



OSSERVATORIO ECONOMICO CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA FORLÌ-CESENA E RIMINI

Le imprese giovanili nella Romagna – Forlì-Cesena e Rimini: struttura e dinamica al 31 dicembre 2021

I dati Infocamere-Movimprese, a fine anno 2021, rilevano per il territorio Romagna – Forlì-Cesena e Rimini una crescita delle imprese giovanili attive, superiore sia all’incremento regionale sia alla stabilità nazionale. Nello specifico, nel 2021 si è finalmente interrotto un periodo decennale contraddistinto da continue diminuzioni annue. Le imprese giovanili aumentano nella maggior parte dei principali settori: Costruzioni, Agricoltura, Manifatturiero, Attività professionali, scientifiche e tecniche e Servizi alle imprese; calano, invece, nel Commercio, nell’Alloggio e ristorazione e nei Servizi alle persone. Da evidenziare, inoltre, la crescita delle società di capitale.

“Nel 2021 si è finalmente interrotto un periodo decennale contraddistinto da continue diminuzioni annue delle imprese giovanili. Questa crescita è molto positiva perché i giovani, per motivi anagrafici, di indole e formazione, sono in grado di rafforzare la capacità di innovazione delle imprese, promuovere la creatività e sviluppare nuove idee e progetti imprenditoriali innovativi, accelerando lo sviluppo del Paese e la trasformazione digitale – dichiara **Roberto Albonetti**, Segretario generale della Camera di commercio della Romagna –. Per non disperdere questa risorsa insostituibile, sono necessari attenzione e interventi mirati; occorre stimolare le vocazioni, innalzare le competenze ed educare al rischio d’impresa. Questi interventi sono il migliore investimento che una classe dirigente lungimirante possa attuare nel Paese. Anche per questo, come Camera della Romagna, abbiamo attivato il Portale Lavoro per aiutare il mondo del lavoro, delle imprese, della produzione, spingendo sulla digitalizzazione e sul collegamento e l’interconnessione delle competenze e della formazione. Non solo per facilitare l’incontro tra domanda e offerta di lavoro; vogliamo costruire una rete di conoscenza e di saperi, favorendo relazioni e scambi, incoraggiando un’ampia visione d’insieme, sostenendo e facilitando la creazione di valore. Restando in tema di imprenditoria giovanile, considerato che questa categoria normalmente non dispone di grandi liquidità, è fondamentale anche il sostegno finanziario, in particolare con finanziamenti a tasso zero o contributi a fondo perduto. Infine, occorrono interventi che favoriscano il fare impresa dei giovani nei vari settori manifatturieri. La percentuale di giovani imprenditori operanti nel settore manifatturiero, infatti, risulta bassa, ma se la ripresa economica deve passare necessariamente da un forte rilancio industriale dell’economia italiana, è opportuno che tale rilancio tragga un contributo importante anche dalla componente imprenditoriale giovanile”.

Le imprese giovanili: Romagna – Forlì-Cesena e Rimini

Al 31 dicembre 2021 nel territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini) si contano **4.872 imprese giovanili attive**, che costituiscono il 6,8% del totale delle imprese attive (7,3% in Emilia-Romagna e 9,2% in Italia).

Nel confronto con il 31 dicembre 2020 si riscontra un **aumento** delle imprese giovanili **del 3,0%**, superiore all’incremento regionale (+2,2%) e alla stabilità nazionale (-0,1%). Nel dettaglio, il 2021 rappresenta l’anno di svolta per tale tipologia di impresa, dopo un decennio caratterizzato da continue diminuzioni annue.

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine: Commercio (27,9% delle imprese giovanili), Costruzioni (16,7%), Alloggio e ristorazione (13,2%), Agricoltura (7,0%), Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (6,3%), Industria Manifatturiera (5,8%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (4,8%) e Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (4,3%). **In termini di variazione annua** si registra un aumento delle imprese giovanili nella maggior parte dei principali settori: +7,5% nelle Costruzioni, +0,3% nell'Agricoltura, +6,0% nel Manifatturiero, +18,4% nelle Attività professionali, scientifiche e tecniche e +12,3% nel settore Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese. In calo, invece, Commercio (-0,4%), Alloggio e ristorazione (-1,7%) e Altre attività di servizi (-4,0%).

Le **imprese giovanili con la maggior incidenza percentuale** sul totale delle imprese attive appartengono ai seguenti settori: Attività finanziarie e assicurative (10,3%), Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (9,6%), Altre attività di servizi (9,4%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (8,7%), Alloggio e ristorazione (8,6%), Informazione e comunicazione (8,4%) e Commercio (8,2%).

Riguardo alla **natura giuridica**, la maggior parte delle imprese giovanili sono imprese individuali (74,9% del totale), seguite, a distanza, dalle società di capitale (15,9%) e società di persone (8,5%); **nel confronto con l'anno precedente crescono** le imprese individuali (+3,2%) e **le società di capitale** (+4,6%) mentre calano le società di persone (-1,4%).

Le imprese giovanili: focus provinciale Forlì-Cesena

Al 31 dicembre 2021 in provincia di Forlì-Cesena si contano **2.375 imprese giovanili attive**, che costituiscono il 6,5% del totale delle imprese attive (7,3% in Emilia-Romagna e 9,2% in Italia). **Nel confronto con il 31 dicembre 2020** si riscontra un **aumento** delle imprese giovanili **del 3,7%**, superiore all'incremento regionale (+2,2%) e alla stabilità nazionale (-0,1%). Nel dettaglio, la crescita tendenziale nel 2021 rappresenta il punto di svolta, nel senso che inverte l'andamento a segno meno degli ultimi dieci anni.

I **principali settori economici** sono il Commercio (27,7% delle imprese giovanili), le Costruzioni (15,7%), l'Alloggio e ristorazione (11,4%), l'Agricoltura (9,6%), le Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (6,4%), l'Industria Manifatturiera (6,2%), le Attività professionali, scientifiche e tecniche (5,1%) e Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (4,0%). **Rispetto al 31 dicembre 2020** aumentano le imprese giovanili nella maggior parte dei principali settori: +10,3% nelle Costruzioni, +1,5% nell'Alloggio e ristorazione, +1,8% nell'Agricoltura, +13,1% nelle Attività professionali, scientifiche e tecniche e, soprattutto, +30,6% nel settore Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese. In diminuzione, invece, il Commercio (-1,6%) e le Altre attività di servizi (-9,5%), mentre risulta stabile il Manifatturiero.

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili** sul totale delle imprese attive risultano, nell'ordine: Alloggio e ristorazione (9,7%), Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (9,5%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (9,0%), Attività finanziarie e assicurative (9,0%), Altre attività di servizi (8,6%), Commercio (8,4%) e Informazione e comunicazione (8,4%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (76,2% del totale), seguite, a distanza, dalle società di capitale (14,8%) e società di persone (8,2%); **in termini di variazione annua** si riscontra, da un lato, l'**incremento** delle imprese individuali (+3,7%) e **delle società di capitale** (+7,7%), dall'altro, il calo delle società di persone (-1,0%).

In un contesto di **analisi territoriale**, poi, si evidenzia come più della metà delle imprese giovanili provinciali (51,2%) si trovano nei comuni di Forlì (27,8%) e Cesena (23,4%), ossia nei "Grandi centri urbani"; buona anche la presenza nei comuni di Cesenatico (8,3%), Forlimpopoli (2,8%) e Bertinoro (2,3%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 13,4%), e di Savignano sul Rubicone (6,0%), Gatteo (3,6%), San Mauro Pascoli (3,2%), Gambettola (2,9%) e Longiano (1,9%) ("area del Basso Rubicone", totale 16,6%). Ad essi



si aggiungono i comuni di Meldola (2,3%) e Civitella di Romagna (1,4%) (Valle del Bidente), Castrocaro Terme e Terra del Sole (1,9%) (Valle del Montone), Mercato Saraceno (1,6%), Bagno di Romagna (1,4%) (Valle del Savio) e Predappio (1,2%) (Valle del Rabbi). In sintesi, il **56,4% delle imprese giovanili attive si trova nel comprensorio di Cesena e il 43,6% nel comprensorio di Forlì**.

Infine, i **comuni con la più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili** sul totale delle imprese attive sono Gatteo (9,8%), Savignano sul Rubicone (8,9%), Borghi (8,4%), Portico e San Benedetto (7,9%), Civitella di Romagna (7,8%), Sogliano al Rubicone (7,8%), Gambettola (7,7%), Castrocaro Terme e Terra del Sole (7,6%), Rocca San Casciano e Santa Sofia (7,4% per ciascuno).

Le Imprese Giovanili: focus provinciale Rimini

Al 31 dicembre 2021 in provincia di Rimini si contano 2.497 imprese giovanili attive, che costituiscono il 7,2% del totale delle imprese attive (7,3% in Emilia-Romagna e 9,2% in Italia). **Nel confronto con il 31 dicembre 2020** si riscontra un **incremento** delle imprese giovanili **del 2,3%**, sostanzialmente in linea con l'aumento regionale (+2,2%) e superiore alla stabilità nazionale (-0,1%). Nel dettaglio, la crescita tendenziale nel 2021 rappresenta il punto di svolta, nel senso che inverte l'andamento a segno meno degli ultimi dieci anni.

I **principali settori economici** sono il Commercio (28,0% delle imprese giovanili), le Costruzioni (17,5%), l'Alloggio e ristorazione (15,0%), le Altre attività di servizi (in prevalenza servizi alle persone) (6,2%), l'Industria Manifatturiera (5,5%), Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (4,6%), le Attività professionali, scientifiche e tecniche (4,4%) e l'Agricoltura (4,4%). **Rispetto al 31 dicembre 2020** aumentano le imprese giovanili nella maggior parte dei principali settori: +0,9% nel Commercio, +5,3% nelle Costruzioni, +2,0% nelle Altre attività di servizi, +13,2% nel Manifatturiero, +0,9% nel settore Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese e, soprattutto, +24,7% nelle Attività professionali, scientifiche e tecniche. Calano, invece, l'Alloggio e ristorazione (-3,9%) e l'Agricoltura (-2,7%).

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili** sul totale delle imprese attive risultano, nell'ordine: Attività finanziarie e assicurative (11,7%), Altre attività di servizi (10,4%), Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (9,8%), Costruzioni (8,6%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (8,5%), Informazione e comunicazione (8,3%) e Commercio (8,1%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (73,6% del totale), seguite, a distanza, dalle società di capitale (16,9%) e società di persone (8,8%); **in termini di variazione annua** si riscontra, da un lato, l'**aumento** delle imprese individuali (+2,7%) e **delle società di capitale** (+2,2%), dall'altro, la diminuzione delle società di persone (-1,8%).

In un contesto di **analisi territoriale**, poi, si evidenzia come la maggioranza delle imprese giovanili provinciali si trova nel comune di Rimini (46,5%), classificato come "Grande centro urbano"; buona anche la presenza nei comuni di Riccione (11,0%), Bellaria-Igea Marina (6,4%), Santarcangelo di Romagna (6,0%) e Coriano (2,8%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 26,2%), e di Cattolica (6,1%), Misano Adriatico (4,2%) e San Giovanni in Marignano (1,9%) ("area del Basso Conca", totale 12,2%). Ad essi si aggiungono i comuni di Morciano di Romagna (2,2%), Montescudo-Monte Colombo (1,3%) e San Clemente (1,2%) (Valconca), Verucchio (2,5%), Novafeltria (1,8%) e Poggio Torriana (1,4%) (Valmarecchia).

Infine, i **comuni con la più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili** sul totale delle imprese attive sono Gemmano (10,0%), Montefiore Conca (8,6%), Verucchio (8,1%), Casteldelci (8,1%), Poggio Torriana (8,0%), Morciano di Romagna (7,7%), Rimini (7,6%), Pennabilli (7,5%), Novafeltria e Saludecio (7,3% per ciascuno).



Fonte: Infocamere Movimprese-StockView

Elaborazioni: **Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini a cura dell'Ufficio Informazione economica**

Il comunicato è disponibile nel sito della Camera di commercio della Romagna, sezione [Informazione Economica](#)

Il fascicolo completo è disponibile nel sito della Camera della Romagna, nella sezione Informazione Economica dedicata a: [Movimprese – Imprese giovanili](#)

Rapporto economia: https://www.romagna.camcom.it/informazione-economico-statistica/rapporto-sulleconomia/index.htm?ID_D=268

Osservatorio economico: https://www.romagna.camcom.it/informazione-economico-statistica/osservatorio-congiunturale/index.htm?ID_D=294

Per informazioni e approfondimenti: informazioneeeconomica@romagna.camcom.it