
Ferrara	21	39	40	- 2,5
Forlì	36	7	58	- 3,5
Modena	27	21	51	- 3,3
Parma	43	25	32	+ 1,1
Piacenza	22	18	60	- 7,8
Ravenna	30	40	30	- 0,2
Reggio nell'Emilia	25	24	51	- 4,7
Rimini	15	19	66	- 8,8
Romagna	28	11	61	- 5,4
- di cui: ARTIGIANATO	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>41</b>	<b>- 3,6</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	32	32	36	- 1,1
Ferrara	14	57	28	- 4,3
Forlì	42	18	41	- 0,5
Modena	19	26	55	- 6,3
Parma	32	31	37	- 1,5
Piacenza	15	39	46	- 6,3
Ravenna	15	39	45	- 4,5
Reggio nell'Emilia	21	46	33	- 4,3
Rimini	14	38	48	- 7,0
Romagna	32	25	43	- 2,8

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

1° trimestre 2025

	Totale imprese			
	aumento	stabili	diminuz.	var. %
<b>COSTRUZIONI</b>	<b>26</b>	<b>47</b>	<b>27</b>	<b>- 0,2</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	21	54	25	- 1,8
Ferrara	6	52	41	- 5,0
Forlì	38	23	39	+ 1,9
Modena	37	46	16	+ 3,2
Parma	29	51	20	+ 1,1
Piacenza	12	56	32	- 5,3
Ravenna	21	53	26	+ 1,1
Reggio nell'Emilia	23	37	40	- 2,5
Rimini	32	47	21	+ 0,0
Romagna	35	34	31	+ 1,0
- di cui: ARTIGIANATO	<b>29</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	<b>- 0,6</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	22	45	34	- 2,9
Ferrara	5	47	48	- 6,4
Forlì	46	17	37	+ 2,6
Modena	53	28	18	+ 5,7
Parma	29	39	32	- 1,8
Piacenza	10	49	42	- 6,8
Ravenna	23	59	19	+ 2,7
Reggio nell'Emilia	27	28	45	- 2,2
Rimini	24	61	15	- 1,7
Romagna	35	38	27	+ 0,5

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

1° trimestre 2025

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>- 1,4</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	28	26	46	- 1,9
Ferrara	35	30	36	- 0,7
Forlì	19	32	49	- 3,5
Modena	35	26	40	- 1,2
Parma	35	32	33	- 0,1
Piacenza	19	36	44	- 1,9
Ravenna	34	34	32	- 1,0
Reggio nell'Emilia	37	29	34	+ 0,3
Rimini	23	45	32	- 1,8
Romagna	21	39	40	- 2,6

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLÌ-CESENA E RIMINI)

1° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>21</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>- 2,6</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	19	44	38	- 3,5
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	19	43	38	- 2,9
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	33	17	50	- 0,4
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	18	40	42	- 3,8
Media distribuzione	25	47	28	- 1,9
Grande distribuzione	24	35	41	- 1,5

### FORLÌ - CESENA

1° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>19</b>	<b>32</b>	<b>49</b>	<b>- 3,5</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	21	36	43	- 3,3
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	17	35	48	- 4,5
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	27	18	55	- 0,9
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	11	36	53	- 6,3
Media distribuzione	30	34	36	- 1,2
Grande distribuzione	24	27	49	- 1,5

### RIMINI

1° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>23</b>	<b>45</b>	<b>32</b>	<b>- 1,8</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	17	51	32	- 3,8
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	21	49	29	- 1,7
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	41	14	45	+ 0,2
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	23	42	35	- 1,8
Media distribuzione	21	57	22	- 2,4
Grande distribuzione	24	43	33	- 1,5

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

### EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)

1° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>- 1,4</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	31	37	32	- 0,7
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	26	35	39	- 2,5
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	41	14	45	+ 1,3
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	27	37	35	- 2,2
Media distribuzione	28	32	41	- 2,3
Grande distribuzione	33	25	43	- 0,3

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

## ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

1° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>29</b>	<b>51</b>	<b>21</b>	<b>- 0,3</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	19	64	18	+ 0,2
10 dipendenti e oltre	34	43	22	- 0,6

### FORLI' - CESENA

1° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>29</b>	<b>54</b>	<b>17</b>	<b>+ 0,6</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	18	59	23	+ 0,0
10 dipendenti e oltre	37	51	13	+ 1,0

### RIMINI

1° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>28</b>	<b>49</b>	<b>22</b>	<b>- 0,7</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	19	66	15	+ 0,3
10 dipendenti e oltre	34	40	26	- 1,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna